Licence Information-communication parcours communication numérique et gestion de contenus

DIPLÔME NATIONAL DE LICENCE CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

RNCP : 38189

Faculté des Humanités | **Mention Information-communication**

Campus : **Vannes**

NIVEAU D'ADMISSION	NIVEAU D'ÉTUDE VISÉ	MODALITÉS	CERTIFICATION
Bac+2	**Licence**	**Formation initiale | Formation continue | En alternance**	**Diplôme national bac + 3 en convention avec l'Université Rennes 2**

La Licence Info-com forme aux métiers de la communication et des médias. Elle apprend à concevoir des stratégies et des dispositifs de communication, et à les analyser.

Présentation

La **Licence Information-communication parcours communication numérique et gestion de contenus** forme des professionnels aux métiers de la communication, tant dans la communication des organisations, l'événementiel ou les médias.

Proposé en 1 an à partir de la 3ème année (L3), le parcours en alternance « Communication numérique et gestion de contenus » de la licence Information-Communication vise :

- À donner aux futurs professionnels les bases en maîtrise de la communication numérique
- Et à les former aux métiers de la transformation digitale des organisations.

Objectifs et compétences visées

Maîtriser et analyser des pratiques communicationnelles

À travers l'étude des messages, des images et du contexte de mutation numérique.

Mobiliser les techniques de communication et d'éditorialisation

Dans la diversité de leurs supports : écrit, graphique, audiovisuel, numérique.

Maîtriser la communication des organisations

Ses stratégies, ses moyens et son environnement juridique.

Les + de la formation

L'équipe pédagogique

L'équipe pédagogique de la licence réunit des enseignants-chercheurs, des professionnels du secteur professionnel visé. Cette complémentarité garantit un apprentissage solide, mêlant connaissances académiques, expertise de terrain et outils essentiels aux métiers visés par le diplôme. Ils accompagnent les étudiants dans le développement de leurs compétences et la construction de leur projet professionnel.

Double statut étudiant - salarié

Gratuité de la formation - Rémunération par l'entreprise.

Démarche simplifiée

Démarches administratives simplifiées avec l'UCO.

Programme

Communication numérique et gestion de contenus :

- Maîtriser les principes fondamentaux de l'UX/UI Design
- Écritures créatives (Storytelling)
- Usages des outils audimétriques

Maîtrise de l'environnement numérique des organisations :

- Connaissance du droit des médias et du numérique
- Appropriation de la culture numérique
- Conception et réalisation des supports de communication numérique : PAO

Maîtrise de la communication des organisations :

- Audit et stratégie de communication
- Médias et communautés numériques
- Éthique et déontologie de la communication
- Connaissances des outils stratégiques en communication des organisations

Modules par année

Licence 3 - Semestre 5

30 crédits ECTS

MAJEURE

FONDAMENTAUX EN SIC 3

Théories des industries culturelles et créatives 16h CM + 8h TD | Épistémologie des SIC 16h CM + 8h TD

ENJEUX STRATÉGIQUES DE LA COMMUNICATION

Audit et stratégies de communication 16h CM + 6h TD | Stratégies de conception des architectures hypermédia 8h CM + 6h TD | Socio-économie du numérique 12h CM | PAO 14h TD

MÉTHODOLOGIES ET APPROCHES PROFESSIONNELLES 5

Communication & media : théories 20h TD | Méthodologie de la recherche 10h TD

PARCOURS COMMUNICATION NUMÉRIQUE ET GESTION DE CONTENUS

Atelier création de contenus numériques 14h TD | Référencement SEO 14h TD | Stratégies transmédia / crossmédia 6h CM + 12h TD | Marketing digital 6h CM + 12h TD | PPE / Mémoire et soutenances 10h TD

Licence 3 - Semestre 6

30 crédits ECTS

MAJEURE

APPROCHES SHS EN SIC 2

Approches psychosociales de la communication 12h CM + 8h TD | Sociologie et théorie des organisations 16h CM + 8h TD

ENJEUX ÉTHIQUES ET NUMÉRIQUES

Médias et communautés numériques 14h CM + 6h TD | Communication environnementale 14h CM + 6h TD | Technologie de l'internet et développement web 12h CM + 8h TD

MÉTHODOLOGIES ET APPROCHES PROFESSIONNELLES

Communication & media : theories 20h TD

PARCOURS COMMUNICATION NUMÉRIQUE ET GESTION DE CONTENUS

Management de projet numérique 12h TD | Enjeux de l'IA en communication numérique 12h TD | Atelier création de contenus numériques 14h TD | E-reputation : stratégie de marques 14h TD | Pratiques d'intégrations/mémoire et soutenance 10h TD

Validation et modalités

VALIDATION DE LA LICENCE INFORMATION-COMMUNICATION PARCOURS COMMUNICATION NUMÉRIQUE ET GESTION DE CONTENUS

La licence Information - communication se prépare en 3 ans. Une année compte 2 semestres constitués d'UE (unités d'enseignement) correspondant à 60 crédits ECTS (30 ECTS/semestre). Pour valider sa licence (6 semestres), l'étudiant doit obtenir 180 crédits ECTS.

DOUBLE DIPLOMATION

L'étudiant a la possibilité de valider simultanément la licence et le DU Langue Bretonne.

ÉVALUATION ET RYTHME

- Durée de la formation : 1 an (contrat d'apprentissage ou professionnalisation)
- Rythme alternance : globalement 2 semaines UCO Vannes / 2 semaines entreprise
- Avec 13 semaines de cours et 39 semaines en entreprise – présence 100% entreprise de mi-mai à fin août

Admission

Prérequis

Les étudiants titulaires du L2 d'une autre filière qu'information-communication, d'un BTS communication, d'un DUT SRC ou Infocom peuvent suivre cette formation sous réserve de l'accord de la commission d'équivalence.

Comment candidater ?

1 Je candidate

Je candidate en 3ème année de licence

Consulter le calendrier sur le site de candidature de l'UCO.

- Candidater en L3

Étudiants internationaux (hors espace Schengen)

Suivre la procédure indiquée sur la page dédiée.

2 Ma candidature est étudiée

3 Je finalise mon inscription administrative

Une fois admis(e), finaliser son inscription administrative en suivant les consignes reçues par mail.

Contacts

Campus : Vannes

Claire MAHÉO

Responsable académique licence, Responsable pédagogique L3 parcours alternance communication numérique et gestion de contenus

cmaheo@uco.fr

Frédérique JOHNSON

Chargée Relations Entreprises

frederique.johnson@uco.fr

02 97 46 33 60

Débouchés

Et après

À l'UCO

- Master Direction de projets ou d'établissements culturels parcours spectacle vivant, gestion de projets culturels
- Master Langues étrangères appliquées - LACISE
- Master Langues étrangères appliquées - LARISP

L'UCO Vannes propose la Licence Information - communication parcours communication numérique et gestion de contenus en **double diplôme avec le DU Langue bretonne**.

Débouchés professionnels

- Responsable / Chargé de communication numérique
- Responsable des médias sociaux / Community manager
- Chef de projets médias numériques
- Concepteur(ice) rédacteur multimédia
- Responsable éditorial multi-support
- Animateur(rice) des systèmes d'information

FAQ

Quels sont les objectifs de la Licence Information-communication parcours communication numérique et gestion de contenus ?

Cette licence forme des professionnels capables de maîtriser la communication numérique et d'accompagner la transformation digitale des organisations. Les étudiants développent notamment des compétences en UX/UI Design, storytelling, stratégie de communication, gestion des médias sociaux, culture numérique et création de contenus digitaux.

Quels sont les points forts de la Licence Information-communication parcours communication numérique et gestion de contenus ?

La **Licence Information-communication parcours communication numérique et gestion de contenus** s'appuie sur une équipe pédagogique composée d'enseignants-chercheurs et de professionnels du secteur. Cette complémentarité permet aux étudiants d'acquérir à la fois une solide culture académique et des compétences opérationnelles recherchées par les employeurs.

Quelles sont les conditions d'admission ?

La formation est accessible aux candidats titulaires d'un Bac+2 (niveau 5), souhaitant se spécialiser dans la communication numérique et les métiers du digital. Elle s'adresse notamment aux étudiants issus de formations en communication, information-communication, marketing ou domaines proches.

Contactez-nous

Vannes
Le Vincin, 56610 Arradon
Tél. 02 97 46 33 60
campus-vannes@uco.fr

PLUS D'INFORMATIONS
/formation/licence-information-communication-parcours-communication-numerique-gestion-contenus