2024-25

Faculté des Humanités

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

Diplôme national délivré par l'Université Bretagne-Sud

UCO BRETAGNE SUD
UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE L'OUEST

6 MOIS DE STAGE MAX.

50% d'intervenants professionnels

MASTER

INFORMATIQUE

Communication numérique et conception multimédia

Métiers

- Responsable/chargé de communication numérique
- Responsable web marketing
- Responsable médias sociaux
- Community manager
- Content manager, rédacteur, responsable éditorial web
- Référenceur web
- Développeur web (niveau junior)
- Webdesigner
- Journaliste web

Ce master Informatique, en adéquation avec les besoins du marché, permet une insertion dans tous les secteurs qui utilisent le digital pour communiquer et se développer, chez l'annonceur ou en agence web.

Points forts

Au plus proche des acteurs du web : Participation active aux ateliers numériques du Forum Cap'Com (congrès annuels de communicants), rencontres avec des annonceurs et des agences pour élargir son réseau professionnel.

Participations à des salons et ateliers professionnels : Les étudiants du master ont accès à des évènements et salons majeurs dans le domaine du numérique, à des journées immersions dans des structures professionnelles et agences et à des rencontres avec des professionnels et leurs parcours sur des temps de cours dédiés.

Lien permanent avec les professionnels du web, 50% des cours dispensés par des professionnels, visites d'entreprises des secteurs du numérique, du marketing et de la communication web (start-up, agences web. . .), projets d'études en lien avec Angers French Tech et montage d'une jeune agence, stage de 5 mois.

LOI DU 22.07.2013 EESPIG ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

2024-25

Faculté des Humanités

MASTER
Diplôme national délivré par l'Université Bretagne-Sud

25 ÉLEVES/ PROMO

25h/SEMAINE LUNDI AU VENDREDI

SUIVI PERSONNALISÉ

Coût de la formation

M1, M2..... de 3900 à 5500 €[1]

[1] Tarif 2023-2024 basé sur le quotient familial (simulateur sur le site).

Les étudiants de l'UCO-BS peuvent obtenir des bourses nationales dans les mêmes conditions que les étudiants des universités d'État.

Conditions d'accès

Master 1 : être titulaire d'une licence en sciences de l'information et de la communication, en informatique, en SHS, en sciences de l'ingénieur ou école d'art.

Master 2 : être titulaire du Master 1.

Candidature

Candidature en M1 sur le site **monmaster.gouv.fr**. Les candidatures en M2 se font sur le site internet de l'UCO Bretagne-Sud.

Assistante de formation : Sylvie Lescop
sylvie.lescop@uco.fr - **02 97 46 33 60**

Objectifs de la formation

Acquérir des compétences techniques et stratégiques adaptées aux évolutions des métiers du numérique, maîtriser les technologies informatiques (programmation web et langages web, systèmes de gestion de contenu) **et les logiciels de conception graphique** (PAO).

Concevoir, développer et évaluer une stratégie de communication digitale tournée vers l'innovation, planifier et encadrer la mise en oeuvre d'un projet numérique, analyser et évaluer les usages des dispositifs numériques.

Savoir communiquer avec les différentes entités de l'organisation, animer des équipes de projet, animer des communautés numériques, maîtriser les enjeux politiques, économiques, juridiques et éthiques liés au numérique.

Pour tout renseignement

Responsable
master-icncm@uco.fr

Organisation des études sur 2 ans :

Ce master forme des experts dotés de solides connaissances et compétences dans les domaines des technologies numériques et de la communication numérique.

Master 1 — semestre 1 et 2

LANGAGES DU WEB : Langages du web côté client (front-end) | langages du web côté serveur (back-end) | système de gestion de contenu I responsive design

PROGRAMMATION : Algorithmique et programmation | base de données | UML

USAGES ET STRATÉGIES : Sociologie des usages | enjeux et théories des SIC | numériques et politiques publiques en France et en Europe | analyse des médias et des discours numériques | éthique et déontologie du numérique | méthodologie de gestion de projets numériques

CRÉATION ET DESIGN GRAPHIQUE : Design graphique | design interactif | création audiovisuelle

MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE : Séminaire et méthodologie de la recherche |ateliers de recherche et de lecture

ENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES : Droit du numérique | anglais et environnement numérique| ateliers professionnels | outils rédactionnels pour le web

ANALYSE DES DONNÉES : Analyse statistique et visualisation (Google fusion, Many eyes) | analyse d'audience (Google analytics, Open web analytics)

PRATIQUE D'INTÉGRATION : Stage de 1 à 3 mois optionnel | mémoire et soutenance

MASTER 1 : 60 CRÉDITS ECTS (30 crédits au S1 et 30 crédits au S2).

Master 2 — semestre 3 et 4

LANGAGE DU WEB : Framework du web | développement web avancé | système de gestion de contenu 2

PROGRAMMATION : Data visualisation | interaction humain machine | ergonomie cognitive

CONDUITE DE PROJETS NUMÉRIQUES ET ORGANISATIONS : Gestion de projets numériques (conduite, lancement, financement, évaluation) | communication des organisations numériques

USAGES ET STRATÉGIE : Communication TNIC et territoires | usages politiques du numérique | sociologie et économie du numérique

MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE : Séminaire et méthodologie de la recherche | ateliers de recherche et de lecture

ENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES : Anglais et environnement numérique | outils rédactionnels pour le web 2 | ateliers professionnels

PRATIQUE D'INTÉGRATION : Stage 6 mois | mémoire et soutenance

MASTER 2 : 60 CRÉDITS ECTS (30 crédits au S3 et 30 crédits au S4).

VAE - VAP

(validation des acquis professionnels et de l'expérience)
L'ouverture de la formation aux personnes issues du milieu professionnel.
Contact : adefope@univ-ubs.fr
02 97 87 11 30

PORTES OUVERTES
27 janvier
17 février 2024

38 ans D'EXPÉRIENCE

À L' ENCRE BLEUE 02 97 68 14 35 - RCS VANNES 481 833 531 - © Gaëtan Lecrie (UCOBS) - Unsplash - Fondation de France 08/23 - DOCUMENT NON CONTRACTUEL