



Diplôme national
délivré par
l'Université
Bretagne-Sud



UCO

BRETAGNE
SUD

UNIVERSITÉ
CATHOLIQUE DE L'OUEST



10 MOIS
DE STAGE

MASTER

GESTION DES IMPACTS & ÉTHIQUE DES ÉCHANGES COMMERCIAUX

Métiers

- Responsable achats durables et sustainable sourcing
- Chargé de projets engagement solidaire
- Chargé de projets RSE à l'international
- Chief Impact Officer
- Directeur de l'impact ou de l'engagement
- Certificateur ou auditeur au sein de labels internationaux
- Évaluateur au sein des agences de notation, de certification ou cabinet d'audit (audit des filiales à l'étranger)
- Chargé de mission au sein des ONG, fondations et associations à l'international
- Éco-entrepreneur

La finalité du master Ingénierie de conception spécialité «Gestion des Impacts et Éthique des Échanges Commerciaux» (GI2EC) est d'accompagner les entreprises (TPE, PME) et les organisations dans la conduite du changement liée à la transition écologique, ce qui implique la nécessité d'une réflexion éthique sur l'impact des échanges sur le plan social, environnemental et économique, en intégrant l'indéterminable dimension internationale.

Points forts

Formation unique relevant du champ scientifique, de la gestion et de l'international

Équipe pédagogique multidisciplinaire issue du monde professionnel et universitaire

Multi-partenariat entreprises grâce à la chaire éthique & innovation et la chaire entrepreneuriat et territoire de l'UCO

Possibilité d'obtenir un certificat éthique de l'UCO



2023-24

MASTER

Diplôme national délivré par l'Université Bretagne-Sud

25H / SEMAINE DU LUNDI AU VENDREDI

15-20 ÉTUDIANTS / PROMO

SUIVI PERSONNALISÉ

Qualités requises des candidats

Etre capable de conduire le changement, suppose une forte capacité à convaincre, à rassembler et à créer du réseau.

Dans le contexte de la RSE, il s'agit aussi d'avoir du courage pour faire passer parfois ses idées à contre-courant de la logique purement financière.

Le candidat devra maîtriser l'anglais courant des affaires à l'écrit comme à l'oral et disposer d'un esprit analytique capable de traiter nombres et statistiques.

Candidature

Sur la nouvelle plateforme nationale de candidature des masters :

du 22 mars au 18 avril : dépôt des vœux (15 max.)

du 24 avril au 16 juin : examen des candidatures. La sélection se fera sur dossier et entretien en anglais.

Public visé

Les publics visés seront principalement des candidats, titulaires d'une licence (ou Bac+3) dans les domaines scientifique, commercial, linguistique et de la communication, intéressés par l'international et les démarches de Développement Durable et Responsabilité Sociétale (DD-RS)

Coût de la formation

M1, M2..... de 3900 à 5500 €¹

¹ Tarif 2023-2024 basé sur le quotient familial (simulateur sur le site).

Les étudiants de l'UCO-BS peuvent obtenir des bourses nationales dans les mêmes conditions que les étudiants des universités d'État.



Pour tout renseignement

Responsable
Sylvie Foutrel
sylvie.foutrel@uco.fr



Si nous n'arrivons pas à faire passer notre message aux parents et aux dirigeants d'aujourd'hui, nous risquons fort de miner le droit fondamental de nos enfants à vivre dans un environnement enrichissant et vivifiant. Si nous ne sommes pas capables de traduire nos mots en un langage qui puisse toucher le cœur et l'esprit des jeunes comme des plus âgés, nous ne pourrions entreprendre les vastes changements sociaux qui sont nécessaires pour modifier le cours actuel du développement global de l'humanité.»

Brundtland Gro Harlem (Oslo, 1989, 390 p.)

Objectifs de la formation

La sensibilisation des étudiants aux nouveaux enjeux sociétaux (éthique)

L'orientation des pratiques professionnelles vers des échanges plus vertueux (gestion des impacts)

La capacité à gérer des projets en intégrant la dimension internationale (approche inter-culturelle)

Compétences visées

La mission des futurs diplômés sera de proposer - en amont des décisions stratégiques - des leviers d'action pour aller vers un modèle d'activité plus vertueux pour la planète et la société dans son ensemble, en intégrant les questions d'éthique liées aux échanges internationaux.

1. Accompagner les entreprises et/ou organisations à la transition écologique
2. Conduire le changement et les projets de développement dans un cadre international
3. Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité

Contenu de la formation

L'accent est mis sur la mise en place d'une méthodologie et d'outils pertinents visant une mesure des impacts positifs et négatifs de l'entreprise en intégrant à la fois les parties prenantes internes (salariés, cadres, actionnaires, représentants du personnel, etc.) et externes (clients, fournisseurs, institutions, etc.).

Accompagnement à la transition écologique	Conduite du changement dans un cadre international	Respect des principes d'éthique
Enjeux systémiques UE 1 (S7)	Communication, langues vivantes et interculturalité UE 5(S7), UE 4 (S8), UE6 (S9)	Cadre et enjeux du commerce international UE 4 (S7)
Qualité et développement durable UE 2 (S8)	Introduction au management de la qualité UE3 (S7)	Enjeux des échanges équitables UE 3 (S8+S9)
Transition écologique UE 2 (S7)	Management par la qualité UE 3 (S9)	Éthique et gestion responsable des entreprises et organisations UE1 (S9), UE5 (S9)
Gestion des impacts UE 1 (S8)	Pratique professionnelle et outils UE6 (S7) UE5/6 (S8), UE1/2 (S10)	Droit des affaires et de l'environnement UE 2 (S9)

Stage 1ère année : 4 mois, stage 2ème année : 6 mois.

VAE - VAP (validation des acquis professionnels et de l'expérience)

Contact : adefope@univ-ubs.fr 02 97 87 11 30



PORTES OUVERTES

36ans D'EXPERIENCE

le 28 janvier

le 4 mars 2023

POSSIBILITÉ DE

10 MOIS À L'ÉTRANGER

