Licence Information-communication parcours communication d'entreprise

RNCP : 38189

Faculté des Humanités | **Mention Information-communication**

Campus : **Brest , Niort**

DIPLÔME NATIONAL DE LICENCE CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

NIVEAU D'ADMISSION	NIVEAU D'ÉTUDE VISÉ	MODALITÉS	CERTIFICATION
Bac+2	**Licence**	**Formation initiale | Formation continue | En alternance | En présentiel**	**Diplôme national bac + 3 en convention avec l'Université Rennes 2**

La Licence Information-communication prépare aux métiers de la communication et des médias, en formant à la conception et à l'analyse de stratégies et de dispositifs de communication.

Présentation

Grâce à la **Licence Information-communication parcours communication d'entreprise** en alternance, en L3, nos étudiants auront la capacité de promouvoir des activités, des produits ou des services auprès d'un large public et d'informer autour de l'image et des valeurs de l'entreprise.

Ils développeront également des compétences en communication interne pour faire partager la vision de l'entreprise, créer un sentiment d'appartenance et mobiliser les salariés.

Ils sauront analyser, concevoir et réaliser des dispositifs d'informations et de communication. Ils seront formés aux techniques de marketing et à la communication digitale, ainsi qu'à l'utilisation des outils numériques (Photoshop, Premiere, InDesign, Illustrator, etc.).

Les + de la formation

Une vue 360° de la communication

Du digital, relations presse, marketing, publicité, événementiel à la communication interne et communication de crise, le parcours communication d'entreprise permet d'acquérir une vision globale de la communication qui peut être exercée en entreprise ou en agence.

De la technique à la stratégie

La formation allie stratégie et maitrise des techniques et d'outils. Les futurs professionnels sont formés aux techniques de rédaction, de l'écriture créative ainsi qu'aux techniques spécifiques en marketing, communication digitale et visuelle. Ils apprennent également à utiliser les outils nécessaires pour le développement multimédia et numérique : Photoshop, Premiere, InDesign, Illustrator, Wordpress, etc. Ces outils et techniques seront mobilisés pour concevoir et mettre en place des stratégies de communication adaptées à l'environnement de l'entreprise.

Des infrastructures professionnelles à disposition

Les étudiants disposent librement de ressources multimédia : parc informatique Mac, appareils photo et caméras, dernière version de logiciels PAO... Ils bénéficient d'un accompagnement à l'utilisation de ces moyens professionnels.

Programme

La **Licence Information-communication parcours communication d'entreprise** se déroule sur un an correspondant à la troisième année de licence, avec un niveau d'entrée à Bac+3.

L1 et L2 Information-communication

Une année compte 2 semestres constitués d'UE (unités d'enseignement) correspondant à 60 crédits ECTS (30 ECTS / semestre).

Le parcours « communication d'entreprise » s'intègre dans la Licence Information-communication. De ce fait, un tronc commun avec la licence générale permet d'assurer aux étudiants les connaissances et compétences fondamentales.

Deux UE par semestre sont spécifiques au parcours « communication d'entreprise ». A cela s'ajoute une UE de préparation et soutenance de mémoire.

Modules par année

Licence 3 - Semestres 5 et 6

60 crédits ECTS

FONDAMENTAUX

Théories des industries culturelles et créatives | Épistémologie des sciences de l'information et de la communication

ENJEUX STRATÉGIQUES DE LA COMMUNICATION

Communication interculturelle | Stratégies de conception des architectures hypermédia | Socio-économie du numérique | PAO

APPROCHE DES SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Approches psychosociales de la communication | Sociologie et théories des organisation

ENJEUX ÉTHIQUES ET NUMÉRIQUES

Communication publique et politique | Communication et développement durable | Technologie de l'internet et développement web

MÉTHODOLOGIES ET APPROCHES PROFESSIONNELLES

Communication & média : théories | Méthodologie de la recherche | Management de projet

PARCOURS COMMUNICATION D'ENTREPRISE

Communication institutionnelle et relations publiques | Relations presse et acteurs du web | Publicité digitale | Marketing digital | Communication et management | Communication interne et ressources humaines | Communication et gestion de crise | Gestion de projet événementiel

PRATIQUES D'INTÉGRATION

Mémoire et soutenance

Validation et modalités

VALIDATION DE LA LICENCE INFORMATION-COMMUNICATION PARCOURS COMMUNICATION D'ENTREPRISE

Une année compte 2 semestres constitués d'UE (unités d'enseignement) correspondant à 60 crédits ECTS (30 ECTS / semestre).

ÉVALUATION ET RYTHME

Rythme de l'alternance :

- 1 à 2 semaines en formation par mois
- 14 semaines de formation par an

Admission

Prérequis

Être titulaire d'une L2 Information-communication ou d'une L2 ou avoir obtenu l'accord de la commission de validation d'études ou d'acquis professionnels suite au dépôt d'un dossier.

Comment candidater ?

1 Je candidate

Je candidate en 1ère ou 2ème année de licence

Consulter la fiche dédiée commune aux différents parcours de la Licence Information-communication en L1 et L2.

- Candidater en L1 ou L2

Je candidate en 3ème année de licence

Consulter le calendrier sur le site de candidature de l'UCO.

- Candidater en L3

Étudiants internationaux (hors espace Schengen)

Suivre la procédure indiquée sur la page dédiée.

2 Ma candidature est étudiée

3 Je finalise mon inscription administrative

Une fois admis(e), finaliser son inscription administrative en suivant les consignes reçues par mail.

Contacts

Mohamed SAKHO JIMBIRA

Responsable de la formation

msakhojimbira@uco.fr

Anabelle DARDUN

Chargée de la relation entreprises et alternance

relations.entreprises@niort.uco.fr

05 16 18 77 73

Débouchés

Et après

À l'UCO

- Master Communication publique et politique
- Master Conflictualités et médiation
- Master Direction de projets ou d'établissements culturels parcours spectacle vivant, gestion de projets culturels
- Master Information-communication
- Master Langues étrangères appliquées - LACISE

Autres possibilités

- Masters de spécialisation en sciences de l'information et de la communication, sciences humaines et sociales, journalisme, culture, patrimoine, sciences politiques, management et marketing
- Écoles de communication de journalisme et de commerce

Débouchés professionnels

- Chargé de communication interne/externe
- Chargé de communication développement durable
- Attaché de presse
- Chargé des relations publiques et des médias
- Responsable communication et marketing
- Consultant en agence

FAQ

Quel diplôme est délivré à la fin du cursus ?

Les étudiants obtiennent une Licence Information-communication, diplôme national de niveau Bac+3 reconnu par l'État, délivré en convention avec l'Université Rennes 2.

Quels sont les points forts de la Licence Information-communication parcours communication d'entreprise à l'UCO Niort ?

Le parcours offre une approche complète de la communication, allant du digital aux relations presse, en passant par l'événementiel, la publicité, la communication de crise et la communication interne. Les étudiants bénéficient également d'équipements professionnels et d'un accompagnement dans leur utilisation.

Quels sont les débouchés ?

La **Licence Information-communication parcours communication d'entreprise** prépare aux métiers de la communication d'entreprise, du marketing digital, de la communication événementielle, des relations presse, de la communication interne ou encore de la gestion de contenus numériques.

Contactez-nous

Brest
110 Rue Ernestine de Trémaudan, 29200 Brest
Tél. 02 98 44 51 20
brest@uco.fr

Niort
Centre du Guesclin, Place Chanzy, 79000 Niort
Tél. 05 16 18 77 81
niort@uco.fr

PLUS D'INFORMATIONS
/formation/licence-information-communication-parcours-communication-dentreprise