



Mention : **Information-communication**

Licence : **Diplôme national bac +3** [convention avec l'université de Rennes 2]

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

La licence Sciences de l'Information et de la Communication a pour but de former des futurs professionnels de la communication, capables d'analyser le rôle joué par la communication dans la société, de concevoir des stratégies et de mettre en œuvre des plans de communication.

Pour cela, la formation permettra à l'étudiant de

- acquérir une **base solide de connaissances théoriques** permettant la **compréhension des enjeux**, des **stratégies** et des **dispositifs** d'information et de communication.
- maîtriser les **méthodes** propres à l'**analyse** et à la **pratique** de la communication, à travers l'étude des messages, de l'image, du rôle des médias et du contexte de **mutation numérique**
- développer des **compétences transversales**, construire et finaliser son **projet professionnel** dans le domaine de la communication

Cette formation ouvre à de nombreux métiers dans des secteurs d'activité très divers, dans lesquels culture générale et scientifique, curiosité intellectuelle, sens critique et capacité d'analyse sont requis.

## LES + DE LA FORMATION

### 1/ Une formation équilibrée, universitaire et professionnalisante

Cette licence fait part égale entre l'approche théorique et universitaire du programme et la forte composante professionnelle : stages, rencontres métiers, projets d'études, intervenants professionnels en cours, challenges...

### 2/ Apprentissage et usage professionnel des réseaux digitaux

L'usage des réseaux numériques fait partie du quotidien des professionnels de la communication. Afin d'y préparer les étudiants, de nombreuses thématiques autour des réseaux socio-numériques sont étudiées et leur usage professionnel encouragé.

### 3/ Un suivi personnalisé et une équipe disponible et à l'écoute

Les petites promotions permettent un accompagnement personnalisé. Les équipes pédagogiques proposent des rendez-vous individuels et collectifs qui aident les étudiants dans leur formation, leur orientation et leur insertion professionnelle.

### 4/ La découverte des métiers par des stages annuels dès la première année

Pour mieux appréhender leur entrée dans le monde professionnel, les étudiants effectuent, chaque année, un stage d'au moins un mois. Un soutien leur est proposé pour les aider à trouver des stages qui correspondent à leurs attentes.

### 5/ Un esprit pionnier dans un environnement de travail privilégié

Pour sa première année, le campus, situé dans l'espace Niort Tech en centre-ville, offre aux étudiants d'agréables espaces de travail et l'immersion dans un cadre professionnel, au milieu d'autres étudiants et de start-ups en incubation.

## VALIDATION ET RYTHME

L1 : contrôle continu intégral

L2 et L3 : dossiers ou épreuves écrites en fonction des matières

Une vingtaine d'heures de cours par semaine et une vingtaine d'heures de travail personnel hebdomadaire (environ 250 heures de formation par semestre).

## MÉTIERS ET SECTEURS

- Journalisme et médias
- Médiations culturelles
- Relations publiques et relations presse
- Événementiel
- Développement de la communication à l'international
- Communication en entreprise, en agence, dans les collectivités locales et territoriales / la fonction publique

## POURSUITE D'ÉTUDES

À l'UCO :

- Master communication numérique
- Master direction de projets ou établissements culturels, parcours spectacle vivant et gestion de projets culturels
- Master conflictualités et médiation

Autres possibilités :

- Masters de spécialisation en sciences de l'information et de la communication, sciences humaines, langues, journalisme, culture, patrimoine, enseignement, science politique
- Écoles de communication, de journalisme, de commerce

## ADMISSION

- L1 : être titulaire du baccalauréat.
- L2 (rentrée 2021) : être titulaire d'une L1 en information-communication. Sélection sur dossier.
- L3 (rentrée 2022) : être titulaire d'une L2 en information-communication ou, sous réserve d'admission par la commission de validation des acquis, de tout autre diplôme de niveau Bac +2 proche de la discipline. Sélection sur dossier.

## FRAIS DE SCOLARITÉ

(à titre indicatif tarifs 2019/2020)

- De 2 900 € à 6 650 € selon la situation de la famille.
- Possibilité d'obtenir une bourse d'État.
- Formation continue ou demandeurs d'emploi : tarifs sur demande.

## PROGRAMME

La licence se prépare en trois ans. Une année compte 2 semestres constitués d'UE (unités d'enseignement) correspondant à 60 crédits ECTS (30 ECTS/ semestre). Pour valider sa licence (6 semestres), l'étudiant doit donc obtenir 180 crédits ECTS.

Les études de licence à la faculté des humanités reposent sur le système majeure/mineure. Vous avez choisi la majeure information-communication qui correspond à la mention de votre licence et représente 60% des enseignements disciplinaires. Pour enrichir votre parcours, vous choisissez une mineure, qui renforce votre discipline majeure (mineure du même domaine : approche mono-disciplinaire) ou la complète (mineure d'un autre domaine des humanités : approche bi-disciplinaire). La mineure représente 30% des enseignements. Les enseignements professionnels correspondent aux 10% restants.

### LES 2 MINEURES AU CHOIX :

Économie, communication et management | Journalisme multimédia et réseaux sociaux

#### LICENCE 1 [SEMESTRES 1 et 2]

■ **Majeure information-communication** : pratiques et médiations culturelles : approches critiques | anthropologie de la communication | grands textes de la communication | histoire de la communication | approche historique des médias | sociologie de la communication et des médias | communication événementielle et relations publiques | sémiologie de l'image | communication des organisations | communication publicitaire | anglais disciplinaire | PAO

■ **Enseignements de mineure**

■ **Outils méthodologiques** : PPE (projet professionnel de l'étudiant) | culture numérique | méthodologie du travail universitaire

■ **Enseignements complémentaires au choix (obligatoires)** : approfondissement de l'anglais | atelier transversal | aide à la préparation aux concours | engagement étudiant

#### LICENCE 2 [SEMESTRES 3 et 4]

■ **Majeure information-communication** : théories de l'information et de la communication | analyse de la production de l'information | pratique et analyse de discours | Culture numérique et sociétés | éthique et déontologie de l'info-com | sociologie de la réception et approche des publics | introduction à la communication publique et territoriale | épistémologie des sciences de l'information et de la communication | sociologie du journalisme | droit des médias et du numérique | anglais disciplinaire | PAO

■ **Enseignements de mineure**

■ **Outils méthodologiques** : PPE et métiers du web

■ **Enseignements complémentaires**

#### LICENCE 3 (SEMESTRES 5 et 6)

■ **Majeure information-communication** : audit et stratégie de la communication | histoire et théorie des industries culturelles | introduction à la méthodologie de la recherche | approches théoriques des architectures hypermédia | sociologie et théories des organisations | management et communication | nouveaux médias et communautés numériques | communication et médiations interculturelles | enjeux stratégiques et financiers des entreprises | technologie de l'internet et développement web | anglais disciplinaire | PAO

■ **Enseignements de mineure**

■ **Outils méthodologiques** : PPE et métiers du web

■ **Enseignements complémentaires**

4

mois de stage en 3 ans

93 %

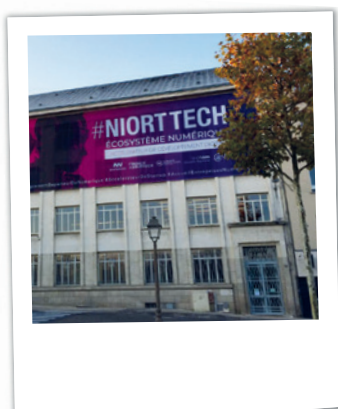
taux de réussite en L3

95 %

poursuite d'études en master

## PROJETS D'ÉTUDES

- **Réalisation de webdocumentaires**, création d'un webmagazine avec des formats immersifs et innovants type scrolltelling, datavisualisation, timeline, podcasts (Angers)
- **Réalisation en direct de magazines télévisés multicaméras** en lien avec Radio Campus, Festival premiers plans et les structures culturelles angevines (Angers).
- **Participation à de nombreux événements et projets extérieurs**, notamment dans le domaine du digital : Hyblab (OuestMédiaLab - ateliers numériques innovants), community management de #LaDalleAngevaine (actualité sportive), productions audiovisuelles avec porteurs de projets (Angers)
- **Réalisation de projets numériques avec des partenaires professionnels et des intervenants** dans les secteurs du design, de la communication graphique, du web, de la gestion de projet et de l'informatique (Nantes)
- **Communication événementielle** : organisation d'un colloque académique « Médias en campagne électorale » (Nantes), organisation d'événements (Angers)
- **Visites de médias locaux** : TéléNantes, Radio Prun' (Nantes)



Directeur du Campus de Niort

Thierry Chicote-Navas  
niort@uco.fr | 07 69 02 74 49

Responsable académique de la licence  
magali.prodhomme@uco.fr

uco.fr

