



UCO
NIORT

UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE L'OUEST



FACULTÉ DES HUMANITÉS

LICENCE INFORMATION COMMUNICATION

Mention : **Information-Communication**

Licence : **Diplôme national bac +3**

[convention avec l'université de Rennes 2]

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

La licence a pour but de **former les futurs professionnels des médias et du traitement de l'information**, capables de concevoir et d'analyser les différentes stratégies de communication. La formation offerte, rigoureuse, riche et variée, permettra à chaque étudiant de :

- Acquérir une base solide de connaissances des dispositifs et des **stratégies d'information et de communication**, tout en sachant décrypter les relatifs enjeux culturels
- Mener une analyse de la diffusion de l'information et des pratiques communicationnelles, à travers l'**étude des formes multimédias propres à la culture mobile et à la technologie numérique** (réseaux sociaux, applications pour mobile, médias et nouveaux médias)
- Développer l'esprit critique, la **capacité à travailler en équipe** et les compétences transversales nécessaires à la conception et la finalisation de son projet professionnel.

AIDE À LA RÉUSSITE

Un suivi personnalisé de chaque étudiant

- **Rendez-vous individuels réguliers** avec le responsable pédagogique
- Travaux dirigés, ateliers, productions de dossiers et reportages à réaliser en petits groupes.
- Cours de langue en petits groupes et par niveaux

Une licence professionnalisante

- **Intervenants professionnels** (journalistes, entrepreneurs, informaticiens, designers)
- **Stages** dans la communication, l'édition, l'événementiel & les industries culturelles
- Implication des étudiants dans les événements (conférences, Testez l'UCO, café-philo) et la communication sur les réseaux sociaux
- **Workshops et projets d'études** ancrés dans le territoire et dans ses demandes de formation et de professionnalisation

LES + DE LA FORMATION

Un équilibre entre théorie et professionnalisation

Cette licence associe de manière équilibrée les approches théorique et universitaire avec une forte orientation professionnalisante (stages, rencontre métiers, projets d'études...). Le **choix d'une mineure** permet de se spécialiser dans un domaine : **Journalisme et production éditoriale, Communication d'entreprise ou Langues et cultures.**

Des infrastructures professionnelles à disposition

Les étudiants disposent librement de ressources multimédia : **parc informatique Mac, appareils photo et caméras, dernière version de logiciels PAO...** Ils bénéficient d'un accompagnement à l'utilisation de ces moyens professionnels.

Un ancrage territorial fort et des partenariats locaux

Reconnue sur le territoire, la licence Information Communication s'appuie sur de nombreux **partenariats avec les structures locales** (radios, tv, presse, agences) qui font appel aux étudiants dans le cadre de projets, de stages, de missions.

Une ouverture à l'international

En 3ème année, l'UCO propose aux étudiants d'effectuer **un semestre à l'étranger** dans l'une des universités partenaires. Des **cours supplémentaires en anglais** sont également proposés, pour améliorer ses compétences et sa pratique orale, ainsi que la préparation à plusieurs certifications (TOEFL et Cambridge).



POURSUITE D'ÉTUDES

À l'UCO :

- Master Langues, Communication Interculturelles et Stratégie d'entreprise
- Master Direction de projets ou d'établissements culturels
- Master Communication digitale et conception multimédia
- Master Conflictualité et médiation
- Master Communication politique numérique

Autres possibilités :

- Master Sciences de l'information et de la communication, Sciences humaines, Langues, Gestion du patrimoine culturel, Production de spectacles vivants, Science politique.
- Écoles de Communication, de Journalisme et de Commerce

MÉTIERS ET SECTEURS

- Journalisme et médias
- Traitement de l'information
- Marketing et publicité
- Relations publiques et relations presse
- Communication en entreprise, en agence, dans la fonction publique
- Événementiel

4

MOIS
DE STAGE

60h

DE WORKSHOP
EN L3

95%

POURSUITE D'ÉTUDES
EN MASTER

ORGANISATION DE LA FORMATION

La licence se prépare en 3 ans. Une année compte 2 semestres constitués d'UE (unités d'enseignement) correspondant à 60 crédits ECTS (30 ECTS/semestre). Pour valider sa licence (6 semestres), l'étudiant doit obtenir 180 crédits ECTS

La licence offre à la fois des séances de cours magistraux (CM) et de travaux dirigés (TD). Lors des séances de TD, les étudiants apprennent ainsi à travailler en petits groupes (25 maximum), autour des sujets liés à l'actualité ou dans une thématique donnée. Les résultats de leur travail font l'objet d'une évaluation de la part de l'intervenant, dans le cadre des modalités d'évaluation en contrôle continu.

LE SYSTÈME MAJEURE/MINEURE

Si 60% des enseignements de la majeure Information-Communication sont les mêmes pour tous les étudiants, ces derniers personnalisent leur parcours en choisissant une mineure, représentant 30% de l'offre formative, pour renforcer ou diversifier la discipline majeure. Les enseignements optionnels correspondent aux 10% restants.

Mineures au choix : Journalisme et production éditoriale | Communication d'entreprise | Langues et cultures

VALIDATION ET RYTHME

- L1/L2/L3 : contrôle continu intégral
- 20 heures de cours et 20 heures de travail personnel par semaine. Environ 250 heures de formation par semestre.

PROGRAMME

LICENCE 1 [SEMESTRES 1 et 2]

■ **Majeure information-communication :** histoire de la communication | théories de l'information et de la communication | communication événementielle | communication de marques | PAO | anglais de la communication | culture numérique | sociologie de la communication et des médias | anthropologie de la communication | analyse de la production de l'information | sémiologie | ateliers radio & photographie

■ **Enseignements de mineure**

■ **Outils méthodologiques :** PPE (projet professionnel de l'étudiant) | projets tutorés | méthodologie du travail universitaire

■ **Enseignements complémentaires au choix (obligatoires) :** approfondissement de l'anglais | atelier transversal | engagement étudiant

■ **Stage obligatoire (été)**

LICENCE 2 [SEMESTRES 3 et 4]

■ **Majeure information-communication :** éthique et déontologie de la communication | théories et communication des organisations | pratiques et médiations culturelles | culture numérique et société | PAO | communication & média : practices (en anglais) | analyse de données | audiovisuel & web | communication interculturelle | sociologie de la réception et approche des publics | sociologie du journalisme | droit des

médias et du numérique | communication publique et politique | méthodologie empirique en SHS

■ **Enseignements de mineure**

■ **Outils méthodologiques :** PPE et métiers du web

■ **Enseignements complémentaires :** approfondissement de l'anglais | atelier transversal | aide à la préparation aux concours (science politique et journalisme) | engagement étudiant

■ **Stage obligatoire (été)**

LICENCE 3 [SEMESTRES 5 et 6]

■ **Majeure information-communication :** audit et stratégie de la communication | histoire et théorie des industries culturelles | introduction à la méthodologie de la recherche | approches théoriques des architectures hypermédia | sociologie et théories des organisations | management et communication | nouveaux médias et communautés numériques | communication et médiations interculturelles | enjeux stratégiques et financiers des entreprises | technologie de l'internet et développement web | anglais disciplinaire | PAO

■ **Enseignements de mineure**

■ **Outils méthodologiques :** PPE et métiers du web

■ **Enseignements complémentaires :** approfondissement de l'anglais | atelier transversal | aide à la préparation aux concours (science politique et journalisme) | engagement étudiant

■ **Stage obligatoire (été)**

EXEMPLES DE PROJETS D'ÉTUDES

Le projet de fin d'étude en semestre 6 représente 60 heures et permet la mise en pratique des savoirs acquis pendant la licence. Plusieurs projets pédagogiques sont également menés tout au long de la licence.

Semaine éditoriale : création d'un projet éditorial en collaboration avec les structures culturelles niortaises.

Des reporters à l'université : cycle de conférences de journalistes reporters, invités à expliquer aux étudiants leur conception de l'enquête en journalisme.

Workshop numérique, web et réseaux sociaux : réalisation de projets numériques avec des partenaires professionnels et des intervenants dans le secteur de la création sonore, du design, de la communication graphique et du web.

INSCRIPTION EN L1

- Être titulaire du baccalauréat
- **Parcoursup** du 17 janvier au 14 mars 2024
- Facultés libres de l'ouest UCO Niort

INSCRIPTION EN L2 & L3

- Être titulaire d'une L1 ou L2 en Information-Communication ou avoir obtenu l'accord de la commission de validation d'études ou d'acquis professionnels suite au dépôt d'un dossier.

FRAIS DE SCOLARITÉ

à titre indicatif tarifs 2023/2024

- De 2 900 € à 6 650 € selon les revenus de la famille.
- Possibilité d'obtenir une bourse d'État.

Renseignements

Joël Langonné - responsable de L1
jlangonne@uco.fr

niort.uco.fr

