



TOURISME

LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES - LEA

LICENCE INITIALE CONTINUE

COMPÉTENCES

La licence mention « Langues étrangères appliquées parcours tourisme » forme de futurs cadres et gestionnaires qui seront capables de répondre aux exigences de nombreux métiers tournés vers l'**international** et de travailler en France et à l'étranger.

Le **parcours Tourisme** permet à l'étudiant d'acquérir une double compétence :

- » **Compétences interculturelles et linguistiques** : la maîtrise de 3 langues étrangères et la connaissance approfondie de différentes cultures permettent d'élargir le champ des compétences professionnelles à destination des futurs clients ou interlocuteurs étrangers.
- » **Compétences techniques inhérentes aux métiers du tourisme** : conception et commercialisation de produits touristiques, techniques d'accompagnement, e-tourisme...

PROFESSIONNALISATION

24 SEMAINES DE STAGE EN FRANCE OU À L'ÉTRANGER

- » 1^{ère} année : stage de 4 à 8 semaines.
- » 2^{ème} année : stage de 6 à 8 semaines.
- » 3^{ème} année : stage de 8 semaines.

PROJETS TUTEURÉS AU SERVICE DES ENTREPRISES

- » Études de marché, création événements, création d'outils de communication, traduction...

INTERNATIONAL

- » En 3^{ème} année, toute la promotion intègre pour 1 semestre **une université partenaire à l'étranger dans le cadre d'un séjour d'études**.
- » À son retour l'étudiant a :
 - > validé un diplôme ou un cursus à l'étranger,
 - > vécu une expérience personnelle à l'étranger et parfois même professionnelle,
 - > appris une langue étrangère couramment ou découvert une nouvelle langue.

POURSUITE D'ÉTUDES

MASTERS

- » **A l'UCO Bretagne Nord** : Innovation entreprise et société parcours développement PME/PMI
- » **Autres Campus UCO** : Destinations et clientèles touristiques - MEEF (enseignement)
- » **Autres Universités** : Projet touristique - Tourisme culturel - Communication - Tourisme et loisirs sportifs - Traduction - Coopération internationale - FLE...

LICENCES PROFESSIONNELLES

- » Tourisme - Hébergement et environnement touristique...

CONCOURS

- » Écoles supérieures de commerce - Écoles de journalisme - Professeurs des écoles...

MÉTIER VISÉS

TOURISME

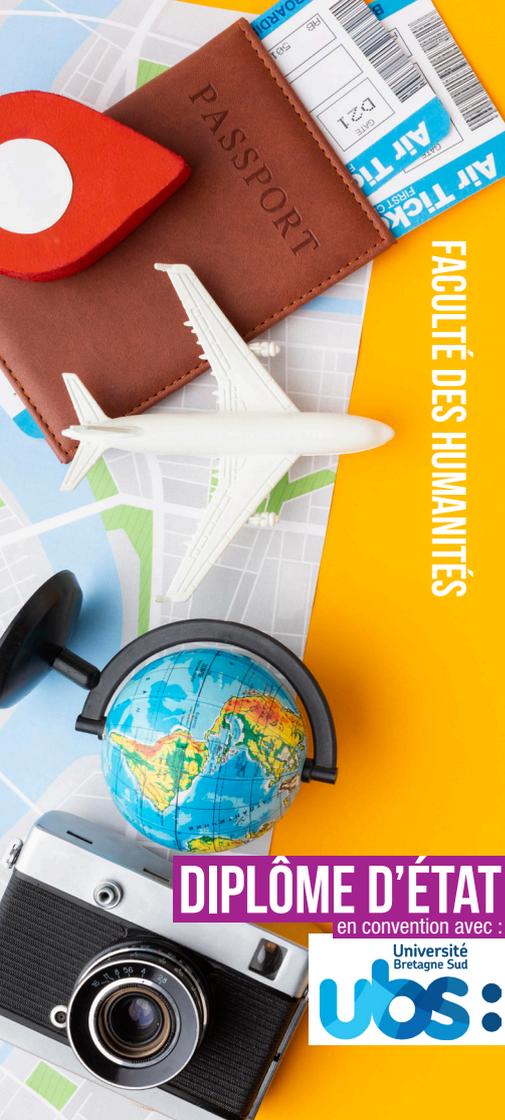
- » Directeur d'office de tourisme, de site culturel, Chargé d'affaires...
- » Chargé de mission promotion et valorisation du tourisme local, Chef de produit chez un tour-opérateur, en agence de voyage, Chef de projet en tourisme d'affaires...
- » Guide accompagnateur, Guide-interprète...

GESTION ADMINISTRATIVE

- » Assistant(e) de direction multilingue
- » Gestionnaire client, Assistant(e) trilingue
- » Secrétaire des affaires étrangères...

COMMUNICATION

- » Terminologue / Traducteur(trice) / Interprète
- » Chargé(e) de communication, Journaliste...



FACULTÉ DES HUMANITÉS

DIPLÔME D'ÉTAT

en convention avec :



NOS + !



94%
de réussite



Taux de réussite global en 2023 dans cette formation.

OPTIONS & CERTIFICATS SUPPLÉMENTAIRES SELON VOS PROJETS :

- » Certificat Coopération et solidarité internationale
- » Certificat Communication digitale
- » Certificats en langues étrangères (anglais, allemand, espagnol)
- » Option Métiers de l'éducation

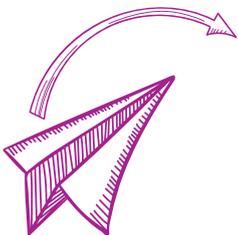
CONTACTS

RESPONSABLES DE LA LICENCE

- » 1^{ère} et 2^{ème} années : Charlotte HUET
chuet@uco.fr
- » 3^{ème} année : Koumig MALRIEU
kmalrieu@uco.fr

SECRÉTARIAT DE LA FORMATION

- » Pierre BONNIN - pbonnin2@uco.fr



PROGRAMME - 3 ANS



TRONC COMMUN

ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX EN LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

2 langues de continuité : anglais et allemand/espagnol
1 langue débutante : italien ou chinois (mandarin) ou allemand débutant

- » **Pratique de la langue** : Grammaire | Expression et compréhension orale | Expression et compréhension écrite | Langues avec objectif professionnel.
- » **Connaissance culturelle et économique** : Économie et société : du Royaume-Uni, des États-Unis, de l'Allemagne, des pays germanophones, de l'Espagne, des Pays d'Amérique latine

CULTURE ÉCONOMIQUE ET POLITIQUE

- » Économie | Comptabilité | Institutions politiques | Gestion | Management des organisations | Gestion des ressources humaines | Rédaction professionnelle | Droit | Marketing

MATIÈRES OUTILS

- » Communication digitale | Informatique | Analyse de la pratique du stage | PPE (Projet Professionnel de l'étudiant) | Techniques rédactionnelles | Certifications en langues étrangères | Expression écrite et orale en français | Conférences métiers | Enjeux de la transition écologique

ENSEIGNEMENTS LIBRES (AU CHOIX)

- » Responsabilité – Engagement : gestion de projet, prise de responsabilité
- » Métiers de l'éducation
- » Histoire, culture et patrimoine de Bretagne
- » Paroles d'actualité
- » Préparation concours école de commerce / IAE
- » Préparation PNC (Personnel Navigant Commercial) - CCA

PARCOURS DE SPÉCIALISATION

TOURISME

- » Acteurs et géographie du secteur du tourisme | Conception de produits touristiques et commercialisation | Tourisme éthique : durabilité, environnement et accessibilité | E-tourisme : pratique du numérique et des réseaux sociaux | Tourisme réceptif : accueil de la clientèle étrangère et française | Techniques d'accompagnement | Patrimoine et tourisme | Gestion de projet touristique

SEMESTRE D'ÉTUDES À L'ÉTRANGER (S6)

UNIVERSITÉS PARTENAIRES*

- » **Europe** : Allemagne, Espagne, Estonie, Grande-Bretagne, Hongrie, Italie, Lettonie, Pologne, Roumanie, Slovaquie
- » **Hors Europe** : Argentine, Brésil, Canada, Chili, Chine, Colombie, Corée du Sud, Inde, Japon, Pérou, Philippines, USA

*Partenariats renouvelés annuellement, susceptibles d'évoluer dans le temps.

RÉUSSIR PAR L'UNIVERSITÉ*

950 étudiants en moyenne	Depuis 30 ANS 1993/2023 Guingamp	PÔLE INTERNATIONAL
PROFESSIONNALISATION Stages • Certificat pro Apprentissage	PROMOTIONS À TAILLE HUMAINE	
300 INTERVENANTS EN MOYENNE Enseignants & Professionnels	31 étudiants par promotion en moyenne	
SUIVI PERSONNALISÉ		



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

L'article L.6316-4 II du code du travail reconnaît la qualité de l'établissement d'enseignement supérieur au titre des 4 catégories d'actions concourant au développement des compétences



NOUVEAU

BOOSTEZ VOTRE LICENCE LEA AVEC UN CERTIFICAT EN COMMUNICATION DIGITALE

INFOGRAPHIE
MONTAGE VIDÉOS
CRÉATION SITES WEB
RÉFÉRENCEMENT : SEO, SEA DIGITAL
RÉSEAUX SOCIAUX...



ADMISSIONS

- » **L1** : titulaire du baccalauréat.
INSCRIPTION L1 : www.parcoursup.fr
«Facultés Libres de l'Ouest UCO - Bretagne Nord (Guingamp - 22)»
- » **L2** : titulaire d'une L1 en licence LEA ou de tout autre diplôme ou équivalent de niveau Bac +2 (BTS / BUT 2) proche de la discipline*.
- » **L3** : titulaire d'une L2 en licence LEA*.
- » **L2 ou L3** : par validation des acquis de l'expérience ou des acquis professionnels (VAE-VAP)*.

*Sélection sur dossier et entretien, sous réserve d'admission par la commission de validation.

PRÉ-INSCRIPTION L2 & L3 : www.guingamp.uco.fr

COÛT DE LA FORMATION

FORMATION INITIALE

De 2 975€ à 6 980€ (à titre indicatif), selon le quotient familial
Possibilité d'obtenir une bourse d'État
Afin de connaître nos tarifs, rendez-vous sur notre simulateur de coût de formation sur www.guingamp.uco.fr

FORMATION CONTINUE

Ouvert à la Formation Continue
Contact : ucobn@uco.fr