Certificat Marketing et communication des produits cosmétiques et alimentaires

Faculté de Droit, économie, gestion, science politique
Campus : **Guingamp**

NIVEAU D'ADMISSION	NIVEAU D'ÉTUDE VISÉ	MODALITÉS	CERTIFICATION
En fonction de la certification visée	**Certificat professionnel**	**En présentiel | Formation continue | Formation initiale**	**-**

Ce certificat permet aux étudiants ou aux personnes en poste ou reconversion d'acquérir une double compétence en marketing et en communication.

Présentation

Le **Certificat Marketing et communication des produits cosmétiques et alimentaires** permet d'acquérir une double compétence en marketing et en communication afin de former des professionnels polyvalents aptes à intégrer des postes de cadres en :

- Passant du marketing produit au marketing client
- Conseillant les institutions et les entreprises sur leur stratégie marketing et de communication.

Objectifs et compétences visées

Participer au développement de lancement de produit

Acquérir les connaissances pour être à même de prendre part à un développement produit.

Construire, planifier, budgétiser et mettre en oeuvre un plan de communication

Acquérir les connaissances pour être capable de gérer un plan de communication.

Conduire des missions d'organisation promotionnelle, évènementielle, commerciale

Communiquer avec différents partenaires et médias

Les + de la formation

Des cours dispensés par des professionnels
Des interventions pour chacun des modules du programme dispensées par des professionnels du milieu.

Diversité du programme
Un programme très étoffé : marketing, marketing appliqué, outils et techniques de communication, stratégie de communication.

Le Certificat Marketing et communication des produits cosmétiques et alimentaires en vidéo

Le Certificat Marketing et communication des produits cosmétiques et alimentaires en vidéo

96%
Taux de réussite
Session 2024

Données de référence : Session 2024

Programme

Le **Certificat Marketing et communication des produits cosmétiques et alimentaires** n'a pas l'ambition d'être comparé à un Master en terme de niveau de compétence acquises, il vise simplement à apporter des compétences complémentaires en marketing à des étudiants en cours de cursus scientifique :

- Passer du marketing produit au marketing client
- Conseiller en marketing et communication des institutions et des entreprises

Au programme : 96 heures de cours dispensées sur 3 semaines avec 2 UE (unités d'enseignement) :

- Marketing
- Communication

Validation et modalités

VALIDATION DU CERTIFICAT
Le certificat se prépare en 3 semaines. Pour valider son certificat, le candidat doit obtenir 10 de moyenne générale.

ÉVALUATION
Une présentation orale devant un jury à la fin de la formation.

Admission

Comment candidater ?

1 Je candidate

Je candidate

Consulter le calendrier sur le site de candidature de l'UCO.

- Candidater

2 Ma candidature est étudiée

3 Je finalise mon inscription administrative

Une fois admis(e), finaliser son inscription administrative en suivant les consignes reçues par mail.

Coût de la formation

Engagée pour une solidarité active, l'UCO pratique des frais de scolarité raisonnés et modulés, selon les ressources des étudiants et/ou de leur famille.

à partir de **1200€** par an selon la situation de la famille (à titre indicatif)

Calculez vos frais de scolarité

- **Bourse d'État :** possibilité d'obtenir une Bourse d'État.
- **Étudiants internationaux (hors espace Schengen) :** consulter les tarifs spécifiques.
- **Formation continue ou demandeurs d'emploi :** tarifs sur demande auprès de chaque formation.

Contacts

Emeline LE BRETONNIC

Responsable de la certification

elebretonnic@uco.fr

Campus : Guingamp

Pierre Bonnin

Assistant de formation

pbonnin2@uco.fr

Débouchés

Débouchés professionnels

- Chef de produit
- Chargé d'études
- Chef de projets
- Responsable marchés
- Coordinateur R&D / marketing
- Chargé de communication / marketing

FAQ

À qui s'adresse cette formation ?

A toute personne souhaitant acquérir des compétences en marketing et communication.

Comment se déroulent les cours ?

Les cours se déroulent sur 3 périodes de 1 semaine tout au long de l'année scolaire.

Comment s'inscrire ?

Prendre contact avec la responsable de formation et/ou le secrétaire de la formation.

Peut-on suivre cette formation à distance ?

Non. Elle est accessible uniquement en présentiel.

Contactez-nous

Guingamp
37 Rue du Maréchal Foch BP 90431, 22200 Guingamp
Tél. 02 96 44 46 46
guingamp@uco.fr

PLUS D'INFORMATIONS
/formation/certificat-marketing-communication-produits-cosmetiques-alimentaires