UCO Université catholique de l'Ouest

Faculté des Humanités

RNCP : 38189

Licence
Information-communication parcours communication numérique et gestion de contenus

Campus UCO
Vannes

Débouchés

À l'UCO

- Master Direction de projets ou d'établissements culturels
- Master Langues étrangères appliquées - LACISE
- Master Langues étrangères appliquée - LARISP

Mention
Information-communication
Modalités - Formation initiale | Formation continue | En alternance
Certification - Diplôme national bac +3 en convention avec l'Université Rennes 2

Niveau d'admission - Bac+2
Niveau d'étude visé - Licence

Objectifs et compétences visées

Maîtriser et analyser des pratiques communicationnelles
À travers l'étude des messages, des images et du contexte de mutation numérique.

Maîtriser la communication des organisations
Ses stratégies, ses moyens et son environnement juridique.

Mobiliser les techniques de communication et d'éditorialisation
Dans la diversité de leurs supports : écrit, graphique, audiovisuel, numérique.

Métiers

- Responsable / Chargé de communication numérique
- Responsable des médias sociaux / Community manager
- Chef de projets médias numériques
- Concepteur(ice) rédacteur multimédia
- Responsable éditorial multi-support
- Animateur(rice) des systèmes d'information

Les + de la formation

L'équipe pédagogique
L'équipe pédagogique de la licence réunit des enseignants-chercheurs, des professionnels du secteur professionnel visé. Cette complémentarité garantit un apprentissage solide, mêlant connaissances académiques, expertise de terrain et outils essentiels aux métiers visés par le diplôme. Ils accompagnent les étudiants dans le développement de leurs compétences et la construction de leur projet professionnel.

Double statut étudiant - salarié
Gratuité de la formation - Rémunération par l'entreprise.

Démarche simplifiée
Démarches administratives simplifiées avec l'UCO.

Validation et modalités

La licence Information - communication se prépare en 3 ans. Une année compte 2 semestres constitués d'UE (unités d'enseignement) correspondant à 60 crédits ECTS (30 ECTS/ semestre). Pour valider sa licence (6 semestres), l'étudiant doit obtenir 180 crédits ECTS.

DOUBLE DIPLOMATION
L'étudiant a la possibilité de valider simultanément la licence et le DU Langue Bretonne.

EVALUATION ET RYTHME
- Durée de la formation : 1 an (contrat d'apprentissage ou professionnalisation)
- Rythme alternance : globalement 2 semaines UCO Vannes / 2 semaines entreprise
- Avec 13 semaines de cours et 39 semaines en entreprise – présence 100% entreprise de mi-mai à fin août

Modules par année

LICENCE 3 - SEMESTRES 5 | 30 crédits ECTS

Fondamentaux en sic 3 :
Théories des industries culturelles et créatives 16h CM + 8h TD | Épistémologie des SIC 16h CM + 8h TD
Enjeux stratégiques de la communication :
Audit et stratégies de communication 16h CM + 6h TD | Stratégies de conception des architectures hypermédia 8h CM + 6h TD | Socio-économie du numérique 12h CM | PAO 14h TD
Méthodologies et approches professionnelles 5 :
Communication & media : théories 20h TD | Méthodologie de la recherche 10h TD
Parcours communication numérique et gestion de contenus :
Atelier création de contenus numériques 14h TD | Référencement SEO 14h TD | Stratégies transmédia / crossmédia 6h CM + 12h TD | Marketing digital 6h CM + 12h TD | PPE / Mémoire et soutenances 10h TD

LICENCE 3 - SEMESTRES 6 | 30 crédits ECT

Approches SHS en SIC 2 :
Approches psychosociales de la communication 12h CM + 8h TD | Sociologie et théorie des organisations 16h CM + 8h TD
Enjeux stratégiques de la communication :
Médias et communautés numériques 14h CM + 6h TD | Communication environnementale 14h CM + 6h TD | Technologie de l'internet et développement web 12h CM + 8h TD
Méthodologies et approches professionnelles 5 :
Communication & media : theories 20h TD
Parcours communication numérique et gestion de contenus :
Management de projet numérique 12h TD | Enjeux de l'IA en communication numérique 12h TD | Atelier création de contenus numériques 14h TD | E-reputation : stratégie de marques 14h TD | Pratiques d'intégrations/mémoire et soutenance 10h TD

Prérequis, candidature, coût de la formation

Admission

Les étudiants titulaires du L2 d'une autre filière qu'information-communication, d'un BTS communication, d'un DUT SRC ou Infocom peuvent suivre cette formation sous réserve de l'accord de la commission d'équivalence.

© Direction marketing et communication, UCO, 2026 - Document non contractuel : informations données à titre indicatif et pouvant faire l'objet de modifcation - Ne pas jeter sur la voie public

DIPLÔME NATIONAL DE LICENCE CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

uco.fr
Informations et contact