Master Langues étrangères appliquées - LARISP

RNCP : 39263

Faculté des Humanités | **Mention Langues étrangères appliquées**

Campus : **Angers**

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

NIVEAU D'ADMISSION	NIVEAU D'ÉTUDE VISÉ	MODALITÉS	CERTIFICATION
Bac+3	**Master**	**Formation initiale | En présentiel | En alternance**	**Diplôme national bac + 5 en convention avec l'Université d'Angers**

Le Master LEA forme des cadres plurilingues en relations internationales & stratégies politiques (LARISP).

Présentation

L'objectif du **Master Langues Étrangères Appliquées – Langues, Relations Internationales et Sciences Politiques** est de devenir un cadre trilingue stratège capable d'accompagner les collectivités locales, institutions nationales ou internationales et autres acteurs politiques dans leur stratégie d'internationalisation, dans leur environnement complexe (gestion de crise, financements européens, projets territoriaux, etc.) en parcours LARISP.

Objectifs et compétences visées

Développer une expertise en communication spécialisée multilingue

Maîtriser plusieurs langues dans des contextes écrits et oraux variés
Mobiliser des compétences en traduction et en médiation interculturelle
Analyser les discours et concevoir une communication professionnelle adaptée

Développer une expertise dans l'analyse des enjeux économiques, politiques et culturels internationaux

Mettre en œuvre une veille stratégique et analyser les évolutions de l'environnement international
Analyser les contextes géopolitiques, juridiques et économiques
Étudier les politiques publiques et les dynamiques des marchés internationaux

Concevoir, coordonner et piloter des projets internationaux dans des environnements multiculturels

Piloter des projets en mobilisant des outils de gestion adaptés
Définir des stratégies internationales et des plans marketing ciblés
Développer une communication organisationnelle et institutionnelle cohérente

Développer sa professionnalisation et préparer son insertion dans le monde professionnel

Développer des compétences opérationnelles par la mise en pratique professionnelle (stage, alternance, mémoire)
Maîtriser les outils numériques au service des activités professionnelles
Renforcer son développement professionnel et son employabilité

Les + de la formation

Certificat Etudes Pratiques et professionnelles Européennes

- Maîtriser les enjeux et les acteurs de l'environnement européen
- Développer une ouverture professionnelle européenne à travers des rencontres et immersions
- Participer à des événements européens et renforcer son réseau international
- Acquérir une expérience professionnelle dans un contexte européen

Certificat Etudiant Entrepreneur

- Créer et piloter un projet entrepreneurial collectif en contexte pluridisciplinaire
- Développer des compétences d'innovation grâce à des séminaires et workshops thématiques
- Mettre en œuvre une démarche de créativité et d'émergence de projets
- Participer à des défis entrepreneuriaux accompagnés par des experts

Certificat de coopération et solidarité internationale

- Maîtriser les concepts et enjeux de la solidarité internationale
- Concevoir, coordonner et évaluer des projets humanitaires ou de coopération internationale
- Déployer des compétences opérationnelles au service d'actions internationales

Le Master LEA bénéficie d'un réseau d'anciens vivant et solide (ALL Pro: Association LACISE LARISP) qui permet la mise en contact et des liens réels entre pairs pour obtenir des stages, des offres d'alternances, des conseils et des exemples de poursuite de carrière.

Le Master Langues étrangères appliquées - LARISP en vidéo

Le Master Langues étrangères appliquées - LARISP en vidéo

100%
Taux de réussite

71%
Taux d'insertion
À 6 mois post-diplôme

Programme

Le **master LEA LARISP** s'organise sur quatre semestres, comprenant trois semestres d'enseignements et de projets à visée professionnalisante, suivis d'un semestre consacré à un stage de fin d'études de six mois. Les étudiants peuvent également choisir de réaliser l'intégralité de leur M2 en alternance. La formation représente un total de 120 crédits ECTS.

Ce master associe une solide formation linguistique, fondée sur la pratique de deux langues étrangères actives, à une spécialisation dans l'un des deux parcours proposés : communication et stratégie d'entreprise ou relations internationales et stratégies politiques.

Afin de renforcer leur ouverture internationale et leur insertion professionnelle, les étudiants peuvent effectuer un semestre d'études à l'étranger en M1 et bénéficier d'une expérience professionnelle allant jusqu'à 10 mois de stage, ou combiner un stage avec une année complète en alternance.

Modules par année

Master 1 - Semestres 1 et 2

60 crédits ECTS

SEMESTRE 1

LANGUES DE COMMUNICATION

Étude de cas en anglais : Stratégies de communication économique et politique (aires anglophones) | Suivi de l'actualité économique et politique dans le monde (aires géographiques de la 2nde langue, écrit et oral) | Renforcement obligatoire : Anglais ou LV2 ou français (RI) | Français de la communication, marketing et politique

COMMUNICATION / ESPACE PUBLIC

Public Policies | Politiques économiques | Politiques territoriales

ENVIRONNEMENT EUROPÉEN

Gouvernance européenne (en anglais) | Politiques européennes et financements de projets européens

APPROCHE DE LA STRATÉGIE INTERNATIONALE

Ingénierie de projets | Introduction à la géopolitique | Économie de la mondialisation (en anglais)

GESTION DE PROJETS ET COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES 1

Ateliers de professionnalisation (Stratégie réseau | L'IA en contexte professionnel | Atelier MBTI) | Projet d'année (consultants juniors) : Réponse à appel d'offres | Techniques rédactionnelles | Culture générale appliquée aux 2 parcours de spécialité + test selon les 3 parcours

SEMESTRE 2

LANGUES DE COMMUNICATION

Suivi de l'actualité économique et politique dans le monde (aires anglophones, écrit et oral) | Étude de cas (2nde langue) : Stratégies de communication économique et politique (aires hispanophones, germanophones…) | Renforcement obligatoire : Anglais ou LV2 ou français (RI) | Français de la communication, marketing et politique

STRATÉGIES MÉDIA ET COMMUNICATION

Analyse de discours (Société, économie et politique) | Communication interpersonnelle et animation de réunion | Droit et économie des médias et des univers numériques

ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL

International Press Review (Business & Politics) | Droit international public | Modèles juridiques dans le monde

STRATÉGIES ÉCONOMIQUES ET POLITIQUES
Intelligence informationnelle et numérique | Mutations de la gouvernance et de l'action politique

GESTION DE PROJETS ET COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES 2
Projet d'année (consultants juniors) : Réponse à appel d'offres | Techniques oratoires | Workshop recherche | Séminaire de négociations diplomatiques / Préparation au séminaire transversal | Séminaire transversal

Master 2 - Semestres 3 et 4

60 crédits ECTS
SEMESTRE 3

LANGUES, ÉTHIQUE ET CULTURES
Presse, éthique et médias anglophones | Presse, éthique et médias (2nde LV) | Politiques linguistiques, éthique et culture

COMMUNICATION STRATÉGIQUE
Techniques de lobbying | Communication de crise | Communication politique et institutionnelle | Note de synthèse : Analyse d'actualité politique et économique | Marketing territorial

DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE ET INTERCULTUREL
Gouvernance et RSE dans les organisations (en anglais) | Recherche de partenariats / Fundraising et/ou Mécénat | Religions et structuration du politique

MÉTHODOLOGIE
Ateliers de professionnalisation 2 / Veille numérique & recherche de stage / CV-blog ou book de compétences | Traitement d'enquêtes | Méthodologie de la recherche | Workshop recherche | Grand oral

SEMESTRE 4

STAGE OU ALTERNANCE
Stage de 6 mois ou alternance avec rapport et mémoire de recherche (professionnel) | Option stage & alternance : Mission dans une entreprise ou une organisation en France ou à l'étranger | Option recherche : Mémoire de recherche : Stage de recherche (Participation aux séminaires du Département facultaire de recherche en humanités | Participation à l'organisation de colloques ou de journées d'étude)

Validation et modalités

VALIDATION DU MASTER LEA LARISP
Le **Master LEA LARISP** se prépare en 2 ans. Une année compte 2 semestres constitués d'UE (unités d'enseignement) correspondant à 60 crédits ECTS (30 ECTS/semestre). Pour valider son master (4 semestres), l'étudiant doit obtenir 120 crédits ECTS.

EVALUATION ET RYTHME

- M1 et M2 en contrôle continu et contrôle terminal
- En moyenne 25 heures de cours par semaine et 25 heures de travail personnel sauf en M2 avec un calendrier d'alternant et donc 35h de présence obligatoire sur site et une organisation du travail personnel entre les semaines de formation et les semaines en entreprise.

Projets d'étudiants

Le séminaire transversal des Master 1 LARISP

Un serious game grandeur nature de négociations diplomatiques !

Projet d'année en tant que consultants juniors pour un vrai commanditaire

Le projet d'année en tant que consultant junior constitue un des temps forts du Master LACISE et LARISP !

Séjour d'études à Bruxelles

Une semaine à Bruxelles au cœur des structures culturelles et des politiques européennes.

Admission

Prérequis

Master 1

Être titulaire d'une licence dûment validée en fin de L3 :

Licences de plein droit : LEA, LLCER
Autres licences possibles : Information-communication et Économie et gestion

Examen du niveau de langues en anglais et en LV2 : niveau minimum requis B2 en anglais et en LV2
Travailler en équipe : être collaboratif, curieux et proactif

Comment candidater ?

1 Je candidate

Choisir la procédure qui correspond à sa situation.

Je candidate en 1ère année de master

Consulter le calendrier sur Mon Master.

- Candidater en M1

Je candidate en 2ème année de master

Consulter le calendrier sur le site de candidature de l'UCO.

- Candidater en M2

Je candidate en cours d'année

Contacter le secrétariat de la formation avant de candidater.

Étudiants internationaux (hors espace Schengen)

Suivre la procédure indiquée sur la page dédiée.

- En savoir plus

2 Ma candidature est étudiée

3 Je finalise mon inscription administrative

Une fois admis(e), finaliser son inscription administrative en suivant les consignes reçues par mail.

Coût de la formation

Engagée pour une solidarité active, l'UCO pratique des frais de scolarité raisonnés et modulés, selon les ressources des étudiants et/ou de leur famille.

à partir de **3700€** par an selon la situation de la famille (à titre indicatif)

Calculez vos frais de scolarité

- **Bourse d'État :** possibilité d'obtenir une Bourse d'État.
- **Étudiants internationaux (hors espace Schengen) :** consulter les tarifs spécifiques.
- **Formation continue ou demandeurs d'emploi :** tarifs sur demande auprès de chaque formation.

Contacts

Anne-Sophie ARRAITZ
Responsable de formation
asarrait@uco.fr

Débouchés

Et après

Le **Master LEA LARISP** ouvre la voie à une poursuite d'études en doctorat à la condition d'avoir choisi l'option recherche au semestre 4.

Autres possibilités

• Doctorat

Débouchés professionnels

- Assistant parlementaire à l'Assemblée nationale
- Assistant parlementaire au Sénat
- Assistant parlementaire au Parlement européen
- Collaborateur d'élu
- Conseiller en communication politique et gestion de crise
- Chargée des relations-presse
- Chargé des relations publiques
- Veilleur politique et stratégique
- Conseiller en développement européen sur les territoires
- Conseiller en marketing territorial

Témoignages d'alumni

Coline Blouin

J'ai intégré le master LARISP car son programme abordait des sujets géopolitiques et internationaux. J'ai réalisé ma deuxième année de master en alternance au sein du Groupe de la Majorité du Conseil départemental de Maine-et-Loire, au sein duquel j'ai notamment rencontré les sénateurs pour lesquels je travaille à l'heure actuelle. Parmi mes meilleurs souvenirs de l'UCO, il est compliqué de choisir entre notre simulation de sommet diplomatique sur le sujet de la prostitution en Europe et notre voyage universitaire à Bruxelles pendant lequel nous avons pu visiter les institutions européennes !

FAQ

Quelles sont les spécificités de la formation ?

Dès le début du master, les étudiants sont considérés comme de jeunes professionnels en formation. Acteurs de leur parcours, ils participent à des projets concrets, travaillent en équipe pour de vrais commanditaires et développent leurs compétences grâce à des pédagogies actives, des mises en situation professionnelles et des expériences de terrain.

Quels sont les atouts de la formation ?

- Une formation alliant multilinguisme et communication spécialisée
- Une approche croisée entre géopolitique, économie et communication
- Une pédagogie professionnalisante fondée sur des projets réels et une mise en situation de consultants juniors
- Des parcours différenciés (LACISE / LARISP) permettant une spécialisation progressive
- Une forte orientation en communication stratégique internationale, en cohérence avec les compétences du RNCP LEA

En quoi consiste la gestion de projets dans le master, notamment dans un contexte international ?

La gestion de projets est intégrée aux enseignements de communication stratégique, stratégies média et communication internationale.

Les étudiants la mettent en pratique à travers des projets concrets (consultants juniors, appels d'offres, ingénierie de projet) et développent des compétences en pilotage de projets internationaux, stratégie de communication, coordination d'acteurs et travail en équipe multiculturelle.

Dans quels secteurs professionnels les diplômés s'insèrent-ils ?

Les diplômés du parcours **LEA LARISP** s'insèrent dans des structures variées, allant des start-up aux grands groupes, en passant par les PME, dans de nombreux secteurs d'activité.

Est-il possible d'effectuer une partie de la formation à l'étranger ?

Oui ! Le **master LEA** offre de nombreuses opportunités de mobilité internationale. Les étudiants peuvent effectuer un semestre d'études à l'étranger en M1 dans l'une des universités partenaires, ainsi que réaliser leurs stages (stage intermédiaire et stage de fin d'études de 6 mois) en France ou à l'international.

Ils peuvent ainsi construire un parcours fortement internationalisé, avec jusqu'à deux semestres à l'étranger et plusieurs expériences professionnelles valorisables auprès des recruteurs.

Contactez-nous

Angers
3, place André Leroy BP 10808, 49008 Angers
Tél. 02 41 81 66 00
comm@uco.fr

PLUS D'INFORMATIONS
/formation/master-langues-etrangeres-appliquees-larisp