Master Communication publique et politique

RNCP : 36760

Faculté des Humanités | **Mention Communication publique et politique**

Campus : **Angers**

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

NIVEAU D'ADMISSION	NIVEAU D'ÉTUDE VISÉ	MODALITÉS	CERTIFICATION
Bac+3 | Bac+4 | Bac+5	**Master**	**Formation initiale | Formation continue | En alternance | En présentiel**	**Diplôme national bac + 5 en convention avec l'Université Rennes 2**

Ce master développe des capacités de réflexion permettant de s'adapter à toutes les situations du domaine de la communication publique et politique.

Présentation

Le **master communication publique et politique** apporte des savoirs théoriques variés issus de différentes visions du politique (sciences de l'information et de la communication, science politique, sociologie des médias, marketing, etc.), ainsi que des connaissances et outils pratiques indispensables à la mise en œuvre stratégique.

Objectifs et compétences visées

Maîtrise des instruments d'aide à la décision et des stratégies numériques

Le numérique en politique n'est plus seulement un outil de communication, mais bel et bien un outil stratégique.

Maitrise des théories de la communication publique et politique

Eveiller l'esprit critique des étudiants, apporté par le recul théorique des études académiques afin qu'ils puissent devenir les décideurs de demain.

Compétences de management de projet et de concertation publique et politique

Acquérir des connaissances pour manager des équipes et mettre en place des dispositifs de participation.

Les + de la formation

Allier théories et pratiques
Cette formation est assurée à la fois par des universitaires et des praticiens en activité pour que le futur cadre soit opérationnel dès la sortie du M2.

Une mise en pratique avec les stages et l'alternance
Deux stages de 3 et 6 mois peuvent être effectués en France et à l'étranger et le M2 se fait en alternance.

Des débouchés assurés pour ces métiers innovants
Le parcours de ce master, centré sur la communication politique numérique, permet aux futurs professionnels de relever les défis de demain concernant l'IA.

Le Master Communication publique et politique en vidéo

Le Master Communication publique et politique en vidéo

90%
Taux de réussite

80%
Taux d'insertion
À 6 mois post-diplôme

Programme

L'année de **master 1 communication publique et politique** se structure en deux semestres, alliant cours magistraux et travaux dirigés en présentiel, avec des interventions de professionnelles et d'universitaires. Le master 2 correspond à 378 heures d'enseignement auxquelles se rajoutent 119 heures consacrées aux actions d'évaluation et à l'accompagnement aux projets et à la mission de professionnalisation, soit un total de 497 heures. Il a la particularité de pouvoir s'effectuer en alternance (2 semaines en structure d'accueil / 1 semaine en formation de mi-septembre à mi-juin).

1 parcours au choix

Communication politique et numérique

Angers

Validation et modalités

VALIDATION DU MASTER COMMUNICATION PUBLIQUE ET POLITIQUE
Le Master se prépare en 2 ans. Une année compte 2 semestres constitués d'UE (unités d'enseignement) correspondant à 60 crédits ECTS (30 ECTS/semestre). Pour valider sa licence (4 semestres), l'étudiant doit obtenir 120 crédits ECTS.

EVALUATION ET RYTHME

- M1 et M2 : contrôle continu et examens terminaux
- Formation synchrone, rythme alterné pour le M2, en présentiel uniquement.

Admission

Prérequis

Master 1

Être titulaire d'une licence en sciences de l'information et de la communication, science politique, droit, sciences humaines et sociales (sociologie, anthropologie, histoire...), lettres ou langues.

Master 2

Être titulaire d'un master 1 en sciences de l'information et de la communication, science politique, droit, sciences humaines et sociales (sociologie, anthropologie, histoire...), lettres ou langues.

Comment candidater ?

1 Je candidate

Choisir la procédure qui correspond à sa situation.

Je candidate en 1ère année de master

Consulter le calendrier sur Mon Master.

- Candidater en M1

Je candidate en 2ème année de master

Consulter le calendrier sur le site de candidature de l'UCO.

- Candidater en M2

Je candidate en cours d'année

Contacter le secrétariat de la formation avant de candidater.

Étudiants internationaux (hors espace Schengen)

Suivre la procédure indiquée sur la page dédiée.

- En savoir plus

2 Ma candidature est étudiée

3 Je finalise mon inscription administrative

Une fois admis(e), finaliser son inscription administrative en suivant les consignes reçues par mail.

Coût de la formation

Engagée pour une solidarité active, l'UCO pratique des frais de scolarité raisonnés et modulés, selon les ressources des étudiants et/ou de leur famille.

à partir de **3700€** par an selon la situation de la famille (à titre indicatif)

Calculez vos frais de scolarité

- **Bourse d'État :** possibilité d'obtenir une Bourse d'État.
- **Étudiants internationaux (hors espace Schengen) :** consulter les tarifs spécifiques.
- **Formation continue ou demandeurs d'emploi :** tarifs sur demande auprès de chaque formation.

Contacts

Anaïs THEVIOT

Responsable académique et du master 1

atheviot@uco.fr

Magali PRODHOMME

Responsable du master 2

mprodho2@uco.fr

Mathilde ASSERAY

Assistante de formation

masseray@uco.fr

Débouchés

Et après

Autres possibilités

• Dans le cadre du master communication publique et politique, parcours communication politique et numérique, il existe des passerelles vers d'autres formations relevant des sciences de l'information et de la communication, de la science politique, du marketing digital ou des affaires publiques, selon le parcours et le projet professionnel de l'apprenant. Ces passerelles permettent par exemple d'intégrer des masters spécialisés en communication institutionnelle, en relations publiques, en affaires européennes, en marketing politique, en stratégies digitales, en journalisme politique, en lobbying et plaidoyer, ou en gestion des politiques publiques, ou inversement, d'accueillir des apprenants issus de cursus en droit, sciences humaines et sociales (sociologie, anthropologie, histoire), lettres ou langues. Elles peuvent également concerner des transitions vers des formations en data-analyse politique, en communication de crise, en relations internationales, ou encore vers des écoles de communication et des Instituts d'Études Politiques (IEP) proposant des spécialisations en communication stratégique et influence. Il est aussi possible de commencer un doctorat en sciences de l'information et de la communication après le master.

• Cependant, ces passerelles ne sont pas automatiques : elles sont soumises aux conditions d'admission fixées par l'établissement d'accueil, qui peut recourir à des commissions de validation des acquis universitaires, professionnels ou d'expérience (VE, VAP et VAE) pour évaluer la cohérence du parcours et le niveau de compétences requis pour l'intégration. L'existence de ces passerelles favorise néanmoins la mobilité et la personnalisation des parcours, permettant aux apprenants d'adapter leur formation aux enjeux contemporains de la transformation numérique de la vie politique, de la transparence démocratique et de l'innovation dans les modes de gouvernance.

Débouchés professionnels

- Directeur de la communication auprès des élus nationaux et locaux
- Consultant au sein de cabinets de parlementaires et de ministères
- Directeur / chargé de communication politique et numérique en agence
- Directeur éditorial, rédacteur multi-supports (presse, radio, TV, Web)
- Journaliste spécialisé (politique, institutionnel, international)
- Chargé d’études en instituts de sondages, dans les cabinets de lobbying et ONG

FAQ

Quel diplôme ou certificat obtient-on à la fin ?

À la sortie du master, le diplôme confère un grade de bac +5 reconnu (niveau 7 selon la nomenclature du niveau de qualification) et permet d'accéder immédiatement à des fonctions de niveau cadre dans la communication publique, la communication politique, le conseil en stratégie digitale, le lobbying ou la gestion de campagnes électorales.

Ce diplôme garantit une reconnaissance nationale du niveau de qualification atteint.

Comment s'inscrire ?

- En 1ère année sur www.monmaster.gouv.fr ou sur www.uco.fr – rubrique Admission (pour les étudiants passant par une validation d'études et/ou de nationalité étrangère. Admission sur dossier et/ou entretien)
- En 2ème année sur www.uco.fr – rubrique Admission. Admission sur dossier et entretien

L'inscription définitive à la formation est subordonnée à la validation de l'admissibilité et à la complétion de l'inscription administrative dans les délais impartis.

À qui s'adresse cette formation ?

La formation est sélective (admission sur dossier) et mise en œuvre en formation initiale, en alternance, en formation continue.

- Par la voie de la formation, pour le M1 en formation initiale : être titulaire d'une licence en sciences de l'information et de la communication, science politique, droit, sciences humaines et sociales (sociologie, anthropologie, histoire...), lettres ou langues. Pour le master 2ème année (M2) en formation initiale ou en alternance, les candidats ciblés sont ceux qui ont réalisé un M1 (ou équivalent) dans les domaines suivants : sciences de l'information et de la communication, science politique, droit, sciences humaines et sociales (sociologie, anthropologie, histoire...), lettres ou langues.
- Par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE), les candidats devront justifier de la conduite d'activités, en relation avec les attendus de la certification, d'une durée cumulée d'au moins un an, et une VAE équivalente à 180 ECTS.

Contactez-nous

Angers
3, place André Leroy BP 10808, 49008 Angers
Tél. 02 41 81 66 00
comm@uco.fr

PLUS D'INFORMATIONS
/formation/master-communication-publique-politique