Master Langues étrangères appliquées - LACISE

RNCP : 39263

Faculté des Humanités | **Mention Langues étrangères appliquées**

Campus : **Angers**

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

NIVEAU D'ADMISSION	NIVEAU D'ÉTUDE VISÉ	MODALITÉS	CERTIFICATION
Bac+3	**Master**	**Formation initiale | En alternance | En présentiel**	**Diplôme national bac + 5 en convention avec l'Université d'Angers**

Le Master LEA forme des cadres plurilingues en communication et stratégie d'entreprise (LACISE).

Présentation

L'objectif du **master Langues Étrangères Appliquées** est de devenir un cadre trilingue stratège capable de concevoir, mettre en œuvre et piloter des projets de communication 360° au service du développement des entreprises ou organisations dans lesquels ils agissent en parcours LACISE.

Objectifs et compétences visées

Développer une communication spécialisée multilingue

Maîtrise de plusieurs langues (écrit/oral)
Traduction et médiation interculturelle
Analyse de discours et communication professionnelle

Analyser les enjeux économiques, politiques et culturels internationaux

Veille stratégique et analyse de l'actualité
Compréhension des environnements géopolitiques, juridiques et économiques
Analyse des politiques publiques et des marchés

Concevoir et piloter des projets internationaux

Gestion de projet
Stratégie internationale et marketing
Communication organisationnelle et institutionnelle

Professionnalisation et insertion

Compétences opérationnelles (stage, alternance, mémoire)
Outils numériques
Développement professionnel

Les + de la formation

Certificat Etudes Pratiques et professionnelles Européennes

- Maîtrise de l'environnement européen
- Conférences, interviews & séjour Bruxelles
- Événement : Forum européen
- Expérience professionnelle européenne

Certificat Etudiant Entrepreneur

- Création d'un projet d'entreprise en équipe, pluridisciplinaire
- Séminaires thématiques et workshops
- Pédagogie de l'émergence
- Défi du parrain

Certificat de coopération et solidarité internationale

- Théories de la solidarité internationale
- Manager un projet humanitaire ou de coopération internationale
- Être un acteur opérationnel

Le Master LEA bénéficie d'un réseau d'anciens vivant et solide (ALL Pro: Association LACISE LARISP) qui permet la mise en contact et des liens réels entre pairs pour obtenir des stages, des offres d'alternances, des conseils et des exemples de poursuite de carrière.

Le Master Langues étrangères appliquées - LACISE en vidéo

Le Master Langues étrangères appliquées - LACISE en vidéo

100%
Taux de réussite

71%
Taux d'insertion
À 6 mois post-diplôme

Programme

Le programme du Master LEA LACISE est réparti sur 4 semestres : 3 semestres de cours et projets professionnalisants + 1 semestre de stage de fin d'études de 6 mois ou tout le M2 en alternance pour un total de 120 crédits ECTS. Le master combine la dimension linguistique avec 2 langues étrangères actives et un parcours de spécialité en communication et stratégie d'entreprise d'une part OU relations internationales et stratégies politiques d'autre part. Les étudiants ont la possibilité de réaliser un semestre universitaire à l'étranger en M1 et jusqu'à 10 mois de stages OU 1 stage + 1 an en alternance.

Modules par année

Master 1 - Semestres 1 et 2

60 crédits ECTS

SEMESTRE 1

LANGUES DE COMMUNICATION

Étude de cas en anglais : Stratégies de communication économique et politique (aires anglophones) | Suivi de l'actualité économique et politique dans le monde (aires géographiques de la 2nde langue, écrit et oral) | Renforcement obligatoire : Anglais ou LV2 ou Français (RI) | Français de la communication, marketing et politique

COMMUNICATION / ESPACE PUBLIC

Intercultural Communication | Business Communication | TUIC : PAO et chaîne graphique

ENVIRONNEMENT EUROPÉEN

Gouvernance européenne (en anglais) | Politiques européennes et financements de projets européens

APPROCHE DE LA STRATÉGIE INTERNATIONALE

Ingénierie de projets | Workshop Créativité & entrepreneuriat | Méthode CEPAgE

GESTION DE PROJETS ET COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES 1

Ateliers de professionnalisation : Stratégie réseau | L'IA en contexte professionnel | Atelier MBTI | Projet d'année (consultants juniors) : Réponse à appel d'offres | Techniques rédactionnelles | Culture générale appliquée aux 2 parcours de spécialité | Test en fonction des 3 parcours

SEMESTRE 2

LANGUES DE COMMUNICATION

Suivi de l'actualité économique et politique dans le monde (aires anglophones, écrit et oral) | Étude de cas (2nde langue) : Stratégies de communication économique et politique (aires hispanophones, germanophones...) | Renforcement obligatoire : Anglais ou LV2 ou Français (RI) | Français de la communication, marketing et politique

STRATÉGIES MÉDIA ET COMMUNICATION

Analyse de discours (société, économie et politique) | Communication interpersonnelle et animation de réunion | Droit et économie des médias et des univers numériques

ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL

International Press Review (Business & Politics) | Sémiologie de l'image | Stratégies de communication visuelle | Droit du travail européen et des contrats

STRATÉGIES ÉCONOMIQUES ET POLITIQUES

Intelligence informationnelle et numérique | International Marketing & Case Study

GESTION DE PROJETS ET COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES 2

Projet d'année (consultants juniors) : Réponse à appel d'offres | Techniques oratoires | Workshop recherche | TUIC : Montage vidéo | Création de podcasts

Master 2 - Semestres 3 et 4

60 crédits ECTS

SEMESTRE 3

LANGUES, ÉTHIQUE ET CULTURES

Presse, éthique et médias anglophones | Presse, éthique et médias (2nde LV) | Intelligence sociale et éthique managériale

COMMUNICATION STRATÉGIQUE
Techniques de lobbying | Communication de crise | PAO et chaîne graphique 3 | Plan de communication et communication événementielle | Cross-cultural Mediation

DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE & INTERCULTUREL
Gouvernance et RSE dans les organisations (en anglais) | Recherche de partenariats | Fundraising et/ou mécénat | Intercultural Management

MÉTHODOLOGIE
Ateliers de professionnalisation 2 | Veille numérique et recherche de stage | CV-blog ou book de compétences | Traitement d'enquêtes | Méthodologie de la recherche | Workshop recherche | Méthodologie professionnelle : Grand oral

SEMESTRE 4

STAGE / ALTERNANCE / RECHERCHE
Stage de 6 mois ou alternance avec rapport et mémoire de recherche (professionnel) | Option stage & alternance : Mission dans une entreprise ou dans une organisation en France ou à l'étranger | Option recherche : Mémoire de recherche | Stage de recherche (Participation aux séminaires du Département Facultaire de Recherche en Humanités | Participation à l'organisation de colloques ou de journées d'étude)

Validation et modalités

VALIDATION DU MASTER LEA LACISE
Le Master LEA LACISE se prépare en 2 ans. Une année compte 2 semestres constitués d'UE (unités d'enseignement) correspondant à 60 crédits ECTS (30 ECTS/semestre). Pour valider son master (4 semestres), l'étudiant doit obtenir 120 crédits ECTS.

EVALUATION ET RYTHME

- M1 et M2 en contrôle continu et contrôle terminal
- En moyenne 25 heures de cours par semestre et 25 heures de travail personnel sauf en M2 avec un calendrier d'alternant et donc 35h de présence obligatoire sur site et une organisation du travail personnel entre les semaines de formation et les semaines en entreprise.

Projets d'étudiants

Projet d’année en tant que consultants juniors pour un vrai commanditaire
Le projet d’année en tant que consultant junior constitue un des temps forts du Master LACISE et LARISP !

Séjour d'études à Bruxelles
Une semaine à Bruxelles au cœur des structures culturelles et des politiques européennes.

Admission

Prérequis

Master 1

Être titulaire d'une licence dûment validée en fin de L3 :

Licences de plein droit : LEA, LLCER
Autres licences possibles : Information-communication et Économie et gestion

Examen du niveau de langues en anglais et en LV2 : niveau minimum requis B2 en anglais et en LV2
Travailler en équipe : être collaboratif, curieux et proactif

Comment candidater ?

1 Je candidate

Choisir la procédure qui correspond à sa situation.

Je candidate en 1ère année de master

Consulter le calendrier sur Mon Master.

- Candidater en M1

Je candidate en 2ème année de master

Consulter le calendrier sur le site de candidature de l'UCO.

- Candidater en M2

Je candidate en cours d'année

Contacter le secrétariat de la formation avant de candidater.

Étudiants internationaux (hors espace Schengen)

Suivre la procédure indiquée sur la page dédiée.

- En savoir plus

2 Ma candidature est étudiée

3 Je finalise mon inscription administrative

Une fois admis(e), finaliser son inscription administrative en suivant les consignes reçues par mail.

Coût de la formation

Engagée pour une solidarité active, l'UCO pratique des frais de scolarité raisonnés et modulés, selon les ressources des étudiants et/ou de leur famille.

à partir de **3700€** par an selon la situation de la famille (à titre indicatif)

Calculez vos frais de scolarité

- **Bourse d'État :** possibilité d'obtenir une Bourse d'État.
- **Étudiants internationaux (hors espace Schengen) :** consulter les tarifs spécifiques.
- **Formation continue ou demandeurs d'emploi :** tarifs sur demande auprès de chaque formation.

Contacts

Anne-Sophie ARRAITZ

Responsable de formation

asarrait@uco.fr

Débouchés

Et après

Le **Master LEA LACISE** ouvre la voie à une poursuite d'études en doctorat à la condition d'avoir choisi l'option recherche au semestre 4.

Autres possibilités

• Doctorat

Débouchés professionnels

- Chargé de communication internationale
- Chargé de communication interne et externe
- Chargé des relations publiques et médias
- Chargé des relations-presse
- Chef de projet événementiel
- Veilleur économique
- Chef de projet international
- Conseiller en développement européen
- Chargé de recrutement international
- Responsable de partenariats stratégiques
- Responsable des affaires internationales

FAQ

Quelles sont les particularités de la formation ?

Les étudiants sont considérés dès le début du master comme des jeunes professionnels apprenants. Ils sont acteurs de leur formation, coconstruisent les cours, travaillent en équipe pour de vrais commanditaires sur des missions réelles.

Par ailleurs les pédagogies sont très actives grâce à des simulations grandeur nature dans des environnements réels et des mises en situation concrètes. Ils travaillent sur des cas concrets, vont sur le terrain.

Quels sont les points forts de la formation ?

- Multilinguisme + communication spécialisée
- Liens entre géopolitique, économie et communication
- Approche professionnalisante (projets réels, consultants juniors)

Spécificité notable :
• Parcours différenciés (LACISE / LARISP) → spécialisation progressive
• Forte dimension communication stratégique internationale, parfaitement alignée RNCP LEA

Qu'est-ce que la gestion de projets exactement dans le master et en particulier à l'international ?

On travaille la gestion de projets dans les unités d'enseignement suivantes :

- communication / espace public ;
- stratégies média ;
- communication stratégique.

Les cours clés sont :

- communication interculturelle / business communication ;

- communication de crise / lobbying ;
- marketing territorial / international marketing ;
- plan de communication ;
- stratégie internationale (MIF, politiques publiques).

Les projets concrets associés sont :

- projet d'année (consultants juniors) ;
- réponse à appel d'offres ;
- ingénierie de projet.

Les compétences développées sont :

- Concevoir et piloter un projet international ;
- Élaborer une stratégie de communication ou marketing ;
- Gérer des acteurs, partenaires et financements ;
- Travailler en équipe multiculturelle.

Dans quel type d'environnement les alumni s'insèrent-ils ?

Insertion dans tous types d'entreprises et domaines d'activités de la start-up aux grands groupes en passant par les PME pour le parcours **LEA LACISE**.

Peut-on faire une partie de la formation à l'étranger ?

Evidemment ! Le **master LEA** donne la possibilité de partir ou de repartir en Semestre Universitaire à l'Etranger en master 1 au semestre 2 dans l'une de nos universités partenaires. Par ailleurs le stage de 2 à 4 mois entre le M1 et le M2 peut avoir lieu en France ou à l'international. Il en est de même pour le stage de fin d'études obligatoire de 6 mois au semestre 4.

In fine les étudiants ont l'opportunité de réaliser 2 des 4 semestres du master à l'étranger en plus du stage de 2 à 4 mois à mi-parcours. Le profil international de ces étudiants est une réalité concrète facile à valoriser pour l'insertion professionnelle.

Contactez-nous

Angers
3, place André Leroy BP 10808, 49008 Angers
Tél. 02 41 81 66 00
comm@uco.fr

PLUS D'INFORMATIONS
/formation/master-langues-etrangeres-appliquees-lacise