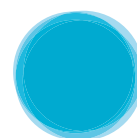


DIPLÔME  
NATIONAL DE  
MASTER  
CONTRÔLÉ  
PAR L'ÉTAT

Diplôme national  
délivré par  
l'Université  
Bretagne-Sud



UCO

BRETAGNE  
SUD

UNIVERSITÉ  
CATHOLIQUE DE L'OUEST

**90%**  
de réussite au master  
(reçus/présentés)

**82%**

des diplômés en CDD  
ou CDI sur postes de cadres  
(promos sept 2018 et 2019)

**8 MOIS**  
DE STAGE MINIMUM

## MASTER **TOURISME**

Le Master Tourisme spécialité « Gestion de projets et destinations touristiques » forme des cadres de la création et/ou de la gestion des produits et équipements touristiques. Il s'adresse aux étudiants motivés par le développement territorial.

### Points forts

**Polyvalence des diplômés**  
(droit, marketing, gestion et communication, e-tourisme)

**Longues périodes de stage**

**Réseau de partenaires professionnels**

**Modules de pré-professionnalisation  
et accompagnement au projet professionnel**  
(cycle de conférences et projet tuteuré)

**Intervenants professionnels** (50% des intervenants)

**E-Tourisme, Communication digitale**

### Métiers

#### DANS LES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES :

- Chargés de mission et/ou d'étude en tourisme
- Chefs de projet
- Responsables service marketing ou service commercial
- Directeurs d'office de tourisme ou de station touristique
- Coordinateurs développement

#### CHEZ LES OPÉRATEURS PRIVÉS ET ASSOCIATIFS DU SECTEUR TOURISME :

- Cadres de direction (directeur hôtel)
- Chefs de service ou de produits en agence
- Directeurs/trices de structures (hôtels, campings...)
- Chefs de projet

#### DANS LES CABINETS D'ÉTUDE :

- Consultants
- Chargés d'étude tourisme



2021-22

## Faculté Droit, Économie, Gestion

### MASTER

Diplôme national délivré par l'Université Bretagne-Sud

25H/SEMAINE DU LUNDI AU VENDREDI

**15-20** ÉTUDIANTS / PROMO **SUIVI PERSONNALISÉ**

### Coût de la formation

Master 1 ..... 4200 €<sup>1</sup>

Master 2 ..... 4200 €<sup>1</sup>

Les étudiants de l'UCO-BS peuvent obtenir des bourses nationales dans les mêmes conditions que les étudiants des universités d'État.

<sup>1</sup> Tarif 2021-2022.

### Inscription

Les étudiants titulaires d'une **Licence mention Sciences économiques, Gestion, Droit, AES et LEA** ont un accès direct après examen du dossier.

Sont également acceptés, après examen du dossier, **les étudiants titulaires d'une licence** (langue, histoire, communication, géographie...) ainsi que les étudiants en reprise d'études après une année de césure.

Les dossiers de candidature sont à déposer tout au long de l'année, jusque fin mai. **Étude des dossiers et entretiens** : mai et juin.

Assistante de formation : Sylvie Lescop  
sylvie.lescop@uco.fr - 02 97 46 33 60.

### Objectif de la formation

Pratique managériale : conception, réalisation, commercialisation et suivi d'exploitation des projets à vocation touristique et de loisirs.

Acquisition de connaissances transversales pour une approche globale des projets à mettre en œuvre.

Connaissances en marketing, économie du tourisme et des loisirs - connaissances des procédures juridiques - connaissance en gestion des ressources humaines et en communication touristique.

Maîtrise de l'ingénierie touristique et de loisir - capacité à manager des équipes ou des réseaux - capacité à créer des supports de communication.

Sens de l'organisation et de la rigueur - esprit d'initiative et d'innovation - aptitudes relationnelles pour l'animation, l'encadrement et la négociation.

### Pour tout renseignement



Responsable  
**Manuelle Aquilina**  
manuelle.aquilina@uco.fr



Les stages et l'intervention de professionnels en activité sont les principaux points forts de cette formation. Le programme assez riche et varié permet en outre d'acquérir de bonnes bases et compétences nécessaires à notre future vie professionnelle dans le monde du tourisme.

Yoann Houeix Master Tourisme  
promo.2013

### Master 1

semestre 1 et 2

<b>UE PRATIQUES FINANCIÈRES</b>	Comptabilité financière Gestion appliquée au tourisme
<b>UE MARKETING TOURISTIQUE ET INTERNATIONAL</b>	Théorie générale du marketing international Marketing du tourisme Marketing appliqué au territoire et aux services touristiques
<b>UE ENJEUX CONTEMPORAINS DU TOURISME</b>	Sociologie du tourisme et des loisirs Tourisme durable Droit du tourisme
<b>UE PROJET TOURISTIQUE</b>	Projet tuteuré / diagnostic / suivi Techniques de réunion Techniques d'enquête
<b>UE SCIENCES ÉCONOMIQUES DU TOURISME</b>	Organisation territoriale touristique Économie du tourisme et des loisirs
<b>UE EXPRESSION ET INTERNATIONALISATION</b>	Anglais du tourisme Allemand ou espagnol du tourisme
<b>UE TECHNOLOGIES</b>	Informatique / Technologie de la communication / PAO Approche communication & médias
<b>UE PRATIQUE D'INTÉGRATION PROFESSIONNELLE</b>	Stage Méthodologie de l'insertion professionnelle Méthodologie de la recherche Cycle de conférences « Rencontres du Tourisme »

### STAGE DE DÉCOUVERTE DU SECTEUR (2 à 3 mois)

### Master 2

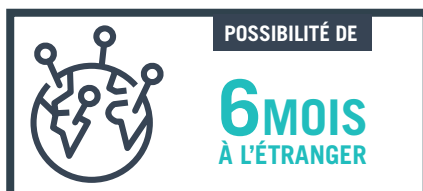
semestre 3 et 4

<b>UE GESTION ET MANAGEMENT DE PROJET EN TOURISME</b>	Management de projets touristiques Évaluation des actions territoriales en tourisme
<b>UE COMMUNICATION STRATÉGIQUE EN TOURISME</b>	Communication stratégique en tourisme Création de sites internet e-Tourisme
<b>UE SCIENCES DE GESTION APPLIQUÉES AU TOURISME</b>	Gestion de l'environnement écologique La Qualité de service en tourisme
<b>UE EXPRESSION ET INTERNATIONALISATION</b>	Anglais du tourisme Approche des Ressources Humaines
<b>UE PRATIQUE D'INTÉGRATION</b>	Projet tuteuré en tourisme (étude, préconisation, réalisation) Méthodologie de la recherche Cycle de conférences « Rencontres du Tourisme »

### STAGE DE PRÉ-INSERTION PROFESSIONNELLE (5 à 6 mois)

### VAE - VAP (validation des acquis professionnels et de l'expérience)

Contact : adefope@univ-ubs.fr 02 97 87 11 30



36ans  
D'EXPÉRIENCE



PORTES  
OUVERTES

le 29 janvier

le 5 mars 2022



MEMBRE DE  
**RehaSup 56**  
Région Bretagne