



FACULTÉ DES HUMANITÉS

Au sein de la faculté des Humanités, l'UCO Bretagne-Sud propose 3 mentions de licence (ou majeures) : **Information et Communication, Langues et Histoire.**

En plus de ces enseignements, l'UCO Bretagne-Sud propose à chaque semestre le choix d'un parcours (ou mineure) parmi 7.

L'étudiant peut changer de mineure à la fin de chacun des deux premiers semestres de la licence.

Cette organisation concerne les étudiants de L1, L2 et L3.

7 mineures à l'UCO Bretagne-Sud

- P2** CULTURE ET ENJEUX PATRIMONIAUX
- P3** ÉCONOMIE, COMMUNICATION ET MANAGEMENT
- P4** JOURNALISME MULTIMÉDIA ET RÉSEAUX SOCIAUX
- P5** LANGUES ET CULTURES
- P6** LETTRES, CULTURE ET EXPRESSION CRÉATIVE
- P7** SCIENCES POLITIQUES
- P8** COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE ET RELATIONS PUBLIQUES



PORTES OUVERTES

Samedis 2 février
et 2 mars 2019
de 9h30 à 17h

Organisation des études sur 3 ans : Grâce à l'articulation entre majeure (mention) et mineure (parcours-type), l'étudiant est susceptible à l'issue du premier semestre ou du second semestre de la première année de licence, et d'intervertir majeure et mineure, dans le cas où cela est possible.

CULTURE ET ENJEUX PATRIMONIAUX

(60 heures et 8 ECTS / semestre)

Acquérir un socle de connaissances autour des arts (histoire de l'art, cinéma, musique), des institutions culturelles, de leur histoire - française et européenne. Cette mineure permet de préparer un projet professionnel lié aux métiers du secteur culturel grâce à des enseignements sur le terrain et à la constitution d'un réseau par l'intermédiaire des enseignants issus du monde professionnel.

SEMESTRE 1 UE3

HISTOIRE ET COMPRÉHENSION DU MONDE CULTUREL (4 ECTS) : Faire découvrir aux étudiants la vaste étendue de ce qu'on appelle le monde culturel et son histoire au sens large. Le cours pourra ainsi présenter l'évolution des politiques culturelles en France, de la Révolution à nos jours. A travers cette découverte la plus vaste possible, le but sera de montrer la place de la culture et son action au sein de la société. Il sera aussi question d'actualité afin d'illustrer ou de comprendre les enjeux et les débats qui animent la réflexion culturelle contemporaine.

SEMESTRE 1 UE4

LES MÉTIERS ET INSTITUTIONS DE LA CULTURE (2 ECTS) : L'objectif de ce cours est d'établir le panorama des instances administratives décisionnaires sur la question culturelle, mais également de faire connaître aux étudiants toutes les administrations qui œuvrent ou qui ont des programmes touchant à la culture. Sont également abordés les dispositifs, labels, réseaux et organisations qui œuvrent pour la valorisation du patrimoine culturel et naturel - tous dispositifs et partenaires dont l'étudiant, futur porteur de projet, doit avoir connaissance.

DÉCOUVERTE DU MILIEU CULTUREL LOCAL (2 ECTS) : A travers les TD, il s'agit de savoir repérer les représentants des structures culturelles en région. Par des visites sur le terrain, l'étudiant rencontre ainsi différents acteurs et professionnels du monde de la culture au niveau essentiellement de la ville d'Angers.

SEMESTRE 2 UE3

INTRODUCTION À L'HISTOIRE DU PATRIMOINE (2 ECTS) : Ce cours s'attache à examiner les circonstances historiques et sociales qui ont conduit à l'invention des notions de « monument historique, patrimoine, bien culturel » depuis le XVIII^e jusqu'à l'émergence des « nouveaux patrimoines ». Il met en exergue quels sont les enjeux qui se cachent derrière la volonté de préserver un patrimoine, de le conserver et de le mettre en valeur.

LIEUX ET OBJETS DU PATRIMOINE (2 ECTS) : Le TD permet d'approfondir les problématiques du cours d'Introduction à l'histoire du patrimoine grâce à plusieurs spécialistes de la question qui présenteront des cas pratiques. Ces échanges avec des professionnels angevins sont réalisés in situ afin de découvrir des lieux et des objets du patrimoine.

SEMESTRE 2 UE4

HISTOIRE DES ARTS I (2 ECTS) : L'objectif du cours est d'aborder de manière pluridisciplinaire (histoire de l'art, musique, danse, théâtre, cinéma, littérature etc.) un thème artistique spécifique (par ex., l'Autre, le Voyage, le sacré et le profane, etc.) ou un domaine artistique particulier. Il aura pour but de développer la culture générale des étudiants et de leur permettre de maîtriser les repères historico-artistiques essentiels à un futur professionnel du monde de la culture. Ce cours met en évidence l'interaction permanente entre les arts.

ARTS DU SPECTACLE (2 ECTS) : Ce cours s'intéresse aux problématiques liées au monde du spectacle (théâtre, cinéma, musique, etc.). Par exemple, il peut servir d'initiation à l'histoire du théâtre, de l'Antiquité à nos jours. Il peut également traiter des origines du cinéma et esquisser les grands mouvements et les principales théories de l'évolution d'un art et d'une industrie de 1895 à l'après-Seconde Guerre Mondiale.

SEMESTRE 3 UE3

CULTURE ET ARTS I (4 ECTS) : Programme : aborder des questions culturelles et artistiques en prise avec le monde professionnel d'aujourd'hui. L'objectif du cours est de sensibiliser les étudiants à l'étendue des espaces occupés par la culture et d'ouvrir leur esprit aux débats et aux nouveautés propres à cet univers.

On pourra ainsi étudier des typologies muséographiques particulières comme les musées d'histoire et de cire, les écomusées, les centres d'interprétation, etc. ; des grands débats artistiques ayant animé ou animant le monde de la culture comme la question des musées des anciennes colonies (par ex. ouverture, l'ouverture d'institutions muséales au Moyen Orient (Abou Dhabi par ex.), etc. ; des problématiques culturelles telles que la réutilisation muséale de monuments historiques, les expositions d'art contemporain dans les espaces religieux, etc.

SEMESTRE 3 UE4

HISTOIRE DES ARTS II (2 ECTS) : L'objectif du cours est d'aborder de manière pluridisciplinaire (histoire de l'art, musique, danse, théâtre, cinéma, littérature etc.) un thème artistique spécifique (par ex., l'Autre, le Voyage, le sacré et le profane, etc.) ou un domaine artistique particulier. Il aura pour but de développer la culture générale des étudiants et de leur permettre de maîtriser les repères historico-artistiques essentiels à un futur professionnel du monde de la culture. Ce cours met en évidence l'interaction permanente entre les arts.

ART ET SOCIÉTÉ I (2 ECTS) : Programme : à partir de problématiques sociétales, étude des implications et interactions induites avec le monde de l'art et de la création. On pourra par exemple étudier la place de l'artiste dans la société de l'Antiquité à nos jours, la question des relations de l'art et de la politique, les relations de l'art au monde de la science, les liens entre art et le domaine du religieux, etc. Objectif : envisager la création artistique et le domaine de l'art à travers l'angle de la société et par conséquent des mentalités, des structures politiques, culturelles et religieuses.

SEMESTRE 4 UE3

INTRODUCTION AU DROIT DE LA CULTURE ET DE L'IMAGE (4 ECTS) : La culture est graduellement saisie par le droit, car elle confronte différents intérêts contradictoires (droits d'auteurs, accès à la culture ; libre circulation des marchandises, nationalisme culturel...) et elle prend une dimension de plus en plus économique qui l'implique dans la dynamique de l'emploi, la réglementation fiscale ou diverses règles européennes. Il s'agira dans ce cours, pour ordonner ce vaste champ d'étude, de s'intéresser aux règles juridiques qui encadrent les acteurs et la politique culturels. On s'intéressera également au droit de l'image pour ce qui concerne les questions culturelles.

SEMESTRE 4 UE4

INTRODUCTION AU MONDE DU SPECTACLE VIVANT (2 ECTS) : Le terme de « spectacle vivant » désigne un spectacle qui se déroule en direct devant un public. Cette définition laisse place à un vaste champ de formes artistiques : théâtre, danse, marionnette, arts de la rue, cirque, etc. Ce cours propose de connaître ce champ professionnel par la découverte des métiers qui en font sa richesse et des structures qui le produisent.

PROJET AUTOUR DU SPECTACLE VIVANT (2 ECTS) : Autour des artistes nombreux sont les professionnels qui participent à la vie d'une création. Le but du projet est d'aller à leur rencontre sur leurs lieux de travail. Que font un régisseur lumière pour de la danse contemporaine, un artiste - directeur d'une compagnie de rue, un administrateur d'une compagnie de théâtre ? Par des rencontres sur le terrain, les étudiants bâtissent en groupe un projet autour de la question du spectacle vivant.

SEMESTRE 5 UE3

CULTURE ET ARTS II (4 ECTS) : Programme : aborder des questions culturelles et artistiques en prise avec le monde professionnel d'aujourd'hui. L'objectif du cours est de sensibiliser les étudiants à l'étendue des espaces occupés par la culture et

d'ouvrir leur esprit aux débats et aux nouveautés propres à cet univers. On pourra ainsi étudier des typologies muséographiques particulières comme les musées d'histoire et de cire, les écomusées, les centres d'interprétation, etc. ; des grands débats artistiques ayant animé ou animant le monde de la culture comme la question des musées des anciennes colonies (par ex. ouverture, l'ouverture d'institutions muséales au Moyen Orient (Abou Dhabi par ex.), etc. ; des problématiques culturelles telles que la réutilisation muséale de monuments historiques, les expositions d'art contemporain dans les espaces religieux, etc.

SEMESTRE 5 UE4

ART ET SOCIÉTÉ II (2 ECTS) : Programme : à partir de problématiques sociétales, étude des implications et interactions induites avec le monde de l'art et de la création. On pourra par exemple étudier la place de l'artiste dans la société de l'Antiquité à nos jours, la question des relations de l'art et de la politique, les relations de l'art au monde de la science, les liens entre art et le domaine du religieux, etc. Objectif : envisager la création artistique et le domaine de l'art à travers l'angle de la société et par conséquent des mentalités, des structures politiques, culturelles et religieuses.

HISTOIRE DES ARTS III (2 ECTS) : L'objectif du cours est d'aborder de manière pluridisciplinaire (histoire de l'art, musique, danse, théâtre, cinéma, littérature etc.) un thème artistique spécifique (par ex., l'Autre, le Voyage, le sacré et le profane, etc.) ou un domaine artistique particulier. Il aura pour but de développer la culture générale des étudiants et de leur permettre de maîtriser les repères historico-artistiques essentiels à un futur professionnel du monde de la culture. Ce cours met en évidence l'interaction permanente entre les arts.

SEMESTRE 6 UE3

INTRODUCTION AU MONDE DES MUSÉES (4 ECTS) : Le but du cours est de montrer comment, depuis quelques décennies, les musées ont connu une véritable mutation structurelle venant bouleverser la vision traditionnelle qu'ils offraient jusque-là. Lieux d'exposition et lieux de conservation, soucieux de médiation et d'éducation, ils sont depuis leur création des lieux, mais veillent-ils toujours à la transmission aux générations futures des supports de notre érudition et de notre délectation ? Un des objectifs du cours est de mettre en évidence que le musée est aujourd'hui une entreprise dont les enjeux économiques et culturels sont confiés à différents acteurs qui travaillent dans l'ombre à son succès, chacun exerçant les métiers complémentaires de conservateur, de régisseur, de restaurateur ou de documentaliste.

SEMESTRE 6 UE4

CONDUITE ET GESTION DE PROJETS CULTURELS (2 ECTS) : Par exemple : Montage et suivi d'un projet de spectacle vivant. L'acte de création seul ne suffit pas à permettre la rencontre entre une œuvre et un public. Travailler auprès d'un artiste dans la réalisation de ses idées requiert autant de méthodologie que de discernement. Il s'agira dans ce cours d'avoir une vue d'ensemble sur les différentes étapes d'un montage de projet artistique. Les premières notions pour : Participer à la formulation, comprendre les enjeux artistiques, concevoir un dossier, monter une production, élaborer un budget, planifier le travail, diffuser un spectacle, accompagner une équipe en création.

PROJET CULTURE (2 ECTS) : Le projet Culture permettra de travailler en groupe au montage d'un projet culturel afin de mettre les étudiants dans une problématique professionnelle. Les TD s'appuieront sur le cours de Conduite et gestion de projets culturels.

ÉCONOMIE, COMMUNICATION ET MANAGEMENT

(60 heures et 8 ECTS / semestre)

Se spécialiser dans les domaines ayant trait à l'environnement général de l'exercice d'une activité économique et au fonctionnement des organisations (niveaux macro et micro, interne et externe). Approches économique et juridique, notions de veille, de communication et de management seront détaillées en tenant compte de la spécificité des organisations concernées (entreprises, collectivités territoriales, etc.).

SEMESTRE 1 UE3

ÉCONOMIE GÉNÉRALE (2 ECTS) : Remise à niveau et égalisation des fondamentaux en économie générale pour tous les étudiants, afin de pouvoir consolider les bases nécessaires aux développements proposés au sein du parcours-type ; rappel historique et pratique des différentes théories économiques, de leurs contextes d'émergence et de leurs terrains d'application, ainsi que de la situation contemporaine concernant l'économie de marché et les enjeux généraux de la mondialisation.

ANALYSE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE (2 ECTS) : Mise en perspective de l'actualité économique contemporaine, à travers les différents enjeux qui la traversent (financiers, écologiques, marchands, politiques, entrepreneuriaux, etc.) ; exposition du rôle des médias dans la mise en perspective de cette actualité, en fonction de leurs orientations politiques et économiques, et apport d'outils et de techniques d'analyse critique.

SEMESTRE 1 UE4

MARKETING ET COMMUNICATION (2 ECTS) : Compréhension et maîtrise des différents outils marketing et de leurs enjeux dans un contexte marchand. Apport d'une vision globale des fondamentaux en marketing. Mise en place d'une communication commerciale adéquate par l'analyse du comportement du consommateur, la compréhension des mécanismes du marché, le diagnostic marketing et la formulation du marketing-mix.

COMMERCE ET NÉGOCIATION PROFESSIONNELLE (2 ECTS) : Apprentissage de la méthodologie de négociation professionnelle dans le cadre d'une transaction commerciale, en mettant en avant l'aspect vente et ciblage dans une relation entre fournisseur et client ; mise en avant des différents contextes de commerce et de négociation, dans la mesure où les transactions varient suivant les environnements mais ont joué un rôle non négligeable dans le développement des différentes civilisations.

SEMESTRE 2 UE3

COMMUNICATION ET DÉVELOPPEMENT DURABLE (2 ECTS) : Introduction au développement du commerce équitable et solidaire et à l'apparition de la notion de développement durable dans la communication globale des organisations et des institutions ; appréhension des concepts autour du développement durable, leur évolution socio-économique et leur application et conséquences dans la perspective d'une économie plus durable et solidaire.

GESTION FINANCIÈRE D'ENTREPRISE (2 ECTS) : Introduction à la macro économie des entreprises (formes de classements et formes d'organisations), ainsi qu'à la microéconomie portant sur la gestion comptable et financière de l'entreprise, la réalisation de budgets prévisionnels, les composantes de l'entreprise, les réseaux de communication/collaboration internes. Présentation d'outils méthodologies financiers et leur mise en pratique.

SEMESTRE 2 UE4

ÉCONOMIE ET GESTION D'ENTREPRISE (2 ECTS) : Présentation et développement des différents secteurs économiques à l'œuvre dans une structure privée ou publique, dans une perspective complexe et contextualisée ; exposition des secteurs liés à la production, au service client, à la facturation, aux ressources humaines, à la vente et aux achats, ainsi que les liens avec les tissus locaux et le positionnement de l'entreprise sur un marché ou un segment de marché.

COMMUNICATION GRAPHIQUE (2 ECTS) : Mise en perspective de la communication dans une perspective de transmission d'information efficace et

synthétique, via l'utilisation d'outils permettant à la fois création et production graphique ; mise en application de la communication graphique pour des publics différents (communication interne ou externe) ou pour des objectifs différents (marketing, événementiel, team building, etc.).

SEMESTRE 3 UE3

INITIATION À L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE (2 ECTS) : Présentation et introduction aux méthodes permettant de développer, au sein de structures et de services divers, l'intelligence et la veille économique comme une capacité à pouvoir se projeter, anticiper et mieux connaître l'environnement de développement d'un produit ou d'une structure ; connaissance des environnements financiers et économiques, approfondissement de méthodes de veille concurrentielle et utilisation de l'information.

VEILLE NUMÉRIQUE (2 ECTS) : Méthodologie de veille appliquée à l'outil information, et plus particulièrement au contexte d'internet, dans la mesure où celui-ci fourmille d'information qu'il faut savoir repérer, classer, hiérarchiser et utiliser de façon appropriée ; initiation aux outils de veille et application à travers des exercices pratiques, afin de pouvoir parfaire l'analyse et le traitement de l'information et sa convocation dans des contextes variés.

SEMESTRE 3 UE4

APPROCHE DES INSTITUTIONS EUROPÉENNES (2 ECTS) : Introduction au fonctionnement des institutions de l'Union Européenne, dans une perspective historique, mais surtout dans ses évolutions contemporaines et son poids dans la vie politique, économique, financière et budgétaire ; initiation à une connaissance élémentaire et citoyenne de la façon dont l'Union Européenne est construite et agit dans différents domaines de la vie quotidienne.

ANALYSE DE L'ACTUALITÉ EUROPÉENNE (2 ECTS) : Mise en perspective de l'actualité européenne contemporaine, à travers les différents enjeux qui la traversent (financiers, écologiques, marchands, politiques, économiques, etc.) ; exposition du rôle des médias dans la mise en perspective de cette actualité, en fonction de leurs orientations politiques et économiques, et apport d'outils et de techniques d'analyse critique.

SEMESTRE 4 UE3

ÉCONOMIE INTERNATIONALE (2 ECTS) : Approfondissement du fonctionnement de l'économie contemporaine en mettant l'accent sur les enjeux de mondialisation et d'échanges marchands au niveau supranational, dans une perspective de développement de la connaissance des marchés et des enjeux de nouveaux états partenaires ; explication des enjeux directs pour les entreprises impliquées dans le développement de transactions internationales et interculturelles.

ANALYSE DE L'ACTUALITÉ INTERNATIONALE (2 ECTS) : Mise en perspective de l'actualité internationale contemporaine, à travers les différents enjeux qui la traversent (financiers, écologiques, marchands, politiques, économiques, etc.) ; exposition du rôle des médias dans la mise en perspective de cette actualité, en fonction de leurs orientations politiques et économiques, et apport d'outils et de techniques d'analyse critique.

SEMESTRE 4 UE4

GESTION ET COMMUNICATION INSTITUTIONNELLES (2 ECTS) : Définition de communication institutionnelle en tant que stratégies et actions de communication visant à promouvoir l'image d'une organisation à l'externe. Distinction avec les autres

formes de communication notamment la communication de marque. Appréhension de la complexité de cette dimension essentielle selon le type d'organisation : entreprise, collectivité ou association. Conception de projets de communication institutionnelle, de la conception à la réalisation, du suivi et de l'évaluation.

COMMUNICATION ET MANAGEMENT (2 ECTS) : Compréhension des enjeux de la communication interne comme dimension à part entière du management d'une organisation. Appréhension de l'évolution historique des différentes conceptions managériales et du rôle devenu désormais indissociable de la communication dans ces dernières (pilotage stratégique, organisation en réseau, management transversal).

SEMESTRE 5 UE3

INTRODUCTION AU DROIT EUROPÉEN (2 ECTS) : Introduction à l'outil juridique comme élément fondamental de toute activité citoyenne, publique et privée, dans la mesure où celui-ci est le garant d'un traitement équitable entre les citoyens ; mise en relief de l'important du droit comme base d'interprétation et d'application pour le législateur, dans la mesure où celui-ci s'exerce dans un contexte traversé par des enjeux actuels et importants pour les sociétés.

COMMUNICATION ET STRATÉGIES DE LOBBYING (2 ECTS) : Initiation aux techniques de lobbying, qui peuvent être aussi bien considérées comme des outils de communication ou de management que des outils politiques d'influence ; présentation et compréhension des enjeux autour du lobbying, dans la mesure où cette méthode peut à la fois permettre de défendre ou de mettre en avant des intérêts réels mais peu reconnus, tout en devenant un outil stratégique pour des structures privées ou publiques.

SEMESTRE 5 UE4

DROIT DES AFFAIRES (2 ECTS) : Spécialisation du droit à travers sa dimension affairiste, centrée sur les problématiques privées et les litiges portant sur des types de contrat ou de transactions économiques ou marchands ; mise en relief de cette dimension essentielle du droit dans la vie d'une entreprise, notamment dans une perspective de bonne connaissance de l'environnement juridique, de ses enjeux mais aussi de ses évolutions à prévoir.

MANAGEMENT DES ORGANISATIONS (2 ECTS) : Introduction aux techniques et outils de management, dans la mesure où ceux-ci s'inscrivent dans une perspective de motivation des équipes et de développements des talents de chacun pour qu'ils puissent être utilisés à bon escient dans la stratégie générale de développement d'une organisation ; centralisation en particulier sur la notion de compétence et sur ses effets importants dans le développement d'une politique managériale.

SEMESTRE 6 UE3

DROIT DU TRAVAIL (2 ECTS) : Connaissance des aspects essentiels en droit du travail, notamment la formation du contrat de travail, les différents types de contrat, les mesures de protection du salarié et les procédures de rupture de contrat de travail. Spécialisation du droit à travers sa dimension sociale, centrée sur les notions de représentation des salariés, de négociation collective et des conventions.

COMMUNICATION INTERNE ET RESSOURCES HUMAINES (2 ECTS) : Développement et approfondissement de la communication interne à travers ses applications dans la fonction de ressources humaines et l'importance capitale de cette dernière pour la vie de l'entreprise et de ses salariés ; sensibilisation aux différentes fonctions des ressources humaines (paye, formation continue, management, développement de carrière) et à leur présence dans la vie de l'entreprise.

Organisation des études sur 3 ans : Grâce à l'articulation entre majeure (mention) et mineure (parcours-type), l'étudiant est susceptible à l'issue du premier semestre ou du second semestre de la première année de licence, et d'intervertir majeure et mineure, dans le cas où cela est possible.

JOURNALISME MULTIMÉDIA ET RÉSEAUX SOCIAUX

(60 heures et 8 ECTS / semestre)

Acquérir des connaissances et des compétences pour développer un projet professionnel lié au journalisme, mais également à la communication digitale, notamment autour de la production, la gestion et des techniques de l'information, en particulier appliquées à un environnement médiatique numérique.

SEMESTRE 1 UE3

HISTOIRE DES MÉDIAS AUDIOVISUELS ET DE L'INTERNET (2 ECTS) : Présentation historique des différents médias audiovisuels et de leur développement à travers différentes périodes des sociétés contemporaines, en fonction des contextes politiques, sociaux et économiques ; focalisation notamment sur les récents développements diachroniques de la présence médiatique numérique et de leur impact dans le traitement et la diffusion de l'actualité, afin d'en développer une analyse résolument critique.

ÉCONOMIE ET DROIT DES MÉDIAS NUMÉRIQUES (2 ECTS) : Présentation des différents écosystèmes médiatiques et de leur modèles d'affaires à travers l'étude de médias pure players et de médias traditionnels pour mettre leur business models en résonance ; permettre aux étudiants d'être sensibilisés à ces différents modèles d'affaires et d'en être conscients lors de la création, de la gestion ou de l'utilisation de médias numériques.

SEMESTRE 1 UE4

OUTILS NUMÉRIQUES : INFOGRAPHIE ET WEBDESIGN I (2 ECTS) : Mise en application pratique progressive de la création infographique et du design appliqué à internet, à travers l'utilisation de logiciels dédiés et l'étude de cas précis ; permettre pour l'étudiant le développement de compétences techniques concernant des méthodes de création graphique, adaptées à des contextes communicationnels et médiatiques numériques, en lien avec les techniques de gestion du web.

PRACTIQUE DE CRÉATION SONORE (2 ECTS) : Mise en application pratique progressive de la création sonore, à travers l'utilisation de logiciels dédiés et l'étude de cas précis ; permettre pour l'étudiant le développement de compétences techniques concernant des méthodes de création sonore, adaptées à des contextes communicationnels et médiatiques variés (internet, publicité, jeux, etc.), en lien avec le matériel de gestion sonore.

SEMESTRE 2 UE3

HISTOIRE DES FORMES NARRATIVES AUDIOVISUELLES (2 ECTS) : Présentation historique des normes de création du récit audiovisuel sous tendues par la notion d'œuvre, d'auteur et de dramaturgie. Étude de l'évolution des formes narratives linéaires dans les univers créatifs analogiques à un seul support (cinéma, télévision). Sensibilisation aux formes narratives non-linéaires issues de l'univers créatif multisupports du numérique (transmedia, webdocumentaire) afin d'analyser les transformations et les ruptures générées par le numérique dans l'approche de la narration audiovisuelle, de sa production et de son public.

STRATÉGIE DE L'INFORMATION EN LIGNE (2 ECTS) : Présentation notionnelle des différentes évolutions liées à la production de diffusion de l'information en ligne, ainsi que leurs impacts stratégiques dans le monde contemporain, en fonction des contextes politiques, sociaux et économiques ; focalisation notamment sur les récents développements diachroniques de l'utilisation de l'information en ligne, afin d'en développer une analyse résolument critique.

SEMESTRE 2 UE4

OUTILS NUMÉRIQUES : INFOGRAPHIE ET WEB DESIGN II (2 ECTS) : Mise en application pratique progressive de la création infographique et du design appliqué à internet, à travers l'utilisation de logiciels dédiés et l'étude de cas précis ; permettre pour l'étudiant le développement de compétences techniques concernant des méthodes de création graphique, adaptées à des contextes communicationnels et médiatiques numériques, en lien avec les techniques de gestion du web.

PRACTIQUE DE CRÉATION PHOTOGRAPHIQUE (2 ECTS) : Mise en application pratique progressive de la création photographique, à travers l'utilisation de logiciels dédiés et l'étude de cas précis ; permettre pour l'étudiant le développement de compétences techniques concernant des méthodes de création photographique, adaptées à des contextes communicationnels et médiatiques variés, en lien avec l'utilisation et la manipulation d'un matériel dédié.

SEMESTRE 3 UE3

MARKETING ET STRATÉGIE ÉDITORIALE PRINT ET WEB (2 ECTS) : L'objectif du cours est d'expliquer comment le marketing est un élément décisif dans les groupes de presse pour penser la stratégie éditoriale cross média entre le print et le web. Approche du marketing appliqué aux médias, pure players et traditionnels, de stratégie de convergence. Analyse et études de cas de mise en application d'une réflexion marketing sur plusieurs groupes de presse français et étrangers.

MANAGEMENT ET GESTION DE PROJETS NUMÉRIQUES (2 ECTS) : Présentation des différents types de méthodes managériales et gestionnaires, à travers l'étude de cas de projets directement ancrés dans un environnement numérique ; permettre aux étudiants d'être sensibilisés à ces différentes méthodes de gestion et d'en être conscients lors de la création, de la gestion ou de l'utilisation de projets numériques et du management d'équipe.

SEMESTRE 3 UE4

OUTILS NUMÉRIQUES : CRÉATION ET ÉDITION WEB I (2 ECTS) : Mise en application pratique progressive de la création de site internet et de l'édition attenante, à travers l'utilisation de logiciels dédiés et l'étude de cas précis ; permettre pour l'étudiant le développement de compétences techniques concernant des méthodes de création de différents types de sites, adaptées à des contextes communicationnels variés sur le web.

OUTILS AUDIOVISUELS DU NUMÉRIQUE I (2 ECTS) : Mise en application pratique progressive de la création de productions audiovisuels dans un environnement numérique, à travers l'utilisation de logiciels dédiés et l'étude de cas précis ; permettre pour l'étudiant le développement de compétences techniques concernant des méthodes de création audiovisuelle, adaptées à des contextes communicationnels variés sur le web et dans d'autres contextes.

SEMESTRE 4 UE3

USAGES DES OUTILS AUDIOMÉTRIQUES (2 ECTS) : Compréhension et analyse des outils audiométriques dans le cadre de stratégies éditoriales et marketing des médias électroniques. Compréhension des modèles informationnels orientés sur la demande et analyse des différents indicateurs type compteurs de hits.

ÉCRITURE MULTIMÉDIA (2 ECTS) : Exposition notionnelle des méthodologies permettant la préparation et la mise en œuvre de l'écriture d'un projet multimédia, dans son acception la plus large possible ; pour l'étudiant, introduction à des questions d'ordre à la fois stratégique et méthodologique, afin de permettre la compréhension et la maîtrise progressive de la rédaction d'un projet étendu sur plusieurs types de médias.

SEMESTRE 4 UE4

OUTILS NUMÉRIQUES : CRÉATION ET ÉDITION WEB II (2 ECTS) : Mise en application pratique progressive de la création de site internet et de l'édition attenante, à travers l'utilisation de logiciels dédiés et l'étude de cas précis ; permettre pour l'étudiant le développement de compétences techniques concernant des méthodes de création de différents types de sites, adaptées à des contextes communicationnels variés sur le web.

OUTILS AUDIOVISUELS DU NUMÉRIQUE II (2 ECTS) : Mise en application pratique progressive de la création de productions audiovisuels dans un environnement numérique, à travers l'utilisation de logiciels dédiés et l'étude de cas précis ; permettre pour l'étudiant le développement de compétences techniques concernant des méthodes de création audiovisuelle, adaptées à des contextes communicationnels variés sur le web et dans d'autres contextes.

SEMESTRE 5 UE3

DATA JOURNALISME ET SITES D'INFORMATION (2 ECTS) : Présentation des différents types d'usage et de production liés aux big data et à la circulation d'information dans l'environnement numérique, à travers l'étude de cas d'études spécifiques appliquées au journalisme ; sensibiliser les étudiants à ces différents enjeux et leur permettre d'en analyser les questions, méthodes et problématiques afin d'approfondir la pratique du journalisme et d'anticiper les évolutions contemporaines.

IMAGE PHOTOGRAPHIQUE ET JOURNALISME (2 ECTS) : Approche théorique, esthétique et technique de la création photographique appliquée aux pratiques du photojournalisme professionnel. Permettre à l'étudiant une meilleure compréhension entre la technique et le sens du message à véhiculer, au sein d'un projet photographique dans une logique numérique multisupports.

SEMESTRE 5 UE4

PRÉPARATION AU PROJET DE FIN D'ÉTUDES (2 ECTS) : Introduction méthodologique et gestionnaire du projet de l'étudiant à la fin de la Licence, à travers l'exposition de méthodes et de techniques de gestion de projet universitaire et préprofessionnel, à travers l'exemplification et l'étude de cas, afin de permettre à l'étudiant de sécuriser la mise en route du projet au semestre suivant et d'être préparé aux questions et difficultés qu'il pourra rencontrer.

STRATÉGIES DE VISIBILITÉ ET RÉSEAUX SOCIAUX (2 ECTS) : Exposition des différentes techniques permettant aux projets numériques (sites d'information, blogs, réseaux sociaux, documents audiovisuels, etc.) de pouvoir être rendus visibles et accessibles à la veille sur internet ; acquisition pour les étudiants de méthode permettant la gestion adaptée d'une production numérique en fonction du public visé, des buts développés et du positionnement évolutif envisagé.

SEMESTRE 6 UE3

VALIDATION DU PROJET DE FIN D'ÉTUDES I (4 ECTS) : Validation complète d'un projet numérique (cahier des charges) pour les étudiants, donnant lieu à la validation de la fin du parcours-type ; les étudiants pourront, entre autres projets et sous réserve d'évolutions liées à l'actualité du développement numérique, choisir de réaliser un webdocumentaire, un blog culturel ou une production pureplayer, dans le but d'asseoir leur professionnalisation et leur orientation après la Licence.

SEMESTRE 6 UE4

RÉALISATION DU PROJET DE FIN D'ÉTUDES II (4 ECTS) : Création complète d'un projet numérique pour les étudiants, donnant lieu à la validation de la fin du parcours-type ; les étudiants pourront, entre autres projets et sous réserve d'évolutions liées à l'actualité du développement numérique, choisir de réaliser un webdocumentaire, un blog culturel ou une production pureplayer, dans le but d'asseoir leur professionnalisation et leur orientation après la Licence.

LANGUES ET CULTURES

(60 heures et 8 ECTS / semestre)

Développer les compétences linguistiques en s'appuyant sur des bases grammaticales, lexicales et syntaxiques solides, tout en permettant d'appliquer ces connaissances aux domaines culturels, artistiques, historiques et médiatiques. Ce parcours propose le développement de 2 langues qui doivent être travaillées de façon conjointe afin que leur niveau de maîtrise puisse être équivalent.

SEMESTRE 1 UE3

CULTURE CONTEMPORAINE LV1 (2 ECTS) : Approfondissement des connaissances culturelles des pays de la LV1 par une étude de différents thèmes à résonnance contemporaine, en fonction de l'actualité sociale, politique, culturelle ou économique ; amplification des connaissances liées à la première langue vivante pour les étudiants.

EXPRESSION ORALE LV1 (2 ECTS) : Travail oral de l'accent, notamment à travers des exercices permettant l'aisance orale et la maîtrise de la LV1, à travers sa pratique spontanée au sujet de questions de culture contemporaine, afin de permettre à l'étudiant de travailler son accent, l'exercice de la grammaire et de la syntaxe, ainsi que le choix lexical en situation.

SEMESTRE 1 UE4

CULTURE CONTEMPORAINE LV2 (2 ECTS) : Approfondissement des connaissances culturelles des pays de la LV2 par une étude de différents thèmes à résonnance contemporaine, en fonction de l'actualité sociale, politique, culturelle ou économique ; amplification des connaissances liées à la première langue vivante pour les étudiants.

EXPRESSION ORALE LV2 (2 ECTS) : Travail oral de l'accent, notamment à travers des exercices permettant l'aisance orale et la maîtrise de la LV2, à travers sa pratique spontanée au sujet de questions de culture contemporaine, afin de permettre à l'étudiant de travailler son accent, l'exercice de la grammaire et de la syntaxe, ainsi que le choix lexical en situation.

SEMESTRE 2 UE3

HISTOIRE DES ARTS LV1 (2 ECTS) : Traitement diachronique du développement des arts présents dans les pays de la LV1, à travers une approche globale des grands courants artistiques et de leurs évolutions récentes ; permettre à l'étudiant de cerner l'influence des arts sur la culture des pays de LV1 et leur impact sur les développements civilisationnels contemporains.

EXPRESSION ÉCRITE LV1 (2 ECTS) : Travail écrit à travers des activités de synthèse, de traduction et de commentaire, afin de favoriser la maîtrise progressive de la LV1, à travers sa pratique rédigée au sujet de questions médiatiques contemporaine, afin de permettre à l'étudiant de travailler l'exercice de la grammaire et de la syntaxe, ainsi que le choix lexical en situation.

SEMESTRE 2 UE4

HISTOIRE DES ARTS LV2 (2 ECTS) : Traitement diachronique du développement des arts présents dans les pays de la LV2, à travers une approche globale des grands courants artistiques et de leurs évolutions récentes ; permettre à l'étudiant de cerner l'influence des arts sur la culture des pays de LV2 et leur impact sur les développements civilisationnels contemporains.

EXPRESSION ÉCRITE LV2 (2 ECTS) : Travail écrit à travers des activités de synthèse, de traduction et de commentaire, afin de favoriser la maîtrise progressive de la LV2, à travers sa pratique rédigée au sujet de questions médiatiques contemporaine, afin de permettre à l'étudiant de travailler l'exercice de la grammaire et de la syntaxe, ainsi que le choix lexical en situation.

SEMESTRE 3 UE3

THÉÂTRE LV1 (2 ECTS) : Exposition d'œuvres et d'extraits d'œuvres théâtrales dans les pays de la LV1, à travers l'explication des différentes périodes de création et leurs impacts sur la vie culturelle ; traitement critique et commentaire détaillé d'œuvres représentatives des différentes époques étudiées en classe, afin de développer les compétences d'analyse de l'étudiant.

EXPRESSION THÉÂTRALE LV1 (2 ECTS) : Travail des compétences d'expression orale et d'aisance orale à travers la mise en confiance, par groupe et dans l'expression individuelle, à travers la mise en scène d'une œuvre ou d'extraits d'œuvres en LV1 ; pour l'étudiant, sensibilisation aux aspects artistiques à travers l'approfondissement des compétences linguistiques.

SEMESTRE 3 UE4

THÉÂTRE LV2 (2 ECTS) : Exposition d'œuvres et d'extraits d'œuvres théâtrales dans les pays de la LV1, à travers l'explication des différentes périodes de création et leurs impacts sur la vie culturelle ; traitement critique et commentaire détaillé d'œuvres représentatives des différentes époques étudiées en classe, afin de développer les compétences d'analyse de l'étudiant.

EXPRESSION THÉÂTRALE LV2 (2 ECTS) : Travail des compétences d'expression orale et d'aisance orale à travers la mise en confiance, par groupe et dans l'expression individuelle, à travers la mise en scène d'une œuvre ou d'extraits d'œuvres en LV1 ; pour l'étudiant, sensibilisation aux aspects artistiques à travers l'approfondissement des compétences linguistiques.

SEMESTRE 4 UE3

HISTOIRE DE LA LITTÉRATURE LV1 (2 ECTS) : Exposition des connaissances en littérature dans les pays de la LV1, à travers la sélection d'œuvres par les enseignants et leurs explications, ainsi que leur inscription dans la vie culturelle et civilisationnelle des pays de LV1 ; traitement critique et commentaire détaillé d'œuvres littéraires représentatives d'époques choisies étudiées en classe, afin de développer les compétences d'analyse de l'étudiant.

VERSION LITTÉRAIRE LV1 (2 ECTS) : Travail de traduction d'extraits d'œuvres littéraires de pays de la LV1, à travers une sélection d'œuvres par les enseignants et leurs explications, ainsi que leur inscription dans la vie culturelle et civilisationnelle des pays de LV1 ; articulation de la littérature et du travail syntaxique, grammatical et lexical exigé par la traduction de la LV1 vers la langue française.

SEMESTRE 4 UE4

HISTOIRE DE LA LITTÉRATURE LV2 (2 ECTS) : Exposition des connaissances en littérature dans les pays de la LV2, à travers la sélection d'œuvres par les enseignants et leurs explications, ainsi que leur inscription dans la vie culturelle et civilisationnelle des pays de LV2 ; traitement critique et commentaire détaillé d'œuvres littéraires représentatives d'époques choisies étudiées en classe, afin de développer les compétences d'analyse de l'étudiant.

VERSION LITTÉRAIRE LV2 (2 ECTS) : Travail de traduction d'extraits d'œuvres littéraires de pays de la LV2, à travers une sélection d'œuvres par les enseignants et leurs explications, ainsi que leur inscription dans la vie culturelle et civilisationnelle des pays de LV2 ; articulation de la littérature et du travail syntaxique, grammatical et lexical exigé par la traduction de la LV2 vers la langue française.

SEMESTRE 5 UE3

CINÉMA LV1 (2 ECTS) : Approche historique des productions cinématographiques des pays de LV1, à travers la sélection d'œuvres et de réalisateurs, afin de replacer la production cinématographique et éventuellement télévisuelle dans le contexte culturel contemporain ; approfondissement des connaissances culturelles des étudiants et de la maîtrise des enjeux contemporains.

COMMENTAIRE AUDIOVISUEL LV1 (2 ECTS) : Travail écrit permettant l'exercice de la prise de recul réflexive et de l'analyse critique des étudiants, à travers le commentaire argumenté et soutenu d'œuvres audiovisuelles (cinéma, séries télé, etc.), afin de permettre à l'étudiant à la fois de parfaire son exercice de la LV1, tout en lui donnant l'occasion d'exprimer une analyse critique.

SEMESTRE 5 UE4

CINÉMA LV2 (2 ECTS) : Approche historique des productions cinématographiques des pays de LV2, à travers la sélection d'œuvres et de réalisateurs, afin de replacer la production cinématographique et éventuellement télévisuelle dans le contexte culturel contemporain ; approfondissement des connaissances culturelles des étudiants et de la maîtrise des enjeux contemporains.

COMMENTAIRE AUDIOVISUEL LV2 (2 ECTS) : Travail écrit permettant l'exercice de la prise de recul réflexive et de l'analyse critique des étudiants, à travers le commentaire argumenté et soutenu d'œuvres audiovisuelles (cinéma, séries télé, etc.), afin de permettre à l'étudiant à la fois de parfaire son exercice de la LV2, tout en lui donnant l'occasion d'exprimer une analyse critique.

SEMESTRE 6 UE3

ACTUALITÉ DES PAYS DE LV1 (2 ECTS) : Traitement critique et multiforme (presse écrite, télévisuelle, internet) de temps forts de l'actualité contemporaine des pays de LV1, afin de permettre à l'étudiant de comprendre les différents enjeux actuels des développements politiques, sociaux et économiques des pays de LV1 ; étude de la culture et de la civilisation à travers le prisme du traitement médiatique.

DOSSIER D'ANALYSE LV1 (2 ECTS) : Production personnelle de l'étudiant, sous la supervision d'un tuteur, afin de lui permettre de constituer un dossier d'analyse critique à propos d'un point culturel d'un pays de LV1 (au sens large : médiatique, politique, économique, artistique, etc.) et de l'encourager à exercer ses capacités rédactionnelles et linguistiques.

SEMESTRE 6 UE4

ACTUALITÉ DES PAYS DE LV2 (2 ECTS) : Traitement critique et multiforme (presse écrite, télévisuelle, internet) de temps forts de l'actualité contemporaine des pays de LV2, afin de permettre à l'étudiant de comprendre les différents enjeux actuels des développements politiques, sociaux et économiques des pays de LV2 ; étude de la culture et de la civilisation à travers le prisme du traitement médiatique.

DOSSIER D'ANALYSE LV2 (2 ECTS) : Production personnelle de l'étudiant, sous la supervision d'un tuteur, afin de lui permettre de constituer un dossier d'analyse critique à propos d'un point culturel d'un pays de LV2 (au sens large : médiatique, politique, économique, artistique, etc.) et de l'encourager à exercer ses capacités rédactionnelles et linguistiques.

Organisation des études sur 3 ans : Grâce à l'articulation entre majeure (mention) et mineure (parcours-type), l'étudiant est susceptible à l'issue du premier semestre ou du second semestre de la première année de licence, et d'invertir majeure et mineure, dans le cas où cela est

LETTRES, CULTURE ET EXPRESSION CRÉATIVE

(60 heures et 8 ECTS / semestre)

Développer des connaissances et des compétences dans le domaine de la littérature au sens large du terme : ainsi ce sont les rapports entre la littérature et les arts (cinéma, peinture, musique...), la connaissance des métiers du livre, de la presse écrite ou encore les techniques de la lecture, de l'écriture créative qui doivent enrichir le parcours de l'étudiant en lui permettant d'avoir à la fois une solide culture générale et des capacités d'analyse critique.

SEMESTRE 1 UE 3

LECTURES D'IMAGES (2 ECTS) : Si les images nous révèlent un message, ce dernier n'est pas toujours facile à décrypter et à expliciter. Ce cours de sémiologie de l'image et d'anthropologie culturelle se propose donc de former les étudiants à la lecture d'images (fixes ou animées), de les sensibiliser aux codes intervenants dans leur décodage et d'en faire des « chercheurs » dans ce domaine.

ÉCRITURES ROMANESQUES (2 ECTS) : Il s'agira de questionner le genre romanesque dans son rapport singulier et original avec l'Histoire et plus précisément, ici, avec l'Histoire de l'art. Comment concilier le factuel historique avec le vraisemblable romanesque ? Dans le domaine circonscrit de l'histoire de l'art, quelles sont les conceptions esthétiques et les visions de l'art subsumées par le roman ?

SEMESTRE 1 UE 4

LES ÉCRITURES DE L'INTIME (2 ECTS) : Les écritures de l'intime suscitent de nombreuses questions : le moi est-il connaissable ? Comment ensuite traduire cette quête de soi par l'écriture ? Quels sont les différents choix narratifs qui se posent à celui qui entreprend de raconter sa vie ? Dans quelle mesure enfin un texte autobiographique est-il littéraire ? Le cours est une réflexion sur les différents enjeux de cette écriture de l'intime et la question centrale de la mémoire.

ÉCRITURE CRÉATIVE (2 ECTS) : Prendre en compte le désir d'écrire. Repérer progressivement le processus d'écriture par la pratique. Observer des textes des écrivains, passer de la lecture à l'écriture. Être en situation d'écriture à partir de propositions stimulantes, de contraintes concrètes et variées. Découvrir quelques fonctionnements de l'écriture et arriver à trouver sa propre écriture. Expérimentation dans un dialogue entre travail collectif et travail personnel.

SEMESTRE 2 UE 3

LITTÉRATURE ET MUSIQUE (2 ECTS) : Le cours se propose de montrer comment une œuvre littéraire (poème, drame, nouvelle...) revit à travers une œuvre musicale. Quelles sont les motivations du compositeur dans cette démarche ? Quels choix doit-il faire ? La musique apporte-t-elle quelque chose de plus à la compréhension du texte ? Ce cours portera essentiellement sur les XVII^e, XVIII^e et XIX^e siècles et reposera sur de nombreuses écoutes musicales.

LES ÉMOTIONS INDIVIDUELLES ET COLLECTIVES (2 ECTS) : A travers la lecture de textes (récits littéraires et historiques), comprendre qu'il n'y a pas d'histoire personnelle sans histoire collective, mémoire individuelle et collective sont intimement liées. L'activité narrative étant au cœur du souvenir, reconstruire des souvenirs émotionnels qui prennent forme en étant partagés. Prendre conscience de ses émotions, de celles des autres et développer différents niveaux de conscience émotionnelle.

SEMESTRE 2 UE 4

LES MÉDIATIONS DE L'ÉCRIT (2 ECTS) : Étude de l'évolution des modes de conservation et de transmission de l'information et de la connaissance, des origines à nos jours (du codex à l'écran) à travers l'histoire de l'écriture, du livre et de la presse.

ÉCRITURE CRÉATIVE II (2 ECTS) : Prendre en compte le désir d'écrire. Repérer progressivement le processus d'écriture par la pratique. Observer des textes des écrivains, passer de la lecture à l'écriture. Être en situation d'écriture à partir de propositions stimulantes, de contraintes concrètes et variées. Découvrir quelques fonctionnements de l'écriture et arriver à trouver sa propre écriture. Expérimentation dans un dialogue entre travail collectif et travail personnel.

SEMESTRE 3 UE 3

LITTÉRATURE ET CINÉMA (2 ECTS) : Il sera question de mener une réflexion sur le travail d'adapta-

tion, et tout particulièrement sur le pré-texte servant à un film pour considérer la mise en forme cinématographique qui en découle. En effet, comment s'exerce cette mise en miroir de la littérature et du cinéma, révélant ainsi au spectateur sa lecture personnelle comme celle du réalisateur, qui en outre lui en propose une autre à travers.

ÉCRITURES POÉTIQUES (2 ECTS) : La poésie est-elle un art difficile réservé à une élite de lecteurs ou bien cet objet plaisant et magique à certains égards, autour duquel Aragon nous engageait à rêver ? A travers un choix de textes le plus varié possible le cours tentera de répondre à quelques questions essentielles : qu'est-ce que la poésie ? En quoi constitue-t-elle une langue à part ? Qu'a-t-elle à nous dire ? comment appréhender, comprendre, ressentir le poème ? Au fil de ces réflexions c'est aussi l'évolution du genre poétique à travers les siècles que nous verrons progressivement se dessiner.

SEMESTRE 3 UE 4

SOI ET L'AUTRE (2 ECTS) : Pour utiliser les termes du philosophe français Paul Ricoeur (1990), l'identité est à la fois idem (conscience de soi) et ipse (reconnaissance par les autres). Sans la reconnaissance par les autres, l'identité demeure un concept flou qui ne repose sur rien de tangible. L'identité doit se définir dans le respect de l'altérité, celle qui est en nous comme dans l'autre.

ÉCRITURES CRÉATIVES (2 ECTS) : Ce cours d'écriture créative a pour objectif d'amener les étudiants à approfondir les compétences de base de l'écriture créative, à entrer dans l'univers de la fiction afin de réaliser des écrits longs (nouvelles...)

SEMESTRE 4 UE 3

MYTHES ET RÉÉCRITURES (2 ECTS) : Parmi les grandes traditions littéraires anciennes, la Bible et la littérature grecque tiennent une place particulière en occident parce qu'elles en ont été les matrices culturelles majeures. Le cours voudrait explorer la fécondité du livre biblique de la Genèse : livre des commencements du monde, de l'humanité, livre des premières Alliances et des premiers drames, il nous fera croiser des figures qui ont nourri les imaginaires des artistes. Il nous transportera de l'Eden à la Mésopotamie et à l'Égypte, à travers le désert, par Sodome et Gomorrhe. Le cours voudrait permettre aux étudiants une lecture accompagnée du livre et une exploration de ses réceptions dans les arts (littérature, arts graphiques, cinéma, musique).

MISE EN VOIX DE TEXTES LITTÉRAIRES (2 ECTS) : Il s'agira, par la pratique théâtrale, de permettre aux étudiants d'explorer leurs voix, de prendre conscience de leurs corps et des aspects non-verbaux de la communication, de s'approprier l'espace, de maîtriser et d'utiliser leurs émotions pour approcher différentes manières de dire un texte littéraire.

SEMESTRE 4 UE 4

RÉCIT DE VOYAGES (2 ECTS) : Qualifié de « genre sans loi » le récit de voyage qui adopte des formes diverses suscite de nombreuses questions d'enjeux, de stratégies déployées et d'écriture. On s'intéressera aux écrivains voyageurs, hommes de plume célèbres qui, en s'emparant du genre, privilégient la question du style à celle de l'érudition. La représentation du monde et de l'autre que ces récits interrogent particulièrement retiendra aussi notre attention.

ÉCRITURE CRÉATIVE IV (2 ECTS) : Ce cours d'écriture créative a pour objectif d'amener les étudiants à approfondir les compétences de base de l'écriture créative, à entrer dans l'univers de la fiction afin de réaliser des écrits longs (nouvelles...)

SEMESTRE 5 UE 3

LITTÉRATURE ET PEINTURE (2 ECTS) : Littérature et peinture, deux domaines qui emploient des techniques distinctes bien qu'étant parfois en quête des

mêmes objectifs. Les liens entre la littérature et la peinture ont des fondements historiques et peuvent prendre de nombreuses formes. Mots, traits, symboles...

ÉCRITURES THÉÂTRALES (2 ECTS) : Ce cours a pour ambition de familiariser les étudiants avec l'écriture dramaturgique et plusieurs grandes œuvres des répertoires tragiques et comiques. Après un court rappel des grands enjeux du théâtre antique, le cours abordera plus longuement le théâtre moderne de William Shakespeare jusqu'à Eugène Ionesco, en passant par les œuvres de Molière, Beaumarchais, Hugo, Ibsen, Jarry, Brecht, Beckett, et d'autres dramaturges. A travers leurs œuvres, sera analysée l'élaboration fondamentale de la tragédie ou de la comédie : l'intrigue et la progression dramatique, la division de l'action en actes et en scènes, la caractérisation des personnages...

SEMESTRE 5 UE 4

PRATIQUES ARTISTIQUES ET MONDES PROFESSIONNELS (2 ECTS) : Les pratiques artistiques offrent une forme particulière de médiation au monde, ouvrant tout autant sur soi-même que sur l'altérité. La médiation par les pratiques artistiques, en plaçant les apprenants du côté de la création et de l'interprétation, en fait des acteurs. Or créer, interpréter, c'est avant tout agir, sur le monde, sur soi et les autres et on sait désormais que l'action joue un rôle crucial dans les modèles d'apprentissage. Le cours abordera les diverses manières dont on peut transposer les compétences acquises par la pratique artistique dans le domaine professionnel.

ÉCRITURE CRÉATIVE V (2 ECTS) : Ce cours d'écriture créative a pour objectif d'amener les étudiants à approfondir les compétences de base de l'écriture créative, à entrer dans l'univers de la fiction afin de réaliser des écrits longs. Il s'agit d'encourager la création d'objets littéraires avec l'appui de techniques et de références propices à faire progresser dans cette voie : élaboration du portrait, travail sur les points de vue, climats, géographie, temporalité et composition d'ensemble.

SEMESTRE 6 UE 3

LE RÉCIT DE VIE (2 ECTS) : Romans de formation, histoires de vie, récits de vie, biographies éducatives s'apparentent à des catégories de pensée largement convoquées dans le champ de la littérature ou des sciences humaines et sociales. Pour l'essentiel, ces terminologies désigneraient des efforts de production de soi par soi. Faire de sa vie une histoire ne va pas de soi. Certes, cette entreprise est assimilable à une œuvre littéraire mais c'est aussi le moyen par le biais de l'écriture, de reconstruire une « unité narrative » souvent menacée par le risque de la fragmentation. Ce sont ces enjeux à la frontière de la méthodologie et de l'épistémologie qui seront traités tout au long de cet enseignement marqué du sceau de l'interdisciplinarité autorisant une certaine forme « d'indisciplinarité ».

ÉCRITURES CRÉATIVES VI (2 ECTS) : Ce cours d'écriture créative a pour objectif d'amener les étudiants à approfondir les compétences de base de l'écriture créative afin de réaliser des écrits longs. Il s'agit d'encourager la création d'objets littéraires (autour de l'intime) avec l'appui de techniques et de références propices à faire progresser dans cette voie : élaboration du portrait, travail sur les points de vue, climats, géographie, temporalité et composition d'ensemble.

SEMESTRE 6 UE 4

PROJET D'ÉCRITURE DE FIN D'ÉTUDE, ÉCRIRE POUR QUELQU'UN (4 ECTS) : Mise en application de l'ensemble des cours. Il sera envisagé un mode de publication ou, du moins, de mise en valeur des travaux personnels de chaque étudiant.

SCIENCES POLITIQUES

(60 heures et 8 ECTS / semestre)

Acquérir les bases nécessaires à une compréhension des questions politiques et comprendre les problématiques internationales liées à la mondialisation, aux institutions internationales et aux évolutions des stratégies des États. Analyse du traitement médiatique de l'actualité européenne et internationale en anglais.

SEMESTRE 1 UE3

PHILOSOPHIE POLITIQUE (2 ECTS) : Présentation de la philosophie politique comme devoir-être, c'est-à-dire comme norme permettant d'orienter la réflexion et l'action dans le champ politique, sans être pour autant descriptive ou sociologique ; exploration de la démarche de la philosophie politique et de ses conditions, ainsi que de ses prescriptions et des modèles politiques qui en découlent.

HISTOIRE DES IDÉES POLITIQUES I (2 ECTS) : Présentation de l'évolution des idées politiques, économiques et sociales comme contribution aux changements politiques et aux transformations de la société, des penseurs de l'Antiquité grecque, puis de la chrétienté, des interrogations sur le débat politique et la réflexion sur l'État, à la nation, la citoyenneté, les droits de l'homme.

SEMESTRE 1 UE4

SOCIOLOGIE POLITIQUE I (2 ECTS) : présentation des notions fondamentales d'analyse sociologique de la politique : l'État, sa formation, les institutions et régimes politiques, la professionnalisation de la vie politique et ses conséquences, les forces politiques : partis politiques, groupe d'intérêt et opinion publique.

CONFÉRENCE DE MÉTHODE (2 ECTS) : ces séances de travaux dirigés complètent le cours magistral, et préparent à l'examen final sur le cours magistral. Les exercices pratiques demandés ont pour but de transmettre une méthode rigoureuse alliant culture générale, esprit d'analyse et de synthèse sur des thématiques liant mise en œuvre de connaissances fondamentales d'une part et mises en perspective de l'actualité récente d'autre part par la rédaction de dossiers, des exposés, des discussions construites, éclairées et argumentées.

SEMESTRE 2 UE3

HISTOIRE GLOBALE DU XXE SIÈCLE (2 ECTS) : l'histoire globale vise à dépasser le cadre des États-nations pour penser l'histoire à l'échelle des transformations transnationales affectant la planète. S'intéressant notamment aux interconnexions, aux circulations et aux interdépendances entre les grandes aires géographiques, elle appréhende également la diversité des champs d'investigation (politique, diplomatie, économie, culture, religion, social, démographie, écologie, géographie, mobilités...). L'histoire globale conduit ainsi à s'interroger sur de nouveaux objets d'étude ou à les appréhender sous un angle différent et multiple.

HISTOIRE DES IDÉES POLITIQUES II (2 ECTS) : Présentation de l'évolution des idées politiques, économiques et sociales comme contribution aux changements politiques et aux transformations de la société, des conceptions de l'organisation politiques issues de la Révolution aux sociétés contemporaines marquées par les idées nées du mouvement socialiste et du nationalisme autoritaire.

SEMESTRE 2 UE4

INSTITUTIONS POLITIQUES ET POUVOIRS PUBLICS (2 ECTS) : Introduction au droit constitutionnel, et dans une perspective comparatiste, exploration des différents modèles d'organisation démocratique (régime parlementaire, régime présidentiel, régime mixte etc.). Présentation de l'organisation fondamentale des pouvoirs publics par la Constitution de la Vème République. Introduction aux différents modèles d'organisation du territoire, présentation des aspects essentiels de la déconcentration administrative.

CONFÉRENCE DE MÉTHODE (2 ECTS) : ces séances de travaux dirigés complètent le cours magistral, et préparent à l'examen final sur le cours magistral (cf détail du cours en Semestre 1 UE4)

SEMESTRE 3 UE3

UNION EUROPÉENNE : INTRODUCTION (2 ECTS) : Introduction au fonctionnement des institutions de l'Union Européenne, dans une perspective historique, mais surtout dans ses évolutions contemporaines et son poids dans la vie politique, économique, financière et budgétaire ; initiation à une connaissance élémentaire et citoyenne de la façon dont l'Union Européenne est construite et agit dans différents domaines de la vie quotidienne. (mutualisé)

ACTUALITÉ POLITIQUE INTERNATIONALE I (2 ECTS) : Pratique de l'anglais à partir de l'actualité politique des pays anglo-saxons et/ou internationale, permettant à la fois d'approfondir la connaissance des institutions internationales ainsi que la maîtrise de la langue anglaise ; mise en pratique à travers l'analyse critique et des études de cas, afin que les étudiants puissent développer des compétences pragmatiques de techniques de commentaire en langue anglaise.

SEMESTRE 3 UE4

SOCIOLOGIE POLITIQUE II (2 ECTS) : Approfondissement des analyses sociologiques du fait politique (les comportements électoraux, les organisations politiques et les différentes forces politiques, le rôle des médias dans le jeu politique).

CONFÉRENCE DE MÉTHODE (2 ECTS) : ces séances de travaux dirigés complètent le cours magistral, et préparent à l'examen final sur le cours magistral (cf détail du cours en Semestre 1 UE4).

SEMESTRE 4 UE3

LE GOUVERNEMENT DU MONDE (2 ECTS) : Connaissance des différentes institutions supranationales et de leur rôle dans la régulation des échanges, les secteurs de la défense, de la commerce, de la justice ou de la santé (OTAN, OMS, OCDE, etc.) afin de pouvoir distinguer les rôles de ces institutions supranationales dans la gestion et l'évolution des problématiques liées à la mondialisation.

CONFÉRENCE DE MÉTHODE (2 ECTS) : ces séances de travaux dirigés complètent le cours magistral, et préparent à l'examen final sur le cours magistral (cf détail du cours en Semestre 1 UE4).

SEMESTRE 4 UE4

POLITIQUES PUBLIQUES (2 ECTS) : Présentation du rôle et de l'action de l'État et des collectivités territoriales en matière de politiques publiques, mise en perspective des différents niveaux d'action (du national au local), étude des différents aspects de ces politiques publiques (budget, décision, évaluation).

ACTUALITÉ POLITIQUE INTERNATIONALE II (2 ECTS) : pratique de l'anglais à partir de l'actualité politique des pays anglo-saxons et/ou internationale, permettant à la fois d'approfondir la connaissance des institutions internationales ainsi que la maîtrise de la langue anglaise ; mise en pratique à travers l'analyse critique et des études de cas, afin que les étudiants puissent développer des compétences pragmatiques de techniques de commentaire en langue anglaise.

SEMESTRE 5 UE3

LE MOYEN ORIENT AU XXE SIÈCLE (2 ECTS) : présentation de cet espace compris entre la Méditerranée et le monde indien, région instable et convoitée. Dès les lendemains de la Première Guerre mondiale, la France et le Royaume uni essaient par les mandats de gérer ces territoires dépouillés de l'ancien Empire ottoman. Les États-Unis s'efforcent de prendre le relais à partir de 1945. La création d'Israël, la question palestinienne, les tentatives de mise en place de régimes laïcs et socialisants, puis la montée de l'islamisme radical seront étudiées afin de permettre aux étudiants de comprendre la complexité des enjeux de cette région et sa place dans les relations internationales.

ACTUALITÉ POLITIQUE INTERNATIONALE III (2 ECTS) : pratique de l'anglais à partir de l'actualité politique des pays anglo-saxons et/ou internationale, permettant à la fois d'approfondir la connaissance des acteurs politiques et des institutions internationales ainsi que la maîtrise de la langue anglaise ; mise en pratique à travers l'analyse critique et des études de cas, afin que les étudiants puissent développer des compétences pragmatiques de techniques de commentaire en langue anglaise.

SEMESTRE 5 UE4

GÉOPOLITIQUES ET RELATIONS INTERNATIONALES (2 ECTS) : étude et mise en perspective des rapports entre les acteurs internationaux (États et organisations internationales, notamment), dans un contexte de contraction du monde sous l'effet de la mondialisation ; analyse des fondements des relations internationales (acteurs, règles, politiques) ainsi que ceux de la géopolitique (théories et études de cas, en particulier pour l'Inde et la Chine préparant à la conférence de méthode portant plus particulièrement sur ces pays et aires régionales).

CONFÉRENCE DE MÉTHODE (2 ECTS) : ces séances de travaux dirigés complètent le cours magistral, et préparent à l'examen final sur le cours magistral (cf détail du cours en Semestre 1 UE4).

SEMESTRE 6 UE3

FINANCES PUBLIQUES (2 ECTS) : Présentation des règles de fonctionnement et régimes juridiques attachés au budget de l'État, de la sécurité sociale, des collectivités locales et des différents établissements publics. Du vote du budget aux lois de finances rectificatives en passant par les juridictions financières, à travers les règles propres aux finances de l'État et de ses administrations, le cours se donne, également pour objectif d'appréhender les stratégies à l'œuvre derrière les choix budgétaires mis en œuvre par les acteurs publics. (mutualisé)

ACTUALITÉ POLITIQUE INTERNATIONALE IV (2 ECTS) : Pratique de l'anglais à partir de l'actualité politique des pays anglo-saxons et/ou internationale, permettant à la fois d'approfondir la connaissance des institutions internationales ainsi que la maîtrise de la langue anglaise ; mise en pratique à travers l'analyse critique et des études de cas, afin que les étudiants puissent développer des compétences pragmatiques de techniques de commentaire en langue anglaise.

SEMESTRE 6 UE4

COMMUNICATION POLITIQUE (2 ECTS) : Présentation des bases de compréhension et d'analyse des phénomènes de communication politique, en partant du lien ancien de la communication politique avec l'exercice du pouvoir jusqu'aux formes modernes de la médiatisation de la politique contemporaines. (mutualisé)

CONFÉRENCE DE MÉTHODE (2 ECTS) : ces séances de travaux dirigés complètent le cours magistral, et préparent à l'examen final sur le cours magistral (cf détail du cours en Semestre 1 UE4).

Permettre aux étudiants de comprendre les enjeux de la communication événementielle aujourd'hui, mais aussi d'apprendre la maîtrise et l'utilisation des dispositifs médiatiques appliqués à cet environnement spécifique et ses dernières évolutions comme l'utilisation du numérique (site internet, audiovisuel, réseaux sociaux). Ce parcours-type présente la caractéristique d'être généraliste pour intéresser un public désireux de développer un projet professionnel lié à la communication territoriale et à la communication des organisations mais il propose également une approche de communication politique par le biais des relations publiques.

SEMESTRE 1 UE 3

FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE (2 ECTS) : Eléments pour une histoire de l'événementiel : fonctions sociales, culturelles, politiques et économiques. Approche globale et théorique de la communication événementielle. Analyse du lexique de l'événementiel i.e. connaître les fondamentaux et le vocabulaire du secteur événementiel

ANALYSE DES DISPOSITIFS MÉDIATIQUES (2 ECTS) : L'objectif du cours est d'expliquer comment l'information est produite et mise en scène dans les différents dispositifs médiatiques contemporains et de donner des outils pour l'analyse des contenus de ces dispositifs afin que l'étudiant soit capable par la suite de formaliser ces contenus en prenant en compte les spécificités de chaque médium et de leur réception.

SEMESTRE 1 UE 4

PRATIQUES RÉDACTIONNELLES MULTIMÉDIA (2 ECTS) : L'évolution du Web et du Print a apporté une nouvelle dimension à l'écrit. Les techniques de l'écrit, par leur diversité et leurs évolutions couvrent désormais un large spectre multimédia. Il s'agira pour l'étudiant de maîtriser les structures de l'information en fonction des contraintes et des supports. Acquisition des techniques rédactionnelles : connaître les différents types d'écrits - en particulier en presse et communication- et leurs caractéristiques : textes informatifs, reportages, brèves, textes argumentatifs, textes à visée commerciale et incitatifs, enquêtes, dossiers, interviews. Rédiger ou réécrire un texte en fonction d'un public cible, d'un segment de marché et du support. Adapter son texte au destinataire, au message et au support. Connaître les critères de qualité : cohérence, efficacité et style.

TYPOLOGIE ET ACTEURS DE L'ÉVÉNEMENTIEL (2 ECTS) : Elaboration d'une typologie des événements et des secteurs d'activités : digitaux, collectivités locales, entreprises. Connaître les principaux domaines et acteurs du secteur événementiel (public, privé, associatif). Expositions, congrès, colloques, foires, portes ouvertes, événements dans l'espace public, parrainages d'opérations culturelles, sportives ou caritatives, ou d'invitations à des fêtes ou à des opérations de prestige, il s'agira de proposer à l'étudiant des bases pour se repérer et catégoriser les événements pour mieux en évaluer les enjeux et leur complexité.

SEMESTRE 2 UE 3

POLITIQUES CULTUELLES ET DÉVELOPPEMENT DE PROJETS (2 ECTS) : Présentation des principales politiques culturelles publiques françaises et étrangères et les enjeux du développement des événements culturels en lien avec les territoires : structures de diffusion et de production, aides, subventions, acteurs de la culture et du patrimoine... Découverte des méthodes de créativité (producteur d'idée et concepteur innovant) et de la scénographie de l'événementiel (mise en sens et mise en scène).

DIAGNOSTIC ET PRATIQUES D'ENQUÊTES (2 ECTS) : Faire acquérir aux étudiants les éléments méthodologiques susceptibles de les aider dans leurs approches de recueil, d'interprétation et d'analyse appliquées à l'événementiel.

Présentation des différentes démarches d'investigation, définition des populations et modalités d'échantillonnage, maîtrise de la construction d'une investigation par questionnaire. Savoir utiliser un logiciel (Modalisa ou Sphinx).

SEMESTRE 2 UE 4

RELATIONS PUBLIQUES, VEILLE ET RÉSEAUX (2 ECTS) : Définition des fonctions humaine, sociale et organisationnelle des relations publiques et de ses modes d'intervention. Présentation des origines historiques des relations publiques. Acquisition des méthodes de veille et d'analyse des médias traditionnels et du web à travers l'étude de cas précis (réputation et visibilité d'une organisation, revue de presse des médias traditionnels, numériques et sociaux, contenu médiatique issu des flux RSS

OUTILS NUMÉRIQUES : INFOGRAPHIE ET WEB DESIGN (2 ECTS) : Mise en application pratique progressive de la création infographique et du design appliqué à l'événementiel, à travers l'utilisation de logiciels dédiés et l'étude de cas précis pour permettre à l'étudiant le développement de compétences techniques concernant des méthodes de création graphique, adaptées à des contextes événementiels en lien avec les techniques de gestion du web.

SEMESTRE 3 UE 3

STRATÉGIE ÉVÉNEMENTIELLE ET PLAN MÉDIA (2 ECTS) : présentation des stratégies événementielles au sein des politiques de communication des organisations en soulignant les particularités selon les acteurs concernés (entreprises ou collectivités territoriales). Acquisition des méthodes de diagnostic et d'élaboration de ces stratégies et de leur mise en œuvre (rétro-planning, plan média...).

LES PUBLICS DE L'ÉVÉNEMENT ET OUTILS D'ÉVALUATION (2 ECTS) : à partir des réflexions de la sociologie de la réception et des publics et de la culture, il s'agit de donner aux étudiants les moyens d'évaluer les événements, en dépassant la simple logique quantitative pour une analyse qualitative des publics et de leur souligner les enjeux de la prise en compte de l'avis de ces publics et des techniques mises en place aujourd'hui pour y parvenir.

SEMESTRE 3 UE 4

COMMUNICATION DES ONG ET DES ASSOCIATIONS (2 ECTS) : présentation et définition des spécificités de la communication associative. Souligner les enjeux de la communication des ONG, de sa professionnalisation, des liens avec le monde médiatique et avec les agences, et faire prendre un recul critique sur la construction des discours humanitaires et de s'intéresser aux stratégies d'acteurs dans le domaine associatif.

OUTILS AUDIOVISUELS (2 ECTS) : Mise en application pratique progressive de la création de productions audiovisuelles, à travers l'utilisation de logiciels dédiés pour permettre à l'étudiant le développement de compétences techniques concernant des méthodes de création audiovisuelle adaptées aux contextes événementiels (web diffusion notamment).

SEMESTRE 4 UE 3

MARKETING TERRITORIAL ET COMMUNICATION (2 ECTS) : Définition du marketing territorial et de ses enjeux, notamment autour des notions d'attractivité du territoire. Présentation des principales techniques qui permettent de construire le rayonnement d'un territoire, dans et au delà de ses frontières, et à attirer sur place, d'une manière ponctuelle ou permanente, des personnes et des capitaux. Montrer les liens parfois considérés comme problématiques entre communication publique et marketing territorial.

ACTEURS ET ENJEUX DE LA COMMUNICATION POLITIQUE (2 ECTS) : Définition de la communication politique, notamment rappeler en quoi l'histoire et l'anthropologie montrent que le politique est inséparable de la mobilisation de ressources communicationnelles qui en assurent la légitimité. Etudes des rapports entre les hommes politiques et les professionnels de la communication politique et leurs stratégies notamment en période électorale en considérant notamment la récente importation dans le domaine politique de méthodes empruntées au marketing. Analyse de la relation qu'entretiennent ces professionnels avec les citoyens à travers les différents espaces publics médiatiques, comme le renouvellement de la communication politique par les réseaux sociaux numériques

SEMESTRE 4 UE 4

GESTION DE PROJETS ÉVÉNEMENTIELS (2 ECTS) : Concevoir, piloter et organiser les différentes étapes d'un projet de communication événementielle : problématisation, objet, cahier des charges, conception, partenariat, budget, relations presse, communication, marketing, sécurité, évaluation, planification pour le compte des différents acteurs.

OUTILS DES RELATIONS PUBLIQUES ET PRESSE (2 ECTS) : Définition des concepts et enjeux des relations publiques et des relations presse et leur rôle dans les étapes de conception d'un plan de communication, dans la rédaction de discours, dans l'organisation d'événements. Focalisation sur la communication média et les relations presse de l'événementiel (plan de communication, création publicitaire, média planning, les outils des RP, conférence de presse, communiqué de presse)

SEMESTRE 5 UE 3

COMMUNICATION CORPORATE, MÉCÉNAT ET SPONSORING (2 ECTS) : Ce cours a pour objectif de faire acquérir les notions essentielles concernant la communication Corporate (valeurs, image), puis le mécénat et le sponsoring en particulier, à cerner leurs enjeux et à aborder leur mise en œuvre. Il s'agira de voir comment concevoir une politique de mécénat et de sponsoring pour une entreprise : quels sont les critères à prendre en compte ? En quoi cela s'inscrit-il dans la stratégie globale et de communication de l'organisation dans un contexte contemporain où l'organisation ne communique plus seulement sur les biens qu'elle produit ni sur les services qu'elle fournit mais sur des valeurs.

COMMUNICATION D'INFLUENCE, LOBBYING - DÉFINITION, PRATIQUES, ÉTHIQUE (2 ECTS) : Faire le point sur ce qu'est la communication d'influence depuis son origine et ses développements récents notamment avec les bouleversements récents liés à l'importance des réseaux sociaux dans l'espace public. Présenter les acteurs et les principales stratégies de lobbying et les spécificités de leurs actions en fonction du secteur et des destinataires. Rappeler les enjeux éthiques de ces modes de communication.

SEMESTRE 5 UE 4

PRÉPARATION AU PROJET DE FIN D'ÉTUDES (2 ECTS) : introduction méthodologique et gestionnaire du projet de l'étudiant à la fin de la Licence, à travers l'exposition de méthodes et de techniques de gestion de projet universitaire et préprofessionnel, à travers l'exemplification et l'étude de cas, afin de permettre à l'étudiant de sécuriser la mise en route du projet au semestre suivant et d'être préparé aux questions et difficultés qu'il pourra rencontrer. Acquérir la méthodologie et les outils pour le montage et la réalisation d'un projet événementiel, apprendre à ordonner un projet.

STRATÉGIES DIGITALES APPLIQUÉES À L'ÉVÉNEMENTIEL (2 ECTS) : Connaissance des stratégies numériques (web et social media) dans le domaine de l'événementiel, comme outil complémentaire aux moyens déployés dans la mise en communication d'un événement. Développement de la notion de Digital event.

SEMESTRE 6 UE 3

PROJET DE FIN D'ÉTUDES - RÉALISATION I (4 ECTS) : Mise en pratique des enseignements à travers un projet de création d'une communication événementielle. Réalisation complète d'un projet événementiel (cahier des charges) pour les étudiants, soit à l'initiative d'un donneur d'ordre/une commande soit à l'initiative du groupe-projet et donnant lieu à la validation de la fin du parcours-type.

SEMESTRE 6 UE 4

PROJET DE FIN D'ÉTUDES - RÉALISATION II (2 ECTS) : Mise en pratique des enseignements à travers un projet de création d'une communication événementielle. Réalisation complète d'un projet événementiel (cahier des charges) pour les étudiants, soit à l'initiative d'un donneur d'ordre/une commande soit à l'initiative du groupe-projet et donnant lieu à la validation de la fin du parcours-type.