



DIPLÔME  
NATIONAL DE  
MASTER  
CONTRÔLÉ  
PAR L'ÉTAT

Diplôme national  
délivré par  
l'Université  
Bretagne-Sud



UCO

BRETAGNE  
SUD

UNIVERSITÉ  
CATHOLIQUE DE L'OUEST



82%

des diplômés en CDD  
ou CDI sur postes de cadres  
(promos sept 2019 et 2020)

8 MOIS  
DE STAGE MINIMUM

## MASTER **TOURISME**

Le Master Tourisme spécialité « Gestion de projets et destinations touristiques » forme des cadres de la création et/ou de la gestion des produits et équipements touristiques. Il s'adresse aux étudiants motivés par le développement territorial.

### Points forts

**Polyvalence des diplômés**  
(droit, marketing, gestion et communication, e-tourisme)

**Longues périodes de stage**

**Réseau de partenaires professionnels**

**Modules de pré-professionnalisation  
et accompagnement au projet professionnel**  
(cycle de conférences et projet tuteuré)

**Intervenants professionnels** (50% des intervenants)

**E-Tourisme, Communication digitale**

### Métiers

#### DANS LES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES :

- Chargés de mission et/ou d'étude en tourisme
- Chefs de projet
- Responsables service marketing ou service commercial
- Directeurs d'office de tourisme ou de station touristique
- Coordinateurs développement

#### CHEZ LES OPÉRATEURS PRIVÉS ET ASSOCIATIFS DU SECTEUR TOURISME :

- Cadres de direction (directeur hôtel)
- Chefs de service ou de produits en agence
- Directeurs/trices de structures (hôtels, campings...)
- Chefs de projet

#### DANS LES CABINETS D'ÉTUDE :

- Consultants
- Chargés d'étude tourisme



2022-23

## Faculté Droit, Économie, Gestion

### MASTER

Diplôme national délivré par l'Université Bretagne-Sud

25H/SEMAINE DU LUNDI AU VENDREDI

15-20 ÉTUDIANTS / PROMO

SUIVI PERSONNALISÉ

### Coût de la formation

M1, M2..... de 3900 à 5500 €<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Tarif 2023-2024 basé sur le quotient familial (simulateur sur le site).

Les étudiants de l'UCO-BS peuvent obtenir des bourses nationales dans les mêmes conditions que les étudiants des universités d'État.

### Candidature

Candidature sur notre site [vannes.uco.fr](http://vannes.uco.fr) dès le mois de décembre, jusque fin mai. **Étude des dossiers et entretiens** : mai et juin.

Les étudiants titulaires d'une **Licence mention Sciences économiques, Gestion, Droit, AES et LEA** ont un accès direct après examen du dossier.

Sont également acceptés, après examen du dossier, **les étudiants titulaires d'une licence** (langue, histoire, communication, géographie...) ainsi que les étudiants en reprise d'études après une année de césure.

**Assistante de formation** : Florence Lelay  
[florence.lelay@uco.fr](mailto:florence.lelay@uco.fr) - 02 97 46 33 60.

### Objectif de la formation

Pratique managériale : conception, réalisation, commercialisation et suivi d'exploitation des projets à vocation touristique et de loisirs.

Acquisition de connaissances transversales pour une approche globale des projets à mettre en œuvre.

Connaissances en marketing, économie du tourisme et des loisirs - connaissances des procédures juridiques - connaissance en gestion des ressources humaines et en communication touristique.

Maîtrise de l'ingénierie touristique et de loisir - capacité à manager des équipes ou des réseaux - capacité à créer des supports de communication.

Sens de l'organisation et de la rigueur - esprit d'initiative et d'innovation - aptitudes relationnelles pour l'animation, l'encadrement et la négociation.



Pour tout renseignement

Responsable  
**Manuelle Aquilina**  
[manuelle.aquilina@uco.fr](mailto:manuelle.aquilina@uco.fr)



Le Master Tourisme de l'Université Catholique de l'Ouest a été pour moi un véritable tremplin vers la vie active. Les cours dispensés par des professionnels du secteur permettent de constituer son propre réseau, tandis que les différents projets et stages sur le terrain m'ont fait gagner en confiance et en expérience. J'ai trouvé un emploi dès la fin de mes études et m'épanouis désormais dans ma vie professionnelle comme responsable du tourisme durable dans un hôtel de plein air landais.»

Sarah Gobbato Master Tourisme - promo. 2021

### Master 1

semestres 1 et 2

#### PRATIQUES FINANCIÈRES

Comptabilité financière  
Gestion appliquée au tourisme

#### MARKETING TOURISTIQUE ET SOCIOLOGIE

Théorie générale du marketing international  
Tendances du tourisme  
Sociologie du tourisme et des loisirs

#### PROJET TOURISTIQUE

Projet tuteuré / diagnostic / suivi  
Techniques de réunion  
Méthodologie d'enquête

#### SCIENCES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES DU TOURISME

Droit du tourisme  
Administration des territoires touristiques  
Économie du tourisme et des loisirs

#### INTERNATIONALISATION ET COMMUNICATION

Anglais du tourisme  
Informatique et outils  
Approche communication & médias

#### PRATIQUE D'INTÉGRATION PROFESSIONNELLE

Stage  
Méthodologie de l'insertion professionnelle  
Méthodologie de la recherche et Séminaire  
Cycle de conférences « Rencontres du Tourisme »

### STAGE DE DÉCOUVERTE DU SECTEUR (2 à 3 mois - missions de développement)

### Master 2

semestres 3 et 4

#### GESTION ET MANAGEMENT DE PROJET EN TOURISME

Management de projets touristiques  
Projet tuteuré : réalisation

#### STRATÉGIE DE COMMUNICATION EN TOURISME

Communication stratégique en tourisme  
Création de sites internet  
e-Tourisme / e-Commerce

#### MANAGEMENT DES ENTREPRISES TOURISTIQUES

Qualité de service en tourisme  
Approche des ressources humaines  
Evaluation des actions territoriales

#### ENJEUX CONTEMPORAINS DU TOURISME

Anglais du tourisme  
Prospective du secteur touristique  
Tourisme responsable

#### PRATIQUE D'INTÉGRATION

Méthodologie de la recherche universitaire / Séminaires  
Stage  
Méthodologie de l'insertion professionnelle  
Cycle de conférences « Rencontres du Tourisme »

### STAGE DE PRÉ-INSERTION PROFESSIONNELLE (5 à 6 mois - assistance à direction)

### VAE - VAP (validation des acquis professionnels et de l'expérience)

Contact : [adefope@univ-ubs.fr](mailto:adefope@univ-ubs.fr) 02 97 87 11 30



36ans D'EXPÉRIENCE



PORTES OUVERTES

le 28 janvier

le 4 mars 2023

