



**UCO**  
**NANTES**

UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE L'OUEST



FACULTÉ DES HUMANITÉS

## LICENCE INFORMATION-COMMUNICATION

Mention : **Information-communication**

Validation : **Diplôme national bac +3** [convention avec l'université de Rennes 2]

### OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

L'objectif de la licence Information-communication est de permettre à l'étudiant de :

- construire un socle de connaissances conceptuelles solide permettant la compréhension des phénomènes de communication, de diffusion et d'interprétation de l'information
- maîtriser les méthodes propres à l'analyse et à la pratique de la communication, à travers l'étude des messages, de l'image, du rôle des médias et du contexte de mutation numérique
- développer des compétences transversales basées sur le croisement des savoirs et la préparation à l'insertion professionnelle, à travers des parcours spécialisés, des enseignements théoriques, méthodologiques et des stages.

Une telle formation donne accès à de nombreux métiers, où culture générale et scientifique, curiosité intellectuelle, sens critique et capacité d'analyse sont requis.

#### Nouveau

Sensibilisation et formation des étudiants aux enjeux climatiques, à la biodiversité et à la transition, dans chaque filière.

### MÉTHODE PÉDAGOGIQUE ET OUTILS

#### Pédagogie

- Un responsable pédagogique par promotion pour un suivi personnalisé
- Nombre maximum d'étudiants par promotion : 120
- Possibilité de préparer des certifications facultatives, en plus de la licence : TOEFL ® TOEIC ® PIX, Cervantes, SIELE, Voltaire
- Cours avec des professionnels : 40% cours magistraux, 60% travaux dirigés
- Méthodologie : mode projet, workshop, ateliers pratiques (ex : photo, son, audio visuel et web...), sorties terrain, cours dédiés au projet personnel et professionnel de l'étudiant, journée professionnelle, stages entre 2 et 6 semaines entre la L1 et la L3

#### Outils et infrastructures pédagogiques

- Des salles dotées en équipements informatique pour les ateliers pratiques et les logiciels de PAO en libre accès
- Du matériel (appareils photo, enregistreurs) empruntable auprès de l'université
- Des espaces de coworking et des boxes de travail en groupe
- Une bibliothèque universitaire

### LES + DE LA FORMATION

#### Des partenariats avec des médias et des acteurs du numérique locaux

Grâce aux liens tissés avec les partenaires locaux, les étudiants sont amenés à rencontrer des professionnels de l'écosystème nantais, à mener des projets d'étude et de conception.

#### Un environnement de travail privilégié

Le campus nantais, situé dans un parc, offre aux étudiants d'agréables espaces de travail. Des outils techniques performants sont mis à leur disposition : ordinateurs Mac, dernières versions des logiciels PAO, matériel de prise de vue et de son ...

#### La possibilité d'étudier deux langues étrangères

Anglais spécialisé obligatoire dès la L1, cours en petits groupes et par niveau. En option, une deuxième langue peut être étudiée : espagnol, allemand ou chinois. LV3 facultative.

#### Préparation aux concours des écoles de journalisme

Dans le cadre d'un enseignement complémentaire, l'étudiant peut bénéficier d'un soutien à la préparation des concours chaque semestre.



### POURSUITE D'ÉTUDES

#### À l'UCO :

- Master en communication numérique et conception multi-média, communication publique et politique, projets culturels et spectacle vivant, histoire, conflictualités et médiation, enseignement (MEEF 1<sup>er</sup> degré), français langue étrangère, communication publique et politique

#### Autres possibilités :

- Masters de la communication, sciences humaines, langues, journalisme, culture, patrimoine, enseignement, science politique, industrie culturelle et créative, métier du livre
- Sur concours/dossier : écoles de communication, journalisme, commerce

### MÉTIERS ET SECTEURS

- Communication en entreprise, en agence, dans les collectivités locales et territoriales, dans la fonction publique...
- Relations publiques, relations presse, événementiel
- Marketing et publicité
- Journalisme et médias
- Médiation culturelle

**96%** réussite  
promotion 22/23

#### ACCESSIBILITÉ

- Un service dédié offre une aide personnalisée aux étudiants en situation de handicap. Il les informe, les conseille et participe à la mise en place des aides nécessaires (droits, aménagements pédagogiques et examens).
- Des étudiants aidants sont mobilisés pour la prise de notes, le tutorat pédagogique, la mobilité ou la traduction des cours pour les étudiants malentendants.

# ORGANISATION DE LA FORMATION

## LE SYSTÈME MAJEURE/MINEURE

Les études de licence à la faculté des humanités reposent sur le système majeure/mineure. Vous avez choisi la majeure information-communication qui correspond à la mention de votre licence et représente 60% des enseignements disciplinaires. Pour enrichir votre parcours, vous choisissez une mineure, qui renforce votre discipline majeure (mineure du même domaine : approche mono-disciplinaire) ou la complète (mineure d'un autre domaine des humanités : approche bi-disciplinaire). La mineure représente 30% des enseignements. Les enseignements professionnels correspondent aux 10% restants.

**Mineures au choix en 2023/2024 :** conception web, design et innovation | économie, communication et management | journalisme et production éditoriale | science politique

## VALIDATION DE LA LICENCE

La licence se prépare en 3 ans. Une année compte 2 semestres constitués d'UE (unités d'enseignement) correspondant à 60 crédits ECTS (30 ECTS/semestre). Pour valider sa licence (6 semestres), l'étudiant doit obtenir 180 crédits ECTS.

## ÉVALUATION ET RYTHME

- L1 à L3 : contrôle continu et contrôle terminal
- 20 heures de cours et 20 heures de travail personnel par semaine. Environ 250 heures de formation par semestre

## PROGRAMME

### LICENCE 1 [SEMESTRES 1 et 2]

■ **Majeure information-communication :** histoire de la communication | théories de l'information et de la communication | communication événementielle | communication de marque | anglais de la communication et des médias | captation sonore | pratique photo | PAO | sémiologie | anthropologie de la communication | analyse de la production de l'information | sociologie de la communication et des médias

■ **Enseignements de mineure**

■ **Outils méthodologiques :** méthodologie du travail universitaire, projet professionnel de l'étudiant (PPE), culture numérique

■ **Enseignements complémentaires au choix (obligatoires) :** langue étrangère (anglais, espagnol, allemand, chinois) | engagement personnel et associatif | préparation aux concours journalisme | anthropologie

### LICENCE 2 [SEMESTRES 3 et 4]

■ **Majeure information-communication :** éthique et déontologie de la communication | théories et communication des organisations | pratiques et médiations culturelles | culture numérique et sociétés | PAO | communication and media : practices | web | audiovisuel | communication inter-culturelle | sociologie de la réception et approche des publics | droit des médias et du numérique | sociologie du journalisme | droit des médias et du numérique | communication publique et politique | rhétorique et éloquence | suivie de l'actualité

■ **Enseignements de mineure**

■ **Outils méthodologiques :** pratiques et analyse de discours | projet professionnel de l'étudiant (PPE) | atelier transversal | méthodologie quantitative en SHS

■ **Enseignements complémentaires**

### LICENCE 3 [SEMESTRES 5 et 6]

■ **Majeure information-communication :** théories des industries culturelles | épistémologie des SIC | audit et stratégie de la communication | stratégie de conception des architectures hypermédia | sociologie et théories des organisations | socio-économie du numérique | PAO | audiovisuel, web, photo ou radio | psychologie de la communication | médias et communautés numériques | communication et développement durable | technologie de l'internet et développement web | communication and media : theories | projet de fin d'étude

■ **Enseignements de mineure**

■ **Outils méthodologiques**

■ **Enseignements complémentaires**

## PRÉREQUIS, CANDIDATURE ET FRAIS DE SCOLARITÉ

### En Licence 1

- Prérequis : être titulaire du baccalauréat
- Candidature : sur la plateforme Parcoursup de mi-janvier à mi-mars

### En Licence 2 et en Licence 3

- Prérequis : être titulaire d'une L1 pour entrer en L2 et d'une L2 pour entrer en L3
- Candidature : en ligne sur uco.fr
- Modalités : sélection sur dossier

### Frais de scolarité 2023/2024

- De 2 990 € à 7 500 € selon les revenus de la famille
- Possibilité d'obtenir une bourse d'État
- Formation continue : tarifs sur demande

## Renseignements

sbolzer@uco.fr | 02 28 29 91 14

uco.fr



« L'article L.6316-4 II du code du travail reconnaît la qualité de l'établissement d'enseignement supérieur au titre des 4 catégories d'actions concourant au développement des compétences. »

