



UCO  
NIORT

UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE L'OUEST



FACULTÉ DES HUMANITÉS

## LICENCE INFORMATION COMMUNICATION

Mention : **Information-Communication**

Licence : **Diplôme national bac +3 [convention avec l'université de Rennes 2]**



### OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

La licence Sciences de l'Information et de la Communication a pour but de former de futurs professionnels de la communication, capables d'analyser le rôle joué par la communication dans la société, de concevoir des stratégies et de mettre en œuvre des plans de communication.

Pour cela, la formation permettra à l'étudiant :

- d'acquérir **une base solide de connaissances théoriques** permettant la **compréhension des enjeux**, des **stratégies** et des **dispositifs** d'information et de communication.
- de maîtriser les **méthodes** propres à l'**analyse** et à la **pratique** de la communication, à travers l'étude des messages, de l'image, du rôle des médias et du contexte de **mutation numérique**
- de développer des **compétences transversales**, construire et finaliser son **projet professionnel** dans le domaine de la communication

Cette formation ouvre à de nombreux métiers dans des secteurs d'activité très divers, dans lesquels culture générale et scientifique, curiosité intellectuelle, sens critique et capacité d'analyse sont requis.

### AIDE À LA RÉUSSITE

**Un suivi personnalisé de chaque étudiant**

- rendez-vous individuels réguliers avec le responsable pédagogique
- travaux dirigés en petits groupes pour faciliter l'acquisition des connaissances
- cours de méthodologie de travail universitaire pour acquérir les bonnes méthodes de travail
- cours de langue en petits groupes et par niveau

**Une licence professionnalisante**

- stages obligatoires chaque année pour découvrir les métiers de la communication
- rencontres métiers lors des journées professionnelles de l'UCO
- projets d'études en lien direct avec les acteurs professionnels locaux dans les secteurs de l'événementiel et du journalisme
- intervenants professionnels dans de nombreux cours
- participation à des challenges professionnels

### POURSUITE D'ÉTUDES

À l'UCO :

- Master communication numérique et conception multimédia
- Master direction de projets ou établissements culturels, spectacle vivant et gestion de projets culturels
- Master conflictualités et médiation

**Autres possibilités :**

- Masters de spécialisation en sciences de l'information et de la communication, sciences humaines, langues, journalisme, culture, patrimoine, enseignement, science politique
- Écoles de communication, de journalisme et de commerce

### MÉTIERS ET SECTEURS

- Journalisme et médias
- Marketing et publicité
- Relations publiques et relations presse
- Événementiel
- Médiation culturelle
- Communication en entreprise, en agence, dans les collectivités locales et territoriales, dans la fonction publique...
- Développement de la communication à l'international

### LES + DE LA FORMATION

**Un esprit pionnier dans un environnement de travail privilégié**

Pour sa deuxième année, le campus, situé dans l'espace Niort Tech en centre-ville, offre aux étudiants d'agréables espaces de travail et l'immersion dans un cadre professionnel, au milieu d'autres étudiants et de start-ups en incubation.

**Apprentissage et usage professionnel des réseaux digitaux**

L'usage des réseaux numériques fait partie du quotidien des professionnels de la communication. Afin d'y préparer les étudiants, de nombreuses thématiques autour des réseaux socio-numériques sont étudiées et leur usage professionnel encouragé.

**Développer l'ouverture à l'international**

En troisième année, l'UCO propose aux étudiants qui le souhaitent d'effectuer un semestre à l'étranger dans l'une des universités partenaire. Il est également proposé, dans le cadre d'un enseignement complémentaire, des cours supplémentaires en anglais, pour améliorer ses compétences et sa pratique orale.

40

ÉTUDIANTS  
PAR PROMO

93%

TAUX DE RÉUSSITE  
EN L3

95%

POURSUITE D'ÉTUDES  
EN MASTER

# ORGANISATION DE LA FORMATION

La licence se prépare en 3 ans. Une année compte 2 semestres constitués d'UE (unités d'enseignement) correspondant à 60 crédits ECTS (30 ECTS/semestre). Pour valider sa licence (6 semestres), l'étudiant doit obtenir 180 crédits ECTS.

## LE SYSTÈME MAJEURE/MINEURE

Les études de licence à la faculté des humanités reposent sur le système majeure/mineure. La majeure information-communication, qui correspond à la mention de cette licence, représente 60% des enseignements disciplinaires. Pour enrichir son parcours, l'étudiant choisit une mineure, qui **renforce** sa discipline majeure (mineure du même domaine : approche mono-disciplinaire) ou la **complète** (mineure d'un autre domaine des humanités : approche bi-disciplinaire). La mineure représente 30% des enseignements. Les enseignements professionnels correspondent aux 10% restants.

Les 3 mineures au choix : Journalisme multimédia et réseaux sociaux | Économie, communication et management | Langues et cultures

## VALIDATION ET RYTHME

- L1 : contrôle continu intégral
- L2 et L3 : dossiers ou épreuves écrites en fonction des matières.
- 20 heures de cours et 20 heures de travail personnel par semaine. Environ 250 heures de formation par semestre.

## PROGRAMME

### LICENCE 1 [SEMESTRES 1 et 2]

■ **Majeure information-communication** : pratiques et médiations culturelles : approches critiques | anthropologie de la communication | grands textes de la communication | histoire de la communication | approche historique des médias | sociologie de la communication et des médias | communication événementielle et relations publiques | sémiologie de l'image | communication des organisations | communication publicitaire | anglais disciplinaire | PAO

■ **Enseignements de mineure**

■ **Outils méthodologiques** : PPE (projet professionnel de l'étudiant) | culture numérique | méthodologie du travail universitaire

■ **Enseignements complémentaires au choix (obligatoires)** : approfondissement de l'anglais | atelier transversal | engagement étudiant

■ **Stage obligatoire (été)**

### LICENCE 2 [SEMESTRES 3 et 4]

■ **Majeure information-communication** : théories de l'information et de la communication | analyse de la production de l'information | pratique et analyse de discours | Culture numérique et sociétés | éthique et déontologie de l'info-com | sociologie de la réception et approche des publics | introduction à la communication publique et territoriale | épistémologie des sciences de l'information et de la communication | sociologie du jour-

nalisme | droit des médias et du numérique | anglais disciplinaire | PAO

■ **Enseignements de mineure**

■ **Outils méthodologiques** : PPE et métiers du web

■ **Enseignements complémentaires** : approfondissement de l'anglais | atelier transversal | aide à la préparation aux concours (science politique et journalisme) | engagement étudiant

■ **Stage obligatoire (été)**

### LICENCE 3 [SEMESTRES 5 et 6]

■ **Majeure information-communication** : audit et stratégie de la communication | histoire et théorie des industries culturelles | introduction à la méthodologie de la recherche | approches théoriques des architectures hypermédia | sociologie et théories des organisations | management et communication | nouveaux médias et communautés numériques | communication et médiations interculturelles | enjeux stratégiques et financiers des entreprises | technologie de l'internet et développement web | anglais disciplinaire | PAO

■ **Enseignements de mineure**

■ **Outils méthodologiques** : PPE et métiers du web

■ **Enseignements complémentaires** : approfondissement de l'anglais | atelier transversal | aide à la préparation aux concours (science politique et journalisme) | engagement étudiant

■ **Stage obligatoire (été)**

## EXEMPLES DE PROJETS D'ÉTUDES

**Semaine éditoriale** : création d'un magazine papier, en collaboration avec les structures culturelles niortaises.

**Des reporters à l'université** : cycle de conférences de journalistes reporters, invités à expliquer aux étudiants leur conception de l'« enquête » en journalisme.

**Des entrepreneurs de la tech à l'université** : cycle de rencontres entre étudiants et entrepreneurs dans le secteur du numérique hébergés à la Niort Tech, où se trouvent également les locaux de l'UCO Niort.

**Réalisation de projets numériques** avec des partenaires professionnels et des intervenants dans le secteur de la création sonore, du design, de la communication graphique et du web.

## INSCRIPTION EN L1

- Être titulaire du baccalauréat
- **Parcoursup** du 20 janvier au 11 mars 2021  
Facultés libres de l'ouest UCO - Niort

## INSCRIPTION EN L2

- **L2** : être titulaire d'une L1 en information-communication ou avoir obtenu l'accord de la commission de validation d'études ou d'acquis professionnels suite au dépôt d'un dossier.

## FRAIS DE SCOLARITÉ

à titre indicatif tarifs 2021/2022

- De 2 900 € à 6 650 € selon les revenus de la famille.
- Possibilité d'obtenir une bourse d'État.

## Renseignements

niort@uco.fr

06 69 44 16 21

niort.uco.fr

