UCO Université catholique de l'Ouest

Faculté de Droit, économie, gestion, science politique

Licence professionnelle **Métiers du tourisme**

RNCP : 40439

Campus UCO
Vannes

Débouchés

À l'UCO

- Master Tourisme

Autres possibilités

- Master en tout domaine touristique

Modalités - En alternance
Certification - Diplôme national bac +3 en convention avec l'Université de Bretagne Sud

Niveau d'admission - Bac+2
Niveau d'étude visé - Licence professionnelle

Objectifs et compétences visées

Culture touristique, environnement professionnel et cadre réglementaire
Acquérir une connaissance approfondie des régions d'accueil, concevoir des projets ou produits touristiques, comprendre l'économie et le droit du tourisme.

Marketing, commercialisation et relation client touristique
Approfondir le marketing, la commercialisation, la communication et la négociation, ainsi que dans l'analyse de la qualité.

Gestion, numérique et pilotage de projet touristique
Être capable d'être à l'aise dans la gestion (d'exploitation et prévisionnelle), dans le management de groupe, informatique, multimédia et statistique.

Professionnalisation, langues et mise en situation
Acquérir les compétences nécessaires dans le monde professionnel.

Métiers

- Chargé de promotion / communication touristique
- Conseiller en séjour
- Chargé de l'accueil et gestion de la clientèle
- Concepteur de voyages
- Chargé de développement touristique
- Médiateur culturel
- Responsable d'équipement / structures de loisirs, etc.

Les + de la formation

Un diplôme orienté vers le tourisme durable
La Licence professionnelle Métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires prépare à la valorisation des territoires sous une vision responsable et éthique du tourisme de manière transversale.

Découverte des métiers
Des visites sur le terrain sont prévues dans le deuxième semestre afin d'aider à l'orientation et à l'insertion professionnelle.

Un grand réseau et une équipe professionnelle
L'équipe pédagogique est constituée, principalement, des professionnels du monde du tourisme. Le réseau établi depuis plus de 30 ans est aussi un atout.

95%
Taux de réussite
Session 2025

50%
Taux d'insertion
À 6 mois post-diplôme
Session 2025

Validation et modalités

La licence se prépare en 1 an, soit 2 semestres constitués de 4 blocs de compétences correspondant à 120 crédits ECTS (60 ECTS/semestre). Pour valider la licence, l'étudiant doit obtenir 120 crédits ECTS.

EVALUATION ET RYTHME
- Contrôle continu et contrôles finaux
- 35 heures de cours par semaine. 467 heures de formation au total.

Modules par année

LICENCE PROFESSIONNELLE | 120 crédits ECTS

Bloc 1 : Culture touristique, environnement professionnel et cadre réglementaire
Connaissances des régions d'accueil | Conception touristique | Économie | Droit du tourisme

Bloc 2 : Marketing, commercialisation et relation client touristique
Marketing | Commercialisation | Communication | Négociation de la relation client | Analyse de la qualité

Bloc 3 : Gestion, numériques, et pilotage de projet touristique
Gestion d'exploitation | Gestion prévisionnelle | Management de groupe | Informatique | Multimédia | Méthodologie de l'enquête

Bloc 4 : Professionnalisation, langues et mise en situation
Anglais du tourisme | Allemand | Espagnol | Découverte des métiers du tourisme | Orientation et préparation à la vie professionnelle | Pratiques rédactionnelles | Projet tuteuré | Alternance ou stage

Prérequis, candidature, coût de la formation

Prérequis

Être titulaire d'un bac +2 ou tout autre diplôme équivalent ou sur validation des études ou acquis professionnels.

Frais de scolarité

- À partir de 3 700€ par an selon la situation de la famille (à titre indicatif)
- Possibilité d'obtenir une bourse d'État
- Formation continue : tarifs sur demande

© Direction marketing et communication, UCO, 2026 - Document non contractuel : informations données à titre indicatif et pouvant faire l'objet de modifcation - Ne pas jeter sur la voie public

LICENCE PROFESSIONNELLE CONTRÔLÉE PAR L'ÉTAT

uco.fr
Informations et contact