Licence professionnelle Métiers du tourisme : communication et valorisation du territoire

RNCP : 40439

Faculté de Droit, économie, gestion, science politique

Campus : **Vannes**

NIVEAU D'ADMISSION	NIVEAU D'ÉTUDE VISÉ	MODALITÉS	CERTIFICATION
Bac+2	**Licence professionnelle**	**Formation initiale | En alternance | En présentiel**	**Diplôme national bac + 3 en convention avec l'Université de Bretagne Sud**

La Licence professionnelle Métiers du tourisme : communication et valorisation du territoire forme en 1 an des assistants managers d'entreprise ou de services d'accueil touristique.

Présentation

La **Licence professionnelle Métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires** répond, avant tout, à une demande des professionnels. Elle permet d'obtenir une véritable compétence professionnelle.

En alternance ou en parcours initial, les étudiants seront formés dans la gestion, la conception, la promotion et la commercialisation des projets ou produits touristiques visant à valoriser et dynamiser les territoires.

Objectifs et compétences visées

Culture touristique, environnement professionnel et cadre réglementaire

Acquérir une connaissance approfondie des régions d'accueil, concevoir des projets ou produits touristiques, comprendre l'économie et le droit du tourisme.

Marketing, commercialisation et relation client touristique

Approfondir le marketing, la commercialisation, la communication et la négociation, ainsi que dans l'analyse de la qualité.

Gestion, numérique et pilotage de projet touristique

Être capable d'être à l'aise dans la gestion (d'exploitation et prévisionnelle), dans le management de groupe, informatique, multimédia et statistique.

Professionnalisation, langues et mise en situation

Acquérir les compétences nécessaires dans le monde professionnel.

Les + de la formation

Un diplôme orienté vers le tourisme durable

La Licence professionnelle Métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires prépare à la valorisation des territoires sous une vision responsable et éthique du tourisme de manière transversale.

Découverte des métiers
Des visites sur le terrain sont prévues dans le deuxième semestre afin d'aider à l'orientation et à l'insertion professionnelle.

Un grand réseau et une équipe professionnelle
L'équipe pédagogique est constituée, principalement, des professionnels du monde du tourisme. Le réseau établi depuis plus de 30 ans est aussi un atout.

La Licence professionnelle Métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires en vidéo

Licence professionnelle Métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires

Informations complémentaires

Lorsque la candidature est acceptée et, en particulier, lorsque le candidat choisit la formation en alternance, il est suivi par le service relations-entreprises afin d'être accompagné dans sa recherche d'entreprises et mis en relation avec les entreprises partenaires.

95%
Taux de réussite
Session 2025

50%
Taux d'insertion
À 6 mois post-diplôme

Données de référence : Session 2025

Programme

Le programme de la **Licence professionnelle Métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires** est structuré en 2 semestres (1 an) pour un total de 120 crédits ECTS. Elle combine enseignements fondamentaux et mise en pratique professionnelle.

Les enseignements sont dispensés sous forme de cours magistraux (CM) et de travaux dirigés (TD) pour favoriser l'apprentissage et l'acquisition des compétences de gestion touristique.

Modules par année

Licence professionnelle

120 crédits ECTS

BLOC 1 : CULTURE TOURISTIQUE, ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL ET CADRE RÉGLEMENTAIRE

Connaissances des régions d'accueil | Conception touristique | Économie | Droit du tourisme

BLOC 2 : MARKETING, COMMERCIALISATION ET RELATION CLIENT TOURISTIQUE

Marketing | Commercialisation | Communication | Négociation de la relation client | Analyse de la qualité

BLOC 3 : GESTION, NUMÉRIQUE ET PILOTAGE DE PROJET TOURISTIQUE

Gestion d'exploitation | Gestion prévisionnelle | Management de groupe | Informatique | Multimédia | Méthodologie de l'enquête

BLOC 4 : PROFESSIONNALISATION, LANGUES ET MISE EN SITUATION

Anglais du tourisme | Allemand | Espagnol | Découverte des métiers du tourisme | Orientation et préparation à la vie professionnelle | Pratiques rédactionnelles | Projet tuteuré | Alternance ou stage

Validation et modalités

VALIDATION DE LA LICENCE PROFESSIONNELLE MÉTIERS DU TOURISME : COMMUNICATION ET VALORISATION DU TERRITOIRE

La licence se prépare en 1 an, soit 2 semestres constitués de 4 blocs de compétences correspondant à 120 crédits ECTS (60 ECTS/semestre). Pour valider la licence, l'étudiant doit obtenir 120 crédits ECTS.

ÉVALUATION ET RYTHME

- Contrôle continu et contrôles finaux
- 35 heures de cours par semaine. 467 heures de formation au total

Partenaires de la formation

Admission

Prérequis

Prérequis

Être titulaire d'un bac + 2 ou tout autre diplôme équivalent ou sur validation des études ou acquis professionnels.

Comment candidater ?

1 Je candidate

Je candidate

Consulter le calendrier sur le site de candidature de l'UCO.

- Candidater

2 Ma candidature est étudiée

Après étude du dossier

Un entretien en langue étrangère peut être proposé.

Candidat à l'étranger

Il peut avoir lieu en visio.

3 Je finalise mon inscription administrative

Une fois admis(e), finaliser son inscription administrative en suivant les consignes reçues par mail.

Coût de la formation

Engagée pour une solidarité active, l'UCO pratique des frais de scolarité raisonnés et modulés, selon les ressources des étudiants et/ou de leur famille.

à partir de **3700€** par an selon la situation de la famille (à titre indicatif)

Calculez vos frais de scolarité

- **Bourse d'État :** possibilité d'obtenir une Bourse d'État.
- **Étudiants internationaux (hors espace Schengen) :** consulter les tarifs spécifiques.
- **Formation continue ou demandeurs d'emploi :** tarifs sur demande auprès de chaque formation.

Contacts

Rocio GONZALEZ NARANJO
Responsable académique
rgonzalez@uco.fr

Florence CHENOUF
Assistante de formation
fchenouf@uco.fr

Frédérique JOHNSON
Relation entreprises et Alternance
fjohnson@uco.fr

Débouchés

Et après

Même si la licence professionnelle a pour but l'insertion professionnelle, elle ouvre également la voie à des nombreux masters dans le domaine du tourisme, de la médiation culturelle ou le patrimoine.

À l'UCO

- Master Tourisme spécialité gestion de projets, destinations et clientèles touristiques

Autres possibilités

• Master en tout domaine touristique.

Débouchés professionnels

- Chargé de promotion / communication touristique
- Conseiller en séjour
- Chargé de l'accueil et gestion de la clientèle
- Concepteur de voyages
- Chargé de développement touristique
- Médiateur culturel
- Responsable d'équipement / structures de loisirs, etc.

FAQ

À qui s'adresse cette formation?

La **Licence professionnelle Métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires** s'adresse aux personnes souhaitant acquérir une solide culture du tourisme responsable afin de valoriser les territoires.

La certification est-elle reconnue par l'État ?

Oui. La **Licence professionnelle Métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires** conduit à un diplôme d'État en conventionnement avec l'Université Bretagne Sud.

Je suis étranger, quel est le niveau de français requis pour suivre cette formation ?

Pour intégrer la **Licence professionnelle Métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires** il faut attester un niveau B2 + en français et un B1 en Anglais.

Contactez-nous

Vannes
Le Vincin, 56610 Arradon
Tél. 02 97 46 33 60
campus-vannes@uco.fr

PLUS D'INFORMATIONS
/formation/licence-professionnelle-metiers-tourisme-communication-valorisation-territoire