

INFORMATION COMMUNICATION



FACULTÉ DES HUMANITÉS



DIPLÔME D'ÉTAT

en convention avec :



NOS POINTS FORTS



96%
de réussite
L1 tous campus

96%
de réussite
L2 tous campus

98%
de réussite
L3 tous campus



POURSUITE D'ÉTUDES

À l'UCO :

- Master Informatique, parcours Communication numérique et conception multimédia
- Master Direction de projets ou établissements culturels, parcours Action culturelle et spectacle vivant
- Master Histoire, civilisations, patrimoine, parcours Conflictualités et médiation

Autres possibilités :

- Masters en sciences de l'information-communication / sciences humaines / langues / journalisme / culture / patrimoine / enseignement / sciences politiques
- Sur concours / dossier : écoles de communication, journalisme, commerce

MÉTIERS ET SECTEURS

- Relations publiques et relations presse
- Événementiel
- Marketing et publicité
- Communication en entreprise, en agence, dans les collectivités locales et territoriales, dans la fonction publique...
- Journalismisme et médias
- Médiation culturelle

LICENCE INITIALE CONTINUE

» Mention : Information-communication



COMPÉTENCES

L'objectif de la licence information-communication est de permettre à l'étudiant de :

- » construire un socle de connaissances des phénomènes de communication, de diffusion et d'interprétation de l'information
- » maîtriser l'analyse et la pratique de la communication (l'étude des messages, de l'image, du rôle des médias et du contexte de mutation numérique)
- » se préparer à l'insertion professionnelle, à travers des parcours spécialisés, des enseignements théoriques, méthodologiques et des stages.

Une telle formation donne accès à de nombreux métiers, où culture générale et scientifique, curiosité intellectuelle, sens critique et capacité d'analyse sont requis.

RÉUSSITE

Nouveau contrat de réussite : validation par bloc de compétences, évaluation continue intégrale, personnalisation des parcours, calendrier adapté.

Un suivi personnalisé

- » rendez-vous individuels réguliers avec le responsable pédagogique
- » travaux dirigés en petits groupes pour faciliter l'acquisition des connaissances
- » cours de méthodologie de travail universitaire pour acquérir les bonnes méthodes de travail
- » cours de langues étrangères et remédiation en français en petits groupes

PROFESSIONNALISATION

- » 3e année de licence ouverte à l'apprentissage
- » stages obligatoires chaque année
- » rencontres métiers lors des journées professionnelles de l'UCO
- » projets d'études en lien direct avec les acteurs professionnels locaux dans les secteurs de l'événementiel, du journalisme multimédia (voir exemples au verso)
- » intervenants professionnels dans de nombreux cours
- » participation à des challenges professionnels

LES + DE LA FORMATION

Une 3ème année en alternance

Les étudiants peuvent poursuivre en 3ème année de licence sous statut apprenti (alternance). Le contrat d'apprentissage offre plusieurs avantages pour le jeune : la formation est financée (plus de frais de scolarité), l'étudiant est salarié donc rémunéré, il bénéficie d'une formation pratique au cœur de l'entreprise, tout en préparant sa licence.

Pratique intensive des réseaux sociaux à visée professionnelle

De nombreuses thématiques sont étudiées à travers l'usage des réseaux socio-numériques qui fait désormais partie du quotidien des professionnels de la communication.

Des infrastructures et moyens techniques professionnels à disposition

Les étudiants disposent librement de ressources multimédia : table de mixage et de montage, parc informatique Mac, logiciels PAO... Et bénéficient d'un accompagnement à l'utilisation de ces outils professionnels.

Un ancrage territorial fort grâce à des partenariats locaux

Reconnue sur ses territoires d'implantation, la licence information-communication s'appuie sur les structures locales (radios, tv, presse, agences) qui peuvent faire appel aux étudiants dans le cadre de projets, stages, missions...



PROGRAMME

ORGANISATION DE LA FORMATION

SYSTÈME MAJEURE/MINEURE

Les études de licence à la faculté des humanités reposent sur le système majeure/mineure. L'étudiant choisit la majeure information-communication qui correspond à la mention de la licence et représente 60% des enseignements disciplinaires. Pour enrichir son parcours, l'étudiant choisit une mineure, qui renforce sa discipline majeure (mineure du même domaine : approche mono-disciplinaire) ou la complète (mineure d'un autre domaine des humanités : approche bi-disciplinaire). La mineure représente 30% des enseignements. Les enseignements préprofessionnels ou de méthodologie générale correspondent aux 10% restants.

Mineures au choix : Communication événementielle et relations publiques | Économie, communication et management | Science politique

Le choix de la mineure peut orienter vers une spécialisation et préparer ainsi la poursuite d'étude en master.

VALIDATION DE LA LICENCE

La licence se prépare en 3 ans. Une année compte 2 semestres constitués d'UE (unités d'enseignement) correspondant à 60 crédits ECTS (30 ECTS/semestre). Pour valider sa licence (6 semestres), l'étudiant doit obtenir 180 crédits ECTS.

ÉVALUATION ET RYTHME

- L1/L2/L3 : contrôle continu intégral
- 20h de cours et 20h de travail personnel par semaine. Environ 250h de formation par semestre.



1ÈRE ANNÉE

» **Majeure information-communication :** histoire de la communication | théories de l'information et de la communication | communication événementielle | communication de marque | anglais de la communication et des médias | radio, photo ou audiovisuel |

PAO | sémiologie | anthropologie de la communication | analyse de la production de l'information | sociologie de la communication et des médias
» **Enseignements de mineure**
» **Outils méthodologiques :** méthodologie du travail universitaire, projet professionnel de l'étudiant (PPE), culture numérique
» **Enseignements complémentaires au choix (obligatoires) :** langue étrangère - espagnol | projet transversal | engagement personnel et associatif



2ÈME ANNÉE

» **Majeure information-communication :** éthique et déontologie de la communication | théories et communication des organisations | pratiques et médiations culturelles | culture numérique et sociétés |

PAO | communication and media : practices | audiovisuel, web ou photo | communication interculturelle | sociologie de la réception et approche des publics | droit des médias et du numérique | sociologie du journalisme | communication publique et politique
» **Enseignements de mineure**
» **Outils méthodologiques :** méthodologie du travail universitaire, projet professionnel de l'étudiant (PPE), atelier transversal
» **Enseignements complémentaires**



3ÈME ANNÉE

» **Majeure information-communication :** théories des industries culturelles | épistémologie des SIC | audit et stratégie de la communication | stratégie de conception des architectures hypermédia | sociologie et théories des organisations |

socio-économie du numérique | PAO | audiovisuel, web, photo ou radio | psychologie de la communication | médias et communautés numériques | communication et développement durable | technologie de l'Internet et développement web | communication and media : theories | projet de fin d'étude
» **Enseignements de mineure**
» **Outils méthodologiques**
» **Enseignements complémentaires**

EXEMPLES DE PROJETS PÉDAGOGIQUES

Création d'un webmagazine avec des formats immersifs et innovants type scrolltelling, datavisualisation, timeline, podcasts
Organisation d'événements, productions audiovisuelles avec porteurs de projets
Participation à des événements et projets extérieurs, notamment dans le domaine du digital : ateliers numériques innovants, community management

ADMISSIONS

» L1 : titulaire du baccalauréat.

INSCRIPTION L1 : www.parcoursup.fr
« **Facultés Libres de l'Ouest - UCO Brest** »

» L2 & L3 : t candidature sur notre site Internet brest.uco.fr. Sélection sur dossier par la commission de validation

COÛT DE LA FORMATION

FORMATION INITIALE

De 2 900€ à 6 650€ (à titre indicatif), selon le quotient familial
Possibilité d'obtenir une bourse d'État
Afin de connaître nos tarifs, rendez-vous sur notre simulateur de coût de formation sur brest.uco.fr

FORMATION CONTINUE

Ouvert à la Formation Continue
Contact : ucobn@uco.fr

CONTACT

Nadia HASSANI
Responsable Licence Information-Communication
nhassani@uco.fr



processus certifié



L'article L.8316-4 II du code du travail reconnaît la qualité de l'établissement d'enseignement supérieur au titre des 4 catégories d'actions concourant au développement des compétences

