Master Information-communication

RNCP : 38208

Faculté des Humanités | **Information-communication**

Campus : **Angers**

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

NIVEAU D'ADMISSION	NIVEAU D'ÉTUDE VISÉ	MODALITÉS	CERTIFICATION
Bac+3	**Master**	**Formation initiale | En alternance**	**Diplôme national bac + 5 délivré en jury rectoral**

Le Master Information-communication forme des experts de la communication numérique, capables de répondre aux enjeux des transformations digitales.

Présentation

Le **Master Information-communication** prépare aux métiers de la communication numérique en développant une expertise à la fois stratégique et opérationnelle. Les étudiants apprennent à concevoir des stratégies de communication, créer et produire des contenus adaptés aux nouveaux usages et piloter des projets innovants. La formation leur permet également d'anticiper les évolutions technologiques et d'accompagner les organisations dans leurs transformations numériques, dans des secteurs et environnements professionnels variés.

Objectifs et compétences visées

Produire et piloter des contenus digitaux

Concevoir, coordonner et diffuser des contenus multimédias en veillant à leur cohérence éditoriale, leur qualité et leur adéquation aux usages des publics.

Concevoir des politiques et des stratégies de communication numérique

Concevoir des stratégies de communication adaptées aux objectifs des organisations, en mobilisant les outils et dispositifs numériques pertinents.

Analyser les usages et accompagner la transformation numérique

Analyser les usages, évaluer les dispositifs de communication et accompagner les organisations dans leurs projets de transformation et de changement.

Réaliser des missions de conseil et d'audit en communication

Piloter des projets de communication, réaliser des diagnostics et formuler des recommandations stratégiques à partir de méthodes d'analyse adaptées.

Les + de la formation

Alternance ou stage tout au long du cursus

Deux modalités de professionnalisation, alternance ou stage, afin de permettre à chaque étudiant de choisir la modalité la plus adaptée à son parcours.

Master professionnalisant, en lien avec les acteurs du numérique

Des projets concrets menés avec des acteurs du numérique, pour développer son réseau professionnel et se confronter aux réalités du secteur.

Participation exceptionnelle au festival Premiers Plans

Encadrés par des professionnels, les étudiants deviennent créateurs de contenus et réalisateurs vidéos à découvrir sur la chaîne YouTube du festival.

Programme

Le **Master Information-communication** forme des professionnels capables de répondre aux enjeux actuels de la communication et d'accompagner les transformations liées aux technologies numériques.

Après un M1 commun, deux parcours de spécialisation sont proposés en M2 : Communication numérique et création de contenus, ou Conseil en stratégie et transformation digitale. La formation combine apports théoriques, réflexion critique et expériences pratiques pour développer une expertise opérationnelle et accompagner les organisations dans leurs projets numériques.

2 parcours au choix

Communication numérique et création de contenus

Angers

En M2.

Conseil en stratégie et transformation digitale

Angers

En M2.

Modules par année

Master 1 - Semestres 1 et 2

60 crédits ECTS

NUMÉRIQUE ET MUTATIONS ORGANISATIONNELLES

Enjeux de la transformation numérique des organisations | Sociologie et management de l'innovation | Économie du

numérique et des plateformes

APPROCHES STRATÉGIQUES DE LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE

Stratégie de communication globale | Media marketing | Stratégie de contenu et référencement web

CONCEPTION, CRÉATION ET DESIGN

Design graphique | Design thinking et conception de services innovants | UX design et expérience utilisateurs

MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE

Panorama de la recherche en sciences de l'information et de la communication | Méthodes d'enquête | Ateliers de lecture et d'écriture

PROFESSIONNALISATION

Anglais et environnement numérique | Construction du projet professionnel de l'étudiant / carnet numérique de l'alternant | Ateliers professionnels

NUMÉRIQUE ET MUTATIONS INSTITUTIONNELLES

Historical approaches of digital cultures | Gouvernance du numérique | Éthique et déontologie du numérique

DISPOSITIFS ET USAGES

Sociologie des usages numériques | Sémiologie des dispositifs numériques | Droit du numérique

VEILLE ET INFLUENCE

Méthodes de diagnostic et audit | Veille informationnelle et stratégique | Relations publiques | Influence & lobbying

MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE

Séminaire et méthodologie de la recherche | Ateliers de lecture et d'écriture | Conférences

PROFESSIONNALISATION

Anglais et environnement numérique | Cahier des charges/carnet numérique de l'alternant | Stage / alternance | Ateliers professionnels

Master 2 - Semestres 3 et 4

60 crédits ECTS

PARCOURS COMMUNICATION NUMÉRIQUE ET CRÉATION DE CONTENUS

STRATÉGIE ET CONDUITE DE PROJETS

Ingénierie de projets de communication numérique | Financement de projets numériques | Web marketing

CRÉATION DE CONTENUS MÉDIATIQUES

Industries culturelles et enjeux de création | Créativité et storytelling/approches narratives/transmédia | Écritures et productions audiovisuelles

CRÉATION DE CONTENUS WEB

Data : analyse des données et visualisation | IA génératives et usages de l'IA | Création de site internet

INFLUENCE ET GESTION DE COMMUNAUTÉS EN LIGNE

Audit SEO/référencement/ gestion de trafic | Animation de communautés et rédaction web | e-réputation

MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE

Méthodologie et mémoire

PROFESSIONNALISATION

Propriété intellectuelle et environnement numérique | Anglais et environnement numérique | Cahier des charges/carnet numérique de l'alternant | Stage/ alternance

PARCOURS CONSEIL EN STRATÉGIE ET TRANSFORMATION DIGITALE

DYNAMIQUES ORGANISATIONNELLES ET TRANSFORMATION NUMERIQUE

Stratégie de développement des organisations | Communication interne, management et transition numérique | Transformations organisationnelles et approches du changement

DIAGNOSTIC ORGANISATIONNEL ET INGENIERIE DU CHANGEMENT

Diagnostic global des organisations | Outils de diagnostic et ingénierie de la transformation | Data, visualisation et pilotage de la transformation

INNOVATION NUMÉRIQUE ET TRANSFORMATION

Conseil en transformation digitale et innovation | IA génératives et transformation des usages professionnels| Marketing digital et strategies data driven

DISPOSITIFS NUMÉRIQUES ET TRANSFORMATIONS

Prévention des risques et gestion des crises | Pilotage des transformations numériques responsables | Gouvernance et conduite de projet IA

MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE

Méthodologie et mémoire

STAGE / ALTERNANCE ET PROFESSIONNALISATION

Cahier des charges/carnet numérique de l'alternant | Stage / alternance

Validation et modalités

VALIDATION DU MASTER INFORMATION-COMMUNICATION

Le Master Information-communication se prépare en deux ans, répartis sur quatre semestres de 30 ECTS chacun. La validation du diplôme est obtenue après l'acquisition des 120 ECTS correspondant aux quatre semestres de formation.

ÉVALUATION ET RYTHME

- Le Master s'organise en rythme d'alternance de deux semaines en formation et deux semaines en structure d'accueil. Chaque année comprend 476 heures consacrées aux enseignements, aux travaux collectifs, à la professionnalisation, aux évaluations ainsi qu'à l'accompagnement des projets et du mémoire de fin d'études.
- Les modalités d'évaluation combinent contrôle continu (productions et épreuves orales) et contrôle terminal (épreuves écrites)

Partenaires de la formation

Premiers Plans ANGERS

Admission

Prérequis

Master 1

Être titulaire d'une Licence :

- Information-communication
- Sciences humaines et sociales
- Sciences économiques
- Sciences de gestion
- Sciences juridiques avec des connaissances en information et communication.

Master 2

Être titulaire d'un M1 Information-communication ou en communication numérique

Comment candidater ?

1 Je candidate

Choisir la procédure qui correspond à sa situation.

Je candidate en 1ère année de master

Consulter le calendrier sur Mon Master.

- Candidater en M1

Je candidate en 2ème année de master

Consulter le calendrier sur le site de candidature de l'UCO.

- Candidater en M2

Je candidate en cours d'année

Contacter le secrétariat de la formation avant de candidater.

Étudiants internationaux (hors espace Schengen)

Suivre la procédure indiquée sur la page dédiée.

- En savoir plus

2 Ma candidature est étudiée

3 Je finalise mon inscription administrative

Une fois admis(e), finaliser son inscription administrative en suivant les consignes reçues par mail.

Coût de la formation

Engagée pour une solidarité active, l'UCO pratique des frais de scolarité raisonnés et modulés, selon les ressources des étudiants et/ou de leur famille.

à partir de **4790€** par an selon la situation de la famille (à titre indicatif)

Calculez vos frais de scolarité

- **Bourse d'État :** possibilité d'obtenir une Bourse d'État.
- **Étudiants internationaux (hors espace Schengen) :** consulter les tarifs spécifiques.
- **Formation continue ou demandeurs d'emploi :** tarifs sur demande auprès de chaque formation.

Contacts

Amina LASFAR
Responsable du diplôme
alasfar@uco.fr

Claudie RAIMBAULT
Assistante de la formation
craimbau@uco.fr

Débouchés

Et après

En fonction du projet professionnel de l'étudiant, des passerelles en lien avec les enjeux du numérique, sont possibles.

Ces passerelles permettent notamment d'intégrer des masters 2 spécialisés dans différents domaines comme la communication environnementale, la communication internationale, le journalisme Web, etc.

Cependant, ces passerelles ne sont pas automatiques : elles sont soumises aux conditions d'admission fixées par l'établissement d'accueil, qui évalue la cohérence du parcours académique de l'étudiant et l'adéquation de ses compétences avec les exigences de la formation visée.

Autres possibilités

• Masters spécialisés dans la communication environnementale, la communication internationale, le journalisme web.

Débouchés professionnels

Le Master forme des professionnels capables d'occuper des fonctions à responsabilité dans des environnements professionnels variés, tels que les entreprises, les agences de communication et les agences web, les cabinets de conseil, les collectivités territoriales, les institutions publiques et les associations.

Les diplômés peuvent ainsi évoluer dans les domaines de la communication digitale, de la création web, de la gestion de projets numériques et de l'accompagnement des organisations dans leur transformation digitale.

Les principaux débouchés professionnels sont notamment :

- Responsable/chargé de communication digitale
- Chef de projet digital/webmarketing
- Consultant en transformation/innovation digitale
- Chief/content manager
- Gestionnaire de contenus/multimédias

FAQ

À qui s’adresse le Master Information-communication ?

Ce Master s’adresse aux étudiants qui souhaitent se spécialiser dans la communication numérique, la création de contenus et l’accompagnement des
organisations dans leur transformation digitale. Il est destiné à celles et ceux qui souhaitent développer à la fois des compétences professionnelles et une capacité d’analyse critique des enjeux du numérique : socioculturels, économiques, politiques, juridiques et éthiques.

Quels sont les débouchés professionnels ?

Le **Master Information-communication** forme des professionnels capables d'occuper des fonctions à responsabilité dans des environnements professionnels variés, tels que les
entreprises, les agences de communication et les agences web, les cabinets de conseil, les collectivités territoriales, les institutions publiques et les
associations.

Les diplômés peuvent ainsi évoluer dans les domaines de la communication digitale, de la création web, de la gestion de projets numériques et de
l’accompagnement des organisations dans leur transformation digitale.

Comment se déroule l’alternance ?

L’alternance débute dès la rentrée universitaire, selon un rythme de deux semaines en formation et deux semaines en entreprise. Ce rythme se poursuit jusqu’à fin avril en M1 et jusqu’à mi-mars en M2. À partir de ces périodes, les étudiants poursuivent leur formation en continu en entreprise.

Que se passe-t-il si un étudiant ne trouve pas d’alternance ?

Si l’étudiant n’a pas trouvé de structure d’accueil à la rentrée de septembre, il peut intégrer provisoirement la formation initiale jusqu’à la fin novembre, sous réserve de places disponibles, afin de poursuivre sa recherche d’alternance.

Si aucune alternance n’est trouvée à l’issue de cette période, l’étudiant est définitivement inscrit en formation initiale.

Un étudiant inscrit en M1 en formation initiale peut également choisir de suivre le M2 en alternance.

Comment se déroule le rythme de la formation pour les étudiants en formation initiale ?

Les étudiants en formation initiale alternent deux semaines cours, communs avec les étudiants en alternance, et deux semaines de projets tuteurés, encadrés par des professionnels. Ces projets sont réalisés en réponse à des commandes professionnelles, permettant de mettre en pratique les connaissances acquises, dans une démarche collaborative et innovante.

Les étudiants réalisent un stage de 3 mois à partir du 2 mai en M1 et un stage de 4 à 6 mois à partir de la mi-mars en M2.

Les étudiants de M1 et M2 peuvent également opter pour un stage perlé en conservant le rythme de deux semaines cours / deux semaines stage.

Contactez-nous

Angers
3, place André Leroy BP 10808, 49008 Angers
Tél. 02 41 81 66 00
comm@uco.fr

PLUS D'INFORMATIONS
/formation/master-information-communication