UCO Université catholique de l'Ouest

Faculté des Humanités

Licence **Information communication**

RNCP : 38189

Campus UCO
Angers, Brest, Laval, Nantes, Niort, Papeete, Vannes

Débouchés

- Master Information-communication
- Master Communication publique et politique
- Master Direction de projets ou d'établissements culturels parcours spectacle vivant, gestion de projets culturels
- Master Langues étrangères appliquée - LARISP
- Master Langues étrangères appliquées - LACISE

Mention
Information-communication

Modalités - Formation initiale | En alternance | En présentiel | En VAE | Formation continue

Certification - Diplôme national bac +3 en convention avec l'Université Rennes 2

Niveau d'admission - Bac

Niveau d'étude visé - Licence

3 Parcours au choix

- Communication d'entreprise - **Niort**
- Communication numérique et gestion de contenu - **Vannes**
- Jeux vidéo et médias intéractifs - **Laval**

Métiers

- Responsable ou chargé de communication en entreprise
- Chef de projet digital/webmarketing
- Chef de produit marketing/publicité
- Créateur et gestionnaire de contenus multimédias
- Chargé de communication événementielle
- Responsable des relations presse et des relations publiques
- Directeur éditorial, rédacteur multi-supports (presse, radio, TV, web)
- Journaliste spécialisé
- Médiation culturelle et communication dans le secteur culturel

Objectifs et compétences visées

Former les futurs professionnels de la communication
Savoir concevoir des stratégies et des dispositifs de communication pour les organisations : communication digitale, marketing et événementielle.

Se former aux métiers du journalisme et des médias
Acquérir les connaissances et pratiques professionnelles nécessaires aux métiers de journaliste et se préparer aux concours des écoles de journalisme.

Analyser le rôle joué par la communication et les médias dans la société
Acquérir des connaissances dans le domaine médiatique et savoir développer un esprit critique vis-à-vis des dispositifs de médiation et de leurs enjeux.

Savoir maîtriser les stratégies et dispositifs de la communication digitale
Développer des compétences techniques, stratégiques et créatives dans le domaine de la communication numérique et de la création et gestion de contenus.

Les + de la formation

Une formation généraliste et professionnelle en information et communication
Cette licence associe de manière équilibrée les approches théoriques avec une forte orientation professionnalisante (stages, projets de fin d'études).

Des spécialités pour se former aux différents secteurs de la communication
La licence offre des parcours spécialisés (mineures ou alternance) dans des domaines spécifiques (journalisme, événementiel, marketing, numérique).

Enseignements pratiques en salle équipée ou environnement professionnel
Des cours pratiques en audiovisuel, image, son et web délivrés dans des salles équipées (studio radio, bancs de montage, matériels et logiciels récents).

98%
Taux de réussite
Session 2025

83%
Taux d'insertion
À 6 mois post-diplôme
Session 2025

Validation et modalités

La Licence Information-communication se prépare en 3 ans. Une année compte 2 semestres constitués d'UE (unités d'enseignement) correspondant à 60 crédits ECTS (30 ECTS/semestre). Pour valider sa licence (6 semestres), l'étudiant doit obtenir 180 crédits ECTS.

EVALUATION ET RYTHME
- L1, L2 et L3 : contrôle continu intégral
- 25 heures de cours hebdomadaires et 20 heures de travail personnel par semaine. Environ 270 heures de formation par semestre.

MINEURES

Dès la 1ère année, les étudiants choisissent une majeure pour approfondir un domaine des Humanités spécifique ainsi qu'une mineure pour développer et diversifier leurs compétences dans un domaine différent de celui de la majeure. Les mineures au choix peuvent varier selon les campus.

Consultez la liste sur uco.fr

Modules par année

LICENCE 1 - SEMESTRES 1 ET 2 | 60crédits ECTS

Enseignements fondamentaux: Histoire de la communication | Théories de l'information et de la communication | Communication événementielle | Communication de marque | Sémiologie | Anthropologie de la communication | Analyse de la production de l'information | Sociologie de la communication et des médias
Enseignements pratiques: Atelier photo et radio | PAO | Anglais de la communication et des médias | Culture numérique
Enseignements spécialisés: Enseignements de spécialités de mineures
Enseignements méthodologiques et professionnels: Méthodologie du travail universitaire | PPE
Options: Langues vivantes | Préparation aux concours journalisme et sciences politiques | Anthropologie | Langues et société | Remédiation en français | Projet transversal – conférences, spectacles

LICENCE 2 - SEMESTRES 3 ET 4 | 60crédits ECTS

Enseignements fondamentaux: Éthique et déontologie de la communication | Théories et communication des organisations | Pratiques et médiations culturelles | Culture numérique et sociétés | Communication interculturelle | Sociologie de la réception et approche des publics | Droit des médias et du numérique | Sociologie du journalisme | Communication publique et politique
Enseignements pratiques: PAO | Communication and media : practices | Atelier audiovisuel et web
Enseignements spécialisés: Enseignements de spécialités de mineures
Enseignements méthodologiques et professionnels: Pratiques et analyses du discours | Projet professionnel de l'étudiant (PPE) | Rhétorique et éloquence | Culture générale et suivi de l'actualité | Méthodologies quantitatives en SHS
Options: Langues vivantes | Préparation aux concours journalisme et sciences politiques | Anthropologie | Langues et société | Remédiation en français | Projet transversal – conférences, spectacles

LICENCE 3 - SEMESTRES 5 ET 6 | 60crédits ECTS

Enseignements fondamentaux: Théories des industries culturelles | Épistémologie des SIC | Audit et stratégie de la communication | Stratégie de conception des architectures hypermédia | Sociologie et théories des organisations | Socio-économie du numérique | Approches psychosociales de la communication | Médias et communautés numériques | Communication environnementale
Enseignements pratiques: PAO | Audiovisuel, web, photo ou radio | Technologie de l'internet et développement web | Communication and media : theories
Enseignements spécialisés: Enseignements de spécialités de mineures
Enseignements méthodologiques et professionnels: Méthodologie de la recherche | Projet professionnel de l'étudiant (PPE) | Projet de fin d'étude (PFE)
Options: Langues vivantes | Préparation aux concours journalisme et sciences politiques | Anthropologie | Langues et société | Remédiation en français | Projet transversal – conférences, spectacles

Prérequis, candidature, coût de la formation

Licence 1

Être titulaire du baccalauréat ou de tout autre diplôme équivalent ou sur validation des études ou des acquis professionnels.

Licence 2 et 3

Être titulaire d'une L1 ou L2 Information-communication, d'un BTS communication ou d'un BUT Métiers du multimédia et de l'internet ou réseaux et télécommunications ou sur validation des études ou des acquis professionnels.

Frais de scolarité

- À partir de 3 000€ par an selon la situation de la famille (à titre indicatif)
- Possibilité d'obtenir une bourse d'État
- Formation continue : tarifs sur demande

DIPLÔME NATIONAL DE LICENCE CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

uco.fr
Informations et contact

Direction marketing et communication, UCO, 2026 - Document non contractuel : informations données à titre indicatif et pouvant faire l'objet de modifcation - Ne pas jeter sur la voie public