



UCO
NANTES

UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE L'OUEST



FACULTÉ DES HUMANITÉS

LICENCE INFORMATION-COMMUNICATION

Mention : **Information-communication**

Validation : **Diplôme national bac +3** [convention avec l'université de Rennes 2]

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

L'objectif de la licence Information-communication est de permettre à l'étudiant de :

- construire un socle de connaissances conceptuelles solide permettant la compréhension des phénomènes de communication, de diffusion et d'interprétation de l'information
- maîtriser les méthodes propres à l'analyse et à la pratique de la communication, à travers l'étude des messages, de l'image, du rôle des médias et du contexte de mutation numérique
- développer des compétences transversales basées sur le croisement des savoirs et la préparation à l'insertion professionnelle, à travers des parcours spécialisés, des enseignements théoriques, méthodologiques et des stages.

Une telle formation donne accès à de nombreux métiers, où culture générale et scientifique, curiosité intellectuelle, sens critique et capacité d'analyse sont requis.

Nouveau

Sensibilisation et formation des étudiants aux enjeux climatiques, à la biodiversité et à la transition, dans chaque filière.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE ET OUTILS

Pédagogie

- Un responsable pédagogique par promotion pour un suivi personnalisé
- Nombre maximum d'étudiants par promotion : 120
- Possibilité de préparer des certifications facultatives, en plus de la licence : TOEFL ® TOEIC ® PIX, Cervantes, SIELE, Voltaire
- Cours avec des professionnels : 40% cours magistraux, 60% travaux dirigés
- Méthodologie : mode projet, workshop, ateliers pratiques (ex : photo, son, audio visuel et web...), sorties terrain, cours dédiés au projet personnel et professionnel de l'étudiant, journée professionnelle, stages entre 2 et 6 semaines entre la L1 et la L3

Outils et infrastructures pédagogiques

- Des salles dotées en équipements informatique pour les ateliers pratiques et les logiciels de PAO en libre accès
- Du matériel (appareils photo, enregistreurs) empruntable auprès de l'université
- Des espaces de coworking et des boxes de travail en groupe
- Une bibliothèque universitaire

LES + DE LA FORMATION

Des partenariats avec des médias et des acteurs du numérique locaux

Grâce aux liens tissés avec les partenaires locaux, les étudiants sont amenés à rencontrer des professionnels de l'écosystème nantais, à mener des projets d'étude et de conception.

Un environnement de travail privilégié

Le campus nantais, situé dans un parc, offre aux étudiants d'agréables espaces de travail. Des outils techniques performants sont mis à leur disposition : ordinateurs Mac, dernières versions des logiciels PAO, matériel de prise de vue et de son ...

La possibilité d'étudier deux langues étrangères

Anglais spécialisé obligatoire dès la L1, cours en petits groupes et par niveau. En option, une deuxième langue peut être étudiée : espagnol, allemand ou chinois. LV3 facultative.

Préparation aux concours des écoles de journalisme

Dans le cadre d'un enseignement complémentaire, l'étudiant peut bénéficier d'un soutien à la préparation des concours chaque semestre.



POURSUITE D'ÉTUDES

À l'UCO :

- Master en communication numérique et conception multi-média, communication publique et politique, projets culturels et spectacle vivant, histoire, conflictualités et médiation, enseignement (MEEF 1^{er} degré), français langue étrangère, communication publique et politique

Autres possibilités :

- Masters de la communication, sciences humaines, langues, journalisme, culture, patrimoine, enseignement, science politique, industrie culturelle et créative, métier du livre
- Sur concours/dossier : écoles de communication, journalisme, commerce

MÉTIERS ET SECTEURS

- Communication en entreprise, en agence, dans les collectivités locales et territoriales, dans la fonction publique...
- Relations publiques, relations presse, événementiel
- Marketing et publicité
- Journalisme et médias
- Médiation culturelle

96% réussite
promotion 22/23

ACCESSIBILITÉ

- Un service dédié offre une aide personnalisée aux étudiants en situation de handicap. Il les informe, les conseille et participe à la mise en place des aides nécessaires (droits, aménagements pédagogiques et examens).
- Des étudiants aidants sont mobilisés pour la prise de notes, le tutorat pédagogique, la mobilité ou la traduction des cours pour les étudiants malentendants.

ORGANISATION DE LA FORMATION

LE SYSTÈME MAJEURE/MINEURE

Les études de licence à la faculté des humanités reposent sur le système majeure/mineure. Vous avez choisi la majeure information-communication qui correspond à la mention de votre licence et représente 60% des enseignements disciplinaires. Pour enrichir votre parcours, vous choisissez une mineure, qui renforce votre discipline majeure (mineure du même domaine : approche mono-disciplinaire) ou la complète (mineure d'un autre domaine des humanités : approche bi-disciplinaire). La mineure représente 30% des enseignements. Les enseignements professionnels correspondent aux 10% restants.

Mineures au choix en 2023/2024 : conception web, design et innovation | économie, communication et management | journalisme et production éditoriale | science politique

VALIDATION DE LA LICENCE

La licence se prépare en 3 ans. Une année compte 2 semestres constitués d'UE (unités d'enseignement) correspondant à 60 crédits ECTS (30 ECTS/semestre). Pour valider sa licence (6 semestres), l'étudiant doit obtenir 180 crédits ECTS.

ÉVALUATION ET RYTHME

- L1 à L3 : contrôle continu et contrôle terminal
- 20 heures de cours et 20 heures de travail personnel par semaine. Environ 250 heures de formation par semestre

PROGRAMME

LICENCE 1 [SEMESTRES 1 et 2]

■ **Majeure information-communication :** histoire de la communication | théories de l'information et de la communication | communication événementielle | communication de marque | anglais de la communication et des médias | captation sonore | pratique photo | PAO | sémiologie | anthropologie de la communication | analyse de la production de l'information | sociologie de la communication et des médias

■ **Enseignements de mineure**

■ **Outils méthodologiques :** méthodologie du travail universitaire, projet professionnel de l'étudiant (PPE), culture numérique

■ **Enseignements complémentaires au choix (obligatoires) :** langue étrangère (anglais, espagnol, allemand, chinois) | engagement personnel et associatif | préparation aux concours journalisme | anthropologie

LICENCE 2 [SEMESTRES 3 et 4]

■ **Majeure information-communication :** éthique et déontologie de la communication | théories et communication des organisations | pratiques et médiations culturelles | culture numérique et sociétés | PAO | communication and media : practices | web | audiovisuel | communication inter-culturelle | sociologie de la réception et approche des publics | droit des médias et du numérique | sociologie du journalisme | droit des médias et du numérique | communication publique et politique | rhétorique et éloquence | suivie de l'actualité

■ **Enseignements de mineure**

■ **Outils méthodologiques :** pratiques et analyse de discours | projet professionnel de l'étudiant (PPE) | atelier transversal | méthodologie quantitative en SHS

■ **Enseignements complémentaires**

LICENCE 3 [SEMESTRES 5 et 6]

■ **Majeure information-communication :** théories des industries culturelles | épistémologie des SIC | audit et stratégie de la communication | stratégie de conception des architectures hypermédia | sociologie et théories des organisations | socio-économie du numérique | PAO | audiovisuel, web, photo ou radio | psychologie de la communication | médias et communautés numériques | communication et développement durable | technologie de l'internet et développement web | communication and media : theories | projet de fin d'étude

■ **Enseignements de mineure**

■ **Outils méthodologiques**

■ **Enseignements complémentaires**

PRÉREQUIS, CANDIDATURE ET FRAIS DE SCOLARITÉ

En Licence 1

- Prérequis : être titulaire du baccalauréat
- Candidature : sur la plateforme Parcoursup de mi-janvier à mi-mars

En Licence 2 et en Licence 3

- Prérequis : être titulaire d'une L1 pour entrer en L2 et d'une L2 pour entrer en L3
- Candidature : en ligne sur uco.fr
- Modalités : sélection sur dossier

Frais de scolarité 2023/2024

- De 2 990 € à 7 500 € selon les revenus de la famille
- Possibilité d'obtenir une bourse d'État
- Formation continue : tarifs sur demande

Renseignements

sbolzer@uco.fr | 02 28 29 91 14

uco.fr



« L'article L.6316-4 II du code du travail reconnaît la qualité de l'établissement d'enseignement supérieur au titre des 4 catégories d'actions concourant au développement des compétences. »

