



**UCO**  
**LAVAL**

UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE L'OUEST



# LICENCE ÉCONOMIE ET GESTION

## PARCOURS GESTION & COMMERCE

### OPTION ENTREPRISE

**MENTION** Économie et gestion

**PARCOURS** Gestion et commerce

**LICENCE** Diplôme national bac +3 en convention avec l'université Bretagne Sud

**Une formation universitaire et professionnelle en 3 ans.**

### OBJECTIF

Le diplôme vise à permettre aux étudiants d'appréhender les concepts fondamentaux de l'économie et du management et de pouvoir rejoindre le monde de l'entreprise grâce à leur compréhension des interactions entre une organisation et son environnement.

### PÉDAGOGIE

**La formation est à la fois universitaire et professionnelle**

- Elle apporte une culture générale et économique solide, qui permet aux étudiants d'acquérir une capacité forte d'analyse et de réflexion.
- De longues périodes de stage opérationnel permettent aux étudiants de se professionnaliser : 8 semaines de stage possibles en L1 (4 semaines consécutives obligatoires), 12 semaines en L2 (4 semaines consécutives obligatoires), 8 semaines en L3.

La formation s'appuie sur un **dense réseau d'entreprises partenaires**, PME et grands groupes sur le territoire mayennais, et plus largement de l'Ouest. L'organisation et le contenu de la formation sont définis en collaboration avec ces entreprises.

De **petits groupes de formation permettent un suivi individuel** et des retours fréquents des formateurs. Un entretien annuel avec la responsable pédagogique permet à chacun de faire un point sur son parcours universitaire.

Les cours des matières professionnelles sont dispensés par des **professionnels en activité sur le territoire**.

### ÉVALUATION

Contrôle continu intégral.

### ADMISSION - INSCRIPTION

#### Conditions

Les candidats doivent être titulaires du baccalauréat. L'inscription se fait sur Parcoursup entre le 20 janvier et le 29 mars 2022. Les candidats sont invités, dans une démarche d'orientation active, à prendre rendez-vous avec la responsable pédagogique.

Pour les candidats en L2 ou L3, candidature sur [laval.uco.fr](http://laval.uco.fr).

L'UCO Laval est située sur le campus de l'enseignement catholique en Mayenne, dans un espace de verdure regroupant 800 étudiants en centre-ville. A proximité du cœur historique de la ville et à moins de 10 minutes à pied de la gare, des librairies, cinéma...

Petite restauration chaude et sandwiches disponibles sur place. Certains locaux sont en accès libre le soir et le week-end.

4 100 étudiants choisissent Laval chaque année : écoles d'ingénieurs, école de commerce, Université, IUT, INSPE, UCO Laval...

Évènements étudiants, grande accessibilité des équipements sportifs.

**Coût du logement inférieur de 20 % par rapport à Rennes ou Nantes.**

### CONTACT

UCO Laval  
25 rue du Mans  
53 000 LAVAL

**Abir Abid,**  
responsable de formation  
[a.abid@ucolaval.net](mailto:a.abid@ucolaval.net)

**Céline Lebreton,**  
responsable pédagogique 1ère année  
[c.lebreton@ucolaval.net](mailto:c.lebreton@ucolaval.net)

**Laurent Beugas,**  
responsable pédagogique 2e année  
[l.beugas@ucolaval.net](mailto:l.beugas@ucolaval.net)

Carole Poupard, assistante administrative  
[c.poupard@ucolaval.net](mailto:c.poupard@ucolaval.net)  
Tél : 02 43 64 36 64



Universitaire &  
Professionnel

### TAUX DE RÉUSSITE

2021 L1 : 92 % L2 : 100 %

### PORTES OUVERTES

Samedi 11 décembre 2021 (10h-16h)

Samedi 29 janvier 2022 (9h-17h)

Samedi 26 février 2022 (9h-17h)

### TESTEZ L'UNIVERSITÉ

Du 26 au 28 octobre 2021

Du 08 au 10 février 2022.

Inscription en ligne sur [laval.uco.fr](http://laval.uco.fr)

## CONTENU DE LA FORMATION

**En L1 : Culture économique** : Économie générale | Microéconomie du consommateur

**Commerce et marketing** : Gestion de l'action commerciale | Marketing digital et e-commerce

**Gestion et entreprise** : Entreprise et marketing | Comptabilité générale | Droit

**Outils méthodologiques** : Anglais des affaires | Statistiques et mathématiques financières | PIX

**Projet professionnel** : Accompagnement dans le projet personnel et professionnel de l'étudiant | Stage de 8 semaines (4 semaines minimum) | Rapport de stage | Communication professionnelle

**En L2 : Analyse économique** : Modèles et politiques macroéconomiques | Microéconomie du producteur et analyse des marchés

**Commerce et négociation** : Communication et négociation commerciale | Commerce et relation client | Techniques quantitatives

**Gestion et entreprise** : Mathématiques financières | Comptabilité analytique

**Outils méthodologiques** : Anglais des affaires | Statistiques appliquées aux sciences sociales

**Projet professionnel** : Accompagnement dans le projet personnel et professionnel de l'étudiant | Stage de 12 semaines (4 semaines minimum) | Rapport de stage | Communication professionnelle

**En L3 : Economie et société** : Environnement économique international | Économie du travail et de l'emploi | Conjoncture macroéconomique | Marchés financiers, banque et bourse

**Commerce et management** : Management commercial | Entrepreneurat | Management de la qualité

**Gestion et entreprise** : Gestion des ressources humaines | Contrôle de gestion | Gestion financière de l'entreprise | Audit conseil | Droit social

**Outils méthodologiques** : Anglais des affaires | Recherche et information marketing

**Projet professionnel** : Accompagnement dans le projet personnel et professionnel de l'étudiant | Stage de 8 semaines | Rapport de stage

## POURSUITE D'ÉTUDES

Après la L3 :

- Possibilité de poursuivre vers le Master Innovation, entreprise et société à l'UCO Laval.
- Autres Masters en Économie-Gestion : Banque et finance - Économie et gestion du développement durable - Analyse et politique économique - Économie internationale - Économie du travail et des ressources humaines - Sciences économiques et sociales - Métiers de l'enseignement - Marketing - Gestion PME/PMI - Commerce international
- Écoles de commerce

## MÉTIERS VISÉS APRÈS SPÉCIALISATION EN MASTER

- Banque et Finance : Chargé de clientèle en gestion de patrimoine | Conseiller clientèle de professionnels | Responsable d'agence
- Entreprise, Commerce et Gestion : Contrôleur de gestion | Chef de produit | Responsable des ventes
- Communication - Marketing : Responsable marketing | Chargé de communication



## FRAIS DE FORMATION

Participation aux frais de formation (droits d'inscription et frais de scolarité) : de 3 169 € à 4 998 € pour l'année 2022-2023 en fonction du quotient familial.

Droit aux bourses de l'enseignement supérieur.

L'inscription est définitive après validation sur Parcoursup et après réception du versement d'un acompte de 316 € qui sera déduit de la première facture de l'année universitaire (restituée en cas d'échec au bac, mais pas en cas de désistement) et de la photocopie des résultats du bac après son obtention.

## CALENDRIER

Début septembre 2022 à fin juin 2023.