



UCO  
ANGERS

UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE L'OUEST

FACULTÉ DES HUMANITÉS

## MASTER COMMUNICATION NUMÉRIQUE ET CONCEPTION MULTIMÉDIA

Mention : **Informatique**

Parcours : **Communication numérique et conception multimédia**

Master : **Diplôme national bac +5 [en convention avec l'Université de Bretagne Sud]**



### OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

Ce master forme des experts dotés de solides connaissances et compétences dans les domaines des technologies numériques et de la communication numérique.

**Master pluridisciplinaire permettant de :**

- acquérir des compétences techniques et stratégiques adaptées aux évolutions des métiers du numérique, maîtriser les technologies informatiques (programmation web et langages web, systèmes de gestion de contenu) et les logiciels de conception graphique (PAO)
- concevoir, développer et évaluer une stratégie de communication digitale tournée vers l'innovation, planifier et encadrer la mise en œuvre d'un projet numérique, analyser et évaluer les usages des dispositifs numériques
- savoir communiquer avec les différentes entités de l'organisation, animer des équipes de projet, animer des communautés numériques, maîtriser les enjeux politiques, économiques, juridiques et éthiques liés au numérique.

### LES + DE LA FORMATION

#### Au plus proche des acteurs du web

Participation active aux ateliers numériques du Forum Cap'Com (congrès annuels de communicants), rencontres avec des annonceurs et des agences pour élargir son réseau professionnel.

#### Participation exceptionnelle aux rencontres du numérique

Les étudiants du master ont accès en exclusivité aux rencontres nationales de la communication numérique, événement réservé aux professionnels du web : 2 jours de networking pour découvrir les dernières innovations et leurs applications.

#### Un lien permanent avec les professionnels du web

50% des cours dispensés par des professionnels, visites d'entreprises des secteurs du numérique, du marketing et de la communication web (start-up, agences web...), projets d'études en lien avec la French Tech, stages (3 mois en M1 et 6 mois en M2).

#### Des débouchés assurés dans tous les secteurs d'activités

Cette formation, innovante et professionnalisante, en adéquation avec les besoins du marché, permet une insertion dans tous les secteurs qui utilisent le digital pour communiquer et se développer, chez l'annonceur ou en agence web.

### MÉTIERES ET SECTEURS

- Responsable/chargé de communication numérique
- Responsable web marketing
- Responsable médias sociaux
- Community manager
- Content manager, rédacteur, responsable éditorial web
- Réferenceur web
- Webdesigner
- Rédacteur web

3

mois de stage en M1

6

mois de stage en M2

50%

intervenants

# ORGANISATION DE LA FORMATION

Le master communication numérique et conception multimédia est une formation à la fois :

- **technique** : appropriation des outils numériques et de leur fonctionnement (langage web, back-office et front-office, systèmes de publication sur le web, design graphique...)
- **stratégique** : élaborer et évaluer une stratégie de communication multimédia (analyse de données, recommandations...)
- **opérationnelle** : conduite de projet et mise en application (stage, projets en lien avec des agences et des professionnels du numérique...)

## VALIDATION DU MASTER

Le master se prépare en deux ans (4 semestres de 30 crédits ECTS chacun). Pour valider le master, l'étudiant doit obtenir 120 crédits ECTS.

## ÉVALUATION DU MASTER

- **M1** : production, écrits, dossiers individuels et de groupe, stage
- **M2** : écrits, production et soutenance d'un mémoire, stage

## PROGRAMME

### MASTER 1 [SEMESTRES 1 et 2]

- **Langages du web** : langages du web côté client (front-end) | langages du web côté serveur (back-end) | responsive design | système de gestion de contenu
- **Programmation** : algorithmique et programmation | base de données | UML
- **Usages et stratégies** : sociologie des usages | enjeux et théories des SIC | numérique et politiques publiques en France et en Europe | analyse des médias et des discours numériques | éthique et déontologie du numérique | méthodologie de gestion de projets numériques
- **Création et design graphique** : design graphique | design interactif | création audiovisuelle
- **Méthodologie de la recherche** : séminaire et méthodologie de la recherche | ateliers de recherche et de lecture
- **Enseignements complémentaires** : droit du numérique | anglais et environnement numérique | ateliers professionnels | outils rédactionnels pour le web
- **Analyse des données** : analyse statistique et visualisation (Google fusion, Many eyes) | analyse d'audience (Google analytics, Open web analytics)
- **Pratique d'intégration** : stage 3 mois
- **Stage**

### MASTER 2 [SEMESTRES 3 et 4]

- **Langage du web** : framework du web | développement web avancé | système de gestion de contenu
- **Programmation** : data visualisation | interaction homme machine | ergonomie cognitive
- **Conduite de projets numériques et organisations** : gestion de projets numériques (conduite, lancement, financement, évaluation) | communication des organisations numériques
- **Usages et stratégie** : communication TNIC et territoires | usages politiques du numérique | sociologie et économie du numérique
- **Méthodologie de la recherche** : séminaire et méthodologie de la recherche | ateliers de recherche et de lecture
- **Enseignements complémentaires** : anglais et environnement numérique | outils rédactionnels pour le web | ateliers professionnels
- **Pratique d'intégration** : stage 6 mois | mémoire et soutenance

## SPÉCIFICITÉ : DES ACTEURS DU NUMÉRIQUE PARTENAIRES DU MASTER

- **Cap'Com** : participation au congrès annuel des professionnels de la communication et, en exclusivité, aux rencontres nationales de la communication numérique - 2 jours de formation en lien direct avec les professionnels du secteur
- **Angers French Tech** : projets d'étude en lien avec le pôle angevin qui accompagne le développement de projets innovants et de startups

**CAP'COM**  
LE RÉSEAU DE LA  
COMMUNICATION  
PUBLIQUE  
ET TERRITORIALE



## INSCRIPTION EN M1

- Être titulaire d'une licence en sciences de l'information et de la communication, en informatique, en SHS, en sciences de l'ingénieur ou école d'art.

## INSCRIPTION EN M2

- Être titulaire d'un M1 en sciences de l'information et de la communication, en informatique, en SHS, en sciences de l'ingénieur ou école d'art.
- Sélection sur dossier en mai-juin

## FRAIS DE SCOLARITÉ

à titre indicatif tarifs 2020/2021

- Formation initiale : de 3 480 € à 7 000 € selon les revenus de la famille (à titre indicatif)
- Possibilité d'obtenir une bourse d'État
- Formation continue : tarif sur demande

## Renseignements

claudie.raimbault@uco.fr  
02 41 81 66 27

uco.fr

