



UCO
ANGERS

UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE L'OUEST

FACULTÉ DES HUMANITÉS

MASTER LANGUES, COMMUNICATION INTER-CULTURELLE ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE*

*Mention : **Langues étrangères appliquées**

Parcours : **Langues, communication interculturelle et stratégie d'entreprise [LACISE]**

Validation : **Diplôme national bac +5** [en convention avec l'Université d'Angers]

[M2 possible en alternance]

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

L'objectif de ce master pluridisciplinaire est de former des cadres multilingues aptes à concevoir et mettre en œuvre des projets de communication interne et externe, de management interculturel, de relations presse, d'événementiel et de développement stratégique dans les entreprises, associations et organisations internationales.

Les étudiants de ce master ont la possibilité de s'inscrire en parallèle de leur cursus aux formations spécifiques suivantes :

- Certificat étudiant entrepreneur
- Certificat Arts, langues et patrimoine
- Certificat d'études professionnelles aux programmes européens
- Parcours certifiant en éthique
- Préparations concours

MÉTIERS ET SECTEURS

- Chargé de communication internationale
- Chargé de communication interne/externe
- Chargé des relations publiques et des médias
- Chef de projet événementiel
- Veilleur économique
- Chef de projet international
- Conseiller en développement européen
- Chargé de recrutement international
- Responsable des partenariats stratégiques
- Responsable des affaires internationales
- Responsable de l'e-reputation
- Chargé du web-marketing/community management
- Responsable de projets web

LES + DE LA FORMATION

Une maîtrise avancée des outils techniques et technologiques

Les étudiants ont à disposition des logiciels professionnels : Indesign, Photoshop, Illustrator et développent des compétences pour la création de sites internet, l'animation des réseaux sociaux, le traitement d'enquêtes et de sondages.

Une formation théorique et pratique sur les financements européens

Les étudiants apprennent à maîtriser les écosystèmes européen et international : fonctionnement des fonds européens, appel d'offres, montage de dossiers de demandes de subventions. Un voyage d'études d'une semaine à Bruxelles est également organisé.

Une stratégie d'insertion professionnelle

Deux stages de 3 et 6 mois peuvent être effectués à l'étranger. Des mises en situations réelles sont organisées : projets tutorés, campus lab, module d'aide à la création d'entreprise, cellule opérationnelle de projet.

Un réseau de partenaires et d'anciens étudiants

Entreprises, collectivités, réseau ALL Pro (association des Masters LACISE/LARISP) permettent de tisser des liens entre les diplômés, les étudiants et le monde professionnel.

Un large choix de langues étrangères

Anglais obligatoire en LV1 ou LV2. | Au choix en LV1 et en LV2 : anglais, allemand, espagnol, italien, chinois, arabe, russe, japonais | anglais obligatoire dans la combinaison linguistique | LV3 possible en candidat libre.

85%
insertion à 6 mois
tous masters UCO

ACCESSIBILITÉ

- Un service dédié offre une aide personnalisée aux étudiants en situation de handicap. Il les informe, les conseille et participe à la mise en place des aides nécessaires (droits, aménagements pédagogiques et examens).
- Des étudiants aidants sont mobilisés pour la prise de notes, le tutorat pédagogique, la mobilité ou la traduction des cours pour les étudiants malentendants.

ORGANISATION DE LA FORMATION

VALIDATION DU MASTER

Le master se prépare en deux ans (4 semestres de 30 crédits ECTS chacun). Pour valider le master, l'étudiant doit obtenir 120 crédits ECTS.

ÉVALUATION DU MASTER

- M1 : contrôle continu (dossiers, examens oraux), examens semestriels
- M2 : contrôle continu (dossiers, examens oraux), examens semestriels au S3, rapport de stage, mémoire et soutenance au S4

ALTERNANCE EN M2

Il est possible de préparer le M2 en alternance.

Rythme tout au long de l'année : 3 semaines dans une organisation ou une entreprise et 2 semaines en formation à l'UCO.

PROGRAMME

MASTER 1 [SEMESTRES 1 et 2]

- **Langues de communication** : stratégies de communication, économique et politique : études de cas en langues LV1/LV2 | renforcement obligatoire de la LV2 / français de la communication, du marketing et de la politique
- **Communication et espace public** : intercultural communication | communication d'entreprise | PAO et montage vidéo
- **Environnement européen** : gouvernance européenne | politiques européennes et financements de projets européens
- **Approche de la stratégie Internationale** : ingénierie de projet | workshop créativité et idéation en entrepreneuriat | méthode MIME® (Méthode d'initiation au métier d'entrepreneur)
- **Stratégies média et communication** : analyse de discours | communication interpersonnelle et animation de réunion | droit et économie des médias et des univers numériques
- **Environnement international** : revue de presse internationale | sémiologie de l'image | droit du travail européen et des contrats
- **Stratégies économiques et politiques** : étude marché internationale | veille informationnelle et numérique
- **Gestion de projets et compétences** : ateliers professionnalisation | projet d'année (consultants juniors) : réponse à appel à projets réels | techniques rédactionnelles | techniques oratoires | culture générale spécialisée | workshop recherche | montage vidéo | PAO et chaîne graphique
- **Premier stage de 2 à 4 mois (en France ou à l'étranger)** : construire son parcours professionnel

MASTER 2 [SEMESTRES 3 et 4]

- **Langues, éthique et cultures** : presse, éthique et médias anglophones | presse, éthique et médias LV2 | intelligence sociale et éthique managériale
- **Communication stratégique** : techniques de lobbying | communication de crise | PAO et chaîne graphique | plan de communication événementielle | gestion de conflits interculturels
- **Développement interculturel** : gouvernance et RSE | fundraising et mécénat / management interculturel
- **Méthodologie** : CV-blog et book de compétences, veille et recherche de stage | traitement d'enquête | méthodologie de la recherche | workshop recherche / grand oral
- **Deuxième stage de 6 mois (en France ou à l'étranger)**, mémoire de recherche et soutenance

EXEMPLES DE PROJETS PROFESSIONNALISANTS

Suite à un appel d'offres au printemps, les étudiants travaillent en équipe toute l'année de M1 pour de véritables commanditaires qui leur confient une mission en tant que consultants juniors.

Missions 2021-2022 :

4 missions pour Le Crédit Agricole sur les thématiques suivantes : la gouvernance des caisses locales, la représentativité des sociétaires, l'éducation budgétaire et le maillage du territoire.

Missions pour la Maison de l'Europe d'Angers : interventions auprès des jeunes publics et organisation d'événements et conférences sur l'Union européenne.

Missions pour La Micro Winerie : conception et mise en œuvre d'une stratégie de développement de communication, organisation d'événements à destination des acteurs professionnels du secteur du tourisme et organisation d'événements à destination des touristes.

PRÉREQUIS, CANDIDATURE ET FRAIS DE SCOLARITÉ

Inscription en M1

- Être titulaire d'une licence LEA ou LLCER.
- Étude de dossier + entretien éventuel.
- Possibilité d'admission pour les licences infocom, éco-gestion, science politique, histoire sous réserve des niveaux de langues requis et acceptation du dossier par la commission de validation.
- Candidature sur la plateforme Mon Master

Inscription en M2

- Être titulaire d'un M1 en langues, communication interculturelle et stratégie d'entreprise, LEA, marketing, affaires internationales.
- Maîtriser 2 langues étrangères (niveau B2 min.)
- Avoir une expérience professionnelle d'au moins 3 mois.

Candidats étrangers : renseignez-vous auprès de la faculté des humanités (contact au verso)

Frais de scolarité 2024/2025

- de 3 550 € à 8 400 €/an selon les revenus de la famille
- Possibilité d'obtenir une bourse d'État
- Formation continue ou demandeurs d'emploi : tarifs sur demande

Renseignements

mathilde.asseray@uco.fr

02 72 79 63 55

uco.fr



« L'article L.6316-4 II du code du travail reconnaît la qualité de l'établissement d'enseignement supérieur au titre des 4 catégories d'actions concourant au développement des compétences. »

