Master STAPS - Management du sport

RNCP : 38700

Faculté des Sciences | **Mention Sciences et techniques des activités physiques et sportives**

Campus : **IFEPSA**

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

NIVEAU D'ADMISSION	NIVEAU D'ÉTUDE VISÉ	MODALITÉS	CERTIFICATION
Bac+3	**Master**	**Formation initiale | En présentiel**	**Diplôme national bac + 5 en convention avec l'Université Rennes 2**

Le Master STAPS - Management du sport forme aux métiers de l'événementiel de loisirs sportifs avec prise en compte des enjeux environnementaux.

Présentation

Ce parcours de **Master STAPS - Management du sport** vise à :

- Apprendre à organiser des évènements en milieu ouvert, fermé, en prenant en considération les questions environnementales
- Appliquer les techniques de management et d'organisation d'événements en loisirs sportifs
- Appréhender les enjeux territoriaux des politiques locales en matière d'organisation d'événements de loisirs sportifs
- Acquérir une maîtrise des méthodes d'enquêtes en sciences sociales et en marketing
- S'approprier les recherches les plus récentes relatives aux loisirs sportifs et à leurs publics

Objectifs et compétences visées

Évaluer et analyser une organisation sportive et de loisirs

Diagnostiquer et analyser à partir des outils et méthodes de recherche, le fonctionnement des organisations sportives et de loisirs.

Concevoir et optimiser des projets, des produits et des services sportifs

Définir la stratégie de communication interne/externe des organisations sportives pour promouvoir une image positive au travers de l'évènement organisé.

Gérer et administrer des organisations sportives et de loisirs

Planifier et optimiser le fonctionnement, durable et responsable de l'organisation pour atteindre les objectifs fixés à l'évènement organisé.

Manager, encadrer, coordonner dans des organisations de loisirs sportifs.

Gérer des ressources humaines en vue d'assurer une gestion efficace, soutenable et inclusive, écoresponsable du projet d'évènements sportifs.

Les + de la formation

Un master en prise avec les enjeux territoriaux des événements sportifs
Ce master forme des cadres capables d'analyser, proposer et mettre en œuvre des projets événementiels, touristiques et sportifs.

Les problématiques environnementales au cœur de la formation
L'étudiant est sensibilisé à la question de pratiques écoresponsables en lien avec l'organisation d'événements.

Une équipe pluridisciplinaire pour un cursus théorique et pratique
Encadré par des universitaires et professionnels des loisirs sportifs, l'étudiant acquiert des connaissances plurielles, complétées en stages.

88%
Taux de réussite
Session 2024

100%
Taux d'insertion
À 6 mois post-diplôme

Données de référence : Session 2024

Programme

Les enseignements sont dispensés en 2 ans, 4 semestres, pour un total de 120 crédits, sous un format articulant CM (cours magistraux), TD (travaux dirigés), stages, par des enseignants-chercheurs et des professionnels qualifiés travaillant dans le champ des loisirs sportifs (chargé de partenariat, webmarketer, responsable du service des sports, d'office du tourisme, etc.).

Ils sont complétés par une période de mise en stage professionnel conséquente. La formation vise l'acquisition des compétences reconnues au **Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) pour le niveau de formation en master Management du Sport (MS)**.

Modules par année

Master 1 - Semestres 1 et 2

60 crédits ECTS

ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX

Méthodologie de la recherche | Sociologie des territoires : populations, usages sportifs, rapports au territoire | Gouvernance et conciliation des usages | Tourisme vert et patrimoines environnementaux.

ENSEIGNEMENTS TECHNIQUES ET PROFESSIONNELS

Immersions et management de projets en évènementiels sportifs | Partenariats, sponsoring et mécénat | Communication digitale | Marketing et commercialisation d'événements sportifs | Marketing touristique et territorial | Évènement et aménagement du territoire - Partie 1 : conception et planification d'un évènement en zone protégée | Création de supports de communication dans l'événementiel de plein air | Management des ressources humaines | Relations aux fédérations sportives et mise en sécurité d'évènements internationaux | Gestion et Sécurité des biens et des personnes | Budgétisation et comptabilité.

LANGUE VIVANTE

Anglais | Sport and global warning.

STAGE PROFESSIONNEL (techniques de prospection, conduite de projets en stage)

2 mois minimum

Master 2 - Semestres 3 et 4

60 crédits ECTS

ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX

Méthodologie de la recherche - Suivi du mémoire | Aspects réglementaires des évènements sportifs | Sociologie de l'espace : classes sociales, mobilités, recompositions territoriales, écologie.

ENSEIGNEMENTS TECHNIQUES ET PROFESSIONNELS

Marketing expérientiel et théâtralisation des événements sportifs | Assurer le déroulement de l'événement en zone protégée | Gestion de projet en APPN | Finances et Responsabilité Sociétale des Organisations | Simulation de gestion | Management du signaleur et cadrage juridique | Finance d'entreprise.

LANGUE VIVANTE

Anglais (TOEIC).

STAGE PROFESSIONNEL

3 mois et demi minimum.

Validation et modalités

VALIDATION DU MASTER
Le master se prépare en deux ans (4 semestres de 30 crédits ECTS chacun). Pour valider le Master, l'étudiant doit obtenir 120 crédits ECTS. Pour valider son master, l'étudiant doit obtenir chacun des semestres : il n'y a pas de compensations inter-semestrielles.

DOUBLE DIPLOMATION
L'étudiant peut valider, en complément du Master, et sous réserve qu'il présente deux épreuves supplémentaires à celles du Master, le DU "Sports, Loisirs, et Réduction des Impacts Environnementaux", ainsi que le Certificat "Management stratégique et sécurité des événements sportifs".

EVALUATION ET RYTHME
M1 et M2 : contrôle continu, et contrôle terminal sous la forme d'écrits, oraux, dossiers individuels et de groupe, stage/mission de professionnalisation, mémoire.

740 heures de formations durant les deux années de formation, auxquelles s'ajoutent les 10 mois (max) de stages répartis entre M1 et M2.

Partenaires de la formation

DECATHLON PUY DU FOU Andiiss angers loire métropole communauté urbaine DESTINATION angers SECURIFOR

Admission

Prérequis

Master 1

Être titulaire d'une Licence STAPS ou équivalent sur dossier de validation
Satisfaire aux exigences demandées dans le cadre de la formation sélective

Master 2

Être titulaire d'un M1 STAPS MS ou équivalent sur dossier de validation.
Admission sur dossier et entretien.

Comment candidater ?

1 Je candidate

Choisir la procédure qui correspond à sa situation.

Je candidate en 1ère année de master

Consulter le calendrier sur Mon Master.

- Candidater en M1

Je candidate en 2ème année de master

Consulter le calendrier sur le site de candidature de l'UCO.

- Candidater en M2

2 Ma candidature est étudiée

3 Je finalise mon inscription administrative

Une fois admis(e), finaliser son inscription administrative en suivant les consignes reçues par mail.

Coût de la formation

Engagée pour une solidarité active, l'UCO pratique des frais de scolarité raisonnés et modulés, selon les ressources des étudiants et/ou de leur famille.

à partir de **3000€** par an selon la situation de la famille (à titre indicatif)

Calculez vos frais de scolarité

- **Bourse d'État :** possibilité d'obtenir une Bourse d'État.
- **Étudiants internationaux (hors espace Schengen) :** consulter les tarifs spécifiques.
- **Formation continue ou demandeurs d'emploi :** tarifs sur demande auprès de chaque formation.

Contacts

Arnaud SEBILLEAU
Responsable du diplôme
asebilea@uco.fr

Servane LE CLINCHE
Responsable de la formation
servane.le.clinche@uco.fr

Marina BOUSSION
Assistante de formation
marina.boussion@uco.fr

Débouchés

Et après

Le **Master STAPS - Management du sport** ouvre la voie à des doctorats en sciences sociales et sciences de gestion.

Débouchés professionnels

DANS LES SECTEURS PUBLICS ET PRIVÉS (ORGANISMES MARCHANDS ET NON MARCHANDS, COLLECTIVITÉS TERRITORIALES, FÉDÉRATIONS)

- Chef de projet événementiel
- Gérant de TPE/PME dans le secteur de l'événementiel des loisirs sportifs
- Responsable des partenariats dans une organisation sportive
- Gestionnaire de projets touristiques et sportifs
- Responsable de service des sports et des loisirs dans une collectivité territoriale

FAQ

À qui s'adresse cette formation ?

Le **Master STAPS - Management du sport** s'adresse aux étudiants souhaitant acquérir une solide connaissance en sciences sociales et en sciences de gestion, et développer des compétences en analyse, argumentation, raisonnement, et

techniques à propos du monde sportif et de l'organisation d'évènements sportifs et de loisirs.

Quel est le programme détaillé ?

En master 1 :

- Enseignements fondamentaux : Méthodologie de la recherche | Sociologie des territoires : populations, usages sportifs, rapports au territoire | Gouvernance et conciliation des usages | Tourisme vert et patrimoines environnementaux
- Enseignements techniques et professionnels : Immersions et management de projets en évènementiels sportifs | Partenariats, sponsoring et mécénat | Communication digitale | Marketing et commercialisation d'événements sportifs | Marketing touristique et territorial | Evènement et aménagement du territoire - Partie 1 : conception et planification d'un évènement en zone protégée | Création de supports de communication dans l'événementiel de plein air | Management des ressources humaines | Relations aux fédérations sportives et mise en sécurité d'évènements internationaux / Gestion et Sécurité des biens et des personnes / Budgétisation et comptabilité
- Langue vivante : Anglais, Sport and global warning
- Stage professionnel (techniques de prospection, conduite de projets en stage) : 2 mois minimum.

En master 2 :

- Enseignements fondamentaux : Méthodologie de la recherche - Suivi du mémoire | Aspects réglementaires des évènements sportifs | Sociologie de l'espace : classes sociales, mobilités, recompositions territoriales, écologie
- Enseignements techniques et professionnels : Marketing expérientiel et théâtralisation des événements sportifs | Assurer le déroulement de l'événement en zone protégée | Gestion de projet en APPN | Finances et Responsabilité Sociétale des Organisations | Simulation de gestion | Management du signaleur et cadrage juridique | Finance d'entreprise
- Langue vivante : English (TOEIC)
- Stage professionnel : 3 mois et demi minimum.

Quels sont les débouchés professionnels ?

Dans les secteurs publics et privés (organismes marchands et non marchands, collectivités territoriales, fédérations) :

- chef de projet événementiel ;
- gérant de TPE/PME dans le secteur de l'événementiel des loisirs sportifs ;
- responsable des partenariats dans une organisation sportive ;
- gestionnaire de projets touristiques et sportifs ;
- responsable de service des sports et des loisirs dans une collectivité territoriale.

La certification est-elle reconnue par l'État ?

Oui

J'ai une question sur cette formation, à qui puis-je l'adresser ?

asebilea@uco.fr

Contactez-nous

IFEPSA
49 Rue des Perrins BP 40071, 49136 LES PONTS DE CÉ
Tél. 02 41 45 26 40
ifepsa@uco.fr

PLUS D'INFORMATIONS
/formation/master-staps-management-sport