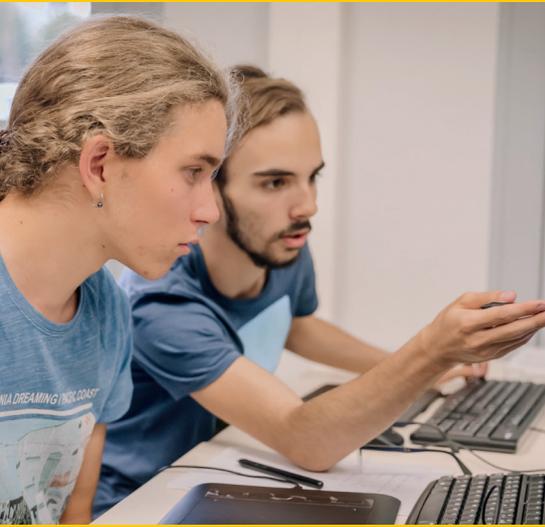




UCO
LAVAL

UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE L'OUEST



LICENCE INFORMATION-COMMUNICATION

MENTION Information-communication

LICENCE Diplôme national bac +3 en convention avec l'université Rennes 2

OBJECTIF DE LA FORMATION

L'objectif de la licence information-communication est de permettre à l'étudiant de :

- acquérir un socle de connaissances conceptuelles solide permettant la compréhension des phénomènes de communication, de diffusion et d'interprétation de l'information
- maîtriser les méthodes propres à l'analyse et à la pratique de la communication, à travers l'étude des messages, de l'image, du rôle des médias et du contexte de mutation numérique
- développer des compétences transversales basées sur le croisement des savoirs et la préparation à l'insertion professionnelle, à travers des parcours spécialisés, des enseignements théoriques, méthodologiques et des stages.

Une telle formation donne accès à de nombreux métiers, où culture générale et scientifique, curiosité intellectuelle, sens critique et capacité d'analyse sont requis.

ORGANISATION DE LA FORMATION

Les études en licence information-communication reposent sur le système majeure/mineure. Vous avez choisi la majeure information-communication qui correspond à la mention de votre licence et représente 60% des enseignements disciplinaires. Pour enrichir votre parcours, l'UCO Laval vous propose une mineure "**Journalisme multimédia et réseaux sociaux**", qui complète votre discipline majeure. La mineure représente 30% des enseignements. Les enseignements méthodologiques correspondent aux 10% restants.

La mineure "**Journalisme multimédia et réseaux sociaux**" permet aux étudiants d'acquérir des connaissances et des compétences dans le domaine du journalisme et de la communication digitale. Ce parcours vise avant tout à former des étudiants désireux d'investir le champ journalistique.

Des **périodes de stage opérationnel** permettent aux étudiants de se professionnaliser chaque année. Les **petits groupes de formation permettent un suivi individuel** et des retours fréquents des formateurs. Un entretien annuel avec la responsable de formation permet à chacun de faire un point sur son parcours universitaire.

ÉVALUATION

Contrôle continu intégral.

ADMISSION

L1 : être titulaire du baccalauréat. Inscription sur Parcoursup entre le 20 janvier et le 29 mars 2022.

L2 : être titulaire d'une L1 en information-communication. Sélection sur dossier.

L3 : être titulaire d'une L2 en information-communication ou, sous réserve d'admission par la commission de validation des acquis, de tout autre diplôme de niveau Bac +2

CONTACT

UCO Laval
25 rue du Mans
53 000 LAVAL



Céline Cholet,
responsable de la formation
Tél : 02 43 64 36 64
c.cholet@ucolaval.net

Alexandra Beaumont,
assistante administrative
Tél : 02 43 64 36 64
a.beaumont@ucolaval.net

Universitaire &
Professionnel

PORTES OUVERTES

Samedi 11 décembre 2021 (10h-16h)

Samedi 29 janvier 2022 (9h-17h)

Samedi 26 février 2022 (9h-17h)

TESTEZ L'UNIVERSITÉ

Du 08 au 10 février 2022.

Inscription en ligne sur laval.uco.fr

L'UCO Laval est située sur le campus de l'enseignement catholique en Mayenne, dans un espace de verdure regroupant 800 étudiants en centre-ville. A proximité du cœur historique de la ville et à moins de 10 minutes à pied de la gare, des librairies, cinéma...

Petite restauration chaude et sandwiches disponibles sur place. Certains locaux sont en accès libre le soir et le week-end.

4 100 étudiants choisissent Laval chaque année : écoles d'ingénieurs, école de commerce, Université, IUT, INSPE, UCO Laval...

Évènements étudiants, grande accessibilité des équipements sportifs.

Coût du logement inférieur de 20 % par rapport à Rennes ou Nantes.

CONTENU DE LA FORMATION

En L1

Enseignements de majeure information-communication (240h) : Pratiques et médiations culturelles : approches critiques | Anthropologie de la communication | Grands textes de la communication | Histoire de la communication | Approche historique des médias | Sociologie de la communication et des médias | Communication événementielle et relations publiques | Sémiologie de l'image | Communication des organisations | Communication publicitaire | Anglais | PAO | PIX

Outil méthodologiques (84h) : Projet professionnel de l'étudiant | Méthodologie du travail universitaire

Enseignements de la mineure Journalisme multimédia et réseaux sociaux (60h) : Histoire des grandes enquêtes journalistiques | Économie des médias numériques | Outils numériques: infographie et webdesign | Pratique d'écriture sonore | Histoire et culture des formes narratives audiovisuelles | Méthodes et techniques d'écriture journalistique | Pratique de création photographique

En L2

Enseignements de majeure information-communication (240h) : Théories de l'information et de la communication | Analyse de la production de l'information | Pratique et analyse de discours | Culture numérique et sociétés | Éthique et déontologie de l'info-com | Sociologie de la réception et approche des publics | Introduction à la communication publique et territoriale | Épistémologie des sciences de l'information et de la communication | Sociologie du journalisme | Droit des médias et du numérique | Anglais | PAO

Outils méthodologiques (84h) : Projet professionnel de l'étudiant | Méthodologie du travail universitaire

Enseignements de la mineure Journalisme multimédia et réseaux sociaux (60h) : Écriture multimédia | Méthodes de recherche de l'information | Outils numériques : Création et édition web | Outils audiovisuels du numérique | Usages des outils audiométriques | Marketing et stratégies éditoriales print et web

En L3

Enseignements de majeure information-communication (240h) : Audit et stratégie de la communication | Histoire et théories des industries culturelles | Introduction à la méthodologie de la recherche | Approches théoriques des architectures hypermédia | Sociologie et théories des organisations | Management et communication | Nouveaux médias et communautés numériques | Communication et médiations interculturelles | Enjeux stratégiques et financiers des entreprises | Technologie de l'internet et développement web | Anglais | PAO

Outils méthodologiques (84h) : Projet professionnel de l'étudiant | Méthodologie du travail universitaire

Enseignements de la mineure Journalisme multimédia et réseaux sociaux (60h) : Data journalisme et sites d'information | Image photographique et journalisme | Préparation au projet de fin d'études | Stratégies de visibilité et réseaux sociaux | Réalisation du projet de fin d'études

POURSUITE D'ÉTUDES

- À l'UCO Laval : après une L1 validée, possibilité de poursuivre en Licence Information-communication, parcours Libraire
- En Master à l'UCO : Master Direction de projets ou établissements culturels, Master Communication numérique et conception multimédia
- Écoles de journalisme

SECTEURS VISÉS APRÈS SPÉCIALISATION EN MASTER

Journalisme et médias (presse écrite, magazine, numérique, collectivités, entreprises)

Communication d'entreprise, communication événementielle, relations publiques, marketing et publicité (chargé de communication, community et content manager, social media manager, chargé de veille stratégique, rédacteur, digital brand manager, chef de projet digital...)



FRAIS DE FORMATION

Participation aux frais de formation (droits d'inscription et frais de scolarité) pour les étudiants en L1: de 3 169 € à 4 998 € pour l'année 2022-2023 en fonction du quotient familial.

Droit aux bourses de l'enseignement supérieur.

L'inscription est définitive après validation sur Parcoursup et après réception du versement d'un acompte de 316 € qui sera déduit de la première facture de l'année universitaire (restituée en cas d'échec au bac, mais pas en cas de désistement) et de la photocopie des résultats du bac après son obtention.

CALENDRIER

Début septembre 2022 à fin juin 2023.