

# MASTER COMMUNICATION NUMÉRIQUE ET CONCEPTION MULTIMÉDIA

Mention : **Informatique**  
Parcours : **Communication numérique et conception multimédia**

Master : **Diplôme national bac +5** [en convention avec l'Université de Bretagne Sud]



## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce master forme des experts dotés de solides connaissances et compétences dans les domaines des technologies numériques et de la communication numérique.

**Master pluridisciplinaire permettant de :**

- acquérir des compétences techniques et stratégiques adaptées aux évolutions des métiers du numérique, maîtriser les technologies informatiques (programmation web et langages web, systèmes de gestion de contenu) et les logiciels de conception graphique (PAO)
- concevoir, développer et évaluer une stratégie de communication digitale tournée vers l'innovation, planifier et encadrer la mise en œuvre d'un projet numérique, analyser et évaluer les usages des dispositifs numériques
- savoir communiquer avec les différentes entités de l'organisation, animer des équipes de projet, animer des communautés numériques, maîtriser les enjeux politiques, économiques, juridiques et éthiques liés au numérique.

## MÉTIERS

- Responsable/chargé de communication numérique
- Responsable web marketing
- Responsable médias sociaux
- Community manager
- Content manager, rédacteur, responsable éditorial web
- Référencier web
- Webdesigner
- Journaliste web

## LES + DE LA FORMATION

### 1 Au plus proche des acteurs du web

Participation active aux ateliers numériques du Forum Cap'Com (congrès annuels de communicants), rencontres avec des annonceurs et des agences pour élargir son réseau professionnel.

### 2 Participation exceptionnelle aux rencontres du numérique

Les étudiants du master ont accès en exclusivité aux rencontres nationales de la communication numérique, événement réservé aux professionnels du web : 2 jours de networking pour découvrir les dernières innovations et leurs applications.

### 3 Un lien permanent avec les professionnels du web

50% des cours dispensés par des professionnels, visites d'entreprises des secteurs du numérique, du marketing et de la communication web (start-up, agences web...), projets d'études en lien avec la French Tech, stage de 5 mois.

### 4 Des débouchés assurés dans tous les secteurs d'activités

Cette formation, innovante et professionnalisante, en adéquation avec les besoins du marché, permet une insertion dans tous les secteurs qui utilisent le digital pour communiquer et se développer, chez l'annonceur ou en agence web.

## ADMISSION

- **Master 1** : être titulaire d'une licence en sciences de l'information et de la communication, en informatique, en SHS, en sciences de l'ingénieur ou école d'art.
- **Master 2** : être titulaire d'un M1 en sciences de l'information et de la communication, en informatique, en SHS, en sciences de l'ingénieur ou école d'art.
- Sélection sur dossier en mai-juin

## FRAIS DE SCOLARITÉ

(à titre indicatif tarif 2018/2019)

- Formation initiale : de 4 200 € à 6 280 € selon les revenus de la famille (à titre indicatif).
- Possibilité d'obtenir une bourse d'État
- Formation continue : tarif sur demande auprès de la faculté

## PROGRAMME

Le master communication numérique et conception multimédia est une formation à la fois :

- **technique** : appropriation des outils numériques et de leur fonctionnement (langage web, back-office et front-office, design graphique, environnement numérique...)
- **stratégique** : réflexion et conception de projets (marketing d'influence, marketing relationnel, e-publicité, SEO, analyse de données, recommandations...)
- **opérationnelle** : conduite de projet et mise en application (stage, projets en lien avec des agences et des professionnels du numérique...)

### MASTER 1 [SEMESTRES 1 et 2]

- **Environnement numérique** : langage du web | parcours personnalisé et remise à niveau (principe de base de programmation)
- **Fondamentaux communication et usages** : sociologie des usages numériques | communication numérique | numérique et politiques publiques en France et en Europe | parcours personnalisé et remise à niveau (théories des SIC)
- **Conception et design graphique** : web design | mobile design | PAO (Photostop, Illustrator, Indesign)
- **Outils et acteurs du marketing digital** : marketing d'influence | e-publicité (stratégie et enjeux)
- **Méthodologie et outils** : anglais et environnement numérique | panorama des champs professionnels (rencontres du numérique)
- **Environnement numérique** : système de gestion de contenu (CMS Wordpress, Drupal) | blog | responsive design (bootstrap, Adobe content experience manager)
- **Interactions homme-machine** : interaction homme-machine | ergonomie cognitive et évaluation
- **Droit et normes numériques** : droit des médias et du numérique | éthique et déontologie du numérique
- **Méthodologie, outils et rédaction des contenus multimédias** : outils rédactionnels pour le web (langue, charte éditoriale, storytelling) | outils audiovisuels numérique | séminaires et méthodologie de la recherche
- **Analyse des données** : analyse statistique et visualisation (Google fusion, Many eyes) | analyse d'audience (Google analytics, Open web analytics).

### MASTER 2 [SEMESTRES 3 et 4]

- **Environnement numérique** : outils de communication numérique (référencement générateur de mots clefs, analyse de site, analyse des réseaux sociaux, gestion des réseaux sociaux, éditeur de contenu, notification, test A/B, classement et avis, assistance client, sondage)
- **Management et conduite de projets numériques** : gestion de projet numérique (conduite, lancement, financement, évaluation) | management (techniques d'animation et gestion de conflits)
- **Stratégies numériques** : stratégie de communication digitale | communication des organisations | TNIC et territoires, veille et culture web
- **Usages sociaux du numérique** : enjeux de la GRC et du marketing relationnel | outils et analyse des usages du numérique
- **Méthodologie, outils et pratiques professionnelles** : anglais et environnement numérique | séminaire et méthodologie de la recherche | PPE insertion professionnelle | panorama des champs professionnels « rencontres du numérique »
- **Pratique d'intégration** : stage | mémoire et soutenance

25

étudiants  
par promotion

5 mois

de stage

50 %

intervenants  
professionnels

## SPÉCIFICITÉ : DES ACTEURS DU NUMÉRIQUE PARTENAIRES DU MASTER

- **Cap'Com** : participation au congrès annuel des professionnels de la communication et, en exclusivité, aux rencontres nationales de la communication numérique - 2 jours de formation en lien direct avec les professionnels du secteur
- **Angers French Tech** : projets d'étude en lien avec le pôle angevin qui accompagne le développement de projets innovants et de startups



#### Responsable du diplôme

amina.lasfar@uco.fr

#### Assistant(e) de formation

claudie.raimbault@uco.fr | 02 41 81 66 27



www.uco.fr



**CAP'COM** LE RÉSEAU DE LA  
COMMUNICATION  
PUBLIQUE  
ET TERRITORIALE

