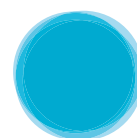


DIPLÔME  
NATIONAL DE  
MASTER  
CONTRÔLÉ  
PAR L'ÉTAT

Diplôme national  
délivré par  
l'Université  
Bretagne-Sud



UCO

BRETAGNE  
SUD

UNIVERSITÉ  
CATHOLIQUE DE L'OUEST

6 MOIS  
DE STAGE MAX.

50%  
d'intervenants  
professionnels

## INFORMATIQUE

MASTER

*Communication numérique et conception multimédia*

### Métiers

- Responsable/chargé de communication numérique
- Responsable web marketing
- Responsable médias sociaux
- Community manager
- Content manager, rédacteur, responsable éditorial web
- Référenceur web
- Développeur web (niveau junior)
- Webdesigner
- Journaliste web

Ce master Informatique, en adéquation avec les besoins du marché, permet une insertion dans tous les secteurs qui utilisent le digital pour communiquer et se développer, chez l'annonceur ou en agence web.

### Points forts

Au plus proche des acteurs du web : Participation active aux ateliers numériques du Forum Cap'Com (congrès annuels de communicants), rencontres avec des annonceurs et des agences pour élargir son réseau professionnel.

**Participations à des salons et ateliers professionnels :** Les étudiants du master ont accès à des événements et salons majeurs dans le domaine du numérique, à des journées immersions dans des structures professionnelles et agences et à des rencontres avec des professionnels et leurs parcours sur des temps de cours dédiés.

**Lien permanent avec les professionnels du web,** 50% des cours dispensés par des professionnels, visites d'entreprises des secteurs du numérique, du marketing et de la communication web (start-up, agences web...), projets d'études en lien avec Angers French Tech et montage d'une jeune agence, stage de 5 mois.



2021-22

## Faculté des Humanités

### MASTER

Diplôme national délivré par l'Université Bretagne-Sud

25 ÉLÈVES/ PROMO

25h/SEMAINE  
LUNDI AU VENDREDI

SUIVI  
PERSONNALISÉ

### Coût de la formation

M1, M2..... de 3900 à 5000 €<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Tarif 2022-2023 basé sur le quotient familial (simulateur sur le site).

Les étudiants de l'UCO-BS peuvent obtenir des bourses nationales dans les mêmes conditions que les étudiants des universités d'État.

### Conditions d'accès

**Master 1** : être titulaire d'une licence en sciences de l'information et de la communication, en informatique, en SHS, en sciences de l'ingénieur ou école d'art.

**Master 2** : être titulaire du Master 1.

## Inscription

Sélection sur dossier en mai-juin.

Un dossier est téléchargeable

sur le site internet : [www.vannes.uco.fr](http://www.vannes.uco.fr)

Assistante de formation : Sylvie Lescop  
sylvie.lescop@uco.fr - 02 97 46 33 60

### Objectifs de la formation

Acquérir des compétences techniques et stratégiques adaptées aux évolutions des métiers du numérique, maîtriser les technologies informatiques (programmation web et langages web, systèmes de gestion de contenu) et les logiciels de conception graphique (PAO).

Concevoir, développer et évaluer une stratégie de communication digitale tournée vers l'innovation, planifier et encadrer la mise en œuvre d'un projet numérique, analyser et évaluer les usages des dispositifs numériques.

Savoir communiquer avec les différentes entités de l'organisation, animer des équipes de projet, animer des communautés numériques, maîtriser les enjeux politiques, économiques, juridiques et éthiques liés au numérique.

### Pour tout renseignement



Responsable  
**Lauren Thévin**  
lthevin@uco.fr

## Organisation des études sur 2 ans :

Ce master forme des experts dotés de solides connaissances et compétences dans les domaines des technologies numériques et de la communication numérique.

### Master 1

semestre 1 et 2

**LANGAGES DU WEB** : Langages du web côté client (front-end) | langages du web côté serveur (back-end) | système de gestion de contenu | responsive design

**PROGRAMMATION** : Algorithmique et programmation | base de données | UML

**USAGES ET STRATÉGIES** : Sociologie des usages | enjeux et théories des SIC | numériques et politiques publiques en France et en Europe | analyse des médias et des discours numériques | éthique et déontologie du numérique | méthodologie de gestion de projets numériques

**CRÉATION ET DESIGN GRAPHIQUE** : Design graphique | design interactif | création audiovisuelle

**MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE** : Séminaire et méthodologie de la recherche | ateliers de recherche et de lecture

**ENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES** : Droit du numérique | anglais et environnement numérique | ateliers professionnels | outils rédactionnels pour le web

**ANALYSE DES DONNÉES** : Analyse statistique et visualisation (Google fusion, Many eyes) | analyse d'audience (Google analytics, Open web analytics)

**PRATIQUE D'INTÉGRATION** : Stage de 1 à 3 mois optionnel | mémoire et soutenance

**MASTER 1** : 60 CRÉDITS ECTS (30 crédits au S1 et 30 crédits au S2).

### Master 2

semestre 3 et 4

**LANGAGE DU WEB** : Framework du web | développement web avancé | système de gestion de contenu 2

**PROGRAMMATION** : Data visualisation | interaction humain machine | ergonomie cognitive

**CONDUITE DE PROJETS NUMÉRIQUES ET ORGANISATIONS** : Gestion de projets numériques (conduite, lancement, financement, évaluation) | communication des organisations numériques

**USAGES ET STRATÉGIE** : Communication TNIC et territoires | usages politiques du numérique | sociologie et économie du numérique

**MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE** : Séminaire et méthodologie de la recherche | ateliers de recherche et de lecture

**ENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES** : Anglais et environnement numérique | outils rédactionnels pour le web 2 | ateliers professionnels

**PRATIQUE D'INTÉGRATION** : Stage 6 mois | mémoire et soutenance

**MASTER 2** : 60 CRÉDITS ECTS (30 crédits au S3 et 30 crédits au S4).

### VAE - VAP

(validation des acquis professionnels et de l'expérience)  
L'ouverture de la formation aux personnes issues du milieu professionnel.

Contact : [adefope@univ-ubs.fr](mailto:adefope@univ-ubs.fr)  
02 97 87 11 30



36ans  
D'EXPERIENCE

le 29 janvier

PORTES  
OUVERTES

le 5 mars 2022