Licence Information-communication

RNCP : 38189

Faculté des Humanités | **Mention Information-communication**

Campus : **Angers , Brest , Laval , Nantes , Niort , Papeete , Vannes**

DIPLÔME NATIONAL DE LICENCE CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

NIVEAU D'ADMISSION	NIVEAU D'ÉTUDE VISÉ	MODALITÉS	CERTIFICATION
Bac	**Licence**	**Formation initiale | En alternance | En présentiel | En VAE | Formation continue**	**Diplôme national bac + 3 en convention avec l'Université Rennes 2**

La Licence Information-communication forme les professionnels de la communication et des médias et à la conception et l'analyse des stratégies, dispositifs de communication.

Présentation

La **Licence Information-communication** forme des professionnels aux métiers de la communication (événementiel, relations presse, marketing, IA, gestion des réseaux sociaux...) et de l'information (journalisme, création de contenus numériques et audiovisuels).

Objectifs et compétences visées

Former les futurs professionnels de la communication

Savoir concevoir des stratégies et des dispositifs de communication pour les organisations : communication digitale, marketing et événementielle.

Analyser le rôle joué par la communication et les médias dans la société

Acquérir des connaissances dans le domaine médiatique et savoir développer un esprit critique vis-à-vis des dispositifs de médiation et de leurs enjeux.

Se former aux métiers du journalisme et des médias

Acquérir les connaissances et pratiques professionnelles nécessaires aux métiers de journaliste et se préparer aux concours des écoles de journalisme.

Savoir maîtriser les stratégies et dispositifs de la communication digitale

Développer des compétences techniques, stratégiques et créatives dans le domaine de la communication numérique et de la création et gestion de contenus.

Les + de la formation

Une formation généraliste et professionnelle en information et communication

Cette licence associe de manière équilibrée les approches théoriques avec une forte orientation professionnalisante (stages, projets de fin d'études).

Des spécialités pour se former aux différents secteurs de la communication

La licence offre des parcours spécialisés (mineures ou alternance) dans des domaines spécifiques (journalisme, événementiel, marketing, numérique).

Enseignements pratiques en salle équipée ou environnement professionnel

Des cours pratiques en audiovisuel, image, son et web délivrés dans des salles équipées (studio radio, bancs de montage, matériels et logiciels récents).

Informations complémentaires

- Les étudiants de **Licence Information-communication** ont la possibilité de suivre leur semestre de 3ème année à l'étranger dans l'une de nos universités partenaires en Europe, États-Unis, Amérique du Sud.
- Les étudiants peuvent également faire leur stage obligatoire à l'étranger.
- Tous les étudiants de la licence réalisent un projet de fin d'études correspondant aux spécialités suivies : création d'un événement, réalisation d'un film, production d'un magazine.

98%
Taux de réussite
Session 2025

Données de référence : Session 2025

Programme

Le programme de la **Licence Information-communication** est structuré en 6 semestres (3 années) pour un total de 180 crédits ECTS. La licence est organisée sous forme de majeure et de mineures.

Chaque année combine des enseignements fondamentaux et des cours pratiques dans la majeure sous forme d'un tronc commun, et d'enseignements pratiques et professionnels dans les différentes mineures correspondant aux différents secteurs de la communication et des médias (journalisme, événementiel et relations publiques, audiovisuel, conception web, management, marketing du sport, culture).

Les études de licence à la Faculté des Humanités reposent sur le système Majeure/Mineure. Vous avez choisi la **majeure Information-communication** qui correspond à la mention de votre licence et représente 60% des enseignements disciplinaires. Pour enrichir votre parcours, vous choisissez une mineure, qui renforce votre discipline majeure (mineure du même domaine : approche mono-disciplinaire) ou la complète (mineure d'un autre domaine des humanités : approche bi-disciplinaire). La mineure représente 30% des enseignements. Les enseignements professionnels correspondent aux 10% restants.

3 parcours au choix

Communication d'entreprise

Niort

Proposé en 1 an à partir de la 3ème année (L3), le parcours en alternance communication d'entreprise de la Licence Information-communication vise à former les futurs chargés de communication en entreprise, notamment sur la maîtrise des enjeux stratégiques de la communication et de ses moyens

Voir la fiche dédiée

Communication numérique et gestion de contenus

Vannes

Proposé en 1 an à partir de la 3ème année (L3), le parcours en alternance communication numérique et gestion de contenus de la Licence Information-communication vise :

- Maîtriser et analyser des pratiques communicationnelles à travers l'études des messages, des images et du contexte de mutation numérique
- Mobiliser les techniques de communication et d'éditorialisation dans la diversité de leurs supports : écrit, graphique, audiovisuel, numérique
- Maîtriser la communication des organisations ses stratégies, ses moyens et son environnement juridique

Voir la fiche dédiée

Jeux vidéo et médias intéractifs

Laval

La formation a pour objectif de faire de vous les spécialistes des pratiques interactives et ludiques émergentes dans le monde de la communication, cela en vous formant aux savoir-faire et aux technologies issues du jeu vidéo et de la réalité virtuelle.

Voir la fiche dédiée

Modules par année

Licence 1 - Semestres 1 et 2

60 crédits ECTS

ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX

Histoire de la communication | Théories de l'information et de la communication | Communication événementielle | Communication de marque | Sémiologie | Anthropologie de la communication | Analyse de la production de l'information | Sociologie de la communication et des médias

ENSEIGNEMENTS PRATIQUES

Atelier photo et radio | PAO | Anglais de la communication et des médias | Culture numérique

ENSEIGNEMENTS SPÉCIALISÉS

Enseignements de spécialité de mineures

ENSEIGNEMENTS MÉTHODOLOGIQUES ET PROFESSIONNELS

Méthodologie du travail universitaire | PPE

OPTIONS
Langues vivantes | Préparation aux concours journalisme et sciences politiques | Anthropologie | Langues et société | Remédiation en français | Projet transversal – conférences, spectacles

Licence 2 - Semestres 3 et 4

60 crédits ECTS

ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX
Éthique et déontologie de la communication | Théories et communication des organisations | Pratiques et médiations culturelles | Culture numérique et sociétés | Communication interculturelle | Sociologie de la réception et approche des publics | Droit des médias et du numérique | Sociologie du journalisme | Communication publique et politique

ENSEIGNEMENTS PRATIQUES
PAO | Communication and media: practices | Atelier audiovisuel et web

ENSEIGNEMENTS SPÉCIALISÉS
Enseignements de spécialité de mineures

ENSEIGNEMENTS MÉTHODOLOGIQUES ET PROFESSIONNELS
Pratiques et analyses du discours | Projet professionnel de l'étudiant (PPE) | Rhétorique et éloquence | Culture générale et suivi de l'actualité | Méthodologies quantitatives en SHS

OPTIONS
Langues vivantes | Préparation aux concours journalisme et sciences politiques | Anthropologie | Langues et société | Remédiation en français | Projet transversal – conférences, spectacles

Licence 3 - Semestres 5 et 6

60 crédits ECTS

ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX
Théories des industries culturelles | Épistémologie des SIC | Audit et stratégie de la communication | Stratégie de conception des architectures hypermédia | Sociologie et théories des organisations | Socio-économie du numérique | Approches psychosociales de la communication | Médias et communautés numériques | Communication environnementale

ENSEIGNEMENTS PRATIQUES
PAO | Audiovisuel, web, photo ou radio | Technologie de l'internet et développement web | Communication and media : theories

ENSEIGNEMENTS SPÉCIALISÉS
Enseignements de spécialité de mineures

ENSEIGNEMENTS MÉTHODOLOGIQUES ET PROFESSIONNELS
Méthodologie de la recherche | Projet professionnel de l'étudiant (PPE) | Projet de fin d'étude (PFE)

OPTIONS
Langues vivantes | Préparation aux concours journalisme et sciences politiques | Anthropologie | Langues et société | Remédiation en français | Projet transversal – conférences, spectacles

Options spécifiques

Majeure Information-communication

Dès la 1ère année, les étudiants approfondissent un domaine des Humanités spécifique via une majeure.

Mineures

Dès la 1ère année, les étudiants choisissent une mineure pour développer et diversifier leurs compétences dans un domaine différent de celui de la majeure. Les mineures au choix peuvent varier selon les campus.

Communication d'entreprise | Communication et marketing du sport | Communication événementielle et relations publiques | Communication numérique et gestion de contenus | Conception web, design et innovation | Économie, communication et management | Histoire de l'art | Histoire du continent européen | Journalisme et production éditoriale | Langues et cultures | Lettres et écritures créatives | Musiques actuelles et paysages sonores | Patrimoine(s) et culture | Production audiovisuelle et communication graphique | Science politique | Théâtre | Transversalité des arts plastiques

Découvrir les mineures en détail

Validation et modalités

VALIDATION DE LA LICENCE INFORMATION-COMMUNICATION

La **Licence Information-communication** se prépare en 3 ans. Une année compte 2 semestres constitués d'UE (unités d'enseignement) correspondant à 60 crédits ECTS (30 ECTS/semestre). Pour valider sa licence (6 semestres), l'étudiant doit obtenir 180 crédits ECTS.

ÉVALUATION ET RYTHME

- L1, L2 et L3 : contrôle continu intégral.
- 25 heures de cours hebdomadaires et 20 heures de travail personnel par semaine. Environ 270 heures de formation par semestre.

Projets d'étudiants

Iceberg, tu veux test ?

Pendant deux jours, les étudiants ont proposé plusieurs dispositifs de sensibilisation autour de l'ice en Polynésie française à destination des scolaires et du grand public.

Exposition photo “Regards croisés” : quand les étudiants s'initient au photojournalisme

Dans le cadre du cours "Pratiques de photojournalisme", les étudiants de la L1 Information-Communication, parcours journalisme, ont exposé leurs travaux dans le hall du campus UCO Laval.

Capsules sonores : les discriminations à l'université

Les étudiants de la filière information-communication ont réalisé des capsules sonores sur la thématique des discriminations à l'université.

Admission

Prérequis

Licence 1

Être titulaire du baccalauréat ou de tout autre diplôme équivalent ou sur validation des études ou des acquis professionnels.

Licence 2

Être titulaire d'une L1 Information-communication, d'un BTS tertiaire ou d'un BUT ou sur validation des études ou des acquis professionnels sous réserve de l'obtention de la décision de la commission de validation de l'université.

Licence 3

Être titulaire d'une L2 Information-communication, d'un BTS communication ou d'un BUT Métiers du multimédia et de l'internet ou réseaux et télécommunications ou sur validation des études ou des acquis professionnels sous réserve de l'obtention de la décision de la commission de validation de l'université.

Comment candidater ?

1 Je candidate

Choisir la procédure qui correspond à sa situation.

Je candidate en 1ère année de licence

Consulter le calendrier sur Parcoursup.

- Campus Angers
- Campus Brest
- Campus Laval
- Campus Nantes
- Campus Niort
- Campus Papeete
- Campus Vannes
- Campus Vannes - Double diplôme - DU Langue bretonne

Je candidate en 2ème ou 3ème année de licence

Consulter le calendrier sur le site de candidature de l'UCO.

- Candidater en L2 ou L3

Je candidate en cours d'année

Contacter le secrétariat de la formation avant de candidater.

Étudiants internationaux (hors espace Schengen)

Suivre la procédure indiquée sur la page dédiée.

- En savoir plus

2 Ma candidature est étudiée

3 Je finalise mon inscription administrative

Une fois admis(e), finaliser son inscription administrative en suivant les consignes reçues par mail.

Coût de la formation

Engagée pour une solidarité active, l'UCO pratique des frais de scolarité raisonnés et modulés, selon les ressources des étudiants et/ou de leur famille.

à partir de **3305€** par an selon la situation de la famille (à titre indicatif)

Calculez vos frais de scolarité

- **Bourse d'État :** possibilité d'obtenir une Bourse d'État.
- **Étudiants internationaux (hors espace Schengen) :** consulter les tarifs spécifiques.
- **Formation continue ou demandeurs d'emploi :** tarifs sur demande auprès de chaque formation.

Contacts

Campus : Angers

François ALLARD-HUVER

Responsable académique licence, Responsable pédagogique L1

fallardhuver@uco.fr

Campus : Brest

Nadia HASSANI

Responsable pédagogique licence

nhassani@uco.fr

Campus : Laval

Céline CHOLET

Responsable pédagogique L1

ccholet@uco.fr

Campus : Nantes

Sébastien FRANCOIS

Responsable académique licence, Responsable pédagogique L2

sfrancoi@uco.fr

Campus : Niort

Joël LANGONNÉ

Responsable pédagogique licence

jlangonne@uco.fr

Campus : Papeete

Marion RAPIN

Responsable pédagogique licence

mrapin@uco.fr

Campus : Vannes

Claire MAHÉO

Responsable académique licence, Responsable pédagogique L3 parcours alternance communication numérique et gestion de contenus

cmaheo@uco.fr

Débouchés

Et après

La **Licence Information-communication** étant un diplôme d'État, l'étudiant titulaire de ce diplôme peut prétendre à tous les masters proposés par le réseau UCO, les universités d'État, les écoles ou les IAE.

La licence ouvre la voie vers de nombreux masters de spécialisation en sciences de l'information et de la communication, journalisme, audiovisuel, industries culturelles, culture et patrimoine, science politique, événementiel, relations publiques, numérique mais également vers des écoles de journalisme, de commerce ou de graphisme.

À l'UCO

- Master Information-communication
- Master Conflictualités et médiation
- Master Communication publique et politique
- Master Direction de projets ou d'établissements culturels parcours spectacle vivant, gestion de projets culturels
- Master Langues étrangères appliquées - LARISP
- Master Langues étrangères appliquées - LACISE

Débouchés professionnels

• Responsable ou chargé de communication en entreprise
• Chef de projet digital/webmarketing
• Chef de produit marketing/publicité
• Créateur et gestionnaire de contenus multimédias
• Chargé de communication événementielle
• Responsable des relations presse et des relations publiques
• Directeur éditorial, rédacteur multi-supports (presse, radio, TV, web)
• Journaliste spécialisé
• Médiation culturelle et communication dans le secteur culturel

Témoignages d'alumni

Servane Reynes

Grâce à ma formation à l'UCO Laval, je suis actuellement assistante communication à la Laval Mayenne Technopole. J'ai suivi une Licence information communication avec une mineure en journaliste multimédia et réseaux sociaux. Les nombreux stages réalisés durant mes trois années de licence, encouragés par l'UCO, m'ont été très utiles pour réfléchir et commencer à me chercher professionnellement.
Je fais partie du pôle communication de l'association, où je m'occupe principalement de la communication digitale et de tout ce qui touche à la stratégie d'entreprise et à la stratégie de marque.

FAQ

À qui s'adresse la Licence Information-communication et quelle spécialitée du bac dois-je choisir ?

La **Licence Information-communication** s'adresse aux étudiants qui souhaitent se former aux métiers de la communication et des médias, que ce soit d'un point de vue stratégique que d'un point de vue pratique sur les outils (audiovisuel, radio, photo, web).

Elle est particulièrement destinée aux bacheliers intéressés par ces questions et souhaitant acquérir des connaissances et développer des compétences pratiques dans ce domaine. Elle s'adresse tout particulièrement aux étudiants des spécialités Histoire-géographie, géopolitique et sciences politiques (HGGSP) ; Sciences économiques et sociales (SES) ; Humanités, littérature et philosophie (HLP).

Comment se déroulent les cours ?

Les cours sont organisés en cours magistraux pour les enseignements fondamentaux nécessaires à l'acquisition de connaissances nécessaires à la maîtrise des enjeux de la communication qu'ils soient humains ou sociaux, mais également de cours pratiques en salles équipées (vidéo, son, audiovisuel) pour l'acquisition de compétences pratiques mobilisables dans les stages et le futur professionnel.

Quels sont les débouchés professionnels ?

- Responsable/chargé de communication en entreprise
- Chef de projet digital/webmarketing/
- Chef de produit marketing / publicité
- Créateur et gestionnaire de contenus/multimédias
- Chargé de communication événementielle
- Responsable des relations presse et des relations publiques
- Directeur éditorial, rédacteur multi-supports : presse, radio, TV, Web
- Journaliste généraliste ou spécialisé
- Médiation culturelle et communication du secteur culturel

Quels outils vais-je apprendre à utiliser ?

Au cours de la **Licence Info - com**, les étudiants apprennent à utiliser le matériel photographique, le matériel de prise de

son et des caméras ainsi que les logiciels et matériel de traitement du son et des images (bancs de montage, studio radio...).

Ils apprennent à maîtriser les principaux outils de production assistée par ordinateur pour le graphisme et la mise en page ainsi que les bases de la création de sites internet.

Quelles sont les spécificités de l'UCO ?

La **Licence Information - communication** de l'UCO offre l'avantage d'une formation diplômante universitaire qui ouvre sur des poursuites d'études en master avec une formation très pratique.

L'orientation professionnelle est également un point important : stages obligatoires sur les trois années d'études, projets de fin d'études réels avec commanditaires, intervention de professionnels.

Contactez-nous

Angers
3, place André Leroy BP 10808, 49008 Angers
Tél. 02 41 81 66 00
comm@uco.fr

Brest
110 Rue Ernestine de Trémaudan, 29200 Brest
Tél. 02 98 44 51 20
brest@uco.fr

Laval
25 Rue du Mans, 53000 Laval
Tél. 02 43 64 36 64
laval@uco.fr

Nantes
31 Rue des Naudières, 44400 Rezé
Tél. 02 40 20 82 52
nantes@uco.fr

Niort
Centre du Guesclin, Place Chanzy, 79000 Niort
Tél. 05 16 18 77 81
niort@uco.fr

Papeete
Quartier de la Mission, Rue du Bon pasteur, 98714 Papeete
Tél. +689 40 505 180
info@isepp.pf

Vannes
Le Vincin, 56610 Arradon
Tél. 02 97 46 33 60
campus-vannes@uco.fr

PLUS D'INFORMATIONS
/formation/licence-information-communication