



UCO  
ANGERS

UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE L'OUEST

FACULTÉ DES HUMANITÉS

## LANGUES, STRATÉGIE INTERNATIONALE ET MADE IN FRANCE\*

\*Mention : **Langues étrangères appliquées**

Parcours : **Langues, stratégie internationale et made in France [LASIMIF]**

Validation : **Diplôme national bac +5 [en convention avec l'Université d'Angers]**

**[ NOUVEAU RENTRÉE 2022 ]**

### OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

L'objectif de cette formation est de former des cadres multilingues capables de mettre en œuvre des projets de management et de développement stratégique des entreprises qui utilisent comme levier de croissance le made in France à deux niveaux distincts et complémentaires que l'on nomme le « glocal ».

**Les étudiants de ce master ont la possibilité de s'inscrire en parallèle de leur cursus aux formations spécifiques suivantes :**

- Certificat étudiant entrepreneur
- Certificat d'études professionnelles aux programmes européens
- Parcours certifiant en éthique
- DU Métiers et concours des cadres de la fonction publique : concours des IRA - Instituts régionaux d'administration, concours d'attaché territorial, concours de rédacteur territorial

### LES + DE LA FORMATION

#### Valoriser le made in France au service des PME de nos territoires

Les étudiants acquièrent des connaissances et compétences sur le développement multi-dimensionnel du made in France : marketing, promotion, conception de stratégies économiques territoriales et internationales, management interculturel.

#### Une formation théorique et pratique sur les financements européens

Les étudiants apprennent à maîtriser les écosystèmes européen et international : fonctionnement des fonds européens, appels d'offres, montage de dossiers de demandes de subventions. Un voyage d'études d'une semaine à Bruxelles est organisé.

#### Une stratégie d'insertion professionnelle dès le M1

Stages (France/étranger), mises en situations : projets tutorés, campus lab, module de compréhension à la gestion et la création d'entreprise, projets réels de consultants juniors MIF en partenariat avec les entreprises du territoire.

#### La force d'un réseau de partenaires et d'anciens étudiants

Entreprises, collectivités, réseau ALL Pro (association des Masters LACISE/LARISP/LASIMIF) permettent de tisser des liens entre les diplômés, les étudiants et le monde professionnel, et facilitent la recherche de stages et d'emplois.

#### Les langues étrangères au cœur du master

8 langues étrangères au choix en LV1 et en LV2 : anglais, allemand, espagnol, italien, chinois, arabe, russe, japonais | anglais obligatoire dans la combinaison linguistique | LV3 possible en candidat libre.



### MÉTIERS ET SECTEURS

- Veilleur économique
- Chef de projet international
- Chargé de projet MIF
- Chef de projet événementiel MIF
- Chargé de projet-marketing MIF
- Conseiller en développement européen
- Responsable des partenariats stratégiques
- Responsable des affaires internationales

4

mois maxi de stage en M1

8

langues au choix

10

mois maxi de stage en M2

# ORGANISATION DE LA FORMATION

## VALIDATION DU MASTER

Le master se prépare en deux ans (4 semestres de 30 crédits ECTS chacun). Pour valider le master, l'étudiant doit obtenir 120 crédits ECTS.

## ÉVALUATION DU MASTER

- M1 : contrôle continu (dossiers, examens écrits et oraux), examens semestriels
- M2 : contrôle continu (dossiers, examens écrits et oraux), examens semestriels au S3, rapport de stage, mémoire et soutenance au S4

## ALTERNANCE EN M2

Il est possible de préparer le M2 en alternance.

Rythme tout au long de l'année : 3 semaines dans une organisation ou une entreprise et 2 semaines en formation à l'UCO

## PROGRAMME

### MASTER 1 [SEMESTRES 1 et 2]

- **Langues de communication** : stratégies de communication, économique et politique: études de cas en langues LV1/LV2 | renforcement obligatoire de la LV2 / français de la communication, du marketing et de la politique
- **Communication et espace public** : les fondamentaux du made in France | stratégie territoriale du MIF | management international du MIF
- **Environnement européen** : gouvernance européenne | politiques européennes et financements de projets européens
- **Approche de la stratégie Internationale** : ingénierie de projet | workshop créativité et idéation en entrepreneuriat | études de cas de projets réels du MIF (entreprises du territoire)
- **Stratégies média et communication** : analyse de discours | communication interpersonnelle et animation de réunion | droit et économie des médias et des univers numériques
- **Environnement international** : revue de presse internationale | promotion du MIF à l'international | modèles de stratégies économiques internationales du MIF
- **Stratégies économiques et politiques** : étude de marché internationale | veille informationnelle et numérique.
- **Gestion de projets et compétences professionnelles** : ateliers de professionnalisation | projet d'année : conception et développement d'un projet MIF en équipe (test grandeur nature) | techniques rédactionnelles | techniques oratoires | culture générale spécialisée | workshop recherche
- **Premier stage de 2 à 4 mois** (en France ou à l'étranger) : construire son parcours professionnel

### MASTER 2 [SEMESTRES 3 et 4]

- **Langues, éthique et cultures** : presse, éthique et médias anglophones | presse, éthique et médias LV2 | intelligence sociale et éthique managériale
- **Communication stratégique** : techniques de lobbying | communication de crise | gestion de conflits interculturels | communication stratégique du MIF | marketing territorial au niveau "glocal"
- **Développement stratégique et interculturel** : gouvernance et RSE | fundraising et mécénat | le MIF : levier de croissance, créativité et innovations
- **Méthodologie** : CV-blog et book de compétences, veille et recherche de stage | traitement d'enquête | méthodologie de la recherche | workshop recherche | grand oral
- **Deuxième stage de 6 mois** (en France ou à l'étranger), mémoire de recherche et soutenance

## EXEMPLES DE PROJETS PROFESSIONNALISANTS

Suite à un appel d'offres au printemps, les étudiants travaillent en équipe toute l'année de M1 pour de véritables commanditaires qui leur confient une mission en tant que consultants juniors.

**Les entreprises de nos territoires confient l'analyse de leurs produits made in France** aux étudiants afin de comprendre leur valeur ajoutée pour les aider à les valoriser et répondre à leur projet de développement de nouveaux marchés.

**Les étudiants conçoivent et développent un nouveau produit ou service made in France** : ils le réalisent en équipe et le testent sur le marché grandeur nature.

## INSCRIPTION EN M1

- Être titulaire d'une licence LEA ou LLCER
- Étude de dossier + entretien et tests éventuels
- Possibilité d'admission pour les licences information-communication, économie-gestion, sous réserve des niveaux de langues requis, des connaissances en commerce international et de l'acceptation du dossier par la commission de validation

## INSCRIPTION EN M2

- Être titulaire d'un M1 LEA en langues, stratégie internationale et made in France ou d'un M1 en commerce international, marketing, affaires internationales.
- Maîtriser 2 langues étrangères (niveau B2 min.)
- Avoir une expérience professionnelle d'au moins 3 mois.

**Candidats étrangers** : renseignements auprès du service du recrutement international.

## FRAIS DE SCOLARITÉ

à titre indicatif tarifs 2021/2022

- de 3 375 € à 7 170 €/an selon les revenus de la famille
- Possibilité d'obtenir une bourse d'État
- Formation continue ou demandeurs d'emploi : tarifs sur demande.

## Renseignements

claudie.raimbault@uco.fr

02 41 81 66 27

uco.fr

