Université Catholique de l'Ouest

Faculté de Droit, Economie, Gestion, et Science Politique

Campus d'Angers



Catalogue de cours en français

Année académique 2026-2027

Sommaire :

LISTE REDUITE DE COURS EN FRANCAIS (SYLLABI EN FIN DE CATALOGUE) 3
LISTE COMPLETE DE COURS EN FRANCAIS (SYLLABI SUR DEMANDE) 6
LICENCE GESTION INTERNATIONALE, ECONOMIE ET ETHIQUE (GIEE) 7
LICENCE SCIENCE POLITIQUE 11
LICENCE DE DROIT 17
LICENCE ECONOMIE ET GESTION 23
MASTER GESTION DES RESSOURCES HUMAINES (SCIENCES SOCIALES) 29
MASTER SCIENCES POLITIQUES PARCOURS DIPLOMATIE GLOBALE 33
MASTER DROIT PRIVE 36
MASTER IES 40
MASTER MBA GLOBAL BUSINESS ADMINISTRATION 44
SYLLABI 44

Calendrier universitaire*

⇒ **Semestre d'automne**

- Cours : début septembre - mi-décembre
- Périodes d'examen : mi-décembre – première semaine de janvier

⇒ **Semestre de printemps**

- Cours : première semaine de janvier - mi-mai
- Périodes d'examen : mi-mai - mi-juin

* Les dates sont approximatives.

Cette liste de cours est susceptible de changer et/ou d'être modifiée. Des ajustements éventuels peuvent donc survenir pour l'année prochaine.

LISTE REDUITE DE COURS EN FRANCAIS (AVEC SYLLABI EN FIN DE CATALOGUE)

UCO
UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE L'OUEST

2026/27 Choix des cours par thématique - COURS EN FRANCAIS Semestre 1, 3 et 5 (Sept. - Décembre)

THEMATIQUE	COURS 1	COURS 2	COURS 3	COURS 4	COURS 5
ECONOMIE, MATHS ET FINANCE	D-LECGU-S1-7 (bachelor) : Introduction à l'économie (3 ECTS)	D-LECGU-S5-8 (bachelor) : Audit (4 ECTS)	D-LECGU-S1-1 (bachelor) : Statistiques I (3 ECTS)	D-LECGU-S1-6 (bachelor) : Histoire de la pensée économique (3 ECTS)	D-LECGU-S5-16 (bachelor) : Contrôle de gestion (4 ECTS)
	D-LGIEE-S1-87 (bachelor) : Principes de comptabilité (6 ECTS)	D-LECGU-S3-17 (bachelor) : Comptabilité analytique I (3 ECTS)	D-LECGU-S3-1 (bachelor) : Finance d'entreprise (3 ECTS)	D-LECGU-S3-11 (bachelor) : Comptabilité approfondie (3 ECTS)	D-LGIEE-S1-93 (bachelor) : Mathématiques appliquées à l'économie et à la gestion I (4 ECTS)
GESTION D'ENTREPRISE ET MANAGEMENT	D-LECGU-S5-17 (bachelor) : Management stratégique (4 ECTS)	D-LECGU-S3-12 (bachelor) : Management approfondi (3 ECTS)	D-LECGU-S3-16 (bachelor) : Négociation commerciale (3 ECTS)		
MARKETING ET INNOVATION	D-LECGU-S5-4 (bachelor) : Marketing stratégique (4 ECTS)	D-MINES-S1-79 (master) : Marketing digital (3 ECTS)	D-MINES-S3-56 (master) : Web marketing (3 ECTS)		
RELATIONS INTERNATIONALES	D-MSCPO-S1-7 (master) : Intelligence et stratégie d'influence (2 ECTS)	D-MSCPO-S3-? (master) : Enjeux sociétaux et diplomatie (3 ECTS)	D-LSCPO-S5-183 (bachelor) : Parcours GSI - Stratégies et relations internationales (3 ECTS)	D-MSCPO-S1-24 (master) : Histoire de la diplomatie et de la souveraineté (3 ECTS)	D-MSCPO-S3-? (master) : Analyse des conflits internationaux (3 ECTS)
DROIT	D-LDROIT-S1-64 (bachelor) : Introduction aux concepts du droit (2 ECTS)	D-LSCPO-S1-124 (bachelor) : Droit constitutionnel général (5 ECTS)	D-LECGU-S3-15 (bachelor) : Droit commercial (3 ECTS)	D-LDROI-S3-135 (bachelor) : Droit des obligations : l'acte juridique, le contrat (5 ECTS)	D-MSCPO-S1-3 (master) : Droit international et règlement des différends (3 ECTS)
SCIENCES POLITIQUES	D-LSCPO-S1-109 (bachelor) : Grands problèmes politiques contemporains dans un contexte mondialisé (3 ECTS)	D-LSCPO-S3-116 (bachelor) : Parcours GSI - Systèmes politiques comparés (Hors Europe) (4 ECTS)	D-LSCPO-S3-117 (bachelor) : Macroéconomie ouverte et politique internationale (3 ECTS)	D-LSCPO-S3-118 (bachelor) : Macroéconomie et politiques publiques (3 ECTS)	D-LSCPO-S5-180 (bachelor) : Parcours APCP - Politique et mémoire (3 ECTS)
FRANCAIS	D-MGBA-S1-29 (master) : French Foreign Language (3 ECTS)	CIDEF : French culture and civilisation : to apply see Marie-Laure VALLES mlvalles@uco.fr **(NOT on ACADEMIA)** (19h30 : 5 ECTS)	French tutoring (master) : to apply see Marina CHIRADE (NOT ACADEMIA, 0 ECTS, just to improve your French language)		

UCO
UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE L'OUEST

2026/27 Choix des cours par thématique - COURS EN FRANCAIS Semestre 2, 4 et 6 (Janvier - Juin)

TOPICS	COURSE 1	COURSE 2	COURSE 3	COURSE 4	COURSE 5
ECONOMIE, MATHS ET FINANCE	D-LECGU-S6-5 (bachelor) : Finance de marché (4 ECTS)	D-LECGU-S6-4 (bachelor) : Economie internationale (4 ECTS)	D-LECGU-S4-12 (bachelor) : Comptabilité analytique (3 ECTS)	D-LECGU-S2-15 (bachelor) : Statistiques II (3 ECTS)	D-LGIEE-S2-70 (bachelor) : Principes de comptabilité 2 (6 ECTS)
GESTION D'ENTREPRISE ET MANAGEMENT	D-LECGU-S4-13 (bachelor) : Management de projet (3 ECTS)	D-LECGU-S4-6 (bachelor) : Finance d'entreprise II (3 ECTS)	D-LECGU-S6-17 (bachelor) : Business model et business plan (4 ECTS)	D-LECGU-S6-10 (bachelor) : Contrôle de gestion II 4 ECTS)	
MARKETING ET INNOVATION	D-LECGU-S2-7 (bachelor) : Introduction au marketing (3 ECTS)	D-LECGU-S4-7 (bachelor) : Management de l'innovation (3 ECTS)	D-MINES-S2-55 (master) : Stratégie et pilotage des achats (3 ECTS)	D-MINES-S2-64 (master) : Gestion de projet innovant (3 ECTS)	
RELATIONS INTERNATIONALES	D-LSCPO-S4-110 (bachelor) : Relations internationales (5 ECTS)	D-MINES-S4-5 (master) : Développement des marchés à l'étranger (3 ECTS)	D-LDROIT-S2-57 (bachelor) : Institutions européennes (2 ECTS)	D-LSCPO-S2-103 (bachelor) : Construction de l'Europe et mise en place de ses institutions (4 ECTS)	
DROIT	D-LDROIT-S6-42 (bachelor) : Droit international public (3 ECTS)	D-LECGU-S2-6 (bachelor) : Introduction au droit (3 ECTS)	D-LDROI-S6-55 (bachelor) : Droit social (3 ECTS)	D-LGIEE-S2-95 (bachelor) : Principes du droit (2 ECTS)	D-LDROI-S6-43 (bachelor) : Droit des contrats spéciaux (3 ECTS)
SCIENCES POLITIQUES	D-LSCPO-S6-131 (bachelor) : Communication politique (5 ECTS)	D-LSCPO-S4-116 (bachelor) : Parcours APCP - Politique européenne et médias (5 ECTS)	D-LSCPO-S4-117 (bachelor) : Institutions internationales (3 ECTS)	D-LSCPO-S4-114 (bachelor) : Politique européenne et mondialisation (5 ECTS)	D-LSCPO-S6-132 (bachelor) : Politique et communautarisme (3 ECTS)
FRANCAIS	D-MGBA-S2-29 (master) : French Foreign Language (3 ECTS)	CIDEF : French culture and civilisation : to apply see Marie-Laure VALLES mlvalles@uco.fr **(NOT on ACADEMIA)** (19h30 : 5 ECTS)	French tutoring (master) : to apply see Marina CHIRADE (NOT ACADEMIA, 0 ECTS, just to improve your French language)		

LISTE COMPLETE DE COURS EN FRANCAIS (SYLLABI SUR DEMANDE A VOTRE ARRIVEE EN SEPTEMBRE OU JANVIER)

LICENCE GESTION INTERNATIONALE, ECONOMIE ET ETHIQUE (GIEE)

1ÈME ANNEE, SEMESTRE D'AUTOMNE

LIBELLE	CREDITS
Semestre 1	
Principes de comptabilité 1	2
Histoire de la pensée économique	2
Introduction à l'analyse économique	2
Mathématiques appliquées à l'économie et la gestion 1	2
Culture numérique	1

1EME ANNEE, SEMESTRE DE PRINTEMPS

LIBELLE	CREDITS
Semestre 2	
Principes de comptabilité 2	2
Principes du droit	1
Professionnalisation	1
Doctrine sociale de l'Eglise : approche interculturelle	2
Culture numérique	1

2EME ANNEE, SEMESTRE D'AUTOMNE

LIBELLE	CREDITS
Semestre 3	
Principes de macroéconomie	2
Droit commercial	2
Engagement étudiant 1	1

2EME ANNEE, SEMESTRE DE PRINTEMPS

LIBELLE	CREDITS
Semestre 4	
Droit des sociétés	2
Anthropologie fondamentale	2
Engagement étudiant 2	1

LICENCE SCIENCE POLITIQUE

1ERE ANNEE, SEMESTRE D'AUTOMNE

LIBELLE	CREDITS
Semestre 1	
Droit constitutionnel général	2
Introduction à la science politique	2
Introduction à la sociologie politique 1 : les cadres de la vie politique	2
Grands problèmes politiques contemporains dans un contexte mondialisé	1
Méthodologie en science politique	1
Vie politique française depuis 1789	1
Culture numérique	2

1ERE ANNEE, SEMESTRE DE PRINTEMPS

LIBELLE	CREDITS
Semestre 2	
Construction de l'Europe et mise en place de ses institutions	2
Histoire des idées politiques de l'Antiquité à la Renaissance	2
Introduction à la sociologie politique 2 : les acteurs et comportements politiques	2
Droit constitutionnel de la Ve République	1
Phénomène électoral	1
Vie politique européenne depuis 1815	1
Culture numérique	2
Expression française	1

2EME ANNEE, SEMESTRE D'AUTOMNE

LIBELLE	CREDITS
Semestre 3	
Histoire des idées politiques aux périodes modernes et contemporaines	2
Politiques publiques	2
Parcours APCP - Systèmes politiques comparés (France - Europe)	2
Politique et laïcité	1
Sociologie des organisations	1
Parcours APCP - Macroéconomie et politiques publiques	1
Introduction au Nouveau Testament	1
Parcours GSI - Systèmes politiques comparés (hors Europe)	2
Parcours GSI - Macroéconomie ouverte et politique internationale	1

2EME ANNEE, SEMESTRE DE PRINTEMPS

LIBELLE	CREDITS
Semestre 4	
Relations internationals	2
Sociologie politique des collectivités territoriales	2
Parcours GSI - Politique européenne et mondialisation	2
Histoire de la pensée économique	1
Politique et question familiale	1
Parcours GSI - Institutions internationales	1
Introduction à la théologie II	1
Parcours APCP - Politique européenne et médias	2
Parcours APCP - Institutions administratives en France	1

3EME ANNEE, SEMESTRE D'AUTOMNE

LIBELLE	CREDITS
Semestre 5	
Histoire comparée de la représentation politique	2
Philosophie politique	2
Parcours APCP - Les partis politiques en France et l'idée de Révolution	1
Parcours APCP - Politique et démographie	1
Parcours APCP - Politique et mémoire	1
Parcours GSI - Stratégies et relations internationales	1

3EME ANNEE, SEMESTRE DE PRINTEMPS

LIBELLE	CREDITS
Semestre 6	
Parcours APCP - Enjeux politiques du numérique	1
Parcours APCP - Les nouveaux défis des territoires ruraux en France	1
Parcours APCP - Politique et handicap	1
Histoire comparée de la représentation politique	2
Philosophie politique	2
Parcours GSI - État et religion	1
Parcours GSI - Politique et communautarismes	1
Communication politique	2

LICENCE DE DROIT

1ERE ANNEE, SEMESTRE D'AUTOMNE

LIBELLE	CREDITS
Semestre 1	
Droit constitutionnel : les grands systèmes	6
Droit civil : Personnes	6
Historique au droit 1	4
Introduction aux concepts du droit	2
Histoire politique et sociale contemporaine	2
Economie politique	2
Institutions judiciaires et administratives	2
Introduction à la philosophie du droit 1 (option)	2
ou Histoire du droit de la famille 1 (option)	
Introduction à l'art rhétorique	2
Culture numérique et professionnalisation (PIX)	0

1ERE ANNEE, SEMESTRE DE PRINTEMPS

LIBELLE	CREDITS
Semestre 2	
Droit constitutionnel : la V^{ème} République	6
Droit civil : Famille	6
Histoire du droit 2	4
Relations internationales	2
Institutions européennes	2
Introduction à la philosophie du droit 2 (option)	2
ou Histoire du droit de la famille 2 (option)	2
Découverte de l'art rhétorique	2
Dossier informatique sur les métiers du droit et culture numérique	2

2EME ANNEE, SEMESTRE D'AUTOMNE

LIBELLE	CREDITS
Semestre 3	
Droit des obligations : l'acte juridique, le contrat	5
Droit administratif 1	5
Droit pénal	4
Droit fiscal	2
Finances publiques	2
Economie d'entreprise : notions de comptabilité	2
Rhétorique 1 : l'art de l'exposé oral	2

2EME ANNEE, SEMESTRE DE PRINTEMPS

LIBELLE	CREDITS
Semestre 4	
Droit des obligations : la responsabilité extracontractuelle	5
Droit administratif 2	5
Droit des affaires	4
Science administrative	4
Procédure pénale	4
Procédure civile	4
Contentieux administratif	4
Histoire des idées juridiques	4
Rhétorique 2 : l'art de la controverse juridique	2

3EME ANNEE, SEMESTRE D'AUTOMNE

LIBELLE	CREDITS
Semestre 5	
Régime des obligations	6
Droit des sociétés	6
Droit administratif des biens	6
Libertés fondamentales	6
Régime des obligations	4
Droit des sociétés	4
Droit administratif des biens	4
Libertés fondamentales	4

3EME ANNEE, SEMESTRE DE PRINTEMPS

LIBELLE	CREDITS
Semestre 6	
Droit civil des biens	4
Droit de l'Union européenne	3
Droit des contrats spéciaux	3
Droit social	3
Droit pénal spécial	3
Droit international public	3
Introduction à la philosophie morale et politique	3
Droit des collectivités territoriales	3

LICENCE ECONOMIE ET GESTION

1ERE ANNEE, SEMESTRE D'AUTOMNE

LIBELLE	CREDITS
Semestre 1	
Histoire de la pensée économique	3
Introduction à l'économie	3
Introduction au management et au RH	3
Comptabilité I	3
Mathématiques appliquées à l'économie et la gestion	3
Statistiques I	3
Anglais des affaires	3
LV2	3
Préparation à la certification ou anglais renforcé	3
Responsabilité engagement associatif	3
Méthodologie du travail universitaire	2
Professionnalisation I	2
Culture numérique I	2

1ERE ANNEE, SEMESTRE DE PRINTEMPS

LIBELLE	CREDITS
Semestre 2	
Microéconomie I	3
Macroéconomie I	3
Introduction au marketing	3
Comptabilité II	3
Introduction au droit	3
Statistiques II	3
Anglais des affaires	3
LV2	3
Prépa à la certification ou anglais renforcé	3
Responsabilité engagement associatif	3
Introduction à la transition écologique	2
Professionnalisation II	2
Culture numérique II	2

2EME ANNEE, SEMESTRE D'AUTOMNE

LIBELLE	CREDITS
Semestre 3	
Macroéconomie II	3
Statistiques appliquées aux sciences sociales	3
Finance d'entreprise I	3
Comptabilité analytique I	3
Informatique appliquée aux sciences sociales	2
Introduction à la programmation	2
Anglais des affaires	2
LV2	2
Préparation à la certification ou anglais renforcé	2
Responsabilité engagement associatif	2
Professionnalisation III	2
Comptabilité Approfondie	3
Mathématiques Financières	3
Histoire et Sociologie du Travail	*3*
Management Approfondi	3
Management des systèmes d'information	3
Management Approfondi	3
Droit commercial	3
Négociation commerciale	3
Institutions et Relations internationales	3
Science Politique	3

2EME ANNEE, SEMESTRE DE PRINTEMPS

LIBELLE	CREDITS
Semestre 4	
Microéconomie II	3
Etudes qualitatives (techniques d'enquête)	3
Management de projet	3
Comptabilité analytique II	3
Programmation 2	2
Outils d'aide à la décision	2
Anglais des affaires	2
LV2	2
Préparation à la certification ou anglais renforcé	2
Responsabilité engagement associatif	2
Soutenance et Rapport de stage	2
Finance d'entreprise II	3
Droit fiscal appliqué aux affaires	3
Gestion des ressources humaines	3
Psychosociologie des organisations	3
Finance d'entreprise II	3
Management de l'innovation	3
Droit des Sociétés	*3*
Management de l'innovation	3
Droit fiscal appliqué aux affaires	3
Macroéconomie avancée	3

3EME ANNEE, SEMESTRE D'AUTOMNE

LIBELLE	CREDITS
Semestre 5	
Microéconomie III	4
Contrôle de gestion	4
Management stratégique	4
Marketing stratégique	4
Anglais des affaires	2
LV2	2
Préparation à la certification ou anglais renforcé	2
Responsabilité engagement associatif	2
Professionnalisation IV	2
Finance d'entreprise III	4
Audit	4
Institutions et politiques sociales	4
Accompagnement du changement	4
Etudes quantitatives en Management -Marketing	4
Marketing digital	4
E-commerce	4
Supply Chain management	*4*
Econométrie	4
Initiation à l'économie publique	4

3EME ANNEE, SEMESTRE DE PRINTEMPS

LIBELLE	CREDITS
Semestre 6	
Economie internationale	4
Macroéconomie III	4
Regards croisés du monde contemporain	4
Business model et business plan	4
Anglais des affaires	2
Rapport de stage	2
Soutenance du rapport de stage	2
Contrôle de gestion II	4
Finance de marché	4
Droit social	4
RSE dans l'entreprise et dans la fonction RH	4
Marketing International	4
Réseaux sociaux et communication	4
Communication commerciale	4
Entrepreneuriat	4
Economie Sociale et Solidaire	4
Finance de marché	4

MASTER GESTION DES RESSOURCES HUMAINES (SCIENCES SOCIALES)

1EME ANNEE, SEMESTRE D'AUTOMNE

LIBELLE	CREDITS
Semestre 1	**5**
1.1 Psycho-sociologie dutravail et comportement organisationnel	2
1.2 Gestion économique et financière de l'entreprise	2
1.3 Travail, chômage et politiques de l'emploi	1
2.1 Enjeux et rôle de la fonction RH	2
2.2 Gestion des carrièreset développement de l'adulte	2
2.3 Gestion de la formation	1
3.1 Aspects salariaux du travail	2
3.2 Evaluation despersonnes et recrutement	2
3.3 Administration du personnel et protection sociale	1
4.1 Les relations individuelles en droit du travail	
4.2 Les relationscollectives en droit du travail	
5.1 Communication inter-culturelle	2
5.2 Anglais en RH : niveau intermédiaire 1	3
6.1 Préparation de lamission professionnelle RH	1
6.2 Communication en situation professionnelle	2
6.3 Gestion de projet social en RH	2

1ERE ANNEE, SEMESTRE DE PRINTEMPS

LIBELLE	CREDITS
Semestre 1	
Projet de recherche	3
Analyse des données textuelles	1
Analyse des données numériques	1
Mission de stage RH et accompagnement	3
Etre acteur de son parcours et ateliers professionnels	2
Leadership, émotions et management RH	1
Analyse de la pratique	3
Fonctionnement des équipes de travail	1
Gérer les compétences sur un territoire	1
Bien-être, sécurité et santé au travail	1
Contrôle de gestion des projets RH	1
Diagnostic organisationnel et audit	1
Marque employeur et politique de rétention des personnels	1
Compensation & Benefits. Rémunération et avantages sociaux	2
Les activités et métiers de la Data Analyst RH	1
Anglais des RH : niveau intermédiaire 2	1
Talent management	2
IA et techniques d'évaluation des personnes	2
Anglais des RH : niveau intermédiaire 2	1

2EME ANNEE, SEMESTRE D'AUTOMNE

LIBELLE	CREDITS
Semestre 3	**5**
Management humain et transformations du travail	2
Conduite du changement et management de projet RH	2
Pilotage performance RH et contrôle de gestion	1
Droit du travail	3
Les relations sociales en France et en Europe	2
Gestion des carrières : niveau avancé	2
Management des compétences et talents	2
Gestion de la formation : outils et méthodes	1
Gestion de crise, négociation et management des conflits	2
Communication interne en RH et teambuilding	2
Recrutement des personnes	1
SIRH et gestion des données RH	2
Marketing RH et usages des réseaux sociaux	1
Les tests informatisés dans le recrutement	2

2EME ANNEE, SEMESTRE DE PRINTEMPS

LIBELLE	CREDITS
Semestre 4	
Méthodes de recherche en GRH	1
Accompagnement individuel du travail de recherche	5
Communication scientifique	2
Supervision de la mission et analyse de la pratique	4
Projet professionnel et marketing personnel	1
Anglais en RH : niveau avancé	1
Gestion de la diversité et du handicap	2
Le droit social en France et en Europe	1
Santé, bien-être et qualité de vie au travail	1
Politique de rémunération et gestion de la masse salariale	1
Rémunération et paie	2
Management de l'innovation et du conseil en RH	1
Éthique et responsabilité sociale de l'entreprise	2
Approche critique du management en RH	1
Dispositifs et pratiques de reclassement	1

MASTER SCIENCES POLITIQUES PARCOURS DIPLOMATIE GLOBALE

1ERE ANNEE, SEMESTRE D'AUTOMNE

LIBELLE	CREDITS
Semestre 1	
LV1 anglais	3
LV2 (allemand ou espagnol)	3
Droit international et règlement des différends	3
Histoire de la diplomatie et de la souveraineté	3
Géopolitique des religions	3
Enjeux de la francophonie	2
Intelligence et stratégie d'influence	2

1ERE ANNEE, SEMESTRE DE PRINTEMPS

LIBELLE	CREDITS
Semestre 2	
Gestion de crise et négociation diplomatique	3
Economie politique et finance internationales	3
Éthique de la décision politique	2
LV1 Anglais	3
LV2 (allemand ou espagnol)	3

2EME ANNEE, SEMESTRE D'AUTOMNE

LIBELLE	CREDITS
Semestre 3	
Droit pénal international	3
Enjeux sociétaux et diplomatie	3
Politiques des technologies	2
Politiques du renseignement	2

MASTER DROIT PRIVE

1ERE ANNEE, SEMESTRE D'AUTOMNE

LIBELLE	CREDITS
Semestre 1	
Contrats spéciaux approfondis	4
Responsabilité civile approfondie	4
Droit des assurances et gestion des risques	2
Droit de la concurrence	3
Droit fiscale de l'entreprise	3
Entreprises en difficulté	3
Fondements et principes de la RSE	2
Ethique de l'agent économique	2
Doctrines sociales	2
Atelier pratique : mise en situation éthique	2

1ERE ANNEE, SEMESTRE DE PRINTEMPS

LIBELLE	CREDITS
Semestre 2	
Principes et techniques de négociation	3
Mécanismes et recours à l'arbitrage commercial / commercial arbitration law	3
Modes alternatifs de règlement des litiges	3
Moot court : règlement d'un différend	3
Droit social de l'entreprise	3
Droit pénal des affaires	3
Soft law, création et gestion des cadres non contraignants	3
Droit des données (RGPD)	3
Cadre méthodologique de la rédaction et du référencement juridiques	2
Compétences digitales	2
Mise en pratique : conduite d'un projet de conformité	3

2EME ANNEE, SEMESTRE D'AUTOMNE

LIBELLE	CREDITS
Semestre 3	
Droit international privé	4
Union Européenne et gestion du risque	2
Théorie du risque en contexte de changement climatique	3
Droit privé de l'environnement	3
Gouvernance et Gestion pratique des risques environnementaux	3
Innovation, technologies numériques et plateformes : les nouveaux risques juridiques	2
Contrats numériques	3
Droit des "nouveaux biens" : virtuels, savoirs et informations	3
Gestion des risques numériques : mise en situation	2

2EME ANNEE, SEMESTRE DE PRINTEMPS

LIBELLE	CREDITS
Semestre 4	
Droit de la propriété intellectuelle	3
Droit de la propriété industrielle	3
Cours d'actualité et de projet libre	2

MASTER IES

1ERE ANNEE, SEMESTRE D'AUTOMNE

LIBELLE	CREDITS
Semestre 1	
Théorie des organisations	3
Analyse financière 1	2
Sociologie de l'innovation & Ethique et postures	3
Enjeux environnementaux (Climat, énergies, déchets)	2
Comptabilité générale de l'entreprise	3
Environnement juridique de l'entreprise	2
Marketing digital	3
Distribution et relation client	2
Commerce international	3
Méthodologies qualitatives	2
Méthodologies quantitatives	2
Business Game	1
Créativité	2

1ERE ANNEE, SEMESTRE DE PRINTEMPS

LIBELLE	CREDITS
Semestre 2	
Management d'une PME : approche théorique et pratique	3
Management de la PME : approche théorique et pratique	4
Gouvernance et RSE	2
Gestion de projet innovant	3
Entrepreneuriat social et territoire	2
Contrôle de gestion 1	3
Performance industrielle et logistique	2
Management stratégique	3
Conduite du changement	2
Stratégie et pilotage des achats	3
Négociation client et à l'international	2
Méthodologie de la recherche	3
Workshop	2

2EME ANNEE, SEMESTRE D'AUTOMNE

LIBELLE	CREDITS
Semestre 3	
Management de l'Innovation	3
Protection de l'innovation	2
Modélisation & conception de produits & services (en mode « expérience »)	3
Technologies et organisation de la production	2
Analyse financière 2	3
Evaluation de l'entreprise	2
Web Marketing	3
Community Management & Data science	2
GRH	3
Santé au travail	2
Méthodologie de recherche	3
Séminaire d'ouverture et de réflexion	2

2EME ANNEE, SEMESTRE DE PRINTEMPS

LIBELLE	CREDITS
Semestre 4	
Les essentiels de la création d'entreprise	3
Transmission, reprise et défaillance	2
Management des systèmes d'information	3
Réseaux, espaces collaboratifs et tiers lieux	2
Management des risques	2
Systèmes de management intégré	3
Contrôle de gestion 2	3
Gestion financière et financement de l'innovation	2
Développement des marchés étrangers	3
Droit international des affaires	2
Workshop	2
Séminaire d'ouverture et de réflexion	3

MASTER MBA GLOBAL BUSINESS ADMINISTRATION

1ERE ANNEE, SEMESTRE D'AUTOMNE

LIBELLE	CREDITS
Semestre 1	
French Foreign language	3

1ERE ANNEE, SEMESTRE DE PRINTEMPS

LIBELLE	CREDITS
Semestre 2	
French Foreign language	3

2EME ANNEE, SEMESTRE D'AUTOMNE

LIBELLE	CREDITS
Semestre 3	
French Foreign language	3

Intitulé du Cours : Introduction à l'économie

Niveau : L1

Semestre : 1

- ✓ **Objectifs Généraux**

  Ce cours est une introduction l'économie. Il doit permettre de fournir aux étudiants une première approche de l'économie, en les familiarisant aux principaux mécanismes et concepts économiques. Il permet d'introduire les notions fondamentales de la macroéconomie et de la microéconomie afin de mieux appréhender par la suite les différentes questions et sujets inhérentes à ces deux branches de l'économie. Il s'intéresse aussi à la formalisation en économie dans le dernier chapitre.

- ✓ **Précisions pédagogiques**

  Volume horaire : 30h (20h CM, 10h TD)

- ✓ **Compétences visées**
  - Comprendre l'essence de la science économique et en quoi c'est une science.
  - Mobiliser les mécanismes fondamentaux de la science économique.
  - Différencier les sujets et branches de la science économique.
  - Comprendre la coordination des décisions économiques par l'échange et le marché
  - Savoir mesurer l'activité économique d'un pays et comprendre l'importance des grands agrégats.
  - Comprendre ce qu'est la formalisation en économie.

- ✓ **Contenus Enseignés**

Chapitre 1 : Introduction à l'économie

- Qu'est-ce que l'économie
- Ceteris Paribus
- Actions, moyens, fins, bien...
- Coût d'opportunité
- Distinction macroéconomie et microéconomie
- Les opérations économiques

Chapitre 2 : Introduction à la comptabilité nationale et aux « grandeurs de l'économie »

- Le circuit économique
- L'équilibre emplois ressources

- Les trois approches du PIB
- La composition du PIB
- PIB et mesure du niveau de vie
- Portées et limites du PIB
- Chômage (mesure du chômage BIT, discrimination, ...)
- Inflation (spirale inflationniste, hyperinflation, IPC, déflateur du PIB...)

Chapitre 3 : Demande et offre

- Marche concurrentiel (CPP)
- La demande
- L'offre
- Analyse graphique de la demande et offre
- Le marché : offre et demande
- Les autres marchés
- Application : blocage de prix et statistiques comparatives.

Chapitre 4 : Modélisation de la production

- Les déterminants de la production
- Rendement d'échelle, productivité marginale du travail et du capital
- La loi des rendements marginaux décroissant
- Demande des facteurs de production
- La distribution (factorielle) du revenu national
- Introduction aux déterminants de la demande de B/S (optionnel)

✓ **Critères d'évaluation**

✓ **Référence(s) bibliographique(s)**

- *Mankiw, Gregory N. Macroéconomie. De Boeck Superieur, 2019.*
- *Mankiw, Gregory N. Introduction à l'économie. De Boeck Superieur, 2024*
- *La comptabilité nationale de Jean-Paul Piriou et Jacques Bournay Editions La Découverte, collection Repères (2006)*
- *Macroéconomie de Banchard et Cohen Editions Pearson*

✓ **Méthode d'Evaluation**

CC1 : Format au choix (50% de la note finale)
CC2 : Ecrit de 2 heures (50% de la note finale)

✓ **Méthodes d'Enseignement**

- Apports théoriques en CM avec rappel des notions précédentes.
- Distribution des exercices à préparer à la maison en prévision des TD.

- ✓ **Autres ressources et outils d'apprentissage**

- ✓ **Prérequis**
  Aucun

Intitulé du Cours : Audit

Niveau : L3

Semestre : 5

Objectifs Généraux

Ce cours a pour objectifs de vous permettre de comprendre le fonctionnement d'une démarche d'audit, les enjeux des missions d'audit et l'ensemble des acteurs prenant part à l'audit.

Précisions pédagogiques

Volume horaire : 30h (15h CM, 15h TD)

Compétences visées

A l'issue de ce cours, les étudiants seront capables de :

- Maîtriser les principes d'élaboration d'une mission de commissariat aux comptes CAC
- Maîtriser les étapes de conduite d'une mission de CAC
- Analyser les principes fondamentaux sous-jacents à toute démarche d'audit
- Analyser l'approche par les risques
- Identifier les enjeux de contrôle substantiels des comptes sociaux

Contenus Enseignés

- Séquence 1 : Présentation de la mission générale du CAC
- Séquence 2 : Présentation de la démarche d'audit
- Séquence 3 : Planification et approche par les risques
- Séquence 4 : Contrôle des comptes
- Séquence 5 : Fin de mission et bouclage
- Séquence 6 : Audit et contrôle interne

Critères d'évaluation

- Compréhension des concepts fondamentaux de l'audit

- Exploitation des principes sous-jacents à la règlementation en audit
- Capacité d'analyse et de synthèse

Référence(s) bibliographique(s) indicative et NON EXHAUSTIVE

- Titre II du Code de commerce (partie législative et réglementaire).
- La loi de sécurité financière du 1er août 2003
- Code de déontologie (en annexe de la partie réglementaire du Code de commerce)
- Normes d'exercice professionnel (NEP)
- Notes d'Information (NI)

Méthode d'Evaluation

- CC1 : Format au choix (50% de la note finale)
- CC2 : Ecrit de 2 heures (50% de la note finale)

Méthodes d'Enseignement

- Apports théoriques en CM avec rappel des notions, lors de chaque début de séance, de façon interactive avec les étudiants
- Cas pratiques

Autres ressources et outils d'apprentissage

- Documents pédagogiques fournis en cours
- Exercices d'application et cas pratiques supplémentaires

Prérequis

Maitriser les notions abordées dans le cadre des cours de comptabilité générale dispensés en L1

Intitulé du Cours : Statistique I

Niveau : L1

Semestre : 1

- ✓ **Objectifs Généraux**

Cet enseignement permet aux étudiants de comprendre les notions fondamentales en statistique descriptive. La progression pédagogique allie des notions théoriques à des exemples concrets qui permettent à chaque étudiant de comprendre le rôle des statistiques dans la description de phénomènes sociaux-économiques notamment. La notion de modèles statistiques est aussi abordée, elle permet d'illustrer le lien entre la collecte de données brutes et leur exploitation pour aboutir à des modèles qui permettent de structurer et de comprendre notamment les relations qui peuvent exister entre différents paramètres sociaux et économiques.

- ✓ **Précisions pédagogiques**

Volume horaire : 30h (15h CM, 15h TD).

Le cours alterne entre des séances magistrales (CM) présentant les concepts théoriques et des travaux dirigés (TD) permettant leur mise en application pratique. Les TD incluront des exercices pratiques, des études de cas et des simulations de marché.

- ✓ **Compétences visées**

- Savoir décrire des séries statistiques par des indicateurs pertinents. Représenter des données et mettre en évidence les éléments spécifiques qui y sont associés
- Modéliser des situations par le choix pertinent d'outils statistiques et savoir être critique quant aux limites de ces modèles.
- Rédiger une étude de données et interpréter les résultats obtenus dans le cadre d'une problématique.

- ✓ **Contenus Enseignés**

Chapitre 1 : Introduction aux statistiques et typologie des données

- L'objectif de l'analyse statistiques
- Notions de variables, éléments et observations
- Les types de données (panel, série temporelle, ...)
- Variables qualitatives ou quantitatives

Chapitre 2 : Statistique univariée

- Séries statistiques
- Représentations graphiques
- Indicateurs de position (Moyenne, médiane, mode, quartiles).

- Indicateurs de dispersion (plage, étendue interquartile, variance et écart-type).

Chapitre 3 : Statistique bivariée

- Ajustement linéaire
- Coefficient de covariance et corrélation
- Fréquence marginale et conditionnelle
- Application

Chapitre 4 : Les probabilités

- Dénombrement et analyse combinatoire
- Evènements et leurs probabilités
- Probabilités conditionnelles et évènements indépendant.
- Théorème de Bayes

✓ **Critères d'évaluation**

✓ **Référence(s) bibliographique(s)**

- Statistique descriptive, Bernard PY, Economica, 2007
- Brigitte Tribout. Statistique pour économistes et gestionnaires. 2ème édition. Pearson. 2013.
- Statistiques pour l'économie et la gestion, Anderson, Sweeney, Williams, Deboeck.

✓ **Méthode d'Evaluation**

✓ CC1 : Format au choix (50% de la note finale)

✓ CC2 : Ecrit de 2 heures (50% de la note finale)

✓ **Méthodes d'Enseignement**

- Apports théoriques en CM avec rappel des notions précédentes.
- Travaux dirigés avec exercices pratiques

✓ **Autres ressources et outils d'apprentissage**

✓ **Prérequis**

- Aucun

Faculté :	**Droit, Economie-Gestion**
Campus :	**Angers**
Programme :	**GIEE**
Nom / Prénom de l'enseignant :	**Schweitzer Marie**
Intitulé de la matière :	**Histoire de la pensée économique**
Année d'étude et semestre :	**GIEE 1, Semestre 1**
Prérequis académiques pour ce cours :	Aucun
Modalités d'évaluation :	Évaluation continue durant le semestre : -une épreuve orale consistant en la présentation et l'analyse d'un texte imposé (30%), ILOS 3.2 -une épreuve écrite (20%) : consistant en des questions sur le contenu du cours, ILOS 1.1 Évaluation finale (50%): consistant en des questions sur le contenu du cours et une dissertation, ILOS 1.1
Objectifs du cours	Connaître et comprendre les principaux auteurs et courants de pensée de l'histoire de la pensée économique. Saisir l'importance des problèmes soulevés en économie. Comprendre comment se construit une pensée, dans la continuité ou en réaction avec les réflexions antérieures, et saisir l'impact que le contexte historique peut avoir sur elle.
Notions clés	Evolution de la théorie de la valeur, bien économique, capitalisme, libéralisme, socialisme, marginalisme, physiocratie, mercantilisme, keynésianisme, monétarisme, autrichianisme, capital, travail, division de travail, consommation, production, monnaie, taux d'intérêt, utilité marginale, inflation, théorie quantitative de la monnaie, libre échange, protectionnisme
Présentation générale du cours/ syllabus :	1.La période préscientifique (des origines jusqu'à 1750) Les idées économiques dans l'antiquité La pensée grecque (Platon, Aristote) L'apport du droit Romain Les idées économiques du peuple d'Israël Les idées économiques au Moyen Age Les scolastiques et Saint Thomas d'Aquin L'école de Salamanque Les doctrines économiques de l'ère mercantiliste Le mercantilisme bullioniste espagnol Le mercantilisme industrialiste français Le mercantilisme « purement mercantile » anglais 2.La période classique (de 1750 à 1871) Les physiocrates (Quesnay, Turgot) L'école classique anglaise (Smith, Malthus, Ricardo)

	Le socialisme « utopique » français (Saint Simon, Fourier, Proudhon) Le libéralisme optimiste (Say, Bastiat) Le socialisme « scientifique » de Marx 3.La révolution marginaliste et l'école néoclassique Les néoclassiques « purs » L'école de Lausanne (Walras, Pareto) L'école de Cambridge (Jevons, Marshall) La première génération des Autrichiens ou l'école de Vienne (Menger, Böhm-Bawerk) 4.Les courants modernes de la pensée économique Keynes et le keynésianisme Schumpeter La succession de Keynes Synthèse, post keynésiens et néo-keynésiens L'école de la régulation Le Monétarisme (Friedman) La Nouvelle Économie Classique (Lucas) L'économie de l'offre Les Autrichiens (Mises, Hayek, Kirzner) Les libertariens (Rothbard) L'école du Public Choice (Buchanan, Tullock) Gary Becker

Compétences visées par le cours :

Compétences (ILOS)	Définition :
1. Connaissances fondamentales	1.1 Capacité à appréhender et à mettre en pratique le socle de connaissances fondamentales en gestion, marketing, économie, comptabilité, finance et droit des affaires, savoir prendre du recul.
3. Compétences intellectuelles	3.2 Démontrer des capacités de recherche basiques et une rigueur méthodologique, produire une recherche qualitative et quantitative de qualité, tirer des conclusions, défendre une position donnée et savoir évaluer la validité des sources de données.

Bibliographie

- BASLE, Maurice, CHALAYE-FENET Catherine, BAULANT, Camille, et al. Histoire des pensées économiques. Tome 1 : Les fondateurs. 2e éd. Paris : Sirey, 1993. (Synthèse +)
- BASLE, Maurice, BENHAMOU, Françoise, CHAVANCE, Bernard. Histoire des pensées économiques. Tome 2 : Les Contemporains. Paris : Sirey, 1988. (Synthèse +)
- BOURCIER DE CARBON, Luc. Essai sur l'histoire de la pensée et des doctrines économiques Tome 1. Paris : Montchrestien, 1971.
- DENIS, Henri. Histoire de la pensée économique. 11e éd. Paris : PUF, 1999. (Quadrige)
- NAUDET, Jean-Yves. Economie politique. 6e éd. rev. et corr. Aix-en- Provence : Librairie de l'Université, 2009.
- PIETTRE, André, REDSLOB, Alain. Pensée économique et théories contemporaines. Paris : Dalloz, 1986.
- SCHUMPETER, Joseph A. Histoire de l'analyse économique. 3 tomes. Paris : Gallimard, 1954. (Bibliothèque des sciences humaines)
- VILLEY, Daniel, NEME, Colette. Petite histoire des grandes doctrines économiques. Nvelle éd. M. T. Genin, 1996. (Litec économie)
- WOLFF, Jacques. Histoire de la pensée économique : des origines à nos jours. Paris : Montchrestien, 1991. (Domat économie)

Intitulé du Cours : Contrôle de gestion 1

Niveau : L3

Semestre : 5

Objectifs Généraux

Le contrôle de gestion est un système d'information d'aide à la décision, à travers une triple mission : le calcul de coûts, la gestion budgétaire et le pilotage de la performance. Ce cours a pour objectifs de vous permettre la compréhension des :

- Principes et méthodes d'analyse des coûts pour l'aide à la décision
- Processus et techniques de gestion prévisionnelle
- Processus et dispositifs d'évaluation des performances des organisations

Précisions pédagogiques

Volume horaire : **30h** (15h CM, 15h TD)

Compétences visées

A l'issue de ce cours, les étudiants seront capables de :

- Comprendre et maîtriser les concepts clés du contrôle de gestion
- Identifier le rôle et la place du contrôle de gestion dans une organisation
- Établir les liens entre contrôle de gestion, stratégie et opérations
- Utiliser les outils du contrôle de gestion pour améliorer la performance organisationnelle
- Analyser les systèmes de coûts comme outils d'aide à la décision
- Identifier les inducteurs de performance et les indicateurs de pilotage
- Identifier une organisation budgétaire pertinente, anticiper et contrôler les écarts.

Contenus Enseignés

Introduction au contrôle de gestion

- Cadre contingent du contrôle de gestion : identification et place par rapport aux autres contrôles
- Le contrôleur de gestion : missions et rôles
- L'évolution du contrôle de gestion avec l'évolution des formes productives

Structure et contrôle de gestion

- Les structures organisationnelles
- Les différentes acceptions de contrôle (formel/informel ; stratégique, organisationnel, interne, etc.)
- Les centres de responsabilité
- Les informations pour le contrôle de gestion

La gestion budgétaire

- Introduction : le processus prévisionnel et système budgétaire
- Gestion prévisionnelle des ventes et des coûts commerciaux
- Gestion prévisionnelle de la production et des approvisionnements

Les systèmes de coûts pour l'aide à la décision

- Structure générique des systèmes de coûts
- Pertinence de système de coûts pour l'allocation des ressources et le dialogue avec l'environnement et la résolution de problèmes de gestion

Le pilotage stratégique et l'amélioration de la performance

- La stratégie et le diagnostic stratégique
- Les choix stratégiques et leur déploiement
- Le contrôle de gestion et la gestion du périmètre d'une entité
- Le contrôle de gestion et le pilotage stratégique
- Le pilotage de la qualité

Critères d'évaluation

- Compréhension des concepts fondamentaux du contrôle de gestion
- Capacité d'analyse et de synthèse

- Pertinence des liens établis entre stratégie et contrôle de gestion
- Maîtrise des outils de pilotage de la performance
- Qualité de la réflexion sur les enjeux organisationnels

Référence(s) bibliographique(s)

- DCG, UE11, Contrôle de gestion
- Alazard C. et Separi S. « Contrôle de gestion », édition Dunod, DCG UE11
- Berland N. et DE Ronge Y., « Contrôle de gestion : perspectives stratégiques et managériales », édition Pearson
- Bouquin H. « Comptabilité de gestion, Sirey
- Grandguillot B. et Grandguillot F., « La comptabilité de gestion- Coûts complets et méthode ABC - Coûts partiels - Coûts préétablis et coût cible - Analyse des écarts », édition Gualino
- Maton E. « Comptabilité de gestion », 2014-2015, édition Gualino
- Mévellec P. « les systèmes de coûts dans les organisations », édition La Découverte

Méthode d'Evaluation

- CC1 : Format au choix (50% de la note finale)
- CC2 : Ecrit de 2 heures (50% de la note finale)

Méthodes d'Enseignement

- Apports théoriques en CM avec rappel des notions, lors de chaque début de séance, de façon interactive avec les étudiants
- Cas pratiques à préparer à la maison en prévision des TD

Autres ressources et outils d'apprentissage

- Documents pédagogiques fournis en cours
- Exercices d'application et cas pratiques supplémentaires

Prérequis

Maitriser les notions abordées dans le cadre des cours de comptabilité générale dispensés en L1 et de comptabilité analytique dispensés en L2

Faculté :	**Law, Economics and Management**
Campus :	**Angers**
Programme :	**GIEE**
Nom / Prénom de l'enseignant :	**LAMBERT, Maximilian**
	Principes de comptabilité 1
Année d'étude et semestre :	**L1, Semestre 1**
Nombre d'heures	**48**
Prérequis académiques pour ce cours :	Aucun
Modalités d'évaluation :	Évaluation continue durant le semestre : -travail individuel à la maison (20%) : exercices (ILOS 3.1) -une épreuve écrite sur le contenu du cours (30%) : questions (ILOS 1.1), exercices (ILOS 3.1) Examen final (50%) : -épreuve écrite sur le contenu du cours : questions (ILOS 1.1) et exercices (ILOS 1.2, 3.1),
Objectifs du cours	Introduire les notions de base de la comptabilité générale
Notions clés	Bilan, impôt, crédit, dette, profit, perte, facture, paie, coût, revenu, inventaire, actifs, flux de trésorerie, dividende, actions, évaluation, liquidité
Présentation générale du cours/ syllabus :	1. Évolution de la comptabilité 2. Les comptes annuels bilan, le compte de résultat, annexes 3. Principes comptables 4. Organisation comptable d'une entreprise 5. Cycle clients – ventes 6. Cycle fournisseurs – achats 7. La tva 8. Impôts et taxes 9. Les charges de personnel 10. La trésorerie 11. Les immobilisations 12. Les stocks 13. Les opérations d'inventaire

Competence, ILOS	Definition of competence:
1. Connaissances fondamentales	1.1 Capacité à appréhender et à mettre en pratique le socle de connaissances fondamentales en gestion, marketing, économie, comptabilité, finance et droit des affaires, savoir prendre du recul. 1.2. Savoir réaliser un bilan et un compte de résultats.
3. Compétences intellectuelles	3.1 Savoir résoudre des problèmes complexes. Intégration des connaissances théoriques, application d'approches logiques (analytiques et déductives), développement de l'esprit critique.

Bibliographie

Ouvrages de référence :

Introduction à la comptabilité – Alain BURLAUD – Editions Sup'FOUCHER
Comptabilité Générale – Jean-Jacques FRIEDRICH –Editions Hachette
Comptabilité Générale – Bernadette COLLAIN, Frédérique DEJEAN, Marie-Astrid LE THEULE – Editions DUNOD
Comptabilité Générale – P. Baruch, N. Kerscaven, G. Melyon, R. Noguera – Editions VUIBERT
Comptabilité – Françoise Ferré, Fabrice Zarka –Editions DUNOD

Intitulé du Cours : Comptabilité analytique I

Niveau : L2

Semestre : 3

I. Objectifs Généraux

- ✓ Fournir aux étudiants une première approche de l'univers de la comptabilité analytique comme outil de pilotage dans la prise de décision d'une entreprise.

II. Précisions pédagogiques

- ✓ Volume horaire : 25h (10h CM, 15h TD)

III. Compétences visées

- ✓ Appréhender l'univers de la comptabilité de gestion
- ✓ Distinguer une charge directe d'une charge indirecte
- ✓ Maîtriser la méthode des coûts complets et les centres d'analyse
- ✓ Identifier, calculer et interpréter les coûts, marges et résultats Apprécier les intérêts et limites des méthodes de calcul de coûts afin de choisir celle(s) adaptée(s) au contexte de gestion.
- ✓ Rédiger un argumentaire afin de conseiller le décideur

IV. Contenus Enseignés

Partie 1. Introduction

- ✓ Distinction entre comptabilité générale et comptabilité analytique
- ✓ Le passage de la comptabilité financière à la comptabilité de gestion (retraitement des charges)
- ✓ Typologie des charges : directes (variables ou fixes), indirectes (variables ou fixes)

Partie 2 : Le coût complet par les centres d'analyse

- ✓ L'organisation générale de la méthode
    - o L'origine de la méthode
    - o Les charges incorporables aux coûts
    - o Les centres d'analyse

- La répartition primaire : première étape
- La répartition secondaire : deuxième étape
- Le calcul des coûts d'unité d'œuvre de chaque centre : troisième étape

✓ Du coût d'achat au coût de revient

- Le coût d'achat
- L'inventaire permanent : CUMP, PEPS
- Le coût de production
- Le coût de revient

✓ Une méthode en crise

- La pertinence de la méthode

Partie 3 : Le coût complet par les activités : la méthode ABC

✓ Pourquoi une autre méthode de calcul de coûts complets ?

- Les limites de la méthode des centres d'analyses
- Une modélisation de l'organisation à redéfinir

✓ La méthode des coûts par activités

- Les principes et la démarche
- La démarche de la méthode de calcul de coûts par activités

✓ Les intérêts et les limites de la méthode ABC

- Des améliorations dans l'approche
- Des limites
- Le cadre d'utilisation de la méthode ABC

V. Critères d'évaluation

✓ Maîtrise des concepts fondamentaux de la comptabilité analytique

✓ Exactitude des calculs de coûts et de marges

✓ Pertinence de l'analyse et de l'interprétation des résultats

✓ Capacité à appliquer les méthodes de calcul de coûts

✓ Qualité du travail en groupe pour les cas pratiques

VI. Référence(s) bibliographique(s)

- Alazard, C., Duprac, R., Sépari, S., DCG 11, Contrôle de gestion, Edition DUNOD.

VII. Méthode d'Evaluation

- ✓ CC1 : Format au choix (50% de la note finale)
- ✓ CC2 : Ecrit de 2 heures (50% de la note finale)

VIII. Méthodes d'Enseignement

- Apports théoriques en CM avec rappel des notions, lors de chaque début de séance, de façon interactive avec les étudiants
- Cas pratiques à préparer à la maison en prévision des TD

IX. Autres ressources et outils d'apprentissage

- ✓ Exercices et QCM d'entrainement en ligne
- ✓ Documents pédagogiques mis à disposition sur la plateforme numérique
- ✓ Cas pratiques supplémentaires pour l'approfondissement

X. Prérequis

- ✓ Maitriser les notions de charges et produits abordées dans le cadre des cours de comptabilité générale dispensés en L1

Intitulé du Cours : Finance d'entreprise 1

Niveau : L2

Semestre : 3

I. Objectifs Généraux

- ✓ Ce cours est une première initiation à l'analyse financière de l'entreprise.
- ✓ L'objectif de ce cours est de permettre aux étudiants de se familiariser avec les techniques et les instruments de diagnostic financier de l'entreprise et de l'aide à la prise de décision.
- ✓ Mesurer le niveau de santé financière d'une l'entreprise à l'aide d'indicateurs pertinents et être force de proposition en lui préconisant des leviers d'actions correctrices

II. Précisions pédagogiques

- ✓ Volume horaire : 25h (10h CM, 15h TD)

III. Compétences visées

- ✓ Porter une appréciation sur la performance de l'entreprise.
- ✓ Être capable d'analyser l'activité de l'entreprise.
- ✓ Être capable d'analyser l'équilibre financier de l'entreprise.
- ✓ Être en mesure de formuler des recommandations.
- ✓ Distinguer les ratios relatifs à l'activité générale de ceux relatifs à la structure financière
- ✓ Distinguer les ratios de stocks et de flux, en niveau ou en taux de croissance
- ✓ Analyser les rations de l'entreprise et les mettre en relation avec ceux du secteur
- ✓ Réaliser un diagnostic à partir d'un ensemble de ratios pertinents

IV. Contenus Enseignés

Partie 1 : Introduction

- ✓ Définition et intérêt de l'analyse financière de l'entreprise, utilisateurs de l'analyse financière etc.
- ✓ Rappel sur l'information comptable de synthèse : le compte de résultat et le bilan après travaux d'inventaire.

Partie 2 : L'analyse de l'activité

- ✓ Soldes Intermédiaires de Gestion du PCG
- ✓ Soldes Intermédiaires de Gestion retraités (au moins retraitement de la participation des salariés et des charges de personnel extérieurs)
- ✓ Ratios de l'analyse de l'activité (répartition de la valeur ajoutée)
- ✓ Calculer et interpréter les ratios : exemple, la variation du CA, taux de marge commerciale, taux de profitabilité etc.
- ✓ Capacité d'autofinancement : calcul de la CAF avec les deux méthodes soustractive et additive.
- ✓ Calculer et interpréter les ratios : exemple, la capacité de remboursement entre autres.

Partie 3 : L'analyse statique du bilan

- ✓ Bilan fonctionnel avec les retraitements nécessaires : effets escomptés non échus/concours bancaires courants/immobilisations crédit-bail
- ✓ Analyse de l'équilibre financier : le Fonds de Roulement Net Global (FRNG), le Besoin en Fonds de Roulement (BFR), la Trésorerie Nette (TN).
- ✓ Analyse de la liquidité et de la solvabilité : calculer et interpréter les ratios de liquidité, de solvabilité, d'autonomie financière et de capacité d'endettement.
- ✓ Calculer et interpréter les ratios du crédit clients, du crédit fournisseurs et durée de stockage des matières premières, de marchandises et de produits finis.

V. Critères d'évaluation

- ✓ Maîtrise des concepts et outils d'analyse financière
- ✓ Exactitude des calculs d'indicateurs financiers
- ✓ Pertinence de l'analyse et de l'interprétation des résultats
- ✓ Qualité de la rédaction du diagnostic financier
- ✓ Capacité à formuler des recommandations adaptées

VI. Référence(s) bibliographique(s)

- ✓ J. Delahaye, F. Duprat, Finance d'entreprise, DCG 6, Dunod, Manuel 2021-2022.
- ✓ P. Vernimmen, P. Quiry, Y. Le Fur, Finance d'entreprise, Dalloz.

VII. Méthode d'Evaluation

- ✓ CC1 : Format au choix (50% de la note finale)

- ✓ CC2 : Ecrit de 2 heures (50% de la note finale)

VIII. Méthodes d'Enseignement

- ✓ Apports théoriques en CM avec rappel des notions, lors de chaque début de séance, de façon interactive avec les étudiants
- ✓ Des exercices complémentaires aux exercices faits en cours (idéalement sous forme de travaux de groupe) sont fortement recommandés pour ce module. L'objectif est d'inciter les étudiants à travailler l'analyse financière et de stimuler leur implication dans ce cours.

IX. Autres ressources et outils d'apprentissage

- ✓ Documents pédagogiques fournis en cours
- ✓ Exercices d'application et cas pratiques supplémentaires

X. Prérequis

- ✓ Maitriser les fondamentaux des documents de synthèse présentés dans le cadre des cours de comptabilité générale dispensés en L1 (compte de résultat et bilan)

Intitulé du Cours : Comptabilité approfondie

Niveau : L2

Semestre : 3

I. Objectifs Généraux

- ✓ Ce module s'inscrit dans la continuité des modules de comptabilité de la première année. Il vise à compléter et approfondir les notions comptables de base.

II. Précisions pédagogiques

- ✓ Volume horaire : 30h (15h CM, 15h TD)

III. Compétences visées

- ✓ Se familiariser avec les principes d'évaluation et de comptabilisation de l'actif
  Caractériser les différentes catégories d'actif, exposer les conditions d'activation, exposer les principes d'évaluation des actifs.
  Identifier et caractériser les titres financiers. Appliquer les règles d'évaluation et d'enregistrement des titres.
- ✓ Appréhender la comptabilisation des éléments du passif :
  Maîtriser les règles d'évaluation et de comptabilisation des capitaux propres et des emprunts obligataires.

IV. Contenus Enseignés

Partie 1. Principes généraux de comptabilisation des éléments d'actif :

- ✓ Notion d'actif
- ✓ Critères de comptabilisation des actifs
- ✓ Prise en comptes des coûts d'emprunts
- ✓ Comptabilisation à la valeur vénale/les acquisition ou productions conjointes.

Partie 2. Evaluation et comptabilisation des entrées d'immobilisations

- ✓ Détermination de la valeur d'entrée
- ✓ Comptabilisation des immobilisations acquises au moyen de redevances annuelles
- ✓ Les opérations de location-financement (crédit-bail)

Partie 3. Evaluation et comptabilisation des sorties d'immobilisations

- ✓ La sortie des immobilisations corporelles et incorporelles
- ✓ La sortie des immobilisations subventionnés
- ✓ La sortie des immobilisations dépréciées.

Partie 4 : Evaluation et comptabilisation des actifs financiers :

- ✓ Les catégories des titres financiers
- ✓ L'évaluation et la comptabilisation des actifs financiers à l'entrée
- ✓ Le rachat par l'entité par ses propres actions et obligations
- ✓ Le traitement des obligations

Partie 5 : Le passif

- ✓ Comptabilisation du capital à la constitution des entités
- ✓ Comptabilisation de la variation des capitaux propres
- ✓ Comptabilisation des emprunts obligataires

V. Critères d'évaluation

- ✓ Maîtrise des concepts de comptabilité approfondie
- ✓ Exactitude des calculs
- ✓ Maîtrise de l'enregistrement comptable
- ✓ Capacité d'identifier et de comprendre les problèmes posés par la comptabilisation des éléments d'actif et de passif, et d'apporter des solutions.

VI. Référence(s) bibliographique(s)

- ✓ Mairesse, M-P; Desenfans, A., Comptabilité approfondie DCG 10 , Edition Dunod.

VII. Méthode d'Evaluation

- ✓ CC1 : Format au choix (50% de la note finale)
- ✓ CC2 : Ecrit de 2 heures (50% de la note finale)

VIII. Méthodes d'Enseignement

- ✓ Apports théoriques en CM avec rappel des notions, lors de chaque début de séance, de façon interactive avec les étudiants
- ✓ Des exercices complémentaires aux exercices faits en cours (idéalement sous forme de travaux de groupe) sont fortement recommandés pour ce module. L'objectif est d'inciter les étudiants à travailler la comptabilité approfondie et de stimuler leur implication dans ce cours.

IX. Autres ressources et outils d'apprentissage

- ✓ Documents pédagogiques fournis en cours
- ✓ Exercices d'application et cas pratiques supplémentaires

X. Prérequis

- ✓ Maitriser les fondamentaux présentés dans le cadre des cours de comptabilité générale dispensés en L1.

Faculté :	**Droit, Economie-Gestion**
Campus :	**Angers**
Programme :	**GIEE**
Nom / Prénom de l'enseignant :	**Anil Alpman**
Intitulé de la matière :	**Mathématiques appliquées à l'économie et à la gestion 1**
Année d'étude et semestre :	**L1, Semestre 1**
Prérequis académiques pour ce cours :	Calcul et algèbre de base : addition et multiplication de polynômes, factorisation de polynômes, expressions rationnelles, résolution d'équations linéaires et quadratiques, résolution d'inéquations linéaires et quadratiques, calculs exponentiels et radicaux.
Modalités d'évaluation :	Évaluation continue durant le semestre : -une épreuve écrite (40%) sur le contenu du cours : questions et exercices, ILOS 3.1 -un dossier (10 %) : exercices individuels à faire à la maison, ILOS 3.1 Examen final (50%) : -une épreuve écrite sur le contenu du cours : questions et exercices, ILOS 3.1
Objectifs du cours	Ce cours présente les techniques mathématiques utilisées en économie et en gestion et comment nous pouvons appliquer ces techniques pour une meilleure compréhension et analyse des problèmes économiques.
Notions clés	Fonctions linéaires, fonctions non linéaires, dérivées, fonctions continues, extremum, intégration, matrices.
Présentation générale du cours/ syllabus :	**Fonctions linéaires et non linéaires** : a. Pente et équation d'une droite. b. Fonctions quadratiques, polynomiales et rationnelles. c. Fonctions exponentielles et logarithmiques. d. Applications : Intérêts simples et composés. **La Dérivée :** a. Limite et continuité d'une fonction. b. Taux de changement d'une fonction. c. Définition et interprétation d'une dérivée. d. Techniques pour trouver des dérivées. e. Applications : élasticité f. Optimisation : extremums relatifs et absolus. g. Dérivées d'ordre supérieur et concavité. h. Application : utilité et couts marginaux. **L'intégration :** a. Primitives. b. Le théorème fondamental du calcul. c. Intégration par parties. **Algèbre linéaire :** a. Introduction aux matrices. b. Calcul matriciel

	c. Inversion de matrice et résolution d'un système linéaire d'équations.

Compétences, ILOS :	**Définition :**
3. Compétences intellectuelles	3.1 Savoir résoudre des problèmes complexes. Intégration des connaissances théoriques, application d'approches logiques (analytiques et déductives), développement de l'esprit critique.

Bibliographie:

Dominique Barnichon*, Mathématiques et statistiques appliquées à l'économie*, Bréal, 2001.
Lial, Margaret L., Greenwell Raymond N., Ritchey Nathan P*., Calculus with applications*, Pearson Education, 10th edition, 2011.
Hoy Michael, Livernois John, McKenna Chris, Rees Ray, and Stengo Thanasis, *Mathematics for Economics,* The MIT Press, 3d edition, 2011.
Sweeney Dennis J., Anderson David R., *Statistics for Business & Economics,* Cengage Learning India Pvt. Ltd, 2018.

Intitulé du Cours : Management stratégique

Niveau : L3

Semestre : S5

- ✓ **Objectifs Généraux**
  - Comprendre les notions et les concepts fondamentaux de la stratégie organisationnelle
  - Acquérir les démarches, les outils et les raisonnements du diagnostic stratégique de l'entreprise
  - Approfondir les éléments organisationnels et politiques du management stratégique

- ✓ **Précisions pédagogiques**
  - Le cours est constitué de 15 heures de cours magistraux et 15 heures de travaux dirigés.
  - Possibilité d'utiliser la pédagogie inversée : prendre connaissance du contenu du cours (support de cours, articles, vidéos…) par les étudiants avant la séance.

- ✓ **Compétences visées**
  - Être capable d'analyser le macro-environnement et le micro-environnement d'une organisation
  - Savoir mobiliser les outils d'analyses stratégiques
  - Savoir élaborer une stratégie adaptée au contexte de l'organisation

- ✓ **Contenus Enseignés**

I. FONDEMENTS DU MANAGEMENT STRATÉGIQUE

1. Les concepts fondamentaux
   - La notion de stratégie : définitions, historique de la pensée stratégique et niveaux de stratégies
   - Domaines d'Activités Stratégiques « DAS »
   - Processus stratégique
2. L'approfondissement des outils d'analyse stratégique

- Les outils d'analyse de l'environnement externe : PESTEL, Les 5 forces de PORTER, le mapping concurrentiel, etc.
- L'analyse de l'environnement interne
- Diagnostic SWOT

II. FORMULATION STRATÉGIQUE

1. Stratégies business
    - Stratégies génériques (Porter)
    - Stratégies de domination par les coûts
    - Stratégies de différenciation
    - Stratégies de focalisation
2. Stratégies corporate
    - Intégration verticale
    - Diversification (Ansoff)
    - Internationalisation
    - Alliances et acquisitions

✓ **Critères d'évaluation**

- CC1 : Format au choix (50%)
- CC2 : Ecrit de deux heures (50%)

✓ **Référence(s) bibliographique(s)**

- Albino-Pimentel, J. Durand, R., Dussauge, P. et Lehmann-Ortega L. (2024). Strategor. La référence en stratégie, de la start-up à la multinationale – 9e édition. Dunod.
- Bollinger, S. et Schaeffer V. (2024). Management stratégique. Créativité et transition : comment réinventer le management stratégique ? FNEGE / EMS – Editions Management & Société, Collection Management décarboné | ISBN - 978-2-38630-100-1
- Helfer, P., Kalika, M. et Orsoni J. (2019). Stratégie, le manuel du management stratégique – 11e édition, Vuibert.
- Loilier, T. et Tellier, A. (Dir., 2020). Les grands auteurs en stratégie - 2e édition. EMS – Editions Management & Société.

https://doi-org.srvext.uco.fr/10.3917/ems.loili.2020.01.

- ✓ **Méthode d'Evaluation**
  - Notes obtenues des deux contrôles

- ✓ **Méthodes d'Enseignement**
  - Cours magistraux : présentations des concepts avec appui d'exemples
  - Travail en groupe : courts exposés, étude d'une entreprise, collecte de témoignage de managers…
  - Etude de cas : analyse et discussion de cas pratiques

- ✓ **Autres ressources et outils d'apprentissage**

- ✓ **Prérequis**

  - Avoir pris connaissance du cours « Introduction au management »

Management Approfondi
L2 Economie-Gestion parcours MRH/MM-Semestre 3

I. Objectifs Généraux

- L'objectif est de proposer une approche approfondie du management qui met l'accent sur la stratégie, le leadership, l'innovation, la gestion du changement et la responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Les étudiants développeront des compétences avancées pour analyser et résoudre des problématiques managériales complexes, tout en intégrant des pratiques de leadership et d'innovation dans un environnement en constante évolution.

II. Précisions pédagogiques

- Le cours devra permettre aux apprenants de maîtriser des concepts clé de leadership, de gestion du changement, d'innovation et de gouvernance socialement responsable des organisations. Des outils pratiques issu de la littérature devront être aussi assimilés pour mieux comprendre les processus de prise de décision, de leadership, d'innovation et de gestion du changement. Le cours devra aussi sensibiliser aux enjeux liés à l'IA dans la prise de décision et la gestion du changement.
- Volume horaire : 30h (15h CM, 15h TD)

III. Compétences visées

- Développer des compétences en analyse stratégique
- Développer des capacités à gérer des équipes
- Acquérir des capacités à prendre des décisions en environnement complexe
- Acquérir des compétences en leadership
- Maîtriser les cadres théoriques en matière de management
- Comprendre les processus de gestion du changement

IV. Contenus Enseignés

Chapitre 1 : Le management au XXIème siècle

- Définition et enjeux contemporains du management
- Introduction au Management public
- Les paradigmes du management : du management classique au management stratégique
- Transition vers une gestion agile et flexible dans un environnement VUCA (Volatile, Uncertain, Complex, Ambiguous) ou B.A.N.I (Fragile, Anxieux, Non Linéaire et Incompréhensible)

Chapitre 2 : Structures Organisationnelles et Culture d'Entreprise

- Analyse des structures organisationnelles complexes et des modèles de gouvernance avancée
- La culture d'entreprise et son impact sur la performance

- Adapter la culture organisationnelle à la stratégie de l'entreprise (ex. des *entreprises technologiques)*

Chapitre 3 : Leadership Stratégique et Gestion des Ressources Humaines

- Théories contemporaines du leadership : leadership transformationnel, transactionnel, authentique et adaptatif, etc.
- Leadership interculturel et gestion des équipes multiculturelles
- Les compétences clés du leader du XXIe siècle
- Gestion des talents : recrutement, développement et fidélisation
- Outils de gestion de la performance : KPI, évaluations 360°, et feedback constructif
- L'impact de la gestion des talents sur la stratégie organisationnelle

Chapitre 4 : Prise de Décision et gestion du changement

- Outils de prise de décision stratégique : matrices, scénarios prospectifs et analyse décisionnelle
- Gestion des risques et prise de décision en période de crise
- L'intuition dans la prise de décision managériale
- Théories du changement organisationnel : modèles de Lewin, Kotter et ADKAR
- Gestion de l'innovation dans un environnement technologique et numérique
- Les nouveaux modèles d'affaires disruptifs (plateformes, économie circulaire, etc.)
- La transformation digitale et son impact sur les processus de management (ex. Impact de l'IA, de la Blockchain)

Chapitre 5 : Management socialement responsable

- Structure et rôle de la gouvernance dans les grandes entreprises et les startups
- Relations avec les parties prenantes : actionnaires, salariés, clients, environnement, etc.
- Gouvernance éthique et responsabilité dans un contexte mondial
- RSE et développement durable : enjeux contemporains et engagement sociétal
- Stratégies d'intégration de la RSE dans la stratégie d'entreprise
- Impact de la RSE sur la performance financière et non financière des entreprises

V. Critères d'évaluation

- Les apprenants seront évalués sur la base des connaissances théoriques acquises et de leur capacité à mobiliser les cadres théoriques et conceptuels pour l'analyse des cas pratiques.

VI. Référence(s) bibliographique(s)

- Barmeyer, C., & Mayrhofer 1, U. (2009). Management interculturel et processus d'intégration: une analyse de l'alliance Renault-Nissan. *Revue management et avenir*, (2), 109-131.
- Dujarier, M. A. (2017). *Le management désincarné: enquête sur les nouveaux cadres du travail*. La découverte.
- Girard, B. (2008). *Une révolution du management: le modèle Google*. M21 Editions.
- Martineau, R. (2006). La légitimité du Management Public: l'apport de la lecture d'Adam Smith. *Revue Gestion et Management Public*.
- Pichault, F., Castro, J. L., & Chevalier, F. (2021). *Gestion du changement: vers un management polyphonique*. De Boeck Supérieur.
- Plane, J. M. (2003). Management des organisations. *Paris, Dunod*.
- Sabben, N. (2020). *Caractérisation, mesure et incidence de l'agilité dans le management des organisations* (Doctoral dissertation, Normandie Université).
- Souki, H. (2018). Management de la ressource humaine stratégique: une gestion standard ou différenciée? Cas des entreprises du savoir. *Revue des Etudes Economiques Approfondies*, *3*(1), 61-80.

VII. Méthode d'Evaluation

- CC1 : Format au choix (50 % de la note)
- CC2 : écrit de 2 heures (50 % de la note)

VIII. Méthodes d'Enseignement

- Cours magistral et séance pratiques (TD) avec des cas d'études.

IX. Autres ressources et outils d'apprentissage

- Conférences (avec des experts invités), cas pratiques, etc.

X. Prérequis

- Demande des bases pour les étudiants en matière de management des organisations.

Intitulé du Cours : Négociation Commerciale

Niveau : L2

Semestre : Semestre 3

- ✓ **Objectifs Généraux**

Ce cours vise à développer les compétences nécessaires pour conduire efficacement un entretien commercial, de la prospection à la conclusion de la vente. L'étudiant sera capable de préparer, structurer et mener une négociation commerciale en utilisant des techniques d'argumentation adaptées, en traitant les objections et en défendant sa proposition commerciale. Il appréhendra également les fondamentaux de la fonction achat pour mieux comprendre les stratégies des acheteurs professionnels.

- ✓ **Précisions pédagogiques**

Le cours se compose de 15 heures de cours magistraux (CM) et 15 heures de travaux dirigés (TD), pour un total de 30 heures. Une partie importante des TD sera dédiée à la simulation d'entretiens de vente et de négociation pour permettre aux étudiants de mettre en pratique les concepts abordés en CM.

- ✓ **Compétences visées**

À l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de :

- Élaborer une stratégie de prospection commerciale
- Concevoir un argumentaire de vente structuré et adapté aux besoins du client
- Préparer et mener les différentes étapes d'un entretien de vente
- Traiter les objections, notamment sur le prix
- Défendre sa marge commerciale lors d'une négociation
- Créer et utiliser des Outils d'Aide à la Vente (OAV)
- Comprendre les techniques et stratégies d'achat pour mieux négocier

- ✓ **Contenus Enseignés**

1. **La prospection commerciale**
    - Techniques de prospection traditionnelles et digitales (e-mailing, SMS, réseaux sociaux)
    - Qualification des prospects et planification des actions
    - Indicateurs de performance et de rentabilité

- Introduction aux outils de CRM

2. **L'entretien de vente**
    - Les étapes de l'entretien de vente
    - La prise de contact et la découverte des besoins
    - Construction d'un argumentaire CAP (Caractéristiques, Avantages, Preuves)
    - Traduction de l'offre en bénéfices clients
    - Traitement des objections
    - Conclusion et prise de congé
3. **La négociation commerciale**
    - Préparation de la négociation : identification des marges de manœuvre
    - Techniques de négociation
    - Gestion de l'objection prix et défense de la marge
    - Finalisation de l'accord et suivi commercial
4. **La fonction achat**
    - Rôle et missions de l'acheteur
    - Processus d'achat et centres de décision
    - Stratégies d'un acheteur professionnel
    - Techniques d'achat et contre-stratégies de vente
    - Impact des achats sur la performance économique de l'entreprise
5. **Les Outils d'Aide à la Vente (OAV)**
    - Outils de présentation
    - Outils de preuve
    - Outils de contractualisation (devis, factures, échéanciers)
    - Outils de démonstration

✓ **Critères d'évaluation**

- Maîtrise des concepts théoriques de la négociation commerciale
- Capacité à construire un argumentaire de vente pertinent et structuré

- Qualité de l'expression orale et professionnalisme lors des simulations
- Habileté à traiter les objections et à défendre sa proposition commerciale
- Pertinence des OAV développés
- Capacité d'adaptation aux différents contextes de négociation
- Analyse réflexive sur sa pratique commerciale

✓ **Référence(s) bibliographique(s)**

- Viau, J. ; Sassi, H. et Pujet H. (2015). *Négociation commerciale*. Dunod.
- Négociator : Edition Dunod - Laurent Combalbert – Marwam Mary
- La Négociation Acheteur Vendeur : Edition Dunod – Yves Lelouche – Florence Piquet
- Satisfaction fidélité et expérience client : Edition Dunod – Christian Barbaray
- Vendre à la grande distribution : Edition d'organisation – Claude Chinardet
- Fidéliser vos clients en B to B : Edition Dunod – Benoît Dragon
- Vendre plus en B to B : Edition Dunod – Serge Rouvière
- Vendre au détail : la vente B to C : Edition Publishroom Factory - Alban Tattanelli
- Q2C selling : la méthode de vente nouvelle génération Edition Publishing – Gabriel Dabi-Schwebel
- Revues professionnelles : Action Commerciale, Harvard Business Review (édition française)

Méthode d'Évaluation L'évaluation du cours comprendra :

Contrôle continu 1 (50% de la note finale) : format au choix, dont par exemple (liste non limitative) :

- Examen écrit portant sur les aspects théoriques de la négociation commerciale
- Une mise en situation de négociation commerciale évaluée sur la préparation, la conduite de l'entretien et les OAV développés
- Un dossier d'analyse réflexive sur les pratiques de négociation observées lors d'une enquête terrain auprès de professionnels

Contrôle continu 2 (50% de la note finale) :

- Examen écrit de 2 heures portant sur l'ensemble du programme

Méthodes d'Enseignement

- Cours magistraux pour les apports théoriques
- Travaux dirigés avec études de cas et jeux de rôle
- Simulations d'entretiens de vente et de négociation filmées et analysées
- Analyse de vidéos et témoignages de professionnels
- Travaux de groupe pour la conception d'OAV et la préparation des simulations
- Débriefings individuels et collectifs des mises en situation

Autres ressources et outils d'apprentissage

- Plateforme pédagogique en ligne avec supports de cours, vidéos et exercices complémentaires
- Base de données de cas pratiques et de scénarios de négociation
- Ressources documentaires en ligne (articles, études de marché)
- Logiciels de CRM pour la partie prospection
- Outils de captation vidéo pour l'analyse des simulations
- Possibilité d'organiser des rencontres avec des professionnels de la vente et des achats

Prérequis

- Fondamentaux du marketing

Intitulé du Cours : Marketing stratégique

Niveau : L3

Semestre : S5

- ✓ **Objectifs Généraux**
  - Maîtriser les éléments d'analyse du plan stratégique marketing d'une entreprise et identifier les Domaines d'Activités Stratégiques (DAS)
  - Découvrir les principaux outils et techniques nécessaires à l'élaboration d'une stratégie marketing

- ✓ **Précisions pédagogiques**
  - Le cours est constitué de 15 heures de cours magistraux et 15 heures de travaux dirigés.
  - Possibilité d'utiliser la pédagogie inversée : prendre connaissance du contenu du cours (support de cours, articles, vidéos…) par les étudiants avant la séance.

- ✓ **Compétences visées**
  - Être capable de comprendre et d'analyser le plan stratégique marketing d'une entreprise
  - Savoir identifier les Domaines d'Activités Stratégiques (DAS)
  - Concevoir la stratégie marketing d'une entreprise

- ✓ **Contenus Enseignés**

I. LE CONTEXTE ET LES ENJEUX

- Le marketing opérationnel vs le marketing stratégique
- L'évolution de la démarche marketing et les nouveaux enjeux du marketing

II. LA MISSION DE L'ENTREPRISE ET LES DOMAINES D'ACTIVITES STRATEGIQUES

- L'identification de la mission de l'entreprise
- La définition des Domaines d'Activités Stratégiques (DAS)

III. L'ELABORATION DE LA CONNAISSANCE ET LA PLANIFICATION SUR LE LONG TERME

- La démarche d'analyse stratégique en marketing
- La connaissance du client et la compréhension du comportement du consommateur
- La connaissance du marché : un espace stratégique pour l'entreprise (la concurrence directe, la concurrence indirecte et la concurrence générique)
- La segmentation
- L'analyse de l'attractivité des segments
- L'analyse de la compétitivité sur les segments
- Le ciblage et le positionnement
- Le choix d'une stratégie marketing : la matrice "croissance/part de marché relative", la matrice "attractivité/compétitivité", la stratégie "océan bleu", les stratégies de base, les stratégies de croissance, les stratégies concurrentielles

IV. LES ENJEUX DE DURABILITE DU MARKETING STRATEGIQUE

- Les grands défis pour un marketing responsable

✓ **Critères d'évaluation**

- CC1 : Format au choix (50%)
- CC2 : Ecrit de deux heures (50%)

✓ **Référence(s) bibliographique(s)**

- De Baynast, A., Lendrevie, J. et Levy, J. (2021). Mercator. Tout le marketing à l'ère de la data et du digital – 13e édition. Dunod.
- De Baynast, A., Lendrevie, J. et Levy, J. (2017). Mercator – 12e édition. Dunod.
- Dekhili, S. et Merle, A. (2021). Marketing durable. Pearson
- Helfer, J-P., Orsoni, J. et Sabri, O. (2017). Le marketing – 14e édition. Paris – Vuibert.
- Hertrich, S. et Mayrhofer, U. (2017). Cas en marketing. 12 cas réels d'entreprises. Enoncés et corrigés – 2e édition. EMS – Editions Management & Société.
- Jallat, F., et Lindon, D. (2016). Le marketing : Études. Moyens d'action. Stratégie – 7e édition. Dunod.

- Kotler, P., Keller, K., Manceau, D. et Hemonnet, A. (2019). Marketing management – 16e édition. Montreuil – Pearson.
- Lambin, J-J. et Moerloose C. (2021). Le marketing stratégique et opérationnel. La démarche marketing dans une perspective responsable – 10e édition. Dunod.
- Mayrhofer, U. (2015). Marketing – 5e édition. Bréal.
- Volle, P. et Schouten, J. W. (2022). Marketing (plus) durable. De Boeck Supérieur
- Volle, P. (2011). Marketing : comprendre l'origine historique in MBA Marketing – Tout ce qu'il faut savoir sur le marketing par les meilleurs professeurs et praticiens. Eyrolles : Éditions d'Organisation.

✓ **Méthode d'Evaluation**

- Notes obtenues des deux contrôles

✓ **Méthodes d'Enseignement**

- Cours magistraux : présentations des concepts avec appui d'exemples
- Travail en groupe : courts exposés, étude d'une entreprise
- Etude de cas : analyse et discussion de cas pratiques

✓ **Autres ressources et outils d'apprentissage**

✓ **Prérequis**

- Avoir pris connaissance des cours « Introduction au management » et « Introduction au marketing »

Master IES M1S1 Cours : Marketing digital

Objectifs Généraux

Ce module a pour objectif d'appréhender les différentes techniques et outils de commercialisation, notamment depuis l'arrivée du digital et des nouveaux usages liés au e-commerce. L'enjeu pour l'étudiant est de construire une stratégie de prospection omni-canal et de mettre en place les outils correspondants.

Précisions pédagogiques

Compétences visées

RNCP34847BC02 Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés - Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale - Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines - Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines - Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux - Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation

Contenus Enseignés

La commercialisation Les enjeux du e-commerce et du digital Stratégie Omnicanal Outils et stratégies de prospection

Critères d'évaluation

Référence(s) bibliographique(s)

Le marketing Digital - Eyrolles E-Commerce : Vers le commerce connecté - Pearson (Henry Isaac)

Méthode d'Evaluation

1 Production par sous UE

Méthodes d'Enseignement

Autres ressources et outils d'apprentissage

Pre-requis

PRE Niveau d'études

Master IES M1S3 Cours : Web Marketing

Objectifs Généraux

1/Concevoir un site Web dans un but de vente de promotion 2/Utiliser la suite ADOBE Photoshop afin d'améliorer la visibilité de la marque, de valoriser l'image de l'entreprise et donc sa relation de confiance avec sa cible.

Précisions pédagogiques

Compétences visées

RNCP34847BC01 Usages avancés et spécialisés des outils numériques - Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention - Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine

Contenus Enseignés

Identité Visuelle ; Adobe Photoshop – Conception de site WEB et logiciels techniques

Critères d'évaluation

Référence(s) bibliographique(s)

Méthode d'Evaluation

Production

Méthodes d'Enseignement

Autres ressources et outils d'apprentissage

Pre-requis

PRE Niveau d'études

Bac+4

Parcours GSI - Stratégies et relations internationales

Nombre d'heures : CM = 24 h
Nombre de crédits : 3 ECTS
Description :
Étymologiquement, la stratégie se définit comme l'art de conduire les armées. Ce cours a pour objectif de donner à l'étudiant la connaissance des approches de la stratégie militaire ainsi que la compréhension des méthodes d'élaboration et de mise en œuvre d'une stratégie, afin qu'il puisse les utiliser dans d'autres champs.
Après avoir défini ce qu'est la stratégie et quels en sont les grands courants jusqu'à aujourd'hui, il s'agira d'identifier les paramètres-clés qui structurent l'espace stratégique, de réfléchir aux composantes de la démarche stratégique tant pour concevoir et décider d'une stratégie que pour en planifier la mise en œuvre et enfin en conduire les actions. On s'intéressera aussi à la mesure de l'efficacité de la stratégie retenue. Enfin, en s'appuyant sur les différents champs de la stratégie militaire (terrestre, maritime, aérienne, de dissuasion, ...) on terminera par l'analyse des différents champs où la stratégie peut s'appliquer au monde civil.

Semestre 1

Histoire de la diplomatie et de la souveraineté

Enseignant : Olivier Landron

Ce cours présente les fondements et les pratiques de l'activité diplomatique. Les étudiants pourront ainsi prendre connaissance des circuits décisionnels, des cadres politiques et des méthodes diplomatiques. Il s'agit aussi de les familiariser aux différents contextes dans lesquels sont menées les négociations internationales. Les points abordés seront les suivants :

1-Les évolutions de la diplomatie en Europe depuis l'Antiquité.

2-La diplomatie et les relations internationales.

2-La notion de souveraineté.

3-Les incidents diplomatiques.

4-L'efficacité de la diplomatie.

Cours : Introduction aux concepts du droit

Objectifs Généraux

Découverte du droit

Précisions pédagogiques

Compétences visées

Maîtrise de notions transversales aux études de droit

Contenus Enseignés

Ce cours présente les différentes définitions du droit, ses sources, et les divisions du droit interne. Il s'attache également à l'étude des conflits de loi dans le temps et dans l'espace et à la preuve.

Critères d'évaluation

Maîtrise du cours et du raisonnement juridique

Référence(s) bibliographique(s)

Méthode d'Evaluation

Devoirs sur table, oral, exposés, etc.

Méthodes d'Enseignement

Cours magistral

Autres ressources et outils d'apprentissage

Support pédagogique

Pre-requis

PRE Niveau d'études

Droit constitutionnel général

Nombre d'heures : CM = 36 h ; TD = 12 h
Nombre de crédits : 5 ECTS
Description :
Ce cours a pour objectif de proposer aux étudiants l'analyse comparée des grands systèmes institutionnels occidentaux. Il comporte la présentation de la genèse des parlementarismes américain et européen, ainsi que l'étude des institutions politiques des États-Unis, du Royaume Uni et de l'Allemagne fédérale.

Intitulé du Cours : Droit Commercial

Niveau : L2

Semestre : 3

- ✓ **Objectifs Généraux**

  L'objectif est de permettre aux étudiants, futurs acteurs de la vie commerciale, de comprendre le périmètre de l'activité commerciale, ses acteurs et ses biens.
  Le cours leur permettra ensuite d'acquérir des outils légaux qui leur permettront, dans leur vie professionnelle, d'éviter ou de limiter les contentieux et ainsi de protéger l'image de marque de leur entreprise.
  Il sera notamment traité des contrats conclus avec les consommateurs ainsi que l'encadrement de la concurrence.

- ✓ **Précisions pédagogiques**
  Volume horaire : 30h (15h CM, 15h TD)

- ✓ **Compétences visées**
  - Savoir reconnaître les mécanismes du droit commercial
  - Comprendre la complémentarité du droit commercial et du droit civil
  - Comprendre et anticiper les risques liés à l'activité commerciale
  - Savoir formaliser un raisonnement, tant à l'écrit qu'à l'oral et d'en tirer les conséquences

- ✓ **Contenus Enseignés**

Chapitre 1 :la notion de commerçant

- Les différentes sociétés commerciales
- Les personnes physiques commerçantes
- Les professionnels non commerçants
- Les actes de commerce

Chapitre 2 : les règles communes à toutes les entreprises commerciales

Chapitre 3 : les biens de l'entreprise commerciale

- Le fonds de commerce
- Le bail commercial

Chapitre 4 : la distribution des produits de l'entreprise auprès du consommateur

- L'obligation d'information
- La règlementation de la publicité à l'égard du consommateur
- L'encadrement des méthodes commerciales
- La protection du consommateur

Chapitre 5: l'encadrement de la concurrence

- La protection des concurrents contre la concurrence déloyale
- La protection du marché par le contrôle des pratiques anticoncurrentielles en Droit français

✓ Référence(s) bibliographique(s)

- Bennini, A., Dadoun, A., Ghandour, B. (2025). *Cours de droit des affaires : Tout le programme en fiches et en schémas*. 2eme édition. Enrick B éditions
- Humann, C. (2024). *Fiches de droit des affaires : Rappels de cours et exercices corrigés*. Ellipses.
- Legeais, D. (2024). *Droit commercial et des affaires*. Sirey.
- Favre-Rochex, C., Barbièri, J-B. (2024). *Le droit des affaires en cas pratiques : Plus de 30 exercices corrigés sur les notions clés du programme*. Francis Lefebvre, Dalloz

✓ Méthode d'Evaluation

CC1 : (50% de la note finale)
CC2 : Ecrit de 2 heures (50% de la note finale)

✓ Méthodes d'Enseignement

- Apports théoriques en CM pour l'enseignement des concepts
- Analyses de situations : Cas pratiques/Jurisprudence
- Possibilité de faire des analyses de clauses, de contrats
- Possibilité de faire des quiz de révisions en fin de cours

✓ Autres ressources et outils d'apprentissage

✓ Prérequis

Aucun

Cours : Droit des obligations: l'acte juridique, le contrat

Objectifs Généraux

Ce cours vise à apporter aux étudiants les connaissances juridiques relatives au droit des obligations contractuelles, et savoir les réfléchir autant que les appliquer. The aim of this course is to provide students with the legal knowledge relating to the law of contractual obligations, and to enable them to reflect on and apply this knowledge.

Précisions pédagogiques

Cours magistral complété par des travaux dirigés durant lesquels des exercices sont réalisés: cas pratique, commentaires.Lectures are supplemented by tutorials during which exercises are carried out: case studies, commentaries.

Compétences visées

Maîtrise du droit des obligations contractuelles et des exercices juridiques. Maîtrise des connaissances du droit des obligations. Se servir des fondements du droit des obligations pour lire un texte juridique, une décision de justice. Repérer dans un texte juridique les concepts du droit des obligations. Identifier le processus de construction du droit des obligations. Développer une argumentation avec esprit critique. Analyser et synthétiser des données du droit des obligations. Mastery of the law of contractual obligations and legal exercises. Mastery of knowledge of the law of obligations. Use the fundamentals of the law of obligations to read a legal text or court decision. Identify the concepts of the law of obligations in a legal text. Identify the process by which the law of obligations is constructed. Develop a critical argument. Analyze and synthesize data on the law of obligations.

Contenus Enseignés

- Formation des contrats - L'exécution des contrats. Contract formation - Contract performance

Critères d'évaluation

Maîtrise du cours et des exercices juridiques. Mastery of legal courses and exercises

Référence(s) bibliographique(s)

Méthode d’Evaluation

Devoirs sur table, devoirs maison, oraux, dossiers, exposés. Homework, homework, orals, files, presentations.

Méthodes d’Enseignement

Cours magistral et travaux dirigés. Lectures and tutorials.

Autres ressources et outils d’apprentissage

Pre-requis

PRE Niveau d'études

Bac+1

Droit International et règlement des différends

Enseignant : Caroline Brandao

Ce cours a pour principal objectif de sensibiliser les participants au droit International et au règlement des différends, afin de leur faire connaître les branches spécifiques du droit applicables dans les situations de conflit armé, de troubles et des tensions internes.
Les cours vont permettre d'acquérir une solide vue d'ensemble de cette discipline souvent méconnue, d'approfondir certains thèmes particulièrement actuels, de favoriser les échanges et surtout, d'aiguiser la curiosité des participants afin de les amener, une fois le cours terminé, à utiliser les mécanismes juridiques dans un plaidoyer ou une négociation.
Aussi, ce cours permettra à tous de comprendre ce qu'est le droit international et les différentes branches du droit, de connaître son champ d'application et sa portée, d'examiner son adéquation aux conflits armés contemporains et autres situations de violence, d'analyser les responsabilités et les sanctions encourues en cas de violation, mais aussi de comprendre le rôle des États et des individus dans le règlement des différends. À cet égard, un accent particulier sera mis sur les principaux défis contemporains en lien avec l'actualité. Des exemples opérationnels seront présentés à l'appui des exposés. Les ressources utiles seront présentées.

Grands problèmes politiques contemporains dans un contexte mondialisé

Nombre d'heures : CM = 24 h
Nombre de crédits : 3 ECTS
Description :
L'idée de ce cours est d'analyser la manière dont la société contemporaine est confrontée à un certain nombre de difficultés politiques majeures et peut être exposée à des défis importants. Seront ainsi traités les inégalités sociales, le délitement du vivre-ensemble, les conflits sociaux, la crise de la démocratie, la remise en cause de la famille traditionnelle, la dégradation de l'environnement.

Parcours GSI - Systèmes politiques comparés (hors Europe)

Nombre d'heures : CM = 36 h ; TD = 12 h

Nombre de crédits : 4 ECTS

Description :

Ce cours "systèmes politiques comparés (hors Europe)" débutera par une revue de littérature des auteurs majeurs du domaine de la science politique comparée (Machiavel, Hobbes, Montesquieu, Rousseau, Marx, Tocqueville…). Ensuite, il vise à fournir les outils permettant l'étude de la politique comparée. L'enjeu est d'analyser les différents systèmes politiques appartenant à des aires géographiques et culturels distincts. Nous verrons tout d'abord l'histoire de la politique comparée, notamment à travers ses grands praticiens et théoriciens, ainsi que la méthode et les objets d'études privilégiés par ce champ spécifique. Il conviendra ensuite de comparer les différents systèmes à travers le prisme de multiples catégories telles que l'État, les partis politiques, ou encore la sphère économique. Il s'agit donc, via une démarche comparative, de constituer un regard détaillé sur la réalité complexe des différents systèmes politiques.

Parcours APCP - Macroéconomie et politiques publiques

Code : D-LSCPO-S3-118
Nombre d'heures : CM = 24 h
Nombre de crédits : 3 ECTS
Description :

Après avoir rappelé les notions fondamentales de la science économique, le cours se concentrera sur l'approche macroéconomique et sur son lien avec la mise en œuvre des politiques publiques. La comptabilité nationale, les agrégats et leurs composants permettront de représenter l'activité économique nationale. Cela ouvrira à la présentation et à la discussion des objectifs et des instruments de la politique économique. Les modélisations macroéconomiques contemporaines mettront en lumières les mécanismes macroéconomiques et introduiront aux enjeux politiques des théories économiques. Les apports théoriques seront illustrés et discutés à partir de l'économie et des politiques françaises et européennes.

Parcours APCP - Macroéconomie et politiques publiques

Nombre d'heures : CM = 24 h
Nombre de crédits : 3 ECTS
Description :
Après avoir rappelé les notions fondamentales de la science économique, le cours se concentrera sur l'approche macroéconomique et sur son lien avec la mise en œuvre des politiques publiques. La comptabilité nationale, les agrégats et leurs composants permettront de représenter l'activité économique nationale. Cela ouvrira à la présentation et à la discussion des objectifs et des instruments de la politique économique. Les modélisations macroéconomiques contemporaines mettront en lumières les mécanismes macroéconomiques et introduiront aux enjeux politiques des théories économiques. Les apports théoriques seront illustrés et discutés à partir de l'économie et des politiques françaises et européennes.

Cours : Parcours APCP - Politique et mémoire

Objectifs Généraux

Ce cours a pour objectif de sensibiliser les étudiant(e)s à la notion de l'importance de commémorer à la fois les grands évènements qui fondent une nation mais également de faire mémoire des crimes de guerre, crimes contre l'humanité, crimes de génocides ayant endeuillé l'humanité. Ce cours applique une triple approche de cet enjeu essentiel.

Compétences visées

- Mobiliser une intelligence critique pour évaluer la diversité de l'approche historique et situer la réflexion au sein des débats historiographiques contemporains. - Repérer dans un texte juridique les concepts fondamentaux du droit interne, du droit européen et du droit international, et les replacer dans une dimension historique. - Repérer les réalités et pratiques des politiques publiques, de l'action des organisations, des groupements et mouvements politiques, syndicaux et associatifs. - Rechercher, collecter et synthétiser des informations sur les questions sociales et politiques.

Contenus Enseignés

Introduction : La notion de mémoire et la nécessité de sa protection politique et juridique. Chapitre I : Les notions de « faire mémoire » et des lois mémorielles. Chapitre II : Le tournant du Tribunal de Nuremberg et ses impacts. Chapitre III : L'approche juridique des commémorations. Chapitre IV : Fondamentaux du droit pénal et interdictions de remise en cause des crimes contre la paix, crimes de guerre et crime de génocide. Chapitre V : Les juridictions pénales internationales et leur fonctionnement. Chapitre VI : Les enjeux juridiques de la lutte contre le racisme et l'antisémitisme sur Internet.

Critères d'évaluation

Compréhension de notions de mémoire, de protection juridique des politiques mémorielles. Compréhension des fondements et applications du droit pénal international.

Référence(s) bibliographique(s)

Patrick Desbois, The Holocaust by Bullets, St. martin's press, 2008. Julian Fernadez, Droit pénal international, LGDJ 2022, 288 pp. Sarah Gensburger, Qui pose les questions mémorielles ? CNRS Histoire 2023, 272 pp. Paul Salaün, Medias et liberté d'expression, Bréal Lexifac, 3 octobre 2023, 200 pp.

Méthode d'Evaluation

Composition, commentaire de texte

Méthodes d'Enseignement

Cours en face à face

Autres ressources et outils d'apprentissage

Sur le temps de cours, deux heures de témoignage sont données par des membres de l'association Yahad-In Unum

Pre-requis

PRE Niveau d'études

UNIVERSITE CATHOLIQUE DE L'OUEST

Course Entitled: Français Langue Étrangere

Faculty : Management Economy and Law

Campus: UCO Angers

Program: MBA #

Teaching Language: French

Credits ECTS: 2

Head of Program: PhD Olivier Macé / PhD candidate Maria RAMIREZ

Head of module:

Professor: Richard PALMER rpalmer@uco.fr

Total hours: 18

Course Planning: 6 classes X 2 hours

Summary of the course:

This course will introduce students to the basic functions and structures of the French language. Students will learn to communicate in everyday situations – at the workplace, in the business environment, in informal and formal settings, at home, in an educational setting and during periods of leisure. Students will develop the four language skills of listening, speaking, reading and writing with emphasis placed on the oral communication skills. These learners will also be exposed to important aspects of the culture of France and the Francophone world.

Course Objectives: At the end of this course students should be able to:

- communicate effectively using basic lexical items and grammatical structures of the French language.
- listen and respond orally and in writing to questions and comments as well as initiate and participate, with confidence, in conversation on everyday topics and general matters.
- read, analyse and respond appropriately and competently to written forms of the language.
- respond in writing to information given in simple French prose and in response to other types of material presented in the target language,
- express opinions and discuss topics of interest through speaking and writing at the beginner's level.
- provide information and otherwise display an awareness of other cultures, show empathy and demonstrate an appreciation of other people.

Competences to acquire:

On successful completion of this course, participants should be able to:

1. express themselves at the beginner's level using a range of grammatical structures and appropriate vocabulary to provide information and treat relevant areas of personal, professional, informal and formal interactions.
2. respond appropriatelyafter having listened to information given in the target language.
3. comment and converse on a range of topics using vocabulary and linguistic features relevant to the beginner's exposure to the foreign language.
4. read with a view to responding appropriately to texts prepared using the linguistic structures, vocabulary and topics with which the students are familiar.
5. write short notes, respond in writing via messages, e-mail, composition and other written forms of the target language on matters relating to students' daily activities and other issues of interest.
6. express orally and/or in writing an appreciation of the cultures of the French-speaking world.

Prerequisite:

None
Interest in learning French

Teaching Units: ***(*In class + independent online learning with Altissia)*

Unit 1: Exchanging greetings, requesting and providing personal information

Unit 2: Providing additional information about self as well as about family members and other people

Unit 3: Discussing professions, the world of work, university life and daily activities.

Unit 4: Expressing opinions, emotions, preferences as well as discussing and reviewing experiences and areas of interest in oral and written forms

***Unit 5:** Exploring more daily activities at work, at the university, in the home and community and while travelling.

**Oral Examination + In class written evaluation*

Pedagogy Method:

Listening, speaking , reading and writing exercises; Reading comprehension exercises; Pronunciation practice; Role play, Dialogues/Conversations;

Group and Individual Presentations – by lecturer and student(s);

Class interaction – Lecturer and Student(s)/ Student and Student;

Written exercises; Presentation of cultural and language-related material by video, power point and other technology-related presentations, discussions;

Material provided electronically. Independent work.

Homework – preparation of course material and class review.

Evaluation:

- 50% : Individual oral exposé on a familiar topic (family, city)
- 45% : Individual written evaluation (test)
- Altissia participation – max 5% bonus marks

Bibliography:

Lions-Olivieri, M.-L., & Mottironi, E. (2023). *Communication Essentielle du Français: A1*. Didier, français langue étrangère.

Marabout, 2021, Finies Les Fautes !: Les 101 Règles de Grammaire,d'orthographe, de conjugaison et de vocabulaire que vous n'oublierez plus jamais

Corsain,M ., Grandet, É., Parizet, ML (2010) Activités pour le Cadre Commun A1- A2

Intitulé du Cours : Finance de Marché

Niveau : L3

Semestre : 6

- ✓ **Objectifs Généraux**

Comprendre les fondamentaux des marchés financiers, maîtriser les principes d'évaluation des actifs financiers et acquérir les bases de la gestion de portefeuille et du risque financier.

- ✓ **Précisions pédagogiques**

Volume horaire : 30h (15h CM, 15h TD).

Le cours alterne entre des séances magistrales (CM) présentant les concepts théoriques et des travaux dirigés (TD) permettant leur mise en application pratique. Les TD incluront des exercices pratiques, des études de cas et des simulations de marché.

- ✓ **Compétences visées**
- ✓ Analyser le fonctionnement des marchés financiers et comprendre le rôle des différents acteurs
- ✓ Maîtriser les techniques d'évaluation des principaux actifs financiers
- ✓ Appliquer les principes de la gestion du risque et de la théorie du portefeuille
- ✓ Utiliser les modèles d'évaluation des actifs financiers
- ✓ Comprendre et analyser les produits dérivés (futures, options)

- ✓ **Contenus Enseignés**

Partie 1 : La Finance et le Système Financier

- Les marchés financiers : organisation, fonctionnement et acteurs
- Les institutions financières : rôles et interactions

- Régulation et supervision des marchés

Partie 2 : Évaluation des Actifs

- Principes fondamentaux de l'évaluation
- Évaluation des obligations
- Évaluation des actions

Partie 3 : Gestion du Risque et Théorie du Portefeuille

- Principes de gestion du risque
- Stratégies de couverture, assurance et diversification
- Optimisation et choix de portefeuille

Partie 4 : Modèles d'Évaluation

- Modèle d'évaluation des actifs financiers (MEDAF)
- Marchés à terme et contrats futures
- Options et actifs conditionnels : principes et stratégies

- ✓ **Critères d'évaluation**
- ✓ Compréhension des concepts théoriques
- ✓ Capacité à résoudre des problèmes pratiques
- ✓ Maîtrise des outils d'évaluation
- ✓ Qualité de l'analyse et de la réflexion

- ✓ **Référence(s) bibliographique(s)**
- ✓ Bodie, Z., Kane, A., & Marcus, A. J. "Investments"
- ✓ Hull, J. C. "Options, Futures and Other Derivatives"
- ✓ Vernimmen, P. "Finance d'entreprise"
- ✓ Brealey, R., Myers, S., & Allen, F. "Principles of Corporate Finance"

- ✓ **Méthode d'Evaluation**

- ✓ Contrôle Continu 1 (CC1) : 50% de la note finale

- ✓ Contrôle Continu 2 (CC2) : Examen écrit de 2 heures, 50% de la note finale

- ✓ **Méthodes d'Enseignement**
- ✓ Cours magistraux avec supports visuels
- ✓ Travaux dirigés avec exercices pratiques
- ✓ Études de cas réels
- ✓ Discussions et analyses de l'actualité financière

- ✓ **Autres ressources et outils d'apprentissage**
- ✓ Articles de recherche en finance
- ✓ Données de marché en temps réel
- ✓ Outils de simulation financière
- ✓ Presse financière spécialisée

- ✓ **Prérequis**
- Bases en mathématiques financières
- Connaissances en statistiques
- Notions de comptabilité et d'analyse financière

Intitulé du Cours : Economie internationale

Niveau : L3

Semestre : 6

- ✓ **Objectifs Généraux**

Ce cours est la suite du cours de macroéconomie de deuxième année. L'objectif de ce cours est d'acquérir un corpus cohérent de connaissances sur le commercer international afin de comprendre l'environnement économique international et les mécanismes sous-jacents. Dans son ensemble, ce module vise à développer votre compréhension du commerce international, de son développement et de ses limites. Il doit permettre de comprendre les principaux mécanismes de fonctionnement du commercer international, des théories relatives à celui-ci et des limites empiriques relevées.

- ✓ **Précisions pédagogiques**
  Volume horaire :25h (15h CM, 10h TD)

- ✓ **Compétences visées**

- Comprendre les concepts théoriques d'avantages comparatifs/absolue.
- Analyser les modèles ricardien, HOS et le modèle standard du commerce international.
- Appréhender les nouvelles théories du commerce international. Décrire comment l'intermédiation financière et l'innovation financière affectent le secteur bancaire et l'économie.
- Etudier les données empiriques et les politiques commerciales misent en œuvre.
- Identifier les limites du commerce international et ses nouveaux défis.

- ✓ **Contenus Enseignés**

Introduction générale : qu'est-ce que l'économie internationale ? Un aperçu du commerce mondial

  - Les gains à l'échange
  - Qui commerce avec qui ?
  - Introduction au modèle de gravité
  - Qu'échangeons-nous ?

Chapitre 1 : Les théories traditionnelles du commerce international : **le modèle ricardien**

- Les avantages absolus et les avantages comparatifs
- Le modèle : hypothèses et équilibre domestique
- Le pays étranger
- Equilibre du commerce international
- Les salaires relatifs et les prix internationaux
- Les termes de l'échange

Chapitre 2 : Les théories traditionnelles du commerce international : **le modèle HOS**

- Présentation du modèle
- Le théorème Hecksher-Ohlin
- Données empiriques sur Hecksher-Ohlin : le paradoxe de Leontief
- Le théorème de Stolper Samuelson
- Inégalité de salaire et le modèle HOS

Chapitre 3 : Les nouvelles théories du commerce international

- Qu'est-ce qui ne va pas avec la théorie néoclassique du commerce à la fin des années 1970 ?
- Microéconomie : rendements croissants et concurrence monopolistique (Krugman, 1985)
- NTCI et les entreprises multinationales (FMN)
- L'équation de gravité et son application
- Les politiques commerciales

Chapitre 4 : Commerce international, libre échange & limites (si possible)

✓ **Critères d'évaluation**

✓ **Référence(s) bibliographique(s)**

- *Economie Internationale de Krugman et Obstfeld, Edition Pearson*
- *Commerce International ; Lahsen Abdelmalki, René Sandretto, Edition Deboeck*

✓ **Méthode d'Evaluation**

CC1 : Format au choix (50% de la note finale)
CC2 : Ecrit de 2 heures (50% de la note finale)

✓ **Méthodes d'Enseignement**

- Apports théoriques en CM avec rappel des notions précédentes.
- Distribution des exercices à préparer à la maison en prévision des TD.

✓ **Autres ressources et outils d'apprentissage**

✓ **Prérequis**

- Les cours de macroéconomie I et II et les cours de microéconomie I, II et III.

Intitulé du Cours : Comptabilité Analytique II

Niveau : L2

Semestre : 4

I. Objectifs Généraux

- ✓ Fournir aux étudiants une première approche de l'univers de la comptabilité analytique comme outil de pilotage dans la prise de décision d'une entreprise

II. Précisions pédagogiques

- ✓ Volume horaire : 25h (10h CM, 15h TD)

III. Compétences visées

- ✓ Distinguer une charge fixe d'une charge variable
- ✓ Maîtriser les systèmes de gestion en coûts partiels
- ✓ Elaborer des recommandations managériales à partir de l'évaluation des marges et des risques

IV. Contenus Enseignés

Partie 1 : Systèmes de gestion en coûts partiels

- ✓ Modèle coût-volume-profit
- ✓ Marge sur coût variable
- ✓ Marge sur coût direct
- ✓ Marge sur coût spécifique
- ✓ Notion de point mort
- ✓ Evaluation du risque d'exploitation

Partie 2 : Applications managériales des systèmes de gestion en coûts partiels

- ✓ Scénarios
- ✓ Coût marginal et raisonnement différentiel
- ✓ Décision d'abandonner une ligne de produits ou une activité
- ✓ Production et commercialisation sous contrainte de capacités

V. Critères d'évaluation

- ✓ Maîtrise des concepts de la comptabilité analytique
- ✓ Exactitude des calculs de coûts et de marges
- ✓ Pertinence de l'analyse des risques d'exploitation
- ✓ Qualité des recommandations managériales
- ✓ Capacité à travailler en groupe sur les cas pratiques

VI. Référence(s) bibliographique(s)

- ✓ Alazard, C., Duprac, R., Sépari, S., DCG 11, Contrôle de gestion, Edition DUNOD.

VII. Méthode d'Evaluation

- ✓ CC1 : Format au choix (50% de la note finale)
- ✓ CC2 : Ecrit de 2 heures (50% de la note finale)

VIII. Méthodes d'Enseignement

- ✓ Apports théoriques en CM avec rappel des notions, lors de chaque début de séance, de façon interactive avec les étudiants
- ✓ Cas pratiques à préparer à la maison en prévision des TD

IV. Autres ressources et outils d'apprentissage

- ✓ Documents pédagogiques fournis en cours
- ✓ Exercices d'application et cas pratiques supplémentaires

IX. Prérequis

- ✓ Maitriser les notions de charges et produits abordées dans le cadre des cours de comptabilité générale dispensés en L1

Intitulé du Cours : Statistique II

Niveau : L1

Semestre : 2

- ✓ **Objectifs Généraux**

Cet enseignement permet aux étudiants de comprendre les notions fondamentales en statistique descriptive. La progression pédagogique allie des notions théoriques à des exemples concrets qui per mettent à chaque étudiant de comprendre le rôle des statistiques dans la description de phénomènes sociaux-économiques notamment. La notion de modèles statistiques est aussi abordée, elle permet d'illustrer le lien entre la collecte de données brutes et leur exploitation pour aboutir à des modèles qui permettent de structurer et de comprendre notamment les relations qui peuvent exister entre différents paramètres sociaux et économiques.

- ✓ **Précisions pédagogiques**

Volume horaire : 30h (15h CM, 15h TD).

Le cours alterne entre des séances magistrales (CM) présentant les concepts théoriques et des travaux dirigés (TD) permettant leur mise en application pratique. Les TD incluront des exercices pratiques, des études de cas et des simulations de marché.

- ✓ **Compétences visées**

- Savoir appliquer les probabilités dans les problèmes inhérent à l'économie et la gestion.
- Modéliser des situations par le choix pertinent d'outils statistiques et savoir être critique quant aux limites de ces modèles.
- Rédiger une étude de données et interpréter les résultats obtenus dans le cadre d'une problématique.
- Savoir utiliser la propriété d'un échantillon afin d'en déduire des choix pour une population donnée.

- ✓ **Contenus Enseignés**

Chapitre 1 : Rappel sur les probabilités

  - Rappel sur le dénombrement et l'analyse combinatoire, l'évènements et leurs probabilités, probabilités conditionnelles, théorème de Bayes

Chapitre 2 : Variables aléatoires discrètes

- Les types de variables aléatoires (discrète et continue)
- Distribution de probabilités discrètes
- Moyenne, variance et écart type d'une variable discrète
- z-Scores et théorème de Chebyshev
- Les lois usuelles (Uniforme, Bernoulli, Binomiale et Poisson)

Chapitre 3 : Variables aléatoires continues

- Fonction de densité
- Moyenne, variance et écart type d'une variable continue
- Les lois usuelles (Uniforme, Normale, Student, Khi-deux ...)

Chapitre 4: Échantillonnage et distribution d'échantillonnage

- Estimation ponctuelle
- Distribution d'échantillonnage de la moyenne
- Théorème central limite
- Distribution d'échantillonnage de la proportion

Chapitre 5: Estimation par intervalle de confiance

- Moyenne de population (écart type connu)
- Moyenne de population (écart type inconnu)
- Proportion de population
- Détermination de la taille de l'échantillon (possibilité d'application)

✓ **Critères d'évaluation**

✓ **Référence(s) bibliographique(s)**

- Statistique descriptive, Bernard PY, Economica, 2007
- Brigitte Tribout. Statistique pour économistes et gestionnaires. 2ème édition. Pearson. 2013.
- Statistiques pour l'économie et la gestion, Anderson, Sweeney, Williams, Deboeck.

✓ **Méthode d'Evaluation**

✓ CC1 : Format au choix (50% de la note finale)

✓ CC2 : Ecrit de 2 heures (50% de la note finale)

✓ **Méthodes d'Enseignement**

- Apports théoriques en CM avec rappel des notions précédentes.

- Travaux dirigés avec exercices pratiques

✓ **Autres ressources et outils d'apprentissage**

✓ **Prérequis**

- Suivre le cours de Statistique I

Faculté :	**Law, Economics and Management**
Campus :	**Angers**
Programme :	**GIEE**
Nom / Prénom de l'enseignant :	**LAMBERT, Maximilian**
Intitulé de la matière :	**Principes de comptabilité 2**
Année d'étude et semestre :	**GIEE L1, Semestre 2**
Nombre d'heures	48
Prérequis académiques pour ce cours :	Principes de comptabilité 1
Modalités d'évaluation :	Évaluation continue durant le semestre : -travail individuel à la maison (20%) : exercices (ILOS 3.1) -une épreuve écrite sur le contenu du cours (30%) : questions (ILOS 1.1), exercices (ILOS 1.2, 3.1) Examen final (50%) : -épreuve écrite sur le contenu du cours : questions (ILOS 1.1) et exercices (ILOS 1.2, 3.1)
Objectifs du cours	Le but de ce cours est d'approfondir la connaissance du système comptable, des transactions comptables effectuées par l'entreprise, de la consolidation des comptes et du rôle de l'analyse financière dans la gestion des entreprises
Notions clés	Bilan, compte de résultat, comptabilité analytique
Présentation générale du cours/ syllabus :	1. Contrôler et justifier ses comptes 2. Respecter les obligations légales concernant la clôture 3. Réaliser la clôture des opérations d'investissement 4. Traiter la clôture du cycle ventes créances 5. Évaluer les charges et dettes d'exploitation 6. Évaluer les placements et financements à la clôture 7. Construire le bilan et le compte de résultat 8. Les ajustements et consolidations 9. Crédit-bail et subventions 10. Les devises 11. Comptabilité analytique

Competence (ILOS):	Definition:
1. Connaissances fondamentales	1.1 Capacité à appréhender et à mettre en pratique le socle de connaissances fondamentales en comptabilité et droit des affaires, savoir prendre du recul. 1.2. Savoir réaliser un bilan et un compte de résultats.
2. **Compétences intellectuelles**	3.1 Savoir résoudre des problèmes complexes. Intégration des connaissances théoriques, application d'approches logiques (analytiques et déductives), développement de l'esprit critique.

Bibliographie

Ouvrages de référence :

Introduction à la comptabilité – Alain BURLAUD – Editions Sup'FOUCHER
Comptabilité Générale – Jean-Jacques FRIEDRICH –Editions Hachette
Comptabilité Générale – Bernadette COLLAIN, Frédérique DEJEAN, Marie-Astrid LE THEULE – Editions DUNOD
Comptabilité Générale – P. Baruch, N. Kerscaven, G. Melyon, R. Noguera – Editions VUIBERT
Comptabilité – Françoise Ferré, Fabrice Zarka –Editions DUNOD

Intitulé du Cours : Management de projet

Niveau : L2

Semestre : S4

- ✓ **Objectifs Généraux**
  - Comprendre les méthodologies modernes de gestion de projet
  - Acquérir des compétences pratiques en leadership et coordination d'équipe
  - Planifier, structurer et gérer efficacement divers projets

- ✓ **Précisions pédagogiques**
  - Volume horaire : 20 heures. Le cours est constitué de 10 heures de cours magistraux et 10 heures de travaux dirigés
  - Possibilité de travailler sur des projets concrets permettant de mettre en pratique les notions et outils du management de projet

- ✓ **Compétences visées**
  - Appréhender les outils modernes du management de projet : MS Project, Trello, Gantt, méthodologies agiles
  - Avoir la capacité de planifier et organiser un projet
  - Développer des compétences en leadership et gestion d'équipe
  - Appréhender la gestion des ressources (humaines, financières, technologiques)
  - Développer des compétences en communication projet

- ✓ **Contenus Enseignés**

I- Introduction à la gestion de projet

- Définition
- Typologie des projets
- Les acteurs de projet
- Le triangle d'or
- Des méthodes traditionnelles aux méthodes agiles

II-Le cycle de vie d'un projet

- Phase d'initiation
- Phase de faisabilité
- Phase de conception

- Phase de clôture

III- Planification et pilotage de projet

- Techniques de planification
- Gestion des ressources

IV- Conduite opérationnelle et leadership (au choix)

- Animation d'équipe et leadership
- Gestion des conflits
- Suivi et évaluation d'un projet

✓ **Référence(s) bibliographique(s)**

Appercel, R. (2021). Gestion de projet. https://doi-org.srvext.uco.fr/10.3917/elli.apper.2021.01.

Drecq, V. (2023). Pratiques de management de projet - 4e éd. Pratiques de management de projet - 50 outils et techniques pour réussir vos projets. (4e éd.). Dunod. https://shs-cairn-info.srvext.uco.fr/pratiques-de-management-de-projet--9782100849734?lang=fr.

✓ **Méthode d'Evaluation**

- CC 1 : format au choix (50%)
- CC2 : Production (50%)

✓ **Méthodes d'Enseignement**

- Cours magistraux : présentation des notions avec appui d'exemples.
- Travaux dirigés : travail en groupe sur un projet pour mise en pratique.

✓ **Autres ressources et outils d'apprentissage**

✓ **Prérequis**

- Connaissances des fondamentaux du management

Intitulé du Cours : Finance d'entreprise II

Niveau : L2

Semestre : 4

I. Objectifs Généraux

- ✓ Analyser la rentabilité d'une activité ou d'une entreprise dans une situation donnée.
- ✓ Appréhender le rôle de la trésorerie dans le risque de défaillance
- ✓ Conduire un diagnostic financier à partir des tableaux de flux
- ✓ Conduire un diagnostic financier à partir de données financières

II. Précisions pédagogiques

- ✓ Volume horaire : 30h (15h CM, 15h TD)

III. Compétences visées

- ✓ Calculer et distinguer la rentabilité économique de la rentabilité financière
- ✓ Mettre en évidence l'effet de levier financier
- ✓ Caractériser la problématique rentabilité/risque liée à l'endettement
- ✓ Construire le tableau de financement du Plan Comptable Général. Justifier les retraitements nécessaires des tableaux de flux.
- ✓ Analyser les flux de trésorerie
- ✓ Etablir les différents tableaux de flux de trésorerie (OEC, GEODE de la banque de France)

IV. Contenus Enseignés

Partie 1 : Rappel rapide sur l'analyse statique du bilan

- ✓ Le bilan fonctionnel avec retraitements
- ✓ Les grands équilibres financiers

Partie 2 : Analyse de la rentabilité

- ✓ La rentabilité économique
- ✓ La rentabilité financière
- ✓ L'effet de levier
- ✓ Le risque financier et risque d'exploitation

Partie 3 : L'analyse dynamique du bilan

- ✓ Le tableau de financement : première partie
- ✓ Le tableau de financement : deuxième partie
- ✓ Prise en compte des reclassements : VMP/Intérêts courus/Ecart de conversion et des retraitements préconisés : redevances crédit-bail et Effets Escomptés Non Echus.

Partie 4 : L'analyse des flux de trésorerie

- ✓ Analyse générale des flux de trésorerie : définition, origine des flux de trésorerie.
- ✓ L'excédent de trésorerie d'exploitation : définition, calcul et intérêt.
- ✓ Distinction des différents flux de trésorerie : flux liés à l'activité, flux liés aux opérations d'investissement et flux liés aux opérations de financement.
- ✓ Le tableau de flux de trésorerie : présentation simplifiée.
- ✓ Le tableau de flux de trésorerie de l'ordre des experts comptables.
- ✓ Le tableau de flux de trésorerie GEODE (Gestion Opérationnelle et Dynamique des Entreprises) de la banque de France.

V. Critères d'évaluation

- ✓ Maîtrise des concepts et outils d'analyse financière
- ✓ Exactitude des calculs d'indicateurs financiers
- ✓ Pertinence de l'analyse et de l'interprétation des résultats
- ✓ Qualité de la rédaction du diagnostic financier
- ✓ Capacité à formuler des recommandations adaptées

VI. Référence(s) bibliographique(s)

- ✓ J. Delahaye, F. Duprat, Finance d'entreprise, DCG 6, Dunod, Manuel 2021-2022.
- ✓ P. Vernimmen, P. Quiry, Y. Le Fur, Finance d'entreprise, Dalloz.

VII. Méthode d'Evaluation

- ✓ CC1 : Format au choix (50% de la note finale)
- ✓ CC2 : Ecrit de 2 heures (50% de la note finale)

VIII. Méthodes d'Enseignement

- ✓ Apports théoriques en CM avec rappel des notions, lors de chaque début de séance, de façon interactive avec les étudiants
- ✓ Exercices pratique et études de cas lors des TD.
- ✓ Des exercices complémentaires aux exercices faits en cours (idéalement sous forme de travaux de groupe) sont fortement recommandés pour ce module. L'objectif est d'inciter les étudiants à travailler l'analyse financière et de stimuler leur implication dans ce cours.

IX. Autres ressources et outils d'apprentissage

- ✓ Documents pédagogiques fournis en cours
- ✓ Exercices d'application et cas pratiques supplémentaires

X. Prérequis

- ✓ Maitriser les fondamentaux des documents de synthèse présentés dans le cadre des cours de comptabilité générale dispensés en L1 (compte de résultat et bilan)
- ✓ Maitriser les fondamentaux de l'analyse de l'activité et des équilibres financiers présentés dans le cadre du cours de finance d'entreprise I dispensé en L2 (semestre 3)

Intitulé du Cours : Business model et business plan

Niveau : L3

Semestre : S6

- ✓ **Objectifs généraux**

- Former à la planification stratégique et financière
- Maîtriser les outils de modélisation d'affaires
- Développer une vision structurée du projet entrepreneurial
- Savoir présenter un projet aux parties prenantes

- ✓ **Précisions pédagogiques**

- Volume de 20 heures : 10h cours magistraux, 10h travaux dirigés
- Élaboration d'un business plan complet
- Travail en groupe sur cas réels
- Mises en situation investisseurs

- ✓ **Compétences visées**

Compétences stratégiques

- Élaborer un business model viable
- Construire un plan financier
- Définir une stratégie de croissance
- Analyser un marché et la concurrence

Compétences opérationnelles

- Structurer un Business Model Canvas
- Réaliser une étude de marché
- Construire un prévisionnel financier

- ✓ **Contenus Enseignés**

Business Model

- Composantes du Business Model Canvas
- Proposition de valeur
- Segments clients
- Revenus et coûts

Étude de marché

- Analyse concurrentielle
- Étude clients
- Positionnement stratégique

Business Plan

- Prévisionnel financier
- Structure du document et présentation visuelle

✓ **Critères d'évaluation**

CC : Production (100% note finale)

✓ **Méthodes d'Enseignement**

- Cours théoriques
- Études de cas
- Travaux pratiques
- Simulations

✓ **Référence(s) bibliographique(s)**

Le site de BPI France ;

Fayolle, A. (2017). Entrepreneuriat - 3e éd. Théories et pratiques, Applications pour apprendre à entreprendre. (3e ed.). Dunod. https://doi-org.srvext.uco.fr/10.3917/dunod.fayol.2017.01.

Auteurs: (Paturel, Verstraete, Schmitt, Fayolle…)

✓ **Autres ressources et outils d'apprentissage**

- Jeu de création d'entreprises
- Ressources BPI France
- Documentation professionnelle
- Études sectorielles
- Publications spécialisées

✓ **Prérequis**

- Cours de management, marketing et comptabilité dispensés pendant la L1 et L2

Intitulé du Cours : Contrôle de gestion II

Niveau : L3

Semestre : 6

Objectifs Généraux

Le contrôle de gestion est un système d'information d'aide à la décision, à travers une triple mission : le calcul de coûts, la gestion budgétaire et le pilotage de la performance. Ce cours a pour objectifs de vous permettre la maîtrise des :

- Principes et méthodes d'analyse des coûts pour l'aide à la décision
- Processus et techniques de gestion prévisionnelle
- Processus et dispositifs d'évaluation des performances des organisations

Précisions pédagogiques

Volume horaire : 30h (15h CM, 15h TD)

Compétences visées

A l'issue de ce cours, les étudiants seront capables de :

- Utiliser les outils du contrôle de gestion pour améliorer la performance organisationnelle
- Analyser les systèmes de coûts comme outils d'aide à la décision
- Identifier les inducteurs de performance et les indicateurs de pilotage
- Identifier une organisation budgétaire pertinente, anticiper et contrôler les écarts.

Contenus Enseignés

La gestion budgétaire

- Introduction : le processus prévisionnel et système budgétaire
- Gestion prévisionnelle des ventes et des coûts commerciaux

- Gestion prévisionnelle de la production et des approvisionnements
- Contrôle des écarts de budgets des ventes et des coûts commerciaux
- Contrôle des écarts de budgets de la production et des approvisionnements
- Analyse de la masse salariale et des investissements

Le pilotage stratégique et l'amélioration de la performance

- Le contrôle de gestion et le pilotage stratégique
- Les tableaux de bord, le balanced score card
- Le pilotage de la qualité
- Les technologies de l'information pour l'outillage de la performance

Critères d'évaluation

- Compréhension des concepts fondamentaux du contrôle de gestion
- Capacité d'analyse et de synthèse
- Pertinence des liens établis entre stratégie et contrôle de gestion
- Maîtrise des outils de pilotage de la performance
- Qualité de la réflexion sur les enjeux organisationnels

Référence(s) bibliographique(s)

- DCG, UE11, Contrôle de gestion

- Alazard C. et Separi S. « Contrôle de gestion », édition Dunod, DCG UE11
- Berland N. et DE Ronge Y., « Contrôle de gestion : perspectives stratégiques et managériales », édition Pearson
- Bouquin H. « Comptabilité de gestion, Sirey
- Grandguillot B. et Grandguillot F., « La comptabilité de gestion- Coûts complets et méthode ABC - Coûts partiels - Coûts préétablis et coût cible - Analyse des écarts », édition Gualino
- Maton E. « Comptabilité de gestion », 2014-2015, édition Gualino
- Mévellec P. « les systèmes de coûts dans les organisations », édition La Découverte

Méthode d'Evaluation

- CC1 : Format au choix (50% de la note finale)

- CC2 : Ecrit de 2 heures (50% de la note finale)

Méthodes d'Enseignement

- Apports théoriques en CM avec rappel des notions, lors de chaque début de séance, de façon interactive avec les étudiants
- Cas pratiques à préparer à la maison en prévision des TD

Autres ressources et outils d'apprentissage

- Documents pédagogiques fournis en cours
- Exercices d'application et cas pratiques supplémentaires

Prérequis

Maitriser les notions abordées dans le cadre des cours de comptabilité générale dispensés en L1 et de comptabilité analytique dispensés en L2

Intitulé du Cours : Introduction au marketing

Niveau : L1

Semestre : S2

- ✓ **Objectifs Généraux**
  - Comprendre l'émergence du marketing dans l'histoire de l'entreprise
  - Cerner le rôle central du marketing au sein des autres fonctions de l'entreprise
  - Appréhender les notions clés nécessaires à une approche de définition du marketing
  - Identifier, définir et savoir utiliser les notions et/ou concepts clés en marketing
  - Maîtriser les sources d'information marketing et des différents environnements de l'entreprise (environnement interne et environnement externe)
  - Appréhender les différentes politiques du marketing mix

- ✓ **Précisions pédagogiques**
  - Le cours est constitué de 20 heures de cours magistraux et 10 heures de travaux dirigés.
  - Possibilité d'utiliser la pédagogie inversée : prendre connaissance du contenu du cours (support de cours, articles, vidéos…) par les étudiants avant la séance.

- ✓ **Compétences visées**
  - Être capable de comprendre l'émergence et les enjeux du marketing pour les entreprises
  - Savoir définir et mobiliser les notions/concepts clés en marketing
  - Avoir un premier aperçu sur les principales étapes d'une analyse de l'environnement interne et de l'environnement externe d'une entreprise (macro-environnement et micro-environnement)
  - Comprendre les décisions relatives aux politiques de produits, prix, distribution et communication

- ✓ **Contenus Enseignés**

I. L'EMERGENCE ET LES DEFINITIONS DU MARKETING

- L'émergence et la montée en puissance du marketing dans la structure organisationnelle
- La démarche marketing (Kotler et al.)
- L'évolution des définitions du marketing dans l'entreprise contemporaine

II. LES NOTIONS ET/OU CONCEPTS CLES EN MARKETING

- L'offre : le produit, le service, le packaging, le design ou la stylique, la gamme et l'assortiment
- Les normes et les labels
- La marque
- Les besoins, les désirs et la demande,
- Le marché
- La valeur perçue et les mécanismes de perception de la valeur (de Baynast et al.)

III. L'INFORMATION MARKETING ET LA CONNAISSANCE DE L'ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

- Les principales sources d'information (les sources internes, les sources documentaires et les sources externes)
- Les différentes étapes de l'analyse de l'environnement de l'entreprise : les étapes d'analyse de l'environnement interne, les étapes d'analyse de l'environnement externe (macro-environnement et micro-environnement)
- Le diagnostic SWOT comme outil de synthèse et d'identification d'une problématique

IV. LE MIX MARKETING OU LE MARKETING OPERATIONNEL

- La politique de produit
- La politique de prix
- La politique de distribution
- La politique de communication

- ✓ **Critères d'évaluation**
    - CC1 : Format au choix (50%)
    - CC2 : Ecrit de deux heures (50%)

- ✓ **Référence(s) bibliographique(s)**

    - De Baynast, A., Lendrevie, J. et Levy, J. (2021). Mercator. Tout le marketing à l'ère de la data et du digital – 13e édition. Dunod.
    - De Baynast, A., Lendrevie, J. et Levy, J. (2017). Mercator – 12e édition. Dunod.
    - Ferrandi, J. M., et Lichtlé, M. C. (2021). Marketing – 2e édition. Dunod.
    - Helfer, J-P., Orsoni, J. et Sabri, O. (2017). Le marketing – 14e édition. Paris – Vuibert.
    - Hertrich, S. et Mayrhofer, U. (2017). Cas en marketing. 12 cas réels d'entreprises. Enoncés et corrigés – 2e édition. EMS – Editions Management & Société.
    - Kotler, P., Keller, K., Manceau, D. et Hemonnet, A. (2019). Marketing management – 16e édition. Montreuil – Pearson.
    - Lambin, J-J. et Moerloose C. (2021). Le marketing stratégique et opérationnel. La démarche marketing dans une perspective responsable – 10e édition. Dunod.
    - Mayrhofer, U. (2015). Marketing – 5e édition. Bréal.
    - Volle, P. (2011). Marketing : comprendre l'origine historique in MBA Marketing – Tout ce qu'il faut savoir sur le marketing par les meilleurs professeurs et praticiens. Eyrolles : Éditions d'Organisation.

- ✓ **Méthode d'Evaluation**
    - Notes obtenues des deux contrôles

- ✓ **Méthodes d'Enseignement**
    - Cours magistraux : présentations des concepts avec appui d'exemples
    - Travail en groupe : courts exposés, étude d'une entreprise
    - Etude de cas : analyse et discussion de cas pratiques

- ✓ **Autres ressources et outils d'apprentissage**

- ✓ **Prérequis**

    - Avoir pris connaissance du cours « Introduction au management »

Intitulé du Cours : Management de l'innovation

Niveau : L2

Semestre : Semestre 4

- **Objectifs Généraux**

Ce cours vise à former les étudiants aux principes et pratiques du management de l'innovation, compétence clé dans l'environnement économique actuel. Il permettra de comprendre les différentes formes d'innovation et leur gestion stratégique. Le cours est spécifiquement conçu pour répondre aux besoins des parcours "Management Entrepreneuriat Commerce" et "Management Marketing", en intégrant les dimensions entrepreneuriales et marketing de l'innovation.

- **Précisions pédagogiques**

Le cours est structuré en 30 heures (15h de cours magistraux et 15h de travaux dirigés). Les cours magistraux présenteront les concepts théoriques et les cadres d'analyse, tandis que les travaux dirigés permettront aux étudiants d'appliquer ces connaissances via des études de cas, des projets en équipe et des analyses d'innovations récentes dans différents secteurs.

- **Compétences visées**

À l'issue de ce cours, les étudiants seront capables de :

- Maîtriser les concepts fondamentaux et les différentes typologies de l'innovation
- Identifier les opportunités d'innovation dans un contexte business donné
- Comprendre les principes de l'innovation ouverte et des écosystèmes d'innovation
- Connaître les outils juridiques de protection de l'innovation (brevets, marques, etc.)
- Savoir élaborer une stratégie de propriété intellectuelle adaptée à un projet innovant
- Appréhender les enjeux de la transformation digitale et des technologies émergentes
- Comprendre le rôle de l'innovation dans la création d'avantages concurrentiels

- **Contenus Enseignés**

Module 1 : Fondamentaux de l'innovation

- Définitions et concepts clés de l'innovation
- Typologie des innovations : incrémentale, disruptive, radicale, de produit, de service, de procédé, de business model
- Évolution historique des théories de l'innovation
- Le processus d'innovation : de l'idéation à la diffusion

Module 2 : Stratégies et business models innovants

- Innovation et avantage concurrentiel
- Business models innovants et création de valeur
- Innovation ouverte et collaborative
- Étude de cas d'entreprises innovantes (Netflix, Airbnb, etc.)

Module 3 : Écosystèmes d'innovation et entrepreneuriat

- Écosystèmes d'innovation et territoires innovants
- Innovation et entrepreneuriat : liens et dynamiques
- Start-ups, incubateurs et accélérateurs
- Financement de l'innovation et entrepreneuriat

Module 4 : Protéger et valoriser l'innovation

- Propriété intellectuelle et protection des innovations
- Brevets, marques, dessins et modèles, droits d'auteur
- Stratégies de protection et de valorisation
- Veille technologique et concurrentielle

Module 5 : Innovation responsable et transformations contemporaines (au choix parmi les thématiques suivantes)

- Innovation responsable et développement durable
- Transformation digitale et innovation
- Technologies émergentes (IA, blockchain) et leurs impacts sur les business models
- Innovation dans le marketing et expérience client

- **Critères d'évaluation**

L'évaluation portera sur :

- La compréhension des concepts théoriques et des outils de management de l'innovation
- La capacité à analyser des cas d'innovation et à proposer des stratégies adaptées
- L'aptitude à développer des propositions innovantes
- La qualité de l'analyse critique et la pertinence des recommandations

- **Référence(s) bibliographique(s)**

- BESSANT, J. et TIDD, J. (2018). *Innovation and Entrepreneurship*, 3ème édition, Wiley.
- CHESBROUGH, H. (2003). *Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology*. Harvard Business School Press.
- CHRISTENSEN, C. (2016). *The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail*. Harvard Business Review Press.
- FAYOLLE, A. (2017). *Entrepreneuriat : Théories et Pratiques*, 3ème édition, Dunod.
- GAWER, A. et CUSUMANO, M. (2014). *Industry Platforms and Ecosystem Innovation*. Journal of Product Innovation Management.
- OSTERWALDER, A. et PIGNEUR, Y. (2010). *Business Model Generation*. Wiley.
- LE GOFFIC, C. et VIVANT, M. (2020). *Droit de la propriété intellectuelle*, 4ème édition, Dalloz.
- CORBEL, P. et LE BAS, C. (2012). *Les nouvelles fonctions du brevet : approches économiques et managériales*. Economica.

Ressources complémentaires :

- Articles académiques récents sur l'innovation et le management
- Études de cas Harvard Business School et autres institutions
- Articles et rapports sectoriels sur l'innovation

- **Méthode d'Evaluation**

CC 1 (50% de la note finale) : format au choix, dont par exemple (liste non limitative) :

- Étude de cas en groupe : analyse d'une innovation récente dans un secteur spécifique
- Projet d'innovation : développement d'un concept innovant et de son business model
- Dossier d'analyse : étude comparative d'écosystèmes d'innovation

CC 2 (50% de la note finale) :

- Examen écrit de 2 heures portant sur l'ensemble du programme

- **Méthodes d'Enseignement**
- Cours magistraux interactifs avec présentation des concepts théoriques
- Études de cas et discussions en groupe
- Travaux dirigés avec exercices d'application
- Projets collaboratifs
- Présentations par les étudiants
- Interventions ponctuelles de professionnels de l'innovation et de l'entrepreneuriat
- Analyse d'innovations récentes et de leur impact sur les marchés

- **Autres ressources et outils d'apprentissage**
- Plateforme d'apprentissage en ligne avec supports de cours, articles et ressources complémentaires
- Outils de veille sur l'innovation (bases de données, revues spécialisées)
- Ressources vidéo (conférences TED, interviews d'innovateurs)

- Visites virtuelles ou réelles d'incubateurs ou d'entreprises innovantes
- Ateliers de design thinking et de créativité

- **Prérequis**
- Notions fondamentales de management et de marketing
- Sensibilisation aux enjeux contemporains des entreprises

Master IES M1S2 Cours : Stratégie et pilotage des achats

Objectifs Généraux

Ce séminaire est centré sur la relation-fournisseurs, les techniques d'achats et d'approvisionnements.

Précisions pédagogiques

Compétences visées

RNCP34847BC02 Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés - Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale - Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines - Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines - Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux - Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation

Contenus Enseignés

– Les rôles respectifs de l'acheteur et de l'approvisionneur – Les besoins d'un service tertiaire, se trouvant hors production Relations entre achats, approvisionnements et sous-traitances : Les mots-clefs en matière de sous-traitance – Le cadre réglementaire – Définir et appliquer une politique-achats – Le sourcing, processus majeur – Quelques étapes stratégiques du processus – Le cahier des charges de consultation – Les principales décisions à prendre par un approvisionneur – L'approvisionnement fixe et l'approvisionnement variable – Le point de commande

Critères d'évaluation

Référence(s) bibliographique(s)

Stéphane CANONNE et Philippe PETIT, La boîte à outils de l'acheteur (3 ème édition), Dunod Olivier BRUEL et Pascal MENAGE, Politique d'achat et gestion des approvisionnements (5ème édition), Dunod Alain ALLEAUME, Achats pour non-spécialistes, Dunod

Méthode d'Evaluation

Stratégie et pilotage : Oral Négociation : Production

Méthodes d'Enseignement

Autres ressources et outils d'apprentissage

Pre-requis

PRE Niveau d'études

Bac+3

Master IES M1S2 Cours : Gestion de projet innovant

Objectifs Généraux

Ce cours vise les objectifs suivants : Identifier les rôles et les fonctions du « Chef de projet » ; Mener à bien un projet innovant dans une PMI/PME ; Concevoir, planifier et réaliser un projet innovant ; L'enjeux pour les étudiants est d'être créatifs, tout en maîtrisant les paramètres techniques d'un cahier des charges. Le cours se déroule en mode projet et est mené en partenariat avec une entreprise, commanditaire du projet et un organisme (type Angers Technopôle) spécialisé dans l'accompagnement de l'innovation.

Précisions pédagogiques

Compétences visées

RNCP34847BC04 Appui à la transformation en contexte professionnel - Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles - Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe - Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif - Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale

Contenus Enseignés

- Initialiser le projet : La lettre de mission du chef de projet, Estimation de la charge de travail du chef de projet, Les compétences attendues du chef de projet. La relation avec le commanditaire. - Cadrer le projet : Le plan de management de projet, L'entretien de délégation de tâche, La réunion de lancement du projet. - Prévoir les : Coûts – Délais – Risques (la matrice), Le plan de communication du projet. - Réaliser le projet : La relation avec le commanditaire. - Préserver l'engagement : La motivation des équipiers du projet, La gestion des désaccords, La négociation, La réunion d'avancement de projet, Le comité de pilotage, La réunion de résolution de problème, Le plan d'action de conduite du changement. - Clore le projet : La réunion de clôture.

Critères d'évaluation

Référence(s) bibliographique(s)

Pratiques de management de projet, Dunod. Management de projet. Site de référence : https://business.lesechos.fr/directions-generales/strategie/organisation-des- entreprises/0211527568473-le-management-de-projet

Méthode d'Evaluation

Production pour chaque sous UE

Méthodes d'Enseignement

Autres ressources et outils d'apprentissage

Pre-requis

PRE Niveau d'études

Bac+3

Relations internationales

Nombre d'heures : CM = 36 h ; TD = 12 h
Nombre de crédits : 5 ECTS
Description :

Ce cours vise à une meilleure compréhension des rapports entre les entités politiques et sociales à l'international. Il s'agira ainsi d'analyser les grands principes et thématiques constituant la discipline des Relations internationales. L'enjeu sera notamment d'étudier les fondements des relations internationales (étude, cadre, évolution), de saisir l'ensemble des théories existantes en la matière (réalisme, libéralisme, approches critiques), de prendre la mesure des principaux débats qui animent la discipline autour de concepts clés (guerre, paix, politique étrangère) et enfin, de discuter de plusieurs enjeux entourant ces réflexions (économie, société, géopolitique). À travers cette approche, présentant par ailleurs plusieurs cas d'études empiriques, il s'agit donc bien de mesurer la complexité des relations internationales et des logiques qui animent les phénomènes politiques associés.

Master IES M2S4 Cours : Développement des marchés étrangers

Objectifs Généraux

Ce cours permet à l'étudiant d'analyser un marché international, prévoir son évolution, savoir élaborer une stratégie de développement.

Précisions pédagogiques

Compétences visées

RNCP34847BC02 Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés - Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale - Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines - Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines - Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux - Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation

Contenus Enseignés

PREMIERE PARTIE : LA RECHERCHE DES MARCHES POTENTIELS Le scénario de l'économie internationale et la mondialisation Structure et dynamique de l'échange mondial L'étude d'un marché étranger DEUXIEME PARTIE : LES STRATEGIES DE COMPETITION DANS LES MARCHES ETRANGERS Facteurs de succès dans le développement des marchés étrangers : analyse des points de force et faiblesse Les choix des stratégies sur le marché international La globalisation La segmentation de marché : Le positionnement sur les marchés internationaux TROISIEME PARTIE : LA GESTION DU DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL ·Les stratégies de produit : - Stratégie ALPHA – même produit pour des nouveaux marchés - Stratégie BETA – produit adapté aux nouveaux marchés - Stratégie GAMMA – produit global - La politique de prix - Le choix des canaux d'entrée dans les marchés étrangers - Le choix des canaux de distribution dans les marchés étrangers - Cross border retailing - La promotion dans les marchés étrangers

Critères d'évaluation

Référence(s) bibliographique(s)

PELLICELLI (2010) – Il Marketing internazionale. Mercati globali e nuove stratégie competitive – ETAS BERTOLI, VALDANI (2018) – Marketing internazionale – EGEA CROUE (2015) – Marketing international. Un consommateur local dans un monde global – DE BOECK LEMAIRE (2013) – Stratégies d'internationalisation. Nouveaux enjeux d'ouverture des organisations, des activités et des territoires – DUNOD LERNOUX, BOSCHMANS, BOUYON, MARTIN, VAN CAILLIE (2012) – Internationalisation des PME. Comment réussir à l'étranger – DE BOECK LARCIER CHAPTAL DE CHANTELOUP (2014) – Le marketing de rupture. De nouvelles pratiques pour les marchés en mutation – DE BOECK

Méthode d'Evaluation

Dossier

Méthodes d'Enseignement

Autres ressources et outils d'apprentissage

PRE Niveau d'études

Bac+4

Cours : Institutions européennes

Objectifs Généraux

Ce cours vise à offrir à l'étudiant une vue globale des institutions politiques, administratives et juridiques de l'Union européenne.

Précisions pédagogiques

Compétences visées

Découverte et maîtrise des institutions européennes

Contenus Enseignés

Il insistera plus particulièrement sur les modes de fonctionnement et de prise de décision en vigueur au sein des principales institutions européennes (Commission, conseil des chefs d'Etat et de gouvernement, Parlement, cour de justice de Luxembourg, Conseil de l'Europe, CEDH, CJUE).

Critères d'évaluation

Maîtrise des institutions européennes

Référence(s) bibliographique(s)

Méthode d'Evaluation

Devoirs sur table, oraux, exposés, etc.

Méthodes d'Enseignement

Cours magistral

Autres ressources et outils d'apprentissage

Pre-requis

PRE Niveau d'études

Cours : Construction de l'Europe et mise en place de ses institutions

Objectifs Généraux

Introduction générale sur l'Union européenne

Précisions pédagogiques

Compétences visées

Contenus Enseignés

La construction européenne, traités et institutions; le système judiciaire de l'union européenne (les juridictions européennes et mécanismes de contrôles, les caractéristiques de l'ordre juridique communautaire); La question des droits de l'homme et des droits fondamentaux dans l'union européenne; la typologie des politiques et programmes européens

Critères d'évaluation

Référence(s) bibliographique(s)

« LES INSTITUTIONS DE L'UNION EUROPEENNE » Stéphane Leclerc, Gualino 7éme Edition (4 septembre 2018), 244 pages; « INSTITUTIONS EUROPEENNES», Emilie Chevalier, Olivier Dubos, MEMENTOS - DALLOZ, 1e Edition 01/19 - 208 pages; « DICTIONNAIRE CRITIQUE DE L'UNION EUROPEENNE» ouvrage collectif, A. Colin, Paris, 2008, 493p; « L'EUROPE A-T-ELLE UN AVENIR ? UNE APPROCHE CRITIQUE DE LA CONSTRUCTION EUROPEENNE», Patrick Martin-Genier, Studyrama; Edition : 2e Edition (29 janvier 2019), 482p

Méthode d'Evaluation

Méthodes d'Enseignement

Autres ressources et outils d'apprentissage

Pre-requis

PRE Niveau d'études

Cours : Droit international public

Objectifs Généraux

Ce cours vise à étudier les règles applicables dans les relations entre les acteurs du droit international (Etats, organisations internationales, etc.). The aim of this course is to study the rules applicable in relations between the actors of international law (States, international organizations, etc.).

Précisions pédagogiques

Compétences visées

Mobiliser des connaissances en droit international public. Développer une argumentation avec esprit critique. Repérer dans un texte juridique les concepts fondamentaux du droit interne, du droit européen et du droit international, et les replacer dans une dimension historique. Mobilize knowledge of public international law. Develop a critical argument. Identify the fundamental concepts of domestic, European and international law in a legal text, and place them in a historical context.

Contenus Enseignés

Critères d'évaluation

Pertinence de l'argumentation à partir des éléments du cours. Relevance of arguments based on elements of the course.

Référence(s) bibliographique(s)

Méthode d'Evaluation

Ecrit. Written.

Méthodes d'Enseignement

Cours magistral. Lectures courses.

Autres ressources et outils d'apprentissage

Pre-requis

PRE Niveau d'études

PRE Précisions

Intitulé du Cours : Introduction au Droit

Niveau : L1

Semestre : 2

- ✓ **Objectifs Généraux**

  Ce cours est une introduction au Droit. Il doit permettre aux étudiants de comprendre l'environnement juridique dans lequel ils évoluent en tant que citoyens, consommateurs mais aussi futurs professionnels de la vie des affaires. Cela comprend une partie consacrée à l'organisation judiciaire en France et à la connaissance des acteurs du droit. Les cours consacrés ensuite à la preuve et au contrat leur permettront de détecter et d'anticiper des situations à risque afin de pouvoir y répondre ou solliciter un professionnel.

- ✓ **Précisions pédagogiques**

  Volume horaire : 20h (10h CM, 10h TD)

- ✓ **Compétences visées**
  - Savoir rechercher les informations importantes pour les qualifier
  - Maîtriser le raisonnement juridique
  - Savoir formaliser un raisonnement, tant à l'écrit qu'à l'oral et d'en tirer les conséquences

- ✓ **Contenus Enseignés**

Chapitre 1 : Le système juridique français

- Les grandes classifications du Droit
- Les caractères de la Règle de Droit

Chapitre 2 : Les sources du Droit

- Les sources nationales
- Les sources internationales

Chapitre 3 : L'organisation de la Justice en France

- Les différentes juridictions
- Les principes de la Justice et le déroulement du procès
- Les modes alternatifs de règlement des conflits

Chapitre 4 : La preuve

- L'objet de la preuve
- L'administration de la preuve

Chapitre 5: Le contrat

- La notion de contrat
- La formation du contrat
- Exécution et inexécution du contrat

✓ **Référence(s) bibliographique(s)**

- *Du Crest A. Le droit expliqué aux étudiants en école de commerce LGDJ 2017*
- *Chamboredon Les indispensables de l'introduction générale au Droit Ellipses 2015*
- *Bocquillon JF et Mariage M DCG1 Fondamentaux du Droit Dunod 2022*

✓ **Méthode d'Evaluation**

CC1 : format au choix (50% de la note finale)
CC2 : Ecrit de 2 heures (50% de la note finale)

✓ **Méthodes d'Enseignement**

- Apports théoriques en CM pour l'enseignement des concepts
- Etude d'arrêts de la Cour de Cassation après apprentissage de la méthodologie
- Résolution de cas pratiques
- Possibilité d'analyse de clauses
- Possibilité de quiz de révisions en fin de cours

✓ **Autres ressources et outils d'apprentissage**

✓ **Prérequis**

Aucun

Cours : Droit social

Objectifs Généraux

Ce cours vise à aborder les principales notions du droit travail à travers le contrat de travail, le licenciement, les délégués du personnel ou encore la mise en œuvre et les conséquences du droit de grève. This course covers the main concepts of employment law, including employment contracts, redundancy, staff representatives and the implementation and consequences of the right to strike.

Précisions pédagogiques

Compétences visées

Mobiliser des connaissances en droit social. Développer une argumentation avec esprit critique. Se servir aisément des fondements de l'analyse juridique pour lire un texte juridique et une décision de justice, identifier les règles de droit applicables, la qualification juridique des faits et les modalités de contrôle. Mobilize knowledge of employment law. Develop arguments with a critical mind. Easily apply the fundamentals of legal analysis to read legal texts and court rulings, identify applicable legal rules, the legal classification of facts and review procedures.

Contenus Enseignés

Critères d'évaluation

Pertinence de l'argumentation à partir des éléments du cours. Relevance of arguments based on elements of the course.

Référence(s) bibliographique(s)

Méthode d’Evaluation

Ecrit. Written

Méthodes d’Enseignement

Cours magistral. Lectures courses.

Autres ressources et outils d’apprentissage

Pre-requis

PRE Niveau d'études

PRE Précisions

Faculté :	**Droit, Economie-Gestion**
Campus :	**Angers**
Programme :	**GIEE**
Nom / Prénom de l'enseignant :	**DUPRE Marc, TERROM Hélène**
Intitulé de la matière :	**Principes du droit**
Année d'étude et semestre :	**GIEE 1, Semestre 2**
Prérequis académiques pour ce cours :	Aucun
Modalités d'évaluation :	Évaluation continue durant le semestre (50%) : - épreuve écrite : questions sur le contenu du cours, ILOS 1.1 Examen final (50%): - épreuve écrite : questions sur le contenu du cours, ILOS 1.1
Objectifs du cours	Comprendre les principaux mécanismes de fonctionnement du droit
Notions clés	Institution, Justice, Droit, Loi, Contrat, Tribunal
Présentation générale du cours/ syllabus :	Droit et sources du droit : - Qu'est-ce que le droit ? - Les sources du droit. Droit naturel et droit positif. - Les fondements des systèmes juridiques français et anglo-saxons : code civil versus Common Law La division interne du droit : - Le droit public - Le droit privé - Le droit pénal L'application de la loi, les conflits de loi : - L'application de la loi dans l'espace - L'application de la loi dans le temps

Compétences (ILOS):	Définition:
1. **Connaissances fondamentales**	1.1 Capacité à appréhender et à mettre en pratique le socle de connaissances fondamentales en gestion, marketing, économie, comptabilité, finance et droit des affaires, savoir prendre du recul.

Bibliographie :

J. Carbonnier (+), Droit civil, introduction, 27e éd. refondue, PUF Themis
B. Beignier, J.-R. Binet, A.-L. Thomat Raynaud, Introduction au droit, 7e. éd., LGDJ, coll. Cours
M. Fabre-Magnan, Introduction générale au droit, PUF, Themis droit
X. Labbée, Introduction générale au droit, 6e éd., Septentrion
P. Deumier, Introduction générale au droit, 5e éd., LGDJ, Manuel
Ch. Albiges, Introduction au droit, 5e éd., Bruylant, Paradigme
Ph. Malaurie (+), L. Aynès, Introduction au droit, 7e éd., LGDJ, coll. droit civil
F. Terré, Introduction générale au droit, 10e éd., Dalloz, Précis
J. Ghestin, H. Barbier, Traité de droit civil, Introduction générale, 5e. éd., Lextenso
J.-L. Halpérin, Introduction au droit en 10 thèmes, Dalloz, Séquences

Cours : Droit des contrats spéciaux

Objectifs Généraux

Ce cours aborde l'étude de l'ensemble des contrats spéciaux, plus particulièrement les notions de vente, de contrat d'entreprise et de mandat. This course covers all special contracts, with particular emphasis on the concepts of sale, contract of enterprise and agency.

Précisions pédagogiques

Compétences visées

Mobiliser des connaissances en droit des contrats spéciaux. Développer une argumentation avec esprit critique. Mobilize knowledge of special contract law. Develop arguments with a critical mind.

Contenus Enseignés

Critères d'évaluation

Pertinence de l'argumentation à partir des éléments du cours. Relevance of arguments based on elements of the course.

Référence(s) bibliographique(s)

Méthode d'Evaluation

Ecrit

Méthodes d'Enseignement

Cours magistral. Lectures.

Autres ressources et outils d'apprentissage

Pre-requis

PRE Niveau d'études

Bac+2

PRE Précisions

Cours : Communication politique

Objectifs Généraux

Dans la conquête du pouvoir, comme dans son exercice, la communication joue aujourd'hui un rôle déterminant. Chaînes d'information continue, réseaux sociaux, cotes de popularité, emballements médiatiques et stratégies d'influence des groupes de pression constituent de plus en plus le cadre de l'activité politique. Si l'éloquence et l'évocation des symboles y sont toujours de mise, « bien communiquer » est devenu un impératif absolu dans les sociétés de l'information… voire de la sur-information. Sera d'abord abordée l'histoire des médias de masse et de la mesure de l'opinion politique. Une seconde partie portera sur la communication politique comme science. Une troisième partie sera consacrée aux aspects éthiques de la communication politique.

Précisions pédagogiques

Pas de précisions spécifiques

Compétences visées

- Mobiliser les concepts relatifs à l'information et à la communication, à leurs relations et aux différentes approches qui s'y rapportent, pour appréhender les phénomènes d'information et de communication. - - Identifier et caractériser les acteurs individuels et institutionnels de l'information et de la communication, les pratiques professionnelles (notamment celles des journalistes), les médias de communication et les industries culturelles et de médiation, pour situer les dispositifs d'information et de communication dans leur environnement politique, économique et social. - - Cerner les phénomènes et les dispositifs communicationnels et leur agencement, ainsi que les processus de médiation et de médiatisation, pour concevoir des dispositifs et des environnements informationnels et communicationnels.

Contenus Enseignés

Introduction présentant Une brève histoire de la communication politique. Partie I : Les grandes théories fondant la communication politique. Partie II : Communication politique et modalités d'exercice du pouvoir. Partie III : La communication politique et la conduite d'une campagne électorale. Partie IV : La réception par les citoyens ordinaires. Partie V : Les enjeux de la communication numérique

Critères d'évaluation

- Analyse des situations de communication politique. - Maîtrise de l'histoire et des théories de la communication politique. - Contribution à la production de stratégies, des discours et de documents publicitaires et événementiels.

Référence(s) bibliographique(s)

Philippe Aldrin, Nicolas Hubé et Alexandre Dézé, Introduction à la communication politique, DE BOECK SUP; 1er édition (15 septembre 2017), 288 pp. Jacques Gertslé et Christophe Piar, La communication politique, Armand Colin; 4e édition (20 mai 2020), 288 pp. Paul Salaün, Medias et liberté d'expression, Bréal Lexifac, 3 octobre 2023, 200 pp.

Méthode d'Evaluation

Evaluation en contrôle continu dans le cadre des Travaux Dirigés. Evaluation en examen terminal sous forme de cas pratique, de composition ou de commentaire de texte.

Méthodes d'Enseignement

Cours en face à face Travaux dirigés

Autres ressources et outils d'apprentissage

Lecture quotidienne de la presse nationale et régionale.

Parcours APCP - Politique européenne et médias

Nombre d'heures : CM = 36 h ; TD = 12 h

Nombre de crédits : 5 ECTS

Description :

Introduction aux concepts de société traditionnelle et de société moderne, cet enseignement appréhende l'évolution des formes de communication occidentale. Un enjeu prioritaire est de mettre en lumière que les médias donnent à penser la manière dont une société se perçoit, ou cherche à se percevoir, mais aussi la manière dont elle perçoit ses voisines, proches ou lointaines. D'où un rôle politique majeur. L'enseignement reposera sur trois parties : la naissance des médias, leur âge d'or et, enfin, la rupture numérique.

Parcours GSI - Institutions internationales

Nombre d'heures : CM = 24 h

Nombre de crédits : 3 ECTS

Description :

Le cours de droit international public a pour finalité d'étudier les interactions entre les acteurs du système international - États et organisations internationales et, dans une moindre mesure, les individus et les ONG - et les sources qui président à leurs rapports juridiques. L'exécution du droit international doit être garanti par des moyens diplomatiques ou par la mise en œuvre de la responsabilité de l'État en cas de violation, voire par le déclenchement des mécanismes de règlement des différends.

Parcours GSI - Politique européenne et mondialisation

Nombre d'heures : CM = 36 h ; TD = 12 h

Nombre de crédits : 5 ECTS

Description :

L'articulation entre politique européenne et mondialisation ne peut se comprendre sans une vision globale et multiscalaire. Globale : le sujet englobe de nombreux domaines : agriculture, industrie, droit, communications, économie, criminalité, etc. Multiscalaire : une étude mondiale doit aussi avoir des réflexions régionales, d'où l'étude de l'attitude des pays d'Europe, de l'Union européenne, des partenaires régionaux (Méditerranée, Mercosur, Asean, etc.), des alliés et des adversaires.

Enfin, comme tout élément ayant trait à la science politique, on ne peut s'affranchir de l'étude des idées et des pensées politiques. Face à la mondialisation, quels courants intellectuels pensent ce phénomène et quelles réponses apportent-ils ? Quels débats traversent les pays d'Europe, sur les politiques commerciales et industrielles mais aussi sur les traités mondiaux, les échanges et les rapports aux puissances. Outre les éléments économiques et politiques, ce cours interroge aussi les enjeux pour l'Europe de la guerre du droit et de la guerre économique.

Parcours GSI - Politique et communautarismes

Nombre d'heures : CM = 24 h

Nombre de crédits : 3 ECTS

Description :

Le multiculturalisme constitue l'un des défis majeurs des sociétés libérales contemporaines. Pour le comprendre, il faut se rappeler que les sociétés libérales se sont très largement conçues comme des sociétés gouvernées par un État neutre, laissant les individus libres en particulier de suivre la religion de leur choix ou de leur origine. La grande promesse, ou le grand pari libéral, étaient d'une certaine façon que la paix civile serait bien mieux garantie par la neutralité de l'État que par sa prétention à interdire l'expression de certaines opinions ou l'adoption de certains cultes. En d'autres termes, pour des libéraux classiques comme Locke ou Spinoza, ce n'est pas l'unité de dogme, de culte ou de croyance qui assure l'unité civile et l'efficacité du pouvoir, mais au contraire, la liberté des individus protégés par un État neutre.

Ce pari libéral a semblé crédible pendant assez longtemps, ayant été vecteur d'une énergie considérable dans les nations qui l'ont promptement mis en œuvre. Mais les importants flux migratoires de ces dernières décennies confrontent les sociétés libérales à de nouveaux problèmes qu'elles ont du mal à affronter, et qui engagent profondément leur avenir. Par exemple, nos sociétés peuvent-elles sans danger laisser se développer des cultures aux mœurs très étrangères à la culture autochtone, voire opposées aux principes des droits de l'homme ? Peut-on laisser coexister, au sein d'une même société, des communautés qui se regardent avec défiance voire avec hostilité ? Qu'advient-il d'une telle société lorsqu'elle doit faire face à un ennemi intérieur ou extérieur ? Jusqu'à quel point maintient-elle le sentiment d'un intérêt commun ? Et comment envisager le rapport entre la communauté désignée comme majoritaire et les cultures minoritaires, lorsque celles-ci se jugent tyrannisées ou victimes d'un esprit colonial ? Le multiculturalisme repose ainsi le problème de l'unité civique, que la pensée libérale classique avait d'une certaine façon perdue de vue ou envisagé avec un optimisme qui paraît hors de saison. Le cours proposera une exploration de ce problème dans ce nouveau contexte.

UNIVERSITE CATHOLIQUE DE L'OUEST

Course Entitled: Français Langue Étrangere

Faculty : Management Economy and Law

Campus: UCO Angers

Program: MBA #

Teaching Language: French

Credits ECTS: 2

Head of Program: PhD Olivier Macé / PhD candidate Maria RAMIREZ

Head of module:

Professor: Richard PALMER rpalmer@uco.fr

Total hours: 18

Course Planning: 6 classes X 2 hours

Summary of the course:

This course will introduce students to the basic functions and structures of the French language. Students will learn to communicate in everyday situations – at the workplace, in the business environment, in informal and formal settings, at home, in an educational setting and during periods of leisure. Students will develop the four language skills of listening, speaking, reading and writing with emphasis placed on the oral communication skills. These learners will also be exposed to important aspects of the culture of France and the Francophone world.

Course Objectives: At the end of this course students should be able to:

- communicate effectively using basic lexical items and grammatical structures of the French language.
- listen and respond orally and in writing to questions and comments as well as initiate and participate, with confidence, in conversation on everyday topics and general matters.
- read, analyse and respond appropriately and competently to written forms of the language.
- respond in writing to information given in simple French prose and in response to other types of material presented in the target language,
- express opinions and discuss topics of interest through speaking and writing at the beginner's level.
- provide information and otherwise display an awareness of other cultures, show empathy and demonstrate an appreciation of other people.

Competences to acquire:

On successful completion of this course, participants should be able to:

1. express themselves at the beginner's level using a range of grammatical structures and appropriate vocabulary to provide information and treat relevant areas of personal, professional, informal and formal interactions.
2. respond appropriatelyafter having listened to information given in the target language.
3. comment and converse on a range of topics using vocabulary and linguistic features relevant to the beginner's exposure to the foreign language.
4. read with a view to responding appropriately to texts prepared using the linguistic structures, vocabulary and topics with which the students are familiar.
5. write short notes, respond in writing via messages, e-mail, composition and other written forms of the target language on matters relating to students' daily activities and other issues of interest.
6. express orally and/or in writing an appreciation of the cultures of the French-speaking world.

Prerequisite:

None
Interest in learning French

Teaching Units: ***(*In class + independent online learning with Altissia)*

Unit 1: Exchanging greetings, requesting and providing personal information

Unit 2: Providing additional information about self as well as about family members and other people

Unit 3: Discussing professions, the world of work, university life and daily activities.

Unit 4: Expressing opinions, emotions, preferences as well as discussing and reviewing experiences and areas of interest in oral and written forms

***Unit 5:** Exploring more daily activities at work, at the university, in the home and community and while travelling.

**Oral Examination + In class written evaluation*

Pedagogy Method:

Listening, speaking , reading and writing exercises; Reading comprehension exercises; Pronunciation practice; Role play, Dialogues/Conversations;

Group and Individual Presentations – by lecturer and student(s);

Class interaction – Lecturer and Student(s)/ Student and Student;

Written exercises; Presentation of cultural and language-related material by video, power point and other technology-related presentations, discussions;

Material provided electronically. Independent work.

Homework – preparation of course material and class review.

Evaluation:

- 50% : Individual oral exposé on a familiar topic (family, city)
- 45% : Individual written evaluation (test)
- Altissia participation – max 5% bonus marks

Bibliography:

Lions-Olivieri, M.-L., & Mottironi, E. (2023). *Communication Essentielle du Français: A1*. Didier, français langue étrangère.

Marabout, 2021, Finies Les Fautes !: Les 101 Règles de Grammaire,d'orthographe, de conjugaison et de vocabulaire que vous n'oublierez plus jamais

Corsain,M ., Grandet, É., Parizet, ML (2010) Activités pour le Cadre Commun A1- A2