



UCO
ANGERS

UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE L'OUEST

FACULTÉ DES HUMANITÉS

MASTER COMMUNICATION STRATÉGIQUE EN NUMÉRIQUE ÉCOLOGIQUE*

NOUVEAU
rentrée 2025

*Mention : **Communication des organisations**
Parcours : **Communication stratégique en numérique écologique**
Validation : **Diplôme national bac +5** [en convention avec l'Université de Rennes 2]

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

L'objectif de ce master est de former des experts des orientations stratégiques de la communication des organisations (entreprises, associations et collectivités locales et territoriales) et de la prospective avec une spécialisation dédiée au numérique écologique. Ce master permet de former des étudiants capables de produire, d'analyser, de construire et de valoriser des numériques alternatifs et d'accompagner à la conduite du changement.

À l'issue du master, le diplômé sera en capacité de :

- acquérir une culture du changement et de l'écologie des numériques
- développer une double approche critique et prospective
- développer une approche éthique des problématiques de transition
- prescrire et réaliser des stratégies de communication en matière de transition écologique, sociétale et numérique
- construire et mettre en œuvre une stratégie de communication de conduite du changement

MÉTIERS ET SECTEURS

- Directeur stratégique de la communication et conduite du changement
- Consultant environnement au sein des cabinets de conseil
- Chargé d'études en instituts de sondages, au sein des cabinets de lobbying et d'ONG nationales ou internationales d'environnement
- Chef de projets impacts environnementaux du numérique
- Éco-conseiller et éco-référent en collectivité locale ou territoriale
- Responsable de la prospective environnement/numérique

LES + DE LA FORMATION

Stages longs ou alternance pour une professionnalisation progressive

Les étudiants effectuent un stage long en M1 (jusqu'à 6 mois) ; ils préparent le M2 en alternance ou effectuent 6 mois de stage. Objectif : acquérir une posture professionnelle et des compétences métier qui facilitent l'insertion.

La pluridisciplinarité pour développer une expertise stratégique

Grâce à une approche pluridisciplinaire intégrant des domaines tels que l'anthropologie, la science politique ou les sciences de l'information, ce master forme des experts en communication stratégique dans des environnements complexes.

Acquérir des compétences concrètes pour devenir acteur du changement

Ce programme met l'accent sur l'évaluation, la gestion et la mise en œuvre de transformations organisationnelles, pour former des responsables capables d'initier et conduire le changement de manière proactive.

L'innovation pédagogique au cœur de la formation

Les étudiants bénéficient chaque année d'une expérience de *collaborative online international learning* qui articule une activité d'apprentissage collectif en ligne à un projet, en associant les étudiants d'universités étrangères partenaires.

85%
insertion à 6 mois
tous masters UCO

ACCESSIBILITÉ

- Un service dédié offre une aide personnalisée aux étudiants en situation de handicap. Il les informe, les conseille et participe à la mise en place des aides nécessaires (droits, aménagements pédagogiques et examens).
- Des étudiants aidants sont mobilisés pour la prise de notes, le tutorat pédagogique, la mobilité ou la traduction des cours pour les étudiants malentendants.

ORGANISATION DE LA FORMATION

Les étudiants ont la possibilité de réaliser le M2 en alternance : contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

Objectif : se former tout en étant rémunéré, acquérir une solide expérience professionnelle, associer théorie et pratique.

VALIDATION

Le master se prépare en deux ans (4 semestres de 30 crédits ECTS chacun). Pour valider le master, l'étudiant doit obtenir 120 crédits ECTS

ÉVALUATION

- M1 : productions, écrits, rapports, dossiers individuels et de groupe, oraux, stage
- M2 : écrits, productions, soutenance de mémoire, stage

PROGRAMME

MASTER 1 [SEMESTRES 1 ET 2] 60 CRÉDITS ECTS

- **Écologie du numérique** : anthropologie et écologie du numérique | questions éthiques : technique, numérique et écologie | numérique et intérêt général : les acteurs | IA et transformations numériques des organisations : approche éthique | imaginaires et technologies numériques | réglementation européenne, lois et labels du numérique responsable | durabilité et business models
- **Autour des outils de la communication** : langue en contexte professionnel (anglais) | infographies et rédaction web
- **Autour de la communication stratégique** : stratégie d'achat et marché IT | stratégie de communication numérique éco-responsable | théories et actualités des communications organisationnelles | management et conduite de changement | organisations et projets de transformations responsables | communication sur les sujets sensibles et polémiques | community manager responsable
- **Autour de la prospective** : préparation atelier COIL*, récits prospectifs : écriture et narration | projets et masterclass
- **Méthodologie** : méthodes de diagnostic et audit des environnements numériques | mémoire : méthodologie et atelier de suivi | épistémologie de l'information et de la communication | méthodologie de projets en sobriété numérique | initiation à la recherche | séminaire méthodologique : dynamiques sociales, innovation et numériques alternatifs

MASTER 2 [SEMESTRES 3 ET 4] 60 CRÉDITS ECTS

- **Écologie du numérique** : big states et big tech : discours et stratégies | numérique alternatif et politique de concertation | santé mentale et numérique | contexte des entreprises Tech for good | acteurs : sociétés à mission et coopératives
- **Autour des outils de la communication** : langue en contexte professionnel (anglais) | infographies et rédaction web | audit des usages du numérique en interne | veille stratégique, réglementaire et législative
- **Autour de la gestion de projet** : gestion de projets de transition numérique éco-responsable
- **Autour de la communication stratégique** : lobbying et stratégie d'influence | journalisme de solutions | relations presse/relations publiques
- **Autour de la prospective** : atelier COIL* | projets et masterclass | conférences universitaires et professionnelles
- **Méthodologie** : séminaire de recherche/balades urbaines | mémoire : méthodologie et atelier de suivi

*Collaborative Online International Learning

EXEMPLES DE PROJETS PROFESSIONNALISANTS

- Animer une politique environnementale du numérique
- Formaliser des process et des standards environnementaux liés au numérique
- Réaliser des actions de communication stratégique à l'attention des collaborateurs et des référents environnement
- Identifier les impacts environnementaux du numérique
- Organiser et piloter des concertations
- Réaliser la veille réglementaire environnementale : analyser des nouveaux textes, vulgariser les exigences, évaluer la conformité, etc.
- Conseiller les organisations et collectivités locales et territoriales

PRÉREQUIS, CANDIDATURE ET FRAIS DE SCOLARITÉ

Inscription en M1

- Être titulaire d'une licence en sciences de l'information et de la communication, science politique, droit, sciences humaines et sociales, lettres ou langues ou justifier d'une expérience professionnelle dans le domaine, donnant lieu à la procédure de validation des acquis professionnels (VAP) équivalente à 180 crédits ECTS.
- Inscription en ligne sur la plateforme Mon Master

Inscription en M2

- Être titulaire d'un master 1 en sciences de l'information et de la communication, science politique, droit, sciences humaines et sociales, lettres ou langues ou justifier d'une expérience professionnelle dans le domaine, donnant lieu à la procédure de validation des acquis professionnels (VAP) équivalente à 180 crédits ECTS.

Frais de scolarité 2024/2025

- De de 3 550 € à 8 400 € selon les revenus de la famille
- Possibilité d'obtenir une bourse d'État
- Formation continue tarifs sur demande

Renseignements

magali.prodhomme@uco.fr

uco.fr



« L'article L.6316-4 II du code du travail reconnaît la qualité de l'établissement d'enseignement supérieur au titre des 4 catégories d'actions concourant au développement des compétences. »

