UCO Université catholique de l'Ouest

Faculté des Humanités

RNCP : 38189

Licence **Information-communication parcours communication d'entreprise**

Campus UCO
Niort

Débouchés

À l'UCO

- Master Communication publique et politique
- Master Conflictualités et médiation
- Master Direction de projets ou d'établissements culturels
- Master Information-communication
- Master Langues étrangères appliquées - LACISE

Autres possibilités

- Masters en sciences de l'information et de la communication, SHS, journalisme, culture, patrimoine, sciences politiques, management et marketing

Écoles de communication de journalisme et de commerce

Métiers

- Chargé de communication interne/ externe ou développement durable
- Attaché de presse
- Chargé des relations publiques et des médias
- Responsable communication et marketing
- Consultant en agence

Mention
Information-communication

Modalités - Formation initiale | Formation continue | En alternance | En présentiel

Certification - Diplôme national bac +3 en convention avec l'Université Rennes 2

Niveau d'admission - Bac+2

Niveau d'étude visé - Licence

Les + de la formation

Une vue 360° de la communication
Du digital, relations presse, marketing, publicité, événementiel à la communication interne et communication de crise, le parcours communication d'entreprise permet d'acquérir une vision globale de la communication qui peut être exercée en entreprise ou en agence.

De la technique à la stratégie
La formation allie stratégie et maitrise des techniques et d'outils. Les futurs professionnels sont formés aux techniques de rédaction, de l'écriture créative ainsi qu'aux techniques spécifiques en marketing, communication digitale et visuelle. Ils apprennent également à utiliser les outils nécessaires pour le développement multimédia et numérique : Photoshop, Premiere, InDesign, Illustrator, Wordpress, etc. Ces outils et techniques seront mobilisés pour concevoir et mettre en place des stratégies de communication adaptées à l'environnement de l'entreprise.

Des infrastructures professionnelles à disposition
Les étudiants disposent librement de ressources multimédia : parc informatique Mac, appareils photo et caméras, dernière version de logiciels PAO... Ils bénéficient d'un accompagnement à l'utilisation de ces moyens professionnels.

Validation et modalités

Une année compte 2 semestres constitués d'UE (unités d'enseignement) correspondant à 60 crédits ECTS (30 ECTS / semestre).

DOUBLE DIPLOMATION
L'étudiant a la possibilité de valider simultanément la licence et le DU Langue Bretonne.

EVALUATION ET RYTHME
Rythme de l'alternance :
• 1 à 2 semaines en formation par mois
• 14 semaines de formation par an

Modules par année

LICENCE 3 - SEMESTRES 5 ET 6 | 30 crédits ECTS

Fondamentaux :
Théories des industries culturelles et créatives | Épistémologie des sciences de l'information et de la communication
Enjeux stratégiques de la communication :
Communication interculturelle | Stratégies de conception des architectures hypermédia | Socio-économie du numérique | PAO
Approche des sciences humaines et sociales :
Approches psychosociales de la communication | Sociologie et théories des organisation
Enjeux éthiques et numériques :
Communication publique et politique | Communication et développement durable | Technologie de l'internet et développement web

Méthodologies et approches professionnelles :
Communication & média : théories | Méthodologie de la recherche | Management de projet

Parcours communication d'entreprise :
Communication institutionnelle et relations publiques | Relations presse et acteurs du web | Publicité digitale | Marketing digital | Communication et management | Communication interne et ressources humaines | Communication et gestion de crise | Gestion de projet événementiel
Pratiques d'intégration :
Mémoire et soutenance

Prérequis, candidature, coût de la formation

Admission

Être titulaire d'une L2 Information-communication ou d'une L2 ou avoir obtenu l'accord de la commission de validation d'études ou d'acquis professionnels suite au dépôt d'un dossier.

© Direction marketing et communication, UCO, 2026 - Document non contractuel : informations données à titre indicatif et pouvant faire l'objet de modifcation - Ne pas jeter sur la voie public