



**UCO**  
**ANGERS**

UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE L'OUEST

## FACULTÉ DES HUMANITÉS

# LICENCE INFORMATION COMMUNICATION

Mention : **Information-communication**

Licence : **Diplôme national bac +3 [convention avec l'université de Rennes 2]**



## OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

L'objectif de la licence information-communication est de permettre à l'étudiant de :

- acquérir un socle de connaissances conceptuelles solide permettant la compréhension des phénomènes de communication, de diffusion et d'interprétation de l'information
- maîtriser les méthodes propres à l'analyse et à la pratique de la communication, à travers l'étude des messages, de l'image, du rôle des médias et du contexte de mutation numérique
- développer des compétences transversales basées sur le croisement des savoirs et la préparation à l'insertion professionnelle, à travers des parcours spécialisés, des enseignements théoriques, méthodologiques et des stages.

Une telle formation donne accès à de nombreux métiers, où culture générale et scientifique, curiosité intellectuelle, sens critique et capacité d'analyse sont requis.

## AIDE À LA RÉUSSITE

**Un suivi personnalisé de chaque étudiant**

- rendez-vous individuels réguliers avec le responsable pédagogique
- travaux dirigés en petits groupes pour faciliter l'acquisition des connaissances
- cours de méthodologie de travail universitaire pour acquérir les bonnes méthodes de travail
- cours de langue en petits groupes et par niveau

**Une licence professionnalisante**

- stages obligatoires chaque année
- rencontres métiers lors des journées professionnelles de l'UCO
- projets d'études en lien direct avec les acteurs professionnels locaux dans les secteurs de l'événementiel, du journalisme multimédia (voir exemples au verso)
- intervenants professionnels dans de nombreux cours
- participation à des challenges professionnels

## POURSUITE D'ÉTUDES

À l'UCO :

- Master communication numérique et conception multimédia
- Master spectacle vivant et gestion de projets culturels
- Master conflictualités et médiation

Autres possibilités :

- Masters sciences de l'information et de la communication, sciences humaines, langues, journalisme, culture, patrimoine, enseignement, science politique
- Écoles de communication, de journalisme et de commerce

## MÉTIERS ET SECTEURS

- Relations publiques et relations presse
- Événementiel
- Marketing et publicité
- Communication en entreprise, en agence, dans les collectivités locales et territoriales, dans la fonction publique...
- Journalismes et médias
- Médiation culturelle

## LES + DE LA FORMATION

**Un ancrage territorial fort grâce à des partenariats locaux**

Reconnue sur le territoire, la licence information-communication s'appuie sur de nombreux partenariats avec les structures locales (radios, tv, presse, agences) qui font appel aux étudiants régulièrement dans le cadre de projets, de stages, de missions...

**Pratique intensive des réseaux sociaux à visée professionnelle**

De nombreuses thématiques sont étudiées à travers l'usage des réseaux socio-numériques qui fait désormais partie du quotidien des professionnels de la communication.

**Des infrastructures et moyens techniques professionnels à disposition**

Les étudiants disposent librement de ressources multimédia : table de mixage et de montage, plateau TV, parc informatique Mac, logiciels PAO... Et bénéficient d'un accompagnement à l'utilisation de ces outils professionnels.

**98%**

taux de réussite en L1

**97%**

taux de réussite en L2

**100%**

taux de réussite en L3

# ORGANISATION DE LA FORMATION

## SYSTÈME MAJEURE/MINEURE

Les études de licence à la faculté des humanités reposent sur le système majeure/mineure. Vous avez choisi la majeure information-communication qui correspond à la mention de votre licence et représente 60% des enseignements disciplinaires. Pour enrichir votre parcours, vous choisissez une mineure, qui renforce votre discipline majeure (mineure du même domaine : approche mono-disciplinaire) ou la complète (mineure d'un autre domaine des humanités : approche bi-disciplinaire). La mineure représente 30% des enseignements. Les enseignements préprofessionnels ou de méthodologie générale correspondent aux 10% restants.

**15 mineures au choix** : communication et marketing du sport | communication événementielle et relations publiques | conception web, design et innovation | expériences plastiques et numériques | histoire du continent européen | journalisme multimédia et réseaux sociaux | langues et cultures | lettres, écriture créative et développement personnel | management responsable | médias, culture et communication | musiques actuelles et paysages sonores | patrimoine(s) et culture | production audiovisuelle et communication graphique | science politique | théâtre.

## VALIDATION DE LA LICENCE

La licence se prépare en 3 ans. Une année compte 2 semestres constitués d'UE (unités d'enseignement) correspondant à 60 crédits ECTS (30 ECTS/ semestre). Pour valider sa licence (6 semestres), l'étudiant doit obtenir 180 crédits ECTS.

## ÉVALUATION ET RYTHME

- L1 : contrôle continu intégral
- L2 et L3 : dossiers ou épreuves écrites en fonction des matières.
- 20 heures de cours et 20 heures de travail personnel par semaine. Environ 250 heures de formation par semestre.

## PROGRAMME

### LICENCE 1 [SEMESTRES 1 et 2]

■ **Majeure information-communication** : pratiques et médiations culturelles : approches critiques | anthropologie de la communication | grands textes de la communication | histoire de la communication | approche historique des médias | sociologie de la communication et des médias | communication événementielle et relations publiques | sémiologie de l'image | communication des organisations | communication publicitaire | anglais disciplinaire | PAO

■ **Enseignements de mineure**

■ **Outils méthodologiques** : PPE (projet professionnel de l'étudiant) | culture numérique | méthodologie du travail universitaire

■ **Enseignements complémentaires au choix (obligatoires)** : langue étrangère supplémentaire | atelier transversal | aide à la préparation aux concours | engagement étudiant

### LICENCE 2 [SEMESTRES 3 et 4]

### LICENCE 3 [SEMESTRES 5 et 6]

■ **La structure de la L2 (S3 et S4) et de la L3 (S5 et S6) est identique** Cependant, d'autres enseignements, obligatoires et optionnels, sont proposés dans les différentes UE : théories de l'information et de la communication | analyse de la production de l'information | pratique et analyse de discours | culture numérique et sociétés | éthique et déontologie de l'information et de la communication | sociologie de la réception et approche des publics | communication publique et territoriale | épistémologie des sciences de l'information et de la communication | sociologie du journalisme | droit des médias et du numérique | audit et stratégie de la communication | histoire et théorie des industries culturelles | introduction à la méthodologie de la recherche | approches théoriques des architectures hypermédia | sociologie et théories des organisations | management et communication | nouveaux médias et communautés numériques | communication et médiations interculturelles | enjeux stratégiques et financiers des entreprises | technologie de l'internet et développement web

## EXEMPLES DE PROJETS PÉDAGOGIQUES

Création d'un **webmagazine** avec des formats immersifs et innovants type scrolltelling, datavisualisation, timeline, podcasts

Organisation d'événements, productions audiovisuelles avec porteurs de projets

Réalisation en direct de magazines télévisés multicaméras en lien avec Radio Campus, Festival premiers plans et les structures culturelles angevines

Participation à de nombreux événements et projets extérieurs, notamment dans le domaine du digital : Hyblab (OuestMédiaLab - ateliers numériques innovants), community management de #LaDalleAngevaine (actualité sportive)

## INSCRIPTION EN L1

- Être titulaire du baccalauréat
- **Parcoursup 20 janvier au 11 mars 2021**  
Facultés libres de l'Ouest UCO - Angers

## INSCRIPTION EN L2 ET L3

- L2 : être titulaire d'une L1 en information-communication. Sélection sur dossier.
- L3 : être titulaire d'une L2 en information-communication ou, sous réserve d'admission par la commission de validation des acquis, de tout autre diplôme de niveau bac +2 proche de la discipline. Sélection sur dossier.

## FRAIS DE SCOLARITÉ

à titre indicatif tarifs 2020/2021

- De 2 900 € à 6 650 € selon les revenus de la famille
- Possibilité d'obtenir une bourse d'État
- Formation continue : tarifs sur demande

## Renseignements

estella.formon@uco.fr

02 41 81 67 63

uco.fr

