



UCO
NANTES

UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE L'OUEST



FACULTÉ DES HUMANITÉS

LICENCE INFORMATION COMMUNICATION

Mention : **Information communication**

Licence : **Diplôme national bac +3** [convention avec l'université de Rennes 2]



OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

L'objectif de la licence Information-communication est de permettre à l'étudiant de :

- construire un socle de connaissances conceptuelles solide permettant la compréhension des phénomènes de communication, de diffusion et d'interprétation de l'information
- maîtriser les méthodes propres à l'analyse et à la pratique de la communication, à travers l'étude des messages, de l'image, du rôle des médias et du contexte de mutation numérique
- développer des compétences transversales basées sur le croisement des savoirs et la préparation à l'insertion professionnelle, à travers des parcours spécialisés, des enseignements théoriques, méthodologiques et des stages.

Une telle formation donne accès à de nombreux métiers, où culture générale et scientifique, curiosité intellectuelle, sens critique et capacité d'analyse sont requis.

AIDE À LA RÉUSSITE

Un suivi adapté à chaque étudiant

- équipe pédagogique à l'écoute et disponible qui propose des rendez-vous individuels et collectifs aux étudiants
- accompagnement personnalisé et suivi dans la construction du projet personnel des étudiants

Une licence professionnalisante

- stage obligatoire chaque année dès la L1 pour se préparer au monde du travail et construire son réseau professionnel. Dix semaines de stage minimum en 3 ans
- rencontres avec des professionnels locaux et participation à des projets concrets : émissions de radio, campagnes de communication, réalisation d'outils de communication digitale et print...

POURSUITE D'ÉTUDES

À l'UCO :

- Master communication numérique et conception multimédia
- Master spectacle vivant et gestion de projets culturels
- Master conflictualités et médiation

Autres possibilités :

- Masters sciences de l'information et de la communication, sciences humaines, langues, journalisme, culture, patrimoine, enseignement, science politique
- Écoles de communication, journalisme, commerce

MÉTIERS ET SECTEURS

- Relations publiques et relations presse
- Événementiel
- Marketing et publicité
- Communication en entreprise, en agence, dans les collectivités locales et territoriales, dans la fonction publique...
- Journalismes et médias
- Médiation culturelle

LES + DE LA FORMATION

Des partenariats avec des médias et des acteurs du numérique locaux

Grâce aux liens tissés avec des médias locaux, les étudiants sont amenés à rencontrer des professionnels, à mener des projets d'étude et de conception. Ils pourront participer à des émissions de radio (Prun', Sun, etc.) et connaître l'écosystème numérique nantais (la Cantine Numérique).

Un environnement de travail privilégié

Le campus nantais, situé dans un parc, offre aux étudiants d'agréables espaces de travail. Des outils techniques performants sont mis à leur disposition : ordinateurs Mac, dernières versions des logiciels PAO...

La possibilité d'étudier deux langues étrangères

Anglais obligatoire dès la L1, cours en petits groupes et par niveau. Au choix, une deuxième langue peut être étudiée : espagnol ou allemand.

Préparation aux concours science politique et journalisme

Dans le cadre d'un enseignement complémentaire, l'étudiant peut bénéficier d'un soutien à la préparation des concours.

95%

taux de réussite en L1

100%

taux de réussite en L2

95%

taux de réussite en L3

ORGANISATION DE LA FORMATION

LE SYSTÈME MAJEURE/MINEURE

Les études de licence à la faculté des humanités reposent sur le système majeure/mineure. Vous avez choisi la majeure information-communication qui correspond à la mention de votre licence et représente 60% des enseignements disciplinaires. Pour enrichir votre parcours, vous choisissez une mineure, qui renforce votre discipline majeure (mineure du même domaine : approche mono-disciplinaire) ou la complète (mineure d'un autre domaine des humanités : approche bi-disciplinaire). La mineure représente 30% des enseignements. Les enseignements professionnels correspondent aux 10% restants.

5 mineures au choix : conception web, design et innovation | économie, communication et management | journalisme multimédia et réseaux sociaux | langues et cultures | science politique

La licence information-communication est organisée de manière progressive : fondamentaux théoriques en L1 (anthropologie de la communication, grands textes de l'information-communication, etc.), visée réflexive en L2 (enjeux éthiques, droit des médias, etc.), cours plus professionnalisants en L3, avec une ouverture sur le monde de la recherche.

VALIDATION DE LA LICENCE

La licence se prépare en 3 ans. Une année compte 2 semestres constitués d'UE (unités d'enseignement) correspondant à 60 crédits ECTS (30 ECTS/ semestre). Pour valider sa licence (6 semestres), l'étudiant doit obtenir 180 crédits ECTS.

ÉVALUATION ET RYTHME

- L1 : contrôle continu intégral
- L2 et L3 : dossiers ou épreuves écrites en fonction des matières.
- 20 heures de cours et 20 heures de travail personnel par semaine. Environ 250 heures de formation par semestre.

PROGRAMME

LICENCE 1 [SEMESTRES 1 et 2]

■ **Majeure information-communication :** anthropologie de la communication | pratiques et médiations culturelles | grands textes de la communication | histoire de la communication | approche historique des médias | sociologie de la communication et des médias | sémiologie de l'image | communication des organisations | communication publicitaire | communication événementielle et relations publiques | anglais disciplinaire | PAO

■ **Enseignements de mineure :** 5 mineures au choix

■ **Outils méthodologiques :** méthodologie du travail universitaire, projet professionnel de l'étudiant (PPE)

■ **Enseignements complémentaires au choix (obligatoires) :** langue étrangère supplémentaire | atelier transversal | photo | engagement étudiant | aide à la préparation aux concours sciences po et journalisme

LICENCE 2 [SEMESTRES 3 et 4]

■ **Majeure information-communication :** épistémologie des SIC | analyse de la production de l'information | pratique et analyse de discours | culture numérique et sociétés | éthique et déontologie de l'information et de la communication | sociologie de la réception et approche des publics | communication publique et territoriale | théorie de l'information et de la communication | sociologie du journalisme | droit des médias et du numérique | anglais disciplinaire | PAO

■ **Enseignements de mineure**

■ **Outils méthodologiques :** méthodologie du travail universitaire, projet professionnel de l'étudiant (PPE)

■ **Enseignements complémentaires, dont atelier radio**

LICENCE 3 [SEMESTRES 5 et 6]

■ **Majeure information-communication :** audit et stratégie de la communication | histoire et théorie des industries culturelles | introduction à la méthodologie de la recherche | stratégie de conception des architectures hypermédia | sociologie et théories des organisations | anglais disciplinaire | PAO | management et communication | nouveaux médias et communautés numériques | communication et médiations interculturelles | enjeux stratégiques et financiers des entreprises | technologie de l'internet et développement web | anglais disciplinaire

■ **Enseignements de mineure**

■ **Outils méthodologiques**

■ **Enseignements complémentaires, dont projet photo et publishing workshop**

EXEMPLES DE PROJETS PÉDAGOGIQUES

Réalisation d'objets de communication visuelle, audiovisuelle, multimédia ou presse écrite, pour des campagnes de sensibilisation (développement durable, etc.), des événements culturels (festival de cinéma, etc.).

Réalisation de projets numériques avec des partenaires professionnels et des intervenants dans les secteurs du design, de la communication graphique, du web, de la gestion de projet et de l'informatique.

Organisation de journées professionnelles de sciences de l'information et de la communication pour favoriser le contact avec le milieu professionnel.

Communication événementielle : participation à l'organisation de colloques ou de séminaires de recherche.

Participation à l'émission de radio Sun « Les oreilles d'Anne ».

Visites de médias locaux : TéléNantes, Radio Prun', Ouest Média Lab.

INSCRIPTION EN L1

- Être titulaire du baccalauréat
- **Parcoursup 20 janvier au 11 mars 2021**
Facultés libres de l'ouest UCO - Nantes

INSCRIPTION EN L2 ET L3

- **L2 :** être titulaire d'une L1 en information-communication. Sélection sur dossier
- **L3 :** être titulaire d'une L2 en information-communication ou, sous réserve d'admission par la commission de validation des acquis, de tout autre diplôme de niveau Bac +2 proche de la discipline. Sélection sur dossier

FRAIS DE SCOLARITÉ

à titre indicatif tarifs 2020/2021

- De 2 900 € à 6 650 € selon les revenus de la famille
- Possibilité d'obtenir une bourse d'État
- Formation continue : tarifs sur demande

Renseignements

blandine.lecerf@uco.fr

02 28 29 91 02

uco.fr

