UCO Université catholique de l'Ouest

Faculté des Humanités

Licence professionnelle **Métiers du livre spécialisation librairie**

RNCP : 40301

Campus UCO
Laval

Débouchés

- Master Métiers du livre
- Master Médiation culturelle

Métiers

- Librairie
- Gestionnaire de rayon

Modalités - Formation initiale | En alternance | En présentiel

Certification - Diplôme national bac +3 en convention avec l'Université de Haute-Alsace

Niveau d'admission - Bac+1 | Bac+2

Niveau d'étude visé - Licence professionnelle

Objectifs et compétences visées

Comprendre la gestion administrative d'une librairie
Acquérir une connaissance approfondie de l'environnement social, écologique, juridique et financier d'une librairie.

Assurer la promotion du livre
Acquérir les grands principes du marketing et maîtriser les éléments fondamentaux du merchandising , de la communication et de la médiation culturelle.

Maîtriser la relation client
Acquérir et maîtriser les techniques de vente et de communication commerciale ainsi que la connaissance produit (fonds éditoriaux).

Les + de la formation

Une formation en alternance
Possibilité de réaliser la formation en alternance sur un ou deux ans pour acquérir une expérience valorisante pour l'insertion professionnelle.

Une équipe pédagogique adpatée
Enseignants universitaires et professionnels en activité composent une équipe au plus près des attentes et besoins de la profession.

Des promotions à effectifs resserrés
Les petits effectifs de la licence professionnelle (30 places maximum) garantissent un accompagnement individualisé de qualité.

84%
Taux de réussite
Session 2024

75%
Taux d'insertion
À 6 mois post-diplôme
Session 2024

Validation et modalités

La licence se prépare en deux ans. Une année compte 2 semestres constitués d'UE correspondants à 60 crédits ECTS (30/semestres). Pour valider la licence pro, l'étudiant doit obtenir 120 crédits ECTS. Néanmoins, il est possible d'intégrer la LP en 3e année (L3, 2 semestres, 60 crédits ECTS) en justifiant d'une expérience significative en librairie.

EVALUATION ET RYTHME
• Mix contrôle continu et contrôle terminal
• 1 semaine en formation (35h de cours), 2 semaines en entreprise. Environ 245 heures de formation et 580 heures en entreprise par semestre.

Modules par année

LICENCE 2 - SEMESTRE 3 ET 4 | 60 crédits ECTS

Gestion de la librairie : Droit social | Droit de la propriété intellectuelle | Socio-économie du livre | Gestion comptable et financière appliquée à la librairie | Outils professionnels | Projet d'entreprise
Relation client : Connaissance des fonds (jeunesse, BD, littérature) | Culture littéraire et informationnelle | Histoire du livre et de la librairie | Techniques de vente appliquées à la librairie | Communication commerciale | Anglais
Promotion du livre : Communication digitale opérationnelle | PAO | Vitrine | Marketing | Merchandising | Projet tuteuré

LICENCE 3 - SEMESTRE 5 ET 6 | 60 crédits ECTS

Gestion de la librairie : Droit commercial | Environnement institutionnel | Éthique et déontologie appliquée à la librairie | Gestion comptable et financière appliquée à la librairie | Outils numériques et digitaux | RSE | Entrepreneuriat
Relation client : Connaissance des fonds (littérature, sciences humaines, polar, pratique, tourisme, imaginaire...) | Culture littéraire et métier | Histoire du livre et de la librairie | Techniques de vente avancées appliquées à la librairie | Anglais
Promotion du livre : Stratégies de communication | Vitrine | Stratégies de marketing | Médiation et animation culturelle | Projet d'entreprise | Professionnalisation

Prérequis, candidature, coût de la formation

Licence 2

• Être titulaire au minimum d'un bac +1 validé ou d'un BTS validé et avoir réalisé un stage de 10 jours minimum en librairie.
• Avoir un projet professionnel établi, être curieuse et posséder une bonne culture générale et littéraire.• DUT (GEA, Logistique, Techniques de commercialisation...)

Licence 3

• Être titulaire au minimum d'un bac +2 validé ou d'un BTS validé et justifier d'une expérience significative en librairie (6 mois minimum).
• Avoir un projet professionnel établi, être curieuse et posséder une bonne culture générale et littéraire.

Direction marketing et communication, UCO, 2026 - Document non contractuel : informations données à titre indicatif et pouvant faire l'objet de modifcation - Ne pas jeter sur la voie public

LICENCE PROFESSIONNELLE CONTRÔLÉE PAR L'ÉTAT

uco.fr
Informations et contact