

## MASTER LANGUES, COMMUNICATION ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE

Mention : **Langues étrangères appliquées**

Parcours : **Langues, communication interculturelle et stratégie d'entreprise**

Master : **Diplôme national bac +5 [en convention avec l'Université d'Angers]**



### OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

L'objectif de ce master pluridisciplinaire est de former des cadres multilingues aptes à concevoir et mettre en œuvre des projets de communication interne et externe, de management interculturel, de relations presse, d'événementiel et de développement stratégique dans les entreprises, associations et organisations internationales.

### LES + DE LA FORMATION

#### Une maîtrise avancée des outils techniques et technologiques

Les étudiants ont à disposition des logiciels professionnels : Indesign, Photoshop, Illustrator et développent des compétences pour la création de sites internet, l'animation des réseaux sociaux, le traitement d'enquêtes et de sondages.

#### Une formation théorique et pratique sur les financements européens

Les étudiants apprennent à maîtriser les écosystèmes européen et international : fonctionnement des fonds, appel d'offres, montage de dossiers de demandes de subventions. Un voyage d'études d'une semaine à Bruxelles est également organisé.

#### Une stratégie d'insertion professionnelle

Deux stages de 3 et 6 mois peuvent être effectués à l'étranger. Des mises en situations réelles sont organisées : projets tutorés, campus lab, module d'aide à la création d'entreprise, cellule opérationnelle de projet.

#### Un réseau de partenaires et d'anciens étudiants

Entreprises, collectivités, réseau ALL Pro (association des Masters LACISE/LARISP) permettent de tisser des liens entre les diplômés, les étudiants et le monde professionnel.

#### Un large choix de langues étrangères

Anglais est obligatoire en LV1 ou LV2. | Au choix en LV1 et LV2 : anglais, allemand, espagnol, italien, chinois, arabe, néerlandais, japonais | Au choix en LV3 : russe, portugais ou hongrois

### MÉTIERS ET SECTEURS

- Chargé de communication internationale
- Chargé de communication interne/externe
- Chargé des relations publiques et des médias
- Chef de projet événementiel
- Veilleur économique
- Chef de projet international
- Conseiller en développement européen
- Chargé de recrutement international
- Responsable des partenariats stratégiques
- Responsable des affaires internationales
- Responsable de l'e-reputation
- Chargé du web-marketing/community management
- Responsable de projets web

**10**

mois maxi de stages en 2 ans

**11**

langues au choix

**85%**

réussite en 2020

# ORGANISATION DE LA FORMATION

## VALIDATION DU MASTER

Le master se prépare en deux ans (4 semestres de 30 crédits ECTS chacun). Pour valider le master, l'étudiant doit obtenir 120 crédits ECTS.

## ÉVALUATION DU MASTER

- M1 : contrôle continu (dossiers, examens oraux), examens semestriels
- M2 : contrôle continu (dossiers, examens oraux), examens semestriels, mémoire et soutenance

## PROGRAMME

### MASTER 1 [SEMESTRES 1 et 2]

- **Langues de communication** : synthèse et communication LV1/LV2 | LV3 commerciale
- **Communication et espace public** : intercultural communication | communication d'entreprise | PAO et chaîne graphique
- **Environnement européen** : gouvernance européenne | programmes européens et appels d'offre
- **Approche de la stratégie internationale** : ingénierie de projet | création d'entreprise | méthode MIME® (Méthode d'initiation au métier d'entrepreneur)
- **Stratégies média et communication** : analyse de discours | communication interpersonnelle et animation de réunion | droit et économie des médias et des univers numériques
- **Environnement international** : revue de presse internationale | messages iconiques et environnement international | droit du travail européen et des contrats.
- **Stratégies économiques et politiques** : étude marché internationale | intelligence informationnelle et numérique.
- **Gestion de projets et compétences** : ateliers professionnalisation | cellule opérationnelle de projet | techniques rédactionnelles | techniques oratoires | création de site internet | PAO et chaîne graphique
- **Stage de 2 à 4 mois**

### MASTER 2 [SEMESTRES 3 et 4]

- **Langues, éthique et cultures** : presse, éthique et médias anglophones | presse, éthique et médias LV2 | intelligence sociale et éthique managériale
- **Communication stratégique** : techniques de lobbying | communication de crise | PAO et chaîne graphique | plan de communication événementielle | gestion de conflits interculturels
- **Développement interculturel** : anthropologie interculturelle | conduite de projets
- **Méthodologie** : e-portfolio (portefeuille de compétences) | traitement d'enquête | méthodologie de la recherche | méthodologie professionnelle
- **Stage de 6 mois et/ou mémoire de recherche (option recherche)**

## SPÉCIFICITÉS

Les étudiants de ce master ont la possibilité de s'inscrire en parallèle de leur cursus aux formations suivantes :

- Certificat étudiant entrepreneur
- Certificat d'études professionnelles aux programmes européens
- Label éthique
- Préparations concours

## TÉMOIGNAGES

« Un corps enseignant de qualité qui a su être à notre écoute, en nous considérant comme de vrais professionnels. Des professeurs compétents qui enseignent avec passion ! Un programme complet, riche, qui m'a permis de développer des compétences que je n'avais pas ! Les projets ne se comptent plus, les uns tous aussi enrichissants que les autres ! Si je devais retenir un projet, ce fut le certificat étudiant entrepreneur ! Une aventure de 5 mois que proposait l'UCO qui m'a permis d'allier ce que j'apprenais dans la formation avec la mise en pratique. Cette formation m'a permis d'être au poste où je suis actuellement ! »

Jean-Paul Nguyen | promotion 2017  
Directeur artistique/responsable communication - Mediaclap

« Le master LACISE m'a surtout permis de me responsabiliser professionnellement, d'apprendre à travailler en groupe sur des projets concrets qui pourraient très bien se produire dans ma vie professionnelle (mission de communication interne et externe pour une entreprise, réalisation d'une étude de marché, rédaction d'une critique médiatique, gestion de projet dans le cadre d'une création et de la mise en vente de produit, organisation d'un salon fictif sur le Canada à Lille). Le tout en conservant un aspect international avec la continuité des cours de langues et le voyage à Bruxelles pour découvrir les institutions européennes et ainsi appréhender un cadre interculturel, ce que je souhaite par la suite. »

Maud Régnier | promotion 2017  
Responsable Wall Street institute à Rennes

## INSCRIPTION EN M1

- Être titulaire d'une licence LEA ou LLCER.
- Étude de dossier + entretien éventuel.
- Possibilité d'admission pour les licences infocom, éco-gestion, science politique, histoire sous réserve des niveaux de langues requis et acceptation du dossier par la commission de validation.

## INSCRIPTION EN M2

- Être titulaire d'un M1 en langues, communication interculturelle et stratégie d'entreprise, LEA, marketing, affaires internationales.
- Maîtriser 2 langues étrangères (niveau B2 min.)
- Avoir une expérience professionnelle d'au moins 3 mois.

**Candidats étrangers** : renseignez-vous auprès de la faculté des humanités (contact au verso).

## FRAIS DE SCOLARITÉ

à titre indicatif tarifs 2020/2021

- de 3 880 € à 6 280 € selon les revenus de la famille
- Possibilité d'obtenir une bourse d'État
- Formation continue ou demandeurs d'emploi : tarifs sur demande

## Renseignements

claudie.raimbault@uco.fr  
02 41 81 66 27

uco.fr

