

LICENCE  
PROFESSIONNELLE  
CONTRÔLÉE  
PAR L'ÉTAT

Diplôme national  
délivré par  
l'Université  
Bretagne-Sud



UCO

BRETAGNE  
SUD

UNIVERSITÉ  
CATHOLIQUE DE L'OUEST

87%

d'insertion  
au bout de  
6 mois  
pour les étudiants ayant répondu  
à l'enquête de juin 2021

100%

d'insertion  
au bout de  
30 mois  
pour les étudiants ayant répondu  
à l'enquête de mai 2018

LICENCE PRO  
ALTERNANCE  
ou INITIAL

TOURISME\*

\*Licence Professionnelle mention Métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires.

Cette formation proposée par l'UCO Bretagne-Sud répond avant tout à une demande des professionnels.

Elle permet d'obtenir une véritable compétence professionnelle.

### Métiers

- Chargé(e) de promotion / communication touristique
- Conseiller(ère) en séjour
- Concepteur(trice) de voyage
- Chargé(e) de développement touristique
- Responsable d'équipement / structure en tourisme / loisirs

### Points forts

**Projet tuteuré** en relation avec des professionnels locaux

**Approche numérique - Certifications proposées (TOEIC, Voltaire, ...)**

**Alternance ou stage long alterné**

**Suivi personnalisé** de l'étudiant

**Accompagnement** dans la recherche de stage

**Réseau professionnel** mis en place depuis 30 ans

**Semaine de découverte** des métiers du tourisme sur le terrain



## Faculté Droit, Économie, Gestion

### LICENCE PROFESSIONNELLE

Diplôme national délivré  
par l'Université Bretagne-Sud

25 ÉLÈVES/ PROMO

25h/SEMAINE  
LUNDI AU VENDREDI

SUIVI  
PERSONNALISÉ

### Coût de la formation

Licence pro.....de 3500 à 5450 €<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Tarif 2023-2024 basé sur le quotient familial  
(simulateur sur le site).

Les étudiants de l'UCO-BS peuvent obtenir des bourses nationales dans les mêmes conditions que les étudiants des universités d'État.

En alternance.....nous contacter

### Candidature

La formation dispensée en une année est ouverte aux étudiants titulaires d'un diplôme de niveau **BAC + 2 validé** ou justifiant d'une **expérience professionnelle validée** :

- **L2 ou DEUG** (Communication, LLCE, LEA, Lettres, Sciences Éco., AES, Histoire, Géographie...)
- **DUT** (Techniques de commercialisation, gestion,...)
- **BTS** (Tourisme, Hôtellerie, SAM, MCO...)

Candidature sur notre site [vannes.uco.fr](http://vannes.uco.fr) dès le mois de décembre, jusque fin mai. **Recrutement sur dossier et entretien.**

Assistante de formation : [florence.lelay@uco.fr](mailto:florence.lelay@uco.fr)

### Objectifs de la formation

Savoir observer, promouvoir et vendre les produits touristiques.

Savoir gérer et commercialiser une entreprise touristique.

Acquérir des connaissances sur les régions d'accueil et les compétences techniques du réceptif.

Connaître les fondements économiques du développement touristique et savoir fonder une démarche d'analyse stratégique.

Communiquer aisément par oral et par écrit dans un contexte professionnel.

Maîtriser les langues étrangères.

Maîtriser la communication et développer un comportement professionnel.

Utiliser les outils informatiques dans la recherche et le traitement des informations ainsi que dans la communication.

Élaborer un projet et établir un rapport de synthèse. Présenter et défendre un projet au sein de l'entreprise.

Application sur le terrain pendant 15 semaines de tous les apports théoriques.

### Pour tout renseignement



Responsable  
**Rocio Gonzalez**  
[rgonzalez@uco.fr](mailto:rgonzalez@uco.fr)



Suite logique de mon BTS Tourisme, cette licence m'a permis de conforter les connaissances que je possédais déjà tout en leur donnant une nouvelle approche. Cela grâce à des intervenants ayant un point de vue moins « scolaire ».

La Licence Professionnelle m'a permis de pouvoir prétendre à des postes à responsabilité en office de tourisme, comme je le souhaitais. Actuellement, je suis en Nouvelle-Zélande pour plusieurs mois afin de peaufiner les nouvelles compétences linguistiques acquises pendant mon année à l'UCO.

**Alan Le Gouellec Licence Pro Tourisme - promo 2018**  
(parcours : Bac Pro, BTS Tourisme, LP CVT)

### Objectifs sur 1 an :

Former des professionnels à destination des entreprises, des collectivités locales et services d'accueil touristiques capables d'entreprendre les actions suivantes :

- le fonctionnement quotidien d'une entreprise touristique
- la promotion et la commercialisation de produits touristiques ou de territoires
- le montage de produits touristiques
- l'accueil et la gestion clientèle
- le numérique

### Programme

Semestre 1	UE 1 : TECHNIQUES COMMERCIALES	75 h
	Commercialisation des produits touristiques Marketing du tourisme	
	UE 2 : TECHNIQUES DE GESTION	75 h
	Gestion de l'entreprise touristique Management de groupe	
	UE 3 : TECHNIQUES TOURISTIQUES	75 h
	Conception de produits touristiques Connaissance des régions d'accueil	
	UE 4 : PROJET TUTEURÉ	60 h
	UE 5 : LANGUES	80 h
	Anglais, Allemand ou Espagnol du tourisme	
	UE 6 : TECHNIQUES DE COMMUNICATION TOURISTIQUE ET TECHNIQUES DE NÉGOCIATION	60 h
	Stratégie et pratique de la communication touristique Négociation de la relation client Analyse de la qualité	
	UE 7 : TECHNIQUES DU NUMÉRIQUE	50 h
	Informatique (outils de bureautique) Méthodologie de l'enquête - Traitement statistiques des données Création web et multimédia	
	UE 8 : ÉCONOMIE ET DROIT DU TOURISME	42 h
	Économie et développement touristiques Droit du tourisme	
	UE 9 : PROJET PROFESSIONNEL	70 h
	Alternance ou stage long alterné Découverte des métiers du tourisme Orientation et préparation à la vie professionnelle Pratiques rédactionnelles	
Semestre 2		

### Les secteurs d'activités

Hôtels, villages de vacances, campings, offices de tourisme, fermes d'accueil...  
Agences réceptives, voyagistes, services groupes d'agences de voyages...  
Groupes hôteliers, transporteurs, loueurs de bateaux, espaces de visite...  
Bureaux d'études, institutionnels, collectivités territoriales...



le 28 janvier

le 4 mars 2023