

Métiers visés

- Chargé(e) de communication interne - externe
- Chargé(e) de communication événementielle
- Community manager
- Responsable médias sociaux
- Che(fe) de projet médias numériques
- Concepteur (ice) rédacteur Multimédia
- Chargé(e) des relations publiques
- Attaché(e) de presse
- Chef(fe) de produit
- Responsable e-reputation
- Chargé(e) de réalisation, programmation en audiovisuel ou multimédia

Les avantages de l'alternance pour l'employeur

- Recruter une personne qui correspond aux besoins de votre entreprise
- Période d'essai « prolongée » (CDD de 1 an) avant embauche définitive
- Avantages financiers et exonérations
- Prise en charge des frais de formation par l'OPCO
- Démarches administratives simplifiées avec l'UCO
- Aide à l'embauche uniquement pour les contrats d'apprentissage.

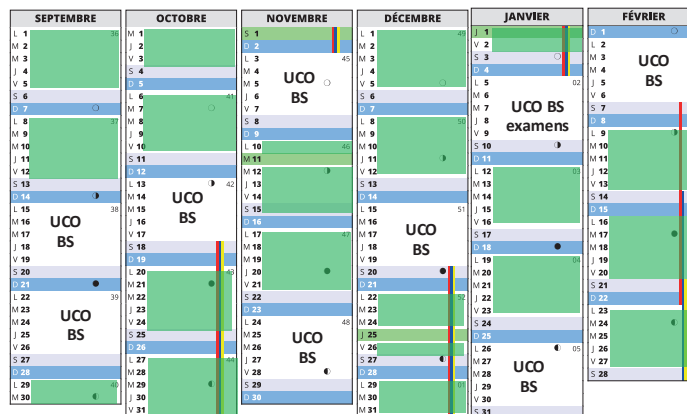
Les avantages de l'alternance pour l'étudiant

- Double statut étudiant -salarié
- Bénéficier de la gratuité de sa formation
- Bénéficier d'une aide pour obtenir son permis de conduire (uniquement contrat d'apprentissage).
- Rémunération de l'étudiant en L3 (au 01/11/2024) :

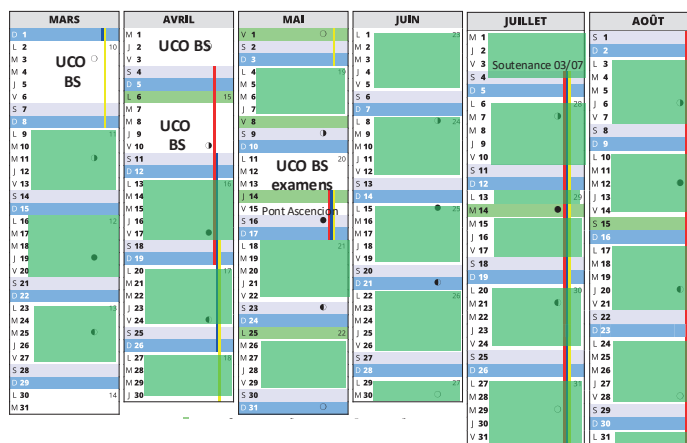
Âge	Contrat pro Salaire minimum brut	Apprentissage Salaire minimum brut
- de 21 ans	65% SMIC (1171,17 €)	67% SMIC (1207,21 €)
21 à 25 ans	80% SMIC* (1441,44 €)	78% SMIC* (1405,40 €)
26 ans et +	100% SMIC* (1801,80 €)	100% SMIC* (1801,80 €)

* ou Salaire Minimum Conventionnel

Calendrier prévisionnel des alternants 2025/2026



□ Présence à l'UCO-BS : 13 semaines (410 heures)
■ Présence en entreprise : 39 semaines



LES AFTERWORKS DE L'ALTERNANCE

mardi 6 mai 2025 de 17h à 19h

Rencontres entreprises / étudiants en visio

Campus du Vincin / 56610 Arradon 02 97 46 33 60
www.vannes.uco.fr campus-vannes@uco.fr

Contacts

frederique.johnson@uco.fr contact entreprises
marcy.ovoundaga@uco.fr responsable de la formation
sylvie.lescop@uco.fr secrétariat Information-Communication



EN APPRENTISSAGE
OU EN CONTRAT PRO



L3 INFORMATION COMMUNICATION EN ALTERNANCE

La **licence Information-Communication** forme des professionnels aux métiers de la communication, tant dans la communication des organisations, l'événementiel ou les médias.

Le parcours en alternance « Communication numérique et gestion de contenus » développé en 3^{ème} année de licence vise :

- à donner aux futurs professionnels les bases en maîtrise de la communication numérique
- à les former aux métiers de la transformation digitale des organisations.



UCO
BRETAGNE SUD
UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE L'OUEST



PARCOURS EN ALTERNANCE

LICENCE
Information-Communication
parcours
«Communication numérique
et gestion de contenus»

Compétences apportées

**Maîtriser et analyser
des pratiques communicationnelles**
à travers l'étude des messages,
des images et du contexte
de mutation numérique.

**Mobiliser les techniques de
communication et d'éditorialisation**
dans la diversité de leurs supports :
écrit, graphique, audiovisuel, numérique.

**Maîtriser la communication
des organisations,**
ses stratégies, ses moyens
et son environnement juridique.



Contenu de la formation - L3

Semestre 5

Majeure

• Fondamentaux en SIC 3

Théories des industries culturelles et créatives 16h CM + 8h TD
Epistémologie des SIC..... 16h CM + 8h TD

• Enjeux stratégiques de la communication

Audit et Stratégies de communication 16h CM + 6h TD
Stratégies de conception
des architectures hypermédia 8h CM + 6h TD
Socio-économie du numérique..... 12h CM
PAO 14h TD

• Méthodologies et approches professionnelles 5

Communication & media : theories 20h TD
Methodologie de la recherche 10h TD

Parcours communication numérique et gestion de contenus

Atelier création de contenus numériques..... 14h TD
Référencement SEO..... 14h TD
Stratégies transmédia/ crossmédia..... 6h CM + 12h TD
Marketing digital 6h CM + 12h TD
PPE/Mémoire soutenances 10h TD

Semestre 6

Majeure

• Approches SHS en SIC 2

Approches psychosociales de la communication 16h CM + 8h TD
Sociologie et théorie des organisations 16h CM + 8h TD

• Enjeux éthiques et numériques

Médias et communautés numériques 14h CM + 6h TD
Communication environnementale..... 14h CM + 6h TD
Technologie de l'internet et développement web 12h CM + 8h TD

• Méthodologies et approches professionnelles 6

Communication & media : theories..... 20h TD

Parcours communication numérique et gestion de contenus

Management de projet numérique..... 12h TD
Enjeux de l'IA en communication numérique 12h TD
Atelier création de contenus numériques..... 14h TD
E-reputation : stratégie de marques..... 14h TD
Pratiques d'intégrations/mémoire et soutenance..... 10h TD

Candidature

Candidature sur notre site internet vannes.uco.fr dès le 01/12. L'admission est prononcée après une étude de dossier.
Les étudiants peuvent candidater en L3 sous réserve de l'acceptation de leur dossier par la commission de validation.