Master Tourisme spécialité gestion de projets, destinations et clientèles touristiques

RNCP : 39172

Faculté de Droit, économie, gestion, science politique | **Mention Tourisme**

Campus : **Vannes**

NIVEAU D'ADMISSION	NIVEAU D'ÉTUDE VISÉ	MODALITÉS	CERTIFICATION
Bac+3 | Bac+4	**Master**	**Formation initiale | En alternance | En présentiel | En VAE | Formation continue**	**Diplôme national bac + 5 en convention avec l'Université de Bretagne Sud**

Le Master Tourisme forme des cadres motivés par le développement durable des territoires via la création ou gestion d'équipements et produits touristiques.

Présentation

Le **Master Tourisme spécialité gestion de projets, destinations et clientèles touristiques**, forme des cadres polyvalents (droit, marketing et management) du secteur touristique en capacité d'analyser, anticiper et accompagner la décision stratégique dans les équipements, structures, collectivités ou entreprises touristiques.

Les diplômés sont appelés à évoluer vers des postes à responsabilité : manager des équipes ou des projets (chargé-e de mission en collectivité, responsable de service marketing), conseil en stratégie de communication (consultant-e), direction d'un hôtel, d'un parc de loisirs, d'une agence touristique.

Objectifs et compétences visées

Elaborer des stratégies de développement des territoires, destinations touristiques

Mobiliser les compétences spécialisées en marketing, management, gestion et droit du secteur touristique pour une analyse réflexive et distanciée.

Conduire et gérer tout projet touristique

Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) avec des compétences pluridisciplinaires.

Elaborer des stratégies de communication touristique efficientes et pertinentes

Définir des stratégies marketing différenciées en fonction des cibles en mobilisant les outils adéquats pour attirer, développer et fidéliser une clientèle.

Développer l'expérience touristique durable par l'innovation et la veille

Innover dans la complexité pour les organisations et les destinations en vue d'enrichir l'expérience touristique durable en respect de principes éthiques.

Les + de la formation

Une forte professionnalisation
Réseau de partenaires professionnels du tourisme, moitié des intervenants issus du secteur, longues périodes de stages ou alternance, projet en secteur.

Polyvalence des diplômés
Adaptabilité en secteur touristique : marketing ou communication stratégique (et e-tourisme), management d'équipes ou de projets, gestion d'entreprises.

Suivi individualisé des étudiants
Petites promotions (max 20), projet professionnel personnel avec suivi individualisé (pour stages ou alternance), proximité avec les intervenants.

Stages à l'étranger possibles en M1 et M2 (partout dans le monde)

Le Master Tourisme en vidéo

Le Master Tourisme en vidéo

100%
Taux de réussite
Session 2025

100%
Taux d'insertion
À 6 mois post-diplôme

Données de référence : Session 2025

Programme

Le Master Tourisme est structuré en 2 années, 4 semestres, total : 120ECTS, équilibre entre cours magistraux et travaux dirigés.

- M1 : 8 UE (unités d'enseignement) fondamentales appliquées au secteur touristique (marketing, droit, économie, gestion, management et techniques de projet) et 2UE professionnalisantes en tourisme (stage, France ou étranger).

- M2 : 5 UE fondamentales d'approfondissement en qualité et gestion de projet touristique durable, management des équipes (RH), communication stratégique et e-tourisme et 5 UE de pré-insertion professionnelle ou alternance (France ou étranger).

Modules par année

Master 1 - Semestres 1 et 2

60 crédits ECTS

ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX

Marketing et sociologie du tourisme | Marketing des services | Comptabilité et économie du tourisme | Droit des territoires touristiques | Projet touristique | Droit et gestion de l'entreprise touristique | Méthodologie d'enquête et de veille informationnelle

ENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

Approche de la communication | Traitement des données | Techniques de réunion | Méthodologie professionnelle | Méthodologie universitaire

LANGUE VIVANTE

Anglais

Master 2 - Semestres 3 et 4

60 crédits ECTS

ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX

Gestion de projets touristiques durables | Stratégie de communication touristique | Enjeux contemporains et prospective du tourisme | Management des entreprises touristiques durables

ENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

Méthodologie universitaire et orientation professionnelle

LANGUE VIVANTE

Anglais

Validation et modalités

VALIDATION DU MASTER TOURISME SPÉCIALITÉ GESTION DE PROJETS, DESTINATIONS ET CLIENTÈLES TOURISTIQUES

Le master se prépare en 2 ans. Une année compte de 2 semestres constitués d'UE (unités d'enseignement) correspondant à 60 crédits ECTS (30 ECTS/semestre). Pour valider son Master (4 semestres), l'étudiant doit obtenir 120 crédits ECTS.

EVALUATION ET RYTHME

M1 et M2 : sessions d'examens semestriels et soutenances de mémoires en fin de stages

Partenaires de la formation



Admission

Prérequis

Master 1

Être titulaire d'une licence ou de tout autre diplôme équivalent (à valider) ou sur validation des études ou des acquis professionnels.

Master 2

Être titulaire d'un master 1 ou de tout autre diplôme équivalent (à valider) ou sur validation des études ou des acquis professionnels.

Comment candidater ?

1 Je candidate

Choisir la procédure qui correspond à sa situation.

Je candidate en 1ère année de master

Consulter le calendrier sur Mon Master.

- Candidater en M1

Je candidate en 2ème année de master

Consulter le calendrier sur le site de candidature de l'UCO.

- Candidater en M2

Je candidate en cours d'année

Contacter le secrétariat de la formation avant de candidater.

Étudiants internationaux (hors espace Schengen)

Suivre la procédure indiquée sur la page dédiée.

- En savoir plus

2 Ma candidature est étudiée

M1 : entretien, examen du dossier et classement par les commissions, 1ère phase d'admission, puis complémentaireM2 : entretien, candidatures étudiée par la Commission spéciale à l'entrée en M2 (mixte UCO–UBS)Trouver une entreprise pour l'alternance

3 Je finalise mon inscription administrative

Une fois admis(e), finaliser son inscription administrative en suivant les consignes reçues par mail.

Coût de la formation

Engagée pour une solidarité active, l'UCO pratique des frais de scolarité raisonnés et modulés, selon les ressources des étudiants et/ou de leur famille.

à partir de **4100€** par an selon la situation de la famille (à titre indicatif)

Calculez vos frais de scolarité

- **Bourse d'État :** possibilité d'obtenir une Bourse d'État.
- **Étudiants internationaux (hors espace Schengen) :** consulter les tarifs spécifiques.
- **Formation continue ou demandeurs d'emploi :** tarifs sur demande auprès de chaque formation.

Contacts

Manuelle AQUILINA
Responsable de la formation
maquilina@uco.fr

Florence CHENOUF
Assistante de formation
fchenouf@uco.fr

Débouchés

Et après

Le **Master Tourisme** peut ouvrir à un doctorat en marketing, économie, gestion en tourisme.

Débouchés professionnels

POSTES OCCUPÉS PAR LES ANCIEN·NES DIPLÔMÉ·ES

HÔTELLERIE, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION

- Chargée de mission écoresponsabilité dans un hôtel 5 étoiles
- Assistante administrative et RSE dans un domaine d'hébergement-restauration
- Assistante de direction dans un groupe loisirs-hébergement
- Directrice multi-sites hôtels et résidences
- Responsable développement commercial pour un réseau de 19 hôtels
- Revenue manager multi-sites
- Responsable exploitation hôtels
- Responsable réservations et commercialisation des hébergements en domaine touristique
- Gérante d'un camping 4 étoiles
- Gérante d'une SARL camping 3 étoiles
- Gérante de gîtes touristiques
- Co-gérante fondatrice d'un bar-restaurant

TOURISME, LOISIRS ET DESTINATIONS

- Chargée de voyages en agence spécialisée
- Directrice d'Office de Tourisme
- Responsable du pôle observation et communication dans une agence de développement touristique
- Chef de produits touristiques
- Directrice Culture et Tourisme en intercommunalité
- Directrice d'un parc de loisirs
- Directeur de camping 4 étoiles
- Responsable d'agence de locations touristiques
- Adjointe du service Safari Lodge au Zoo de La Flèche

DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL, COLLECTIVITÉS ET ACCOMPAGNEMENT

- Directrice de filière enfance-jeunesse
- Responsable en agence de développement économique
- Responsable tourisme durable
- Chargé·e de mission développement de filières et observatoire en collectivité
- Chargée de mission et de développement en collectivité
- Chargée de communication et de commercialisation en camping
- Premier adjoint à la mairie de Vannes, en charge de la culture et du patrimoine
- Consultante junior

FAQ

À qui s'adresse cette formation ?

Le **Master Tourisme** s'adresse à tout étudiant-e intéressé-e par le développement durable des territoires, qui aime la polyvalence dans le métier et la prise de responsabilité, le contact avec des clients et/ou manager des équipes. Toute Licence peut y mener, pas de nécessité de maitriser plusieurs langues.

Les Licences en économie, gestion, droit, LEA, géographie, histoire, information communication, langues... y préparent particulièrement.

Quels sont les débouchés professionnels ?

Chaque étudiant-e crée son parcours dans le secteur touristique : certain-es seront motivé-es par l'hôtellerie, d'autres par les agences de conseil, d'autres par les parcs de loisirs, d'autres par l'action en collectivités territoriales ou l'événementiel...

Les débouchés sont nombreux car le secteur touristique est très transversal et touche autant les entreprises que les territoires.

Comment s'inscrire ?

La candidature en **master 1 du Master Tourisme** s'effectue sur la plateforme nationale Mon Master et en suit le calendrier fixé chaque année pour les étudiants français, de l'UE (les étudiants étrangers hors UE doivent contacter le service Recrutement International de l'UCO).
La candidature à l'entrée en master 2 peut s'effectuer en direct sur le site web de l'UCO et dépend de l'avis de la Commission mixte (UBS/UCO) à l'entrée en master 2.

La formation est-elle payante ?

Oui, le **Master Tourisme** est payant : les droits d'inscription dépendent du quotient familial et les étudiants ont accès aux bourses nationales,. Si le M2 s'effectue en alternance, l'étudiant n'aura pas de droits à régler.

Quel(s) avantage(s) de la formation ?

Un diplôme d'Etat reconnu (convention avec Université publique), un suivi personnalisé (petites promotions), une expérience et un réseau étendu (formation existant depuis + de 15 ans), une adaptation constante de la formation au secteur par la présence des intervenants pros, des partenaires et du conseil de perfectionnement.

Contactez-nous

Vannes
Le Vincin, 56610 Arradon
Tél. 02 97 46 33 60
campus-vannes@uco.fr

PLUS D'INFORMATIONS
/formation/master-tourisme-specialite-gestion-projets-destinations-clienteles-touristiques