UCO Université catholique de l'Ouest

Faculté de Droit, économie, gestion, science politique

Licence
Économie et gestion

RNCP : 39018

Campus UCO
Angers, Laval, Nantes, Niort

Débouchés

À l'UCO

- Masters Enseignement et éducation
- Master Innovation des entreprises et société
- Master Sciences sociales

Autres possibilités

- Masters en Comptabilité, contrôle, audit
- Masters en Contrôle de gestion et audit organisationnel
- Gestion de patrimoine
- Commerce international
- Marketing et management
- Banque-finance
- Ressources humaines

Mention
Économie et gestion
Modalités - Formation initiale
Certification - Diplôme national bac +3 délivré en jury rectoral
Niveau d'admission - Bac
Niveau d'étude visé - Licence

5 Parcours au choix
- Analyse économique et politiques publiques - **Niort**
- Gestion - finance - **Angers, Laval, Nantes**
- Management, entrepreneuriat et commerce - **Angers, Laval, Niort**
- Management - marketing - **Angers, Nantes**
- Management des ressources humaines - **Angers**

Objectifs et compétences visées

Maîtriser les mécanismes économiques fondamentaux
Comprendre et mobiliser les concepts fondamentaux de l'économie afin d'analyser le comportement des agents et le fonctionnement du système économique

Maîtriser les outils et méthodes de gestion des organisations
Comprendre et articuler les concepts fondamentaux des disciplines de la gestion afin de piloter les organisations et d'accompagner la prise de décision

Métiers

- Comptabilité, contrôle de gestion, audit
- Finance et banque
- Économie
- Ressources humaines
- Commerce et marketing
- Logistique et supply chain
- Entrepreneuriat et management

Les + de la formation

5 parcours au choix pour une spécialisation progressive
Après une L1 en tronc commun, l'étudiant s'engage dans un parcours de spécialisation en L2 et L3 afin de préparer sa poursuite d'études post-licence.

Une licence professionnalisante, un accompagnement personnalisé
Stages obligatoires, accompagnement au projet professionnel, rencontres métiers et visites d'entreprises préparent les étudiants au monde professionnel.

Un semestre d'étude Erasmus pour une ouverture à l'international
Mobilité possible en L3 dans 24 pays partenaires, pour découvrir d'autres cultures, renforcer ses langues et enrichir son cursus.

99%
Taux de réussite
Session 2025

78%
Taux d'insertion
À 6 mois post-diplôme
Session 2025

Validation et modalités

La licence se prépare en 3 ans. Une année compte 2 semestres constitués d'UE (unités d'enseignement) correspondant à 60 crédits ECTS (30 ECTS/semestre). Pour valider sa licence (6 semestres), l'étudiant doit obtenir 180 crédits ECTS.

EVALUATION ET RYTHME
- L1, L2 et L3 : contrôle continu intégral
- Environ 30 heures de cours par semaine. Environ 250 heures de formation par semestre.

Modules par année

LICENCE 1 - SEMESTRES 1 ET 2 | 60 crédits ECTS

Enseignements fondamentaux : Histoire de la communication | Théories de l'information et de la communication | Communication événementielle | Communication de marque | Sémiologie | Anthropologie de la communication | Analyse de la production de l'information | Sociologie de la communication et des médias
Enseignements pratiques : Atelier photo et radio | PAO | Anglais de la communication et des médias | Culture numérique
Enseignements spécialisés : Enseignements de spécialités de mineures
Enseignements méthodologiques et professionnels : Méthodologie du travail universitaire | PPE
Options : Langues vivantes | Préparation aux concours journalisme et sciences politiques | Anthropologie | Langues et société | Remédiation en français | Projet transversal – conférences, spectacles

LICENCE 2 - SEMESTRES 3 ET 4 | 60 crédits ECTS

Enseignements fondamentaux : Éthique et déontologie de la communication | Théories et communication des organisations | Pratiques et médiations culturelles | Culture numérique et sociétés | Communication interculturelle | Sociologie de la réception et approche des publics | Droit des médias et du numérique | Sociologie du journalisme | Communication publique et politique
Enseignements pratiques : PAO | Communication and media : practices | Atelier audiovisuel et web
Enseignements spécialisés : Enseignements de spécialités de mineures
Enseignements méthodologiques et professionnels : Pratiques et analyses du discours | Projet professionnel de l'étudiant (PPE) | Rhétorique et éloquence | Culture générale et suivi de l'actualité | Méthodologies quantitatives en SHS
Options : Langues vivantes | Préparation aux concours journalisme et sciences politiques | Anthropologie | Langues et société | Remédiation en français | Projet transversal – conférences, spectacles

LICENCE 3 - SEMESTRES 5 ET 6 | 60 crédits ECTS

Enseignements fondamentaux : Théories des industries culturelles | Épistémologie des SIC | Audit et stratégie de la communication | Stratégie de conception des architectures hypermédia | Sociologie et théories des organisations | Socio-économie du numérique | Approches psychosociales de la communication | Médias et communautés numériques | Communication environnementale
Enseignements pratiques : PAO | Audiovisuel, web, photo ou radio | Technologie de l'internet et développement web | Communication and media : theories
Enseignements spécialisés : Enseignements de spécialités de mineures
Enseignements méthodologiques et professionnels : Méthodologie de la recherche | Projet professionnel de l'étudiant (PPE) | Projet de fin d'étude (PFE)
Options : Langues vivantes | Préparation aux concours journalisme et sciences politiques | Anthropologie | Langues et société | Remédiation en français | Projet transversal – conférences, spectacles

Prérequis, candidature, coût de la formation

Licence 1

Être titulaire du baccalauréat ou de tout autre diplôme équivalent ou sur validation des études ou des acquis professionnels.

Licence 2 et 3

Être titulaire d'une L1 ou L2 en économie et gestion, d'un BTS ou de tout autre diplôme équivalent validé dans la discipline.

Frais de scolarité

- À partir de 2 900€ par an selon la situation de la famille (à titre indicatif)
- Possibilité d'obtenir une bourse d'État
- Formation continue : tarifs sur demande

DIPLÔME NATIONAL DE LICENCE CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

uco.fr
Informations et contact

© Direction marketing et communication, UCO, 2026 - Document non contractuel : informations données à titre indicatif et pouvant faire l'objet de modifcation - Ne pas jeter sur la voie public