

## MASTER LANGUES, RELATIONS INTERNATIONALES ET STRATÉGIES POLITIQUES

Mention : **Langues étrangères appliquées**  
 Parcours : **Relations internationales et stratégies politiques**  
 Master : **Diplôme national bac +5 [en convention avec l'Université d'Angers]**



### OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

Former des experts multilingues saisissant les enjeux de politique internationale et maîtrisant les outils des relations internationales. Grâce à une approche pluridisciplinaire, ils seront en capacité d'élaborer et de mettre en œuvre des stratégies de développement international pour les collectivités publiques, les réseaux d'affaires ou les entreprises afin de favoriser leur insertion dans la mondialisation aux plans politique, économique et culturel.

#### Compétences visées :

- maîtrise des concepts fondamentaux et de la méthodologie en science politique
- connaissance avancée des principaux modèles juridiques et politiques du monde et des principes généraux du droit international
- connaissance approfondie des systèmes institutionnels de l'Union Européenne et des principales organisations internationales
- connaissance avancée des logiques systémiques de l'économie internationale
- analyse des discours et des politiques publiques
- connaissance avancée des principaux courants de la pensée politique et économique
- maîtrise du fonctionnement institutionnel, politique et budgétaire des collectivités publiques
- maîtrise des principaux enjeux et cadres de la communication politique et institutionnelle
- développement des compétences relationnelles, rédactionnelles et oratoires

### MÉTIERS ET SECTEURS

- Consultant
- Collaborateur politique
- Lobbyiste
- Responsable des relations publiques
- Représentant diplomatique
- Assistant parlementaire
- Fonctionnaire européen
- Représentant d'ONG
- Chef de projet international/européen
- Chargé de développement territorial
- Journaliste
- Responsable des relations internationales

### LES + DE LA FORMATION

#### Une véritable culture « science po »

Ce master pluridisciplinaire, permet de se forger une solide culture générale en particulier en science et en stratégie politiques et d'acquérir des compétences étendues dans la gestion de projet.

#### Une formation théorique et pratique sur les financements européens

Les étudiants apprennent à maîtriser les écosystèmes européen et international : fonctionnement des fonds, appel d'offres, montage de dossiers de demandes de subventions. Un voyage d'études d'une semaine à Bruxelles est également organisé.

#### Une stratégie d'insertion professionnelle dès le M1

Deux stages de 2 à 4 mois en M1 et 6 mois en M2 et des mises en situation réelles (serious game diplomatique, cellule opérationnelle de projet...) consolident les compétences professionnelles des étudiants.

#### Un large réseau de partenaires et d'anciens étudiants

Entreprises, collectivités, réseau ALL Pro (association des Masters LACISE/LARISP) permettent de tisser des liens entre les diplômés, les étudiants et le monde professionnel.

#### Un large choix de langues de la LV1 à la LV3

Au choix en LV1 ou en LV2 : anglais, allemand, espagnol, italien, chinois, arabe, néerlandais, japonais | anglais obligatoire en LV1 ou en LV2 | au choix en LV3 : russe, portugais ou hongrois.

10

mois maxi de stages en 2 ans

11

langues au choix

85%

réussite en 2020

# ORGANISATION DE LA FORMATION

## VALIDATION DU MASTER

Le master se prépare en deux ans (4 semestres de 30 crédits ECTS chacun). Pour valider le master, l'étudiant doit obtenir 120 crédits ECTS.

## ÉVALUATION DU MASTER

- M1 : contrôle continu (dossiers, examens oraux), examens semestriels
- M2 : contrôle continu (dossiers, examens oraux), examens semestriels, mémoire et soutenance

## PROGRAMME

### MASTER 1 [SEMESTRES 1 et 2]

- **Langues de communication** : synthèse et communication LV1/LV2 | LV3 commerciale
- **Communication et espace public** : intercultural communication | communication d'entreprise | PAO et chaîne graphique
- **Environnement européen** : gouvernance européenne | programmes européens et appels d'offre
- **Approche de la stratégie internationale** : ingénierie de projet | création d'entreprise | méthode MIME® (Méthode d'initiation au métier d'entrepreneur)
- **Stratégies média et communication** : analyse de discours | communication interpersonnelle et animation de réunion | droit et économie des médias et des univers numériques
- **Environnement international** : revue de presse internationale | messages iconiques et environnement international | droit du travail européen et des contrats.
- **Stratégies économiques et politiques** : étude marché internationale | intelligence informationnelle et numérique.
- **Gestion de projets et compétences** : ateliers professionnalisation | cellule opérationnelle de projet | techniques rédactionnelles | techniques oratoires | création de site internet | PAO et chaîne graphique
- **Stage de 2 à 4 mois**

### MASTER 2 [SEMESTRES 3 et 4]

- **Langues, éthique et cultures** : presse, éthique et médias anglophones | presse, éthique et médias LV2 | intelligence sociale et éthique managériale
- **Communication stratégique** : techniques de lobbying | communication de crise | PAO et chaîne graphique | plan de communication événementielle | gestion de conflits interculturels
- **Développement interculturel** : anthropologie interculturelle | conduite de projets
- **Méthodologie** : e-portfolio (portefeuille de compétences) | traitement d'enquête | méthodologie de la recherche | méthodologie professionnelle
- **Stage de 6 mois et/ou mémoire de recherche (option recherche)**

## SPÉCIFICITÉS

Les étudiants de ce master ont la possibilité de s'inscrire en parallèle de leur cursus aux formations suivantes :

- Certificat étudiant entrepreneur
- Certificat d'études professionnelles aux programmes européens
- Label éthique
- Préparations concours

## TÉMOIGNAGES

« J'ai intégré ce master après un séjour d'un an à l'étranger qui m'a donné l'envie de mieux comprendre les relations internationales et les enjeux politiques qui en découlent. Cette formation m'a apporté bien plus que je ne pouvais l'imaginer... Des formats innovants, à l'instar d'un jeu de rôle diplomatique grandeur nature, permettent de se professionnaliser. Nous acquérons tout au long de notre parcours des compétences analytiques et des connaissances historiques aussi riches que variées (fonctionnement de l'Union Européenne et des institutions internationales, pratiques diplomatiques, ressources naturelles, modèles juridiques, macro-économie...). Aujourd'hui, je me sens prête et j'aborde mon futur professionnel avec sérénité. »

**Emeline Robert** | promotion 2016  
Collaboratrice parlementaire à l'Assemblée nationale

« Ce qui m'a le plus marqué, c'est le pluralisme et l'interculturalité au sein de la formation. On sent une vraie émulation au sein du groupe et une envie des enseignants de nous amener à nous dépasser. L'encadrement, la proximité, le suivi personnalisé... L'ensemble des professeurs est à l'écoute. Ils sont là pour nous donner des clés pour mieux comprendre le monde qui nous entoure et nous accompagner sur le chemin de la réussite. »

**Anais Maluenda Paredes** | promotion 2016  
Collaboratrice parlementaire à l'Assemblée nationale

## INSCRIPTION EN M1

- être titulaire d'une licence LEA ou LLCER.
- Étude de dossier + entretien éventuel.
- Possibilité d'admission pour les licences infocom, éco-gestion, droit, science politique, histoire sous réserve des niveaux de langues requis et acceptation du dossier par la commission de validation.

## INSCRIPTION EN M2

- Être titulaire d'un M1 en langues, communication interculturelle et stratégie d'entreprise, LEA, marketing, affaires internationales.
- Maîtriser 2 langues étrangères (niveau B2 min.)
- Avoir une expérience professionnelle d'au moins 3 mois.

**Candidats étrangers** : renseignez-vous auprès de la faculté des humanités (contact au verso).

## FRAIS DE SCOLARITÉ

à titre indicatif tarifs 2020/2021

- de 3 880 € à 6 280 € selon les revenus de la famille
- Possibilité d'obtenir une bourse d'État
- Formation continue ou demandeurs d'emploi : tarifs sur demande

## Renseignements

claudie.raimbault@uco.fr  
02 41 81 66 27

uco.fr

