Les avantages de l'alternance pour l'employeur *au 08/03/2026*

- Transmettre votre savoir-faire, former quelqu'un à vos méthodes de travail
- Intégrer de nouvelles compétences dans votre organisation
- Contribuer aux enjeux RSE par la dimension sociale et sociétale
- Le salaire de l'alternant est un % du SMIC, en fonction de l'âge, des accords de branche professionnelle et de l'année d'exécution du contrat
- Une prime à l'embauche :
  6000 € si contrat conclu avec une personne reconnue travailleur handicapé
- Exonération partielle des cotisations salariales et déductions fiscales de la taxe d'apprentissage
- Une prime à l 'embauche pour les contrats conclus entre le 8 mars 2026 et qui débutent avant le 01/01/2027 :
  2000 € pour les entreprises de moins de 250 salariés
  750 € pour les entreprises de 250 salariés et plus

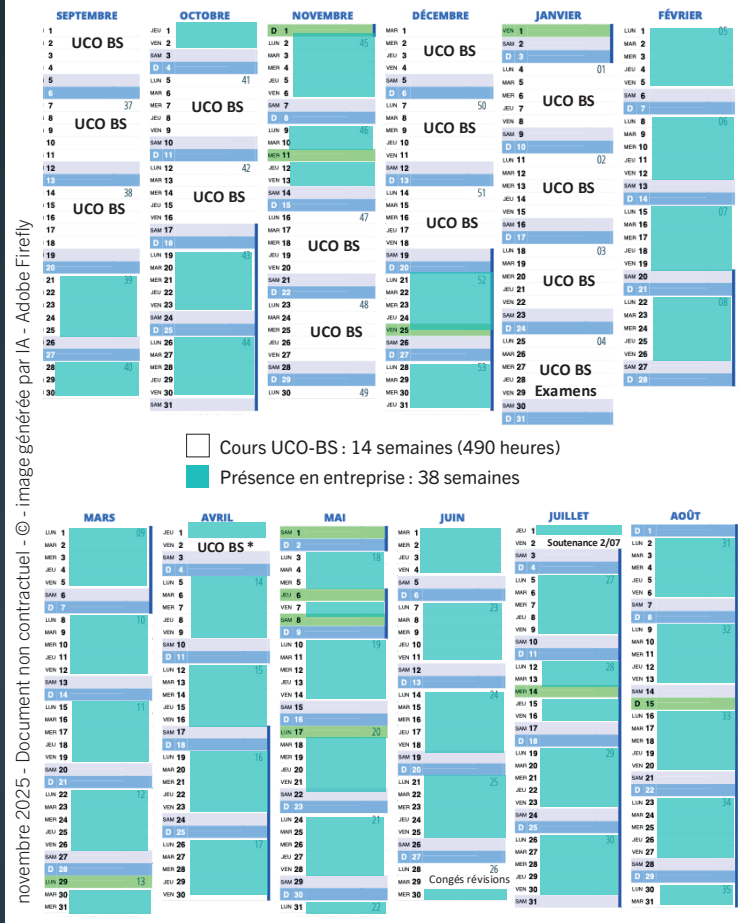
Les avantages de l'alternance pour l'étudiant

- Obtention d'un diplôme et double statut étudiant -salarié
- Expérience professionnelle, avec véritable tremplin vers l'emploi
- Aides au logement :
  APL [www.caf.fr],
  Loca-pass, avance de dépot de garantie
  et Mobili-jeunes, prise en charge partielle du loyer
  [sur www.actionlogement.fr]
- Coût de la formation entièrement pris en charge
- www.1jeune1solution.gouv.fr : découvrez toutes les aides auxquelles vous avez droit en fonction de votre profil
- Renseignez vous auprès du CE de votre employeur pour d'autres avantages
- Perception d'une rémunération tout en poursuivant ses études (au 01/06/2026) :

Âge	Contrat pro Salaire minimum brut	Apprentissage Salaire minimum brut
- de 21 ans	65% SMIC (1213,56 €)	51% SMIC (952,18 €)
21 à 25 ans	80% SMIC* (1493,62 €)	61% SMIC* (1138,88 €)
26 ans et +	100% SMIC* (1867,02 €)	100% SMIC* (1867,02 €)

** ou Salaire Minimum Conventionnel*

Calendrier prévisionnel des alternants 2026/2027



novembre 2025 - Document non contractuel - © - image générée par IA - Adobe Firefly

Possibilité de commencer par un stage en M1 (3-4 mois), et de poursuivre en alternance en M2.

Campus du Vincin / 56610 Arradon 02 97 46 33 60
www.vannes.uco.fr campus-vannes@uco.fr

Contacts

frederique.johnson@uco.fr ..... *contact entreprises*
manuelle.aquilina@uco.fr .....*responsable de la formation*
florence.chenouf@uco.fr .....*secrétariat master tourisme*

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

Master 2 TOURISME

Code RNCP 39172

EN ALTERNANCE

Le Master Tourisme spécialité « Gestion de projets et destinations touristiques » forme des cadres:

- **de la création des produits et équipements touristiques**
- **de la gestion et du management des structures touristiques**

Il s'adresse aux étudiants motivés par le développement territorial.

UCO BRETAGNE SUD
UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE L'OUEST

LOI DU 22.07.2013 EESPIG ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

MASTER 2 EN ALTERNANCE

MASTER TOURISME

spécialité

«Gestion de projets et destinations touristiques»

Compétences apportées

Développer une maitrise de ces domaines :

- marketing du secteur touristique
- gestion des entreprises touristiques
- management des projets touristiques
- management des ressources humaines
- communication stratégique
- évaluation et prospective du secteur touristique

Métiers visés

CHEZ LES OPÉRATEURS PRIVÉS ET ASSOCIATIFS DU SECTEUR :

- **Cadres de direction** (service marketing ou commercial)
- **Chefs de service ou de produits** (en agences de voyage, …)
- **Direction de structures** (hôtels, campings, parcs de loisirs…)
- **Chefs de projet / Chargés de mission**

DANS LES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES :

- **Chargés de mission** et/ou d'étude **en tourisme**
- **Chefs de projet**
- **Responsables service marketing ou commercial**
- **Direction** d'office de tourisme

DANS LES CABINETS D'ÉTUDE :

- **Consultants / Chargés d'étude tourisme**

Contenu de la formation - Master 2 (semestres 3 et 4) - 490 heures

GESTION ET MANAGEMENT DE PROJET EN TOURISME	Management de projets touristiques Projet tuteuré encadré
STRATÉGIE DE COMMUNICATION EN TOURISME	Communication stratégique en tourisme Création de sites internet e-Tourisme / e-Commerce
MANAGEMENT DES ENTREPRISES TOURISTIQUES	Qualité de service en tourisme Approche des ressources humaines Evaluation des actions territoriales
ENJEUX CONTEMPORAINS DU TOURISME	Anglais du tourisme Prospective du secteur touristique Tourisme responsable et écologique
MÉTHODOLOGIE UNIVERSITAIRE	Méthodologie de la recherche universitaire / Séminaires Insertion professionnelle Cycle de conférences « Rencontres du Tourisme »

Alternance sur des missions d'assistance à direction - Suivi individuel

Tourism Development — BOOSTONS, ENSEMBLE, VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES

Protourisme

Région Bretagne | Tourisme Bretagne

Colibri Tourisme — Transition & développement touristique

Gîtes de France

Ils nous font confiance

Golfe du Morbihan Vannes Agglomération

Golfe du Morbihan Vannes Tourisme

Rochefort en Terre Tourisme — Questembert Communauté

La Fondation de France présente Branféré — Parc animalier et botanique

Candidature

Candidature sur notre site internet vannes.uco.fr dès 01/2026. L'admission est prononcée après une étude de dossier.
Les étudiants peuvent candidater en M2 sous réserve de l'acceptation de leur dossier par la commission de validation.