

DIPLÔME
NATIONAL DE
MASTER
CONTRÔLÉ
PAR L'ÉTAT

Diplôme national
délivré par
l'Université
Bretagne-Sud

6 MOIS
DE STAGE MAX.

50%
d'intervenants
professionnels

MASTER INFORMATIQUE & COMMUNICATION

Métiers

- Responsable/chargé de communication numérique
- Responsable web marketing
- Responsable médias sociaux
- Community manager
- Content manager, rédacteur, responsable éditorial web
- Référenceur web
- Développeur web (niveau junior)
- Webdesigner
- Journaliste web

Points forts

Au plus proche des acteurs du web : Participation active aux ateliers numériques du Forum Cap'Com (congrès annuels de communicants), rencontres avec des annonceurs et des agences pour élargir son réseau professionnel.

Participations à des salons et ateliers professionnels : Les étudiants du master ont accès à des événements et salons majeurs dans le domaine du numérique, à des journées immersions dans des structures professionnelles et agences et à des rencontres avec des professionnels et leurs parcours sur des temps de cours dédiés.

Lien permanent avec les professionnels du web, 50% des cours dispensés par des professionnels, visites d'entreprises des secteurs du numérique, du marketing et de la communication web (start-up, agences web...), projets d'études en lien avec Angers French Tech et montage d'une jeune agence, stage de 5 mois.

Faculté des Humanités

MASTER

Diplôme national délivré par l'Université Bretagne-Sud

25 ÉLÈVES/ PROMO

25h/SEMAINE
LUNDI AU VENDREDI

SUIVI
PERSONNALISÉ

Coût de la formation

Master..... 4300 €¹

Les étudiants de l'UCO-BS peuvent obtenir des bourses nationales dans les mêmes conditions que les étudiants des universités d'État.

¹ Tarif 2020-2021.

Conditions d'accès

Master 1 : être titulaire d'une licence en sciences de l'information et de la communication, en informatique, en SHS, en sciences de l'ingénieur ou école d'art.

Master 2 : être titulaire du Master 1.

Inscription

Sélection sur dossier en mai-juin.

Un dossier est téléchargeable

sur le site internet : www.vannes.uco.fr

Assistante de formation : Sylvie Lescop
sylvie.lescop@uco.fr - 02 97 46 33 60

Objectifs de la formation

Acquérir des compétences techniques et stratégiques adaptées aux évolutions des métiers du numérique, maîtriser les technologies informatiques (programmation web et langages web, systèmes de gestion de contenu) et les logiciels de conception graphique (PAO).

Concevoir, développer et évaluer une stratégie de communication digitale tournée vers l'innovation, planifier et encadrer la mise en oeuvre d'un projet numérique, analyser et évaluer les usages des dispositifs numériques.

Savoir communiquer avec les différentes entités de l'organisation, animer des équipes de projet, animer des communautés numériques, maîtriser les enjeux politiques, économiques, juridiques et éthiques liés au numérique.

Pour tout renseignement



Responsable
Lauren Thévin
lthevin@uco.fr

Organisation des études sur 2 ans :

Ce master forme des experts dotés de solides connaissances et compétences dans les domaines des technologies numériques et de la communication numérique.

Master 1

semestre 1 et 2

Programmation web : Remise à niveau (*langages de mise en forme : HTML et CSS*) - Concepts de base de la programmation, langages du Web (*PHP, SQL, Javascript*) - Conception et mise en oeuvre de sites web interactifs

Fondamentaux communication et usages : sociologie des usages numériques, communication numérique, numérique et politiques publiques en France et en Europe, parcours personnalisé et remise à niveau (*théories des SIC*)

Conception et design graphique : web design, mobile design, PAO (*Photostop, Illustrator, Indesign*)

Gestion de projets numériques et outils : analyse des médias et des discours numériques, méthodologie de gestion de projets numériques

Compétences professionnelles transversales : anglais et environnement numérique, panorama des champs professionnels (*ateliers professionnels*)

Environnement numérique : système de gestion de contenu (*CMS Wordpress, Drupal*) blog, responsive design (*bootstrap, Adobe content experience manager*)

Droit et normes numériques : droit des médias et du numérique, éthique et déontologie du numérique

Méthodologie, outils et rédaction des contenus multimédias : outils rédactionnels pour le web (*langue, charte éditoriale, storytelling*), outils audiovisuels numériques, séminaires et méthodologie de la recherche

Analyse des données : analyse statistique et visualisation (*Google fusion, Many eyes*), analyse d'audience (*Google analytics, Open web analytics*)

Master 2

semestre 3 et 4

Programmation web : Conception et mise en oeuvre de sites web interactifs avancés - Déploiement de sites web - Utilisation de bibliothèques tierces

Environnement numérique : outils de communication numérique (*référencement générateur de mots clefs, analyse de site, analyse des réseaux sociaux, gestion des réseaux sociaux, éditeur de contenu, notification, test A/B, classement et avis, assistance client, sondage*)

Conduite de projets numériques : gestion de projet numérique (*conduite, lancement, financement, évaluation*)

Stratégies numériques : stratégie de communication digitale, communication des organisations, TNIC et territoires

Usages sociaux du numérique : usages politiques du numérique, sociologie et économie de l'innovation

Méthodologie, outils et pratiques professionnelles : anglais et environnement numérique, séminaire et méthodologie de la recherche, PPE insertion professionnelle, panorama des champs professionnels « rencontres du numérique »

Interactions humain-machine : interaction humain-machine, ergonomie cognitive et évaluation

Pratique d'intégration : stage, mémoire et soutenance

VAE - VAP

(validation des acquis professionnels et de l'expérience)
L'ouverture de la formation aux personnes issues du milieu professionnel.

Contact : adefope@univ-ubs.fr
02 97 87 11 30



35ans
D'EXPERIENCE

le 30 janvier

PORTES
OUVERTES

le 13 mars 2021