UCO Université catholique de l'Ouest

Faculté de Droit, économie, gestion, science politique

Licence professionnelle **Technico-commercial**

RNCP : 40502

Campus UCO
Guingamp

Débouchés

À L'UCO

• Master Innovation, entreprise et société

Mention - Technico-commercial
Modalités - En présentiel | Formation initiale | Formation continue | En alternance | En VAE
Certification - Diplôme national bac +3 en convention avec l'Université de Bretagne Sud

Niveau d'admission - Bac+2
Niveau d'étude visé - Licence professionnelle

Objectifs et compétences visées

Conduire et animer son activité commerciale
Utiliser les outils numériques de référence
Exploiter des données à des fins d'analyse
Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

Développer les techniques commerciales
Contribuer à la stratégie commerciale et au développement de l'activité commerciale
Vendre des produits et services techniques dans une démarche écoresponsable

Maîtriser l'ensemble des dimensions du technico-commercial
S'exprimer et communiquer à l'oral, à l'écrit et dans au moins une langue étrangère
Se positionner vis-à-vis d'un champ professionnel

Métiers

• Technico-commercial
• Chargé d'affaires
• Délégué commercial
• Responsable secteur
• Chef des ventes
• Directeur commercial

Les + de la formation

Une formation professionnelle dispensée par des professionnels
Des cours à la fois théoriques mais aussi beaucoup de mise en pratique par des jeux de rôles, des simulations : une pédagogie dynamique !

Réalisation d'un business game au semestre 2
Une journée professionnelle U'Connect pour impulser votre réseau !

91%
Taux de réussite
Session 2025

100%
Taux d'insertion
À 6 mois post-diplôme
Session 2025

Validation et modalités

La Licence professionnelle Technico-commercial se prépare en 1 an.

EVALUATION ET RYTHME
- Formation en alternance ou formation en initiale avec 12 semaines de stages
- Rythme : 1 semaine de cours puis 2 à 3 semaines consécutives en entreprise
- Évaluation : contrôle continu (1/3) et contrôle terminal

Modules par année

LICENCE PROFESSIONNELLE | 60 crédits ECTS

Gestion : Comptabilité gestion | Informatique et bureautique | L'entreprise et son environnement | Marketing
Communication et management : Anglais général et professionnel | Droit des affaires | Communication, publicité | Management d'une équipe commercial
Techniques commerciales : Techniques de vente et de négociation | Jeu d'entreprise | Droit social | Web marketing

Prérequis, candidature, coût de la formation

Prérequis

- Bac +2 scientifiques, techniques ou tertiaires (BUT 2, BTS, L2)
- Salariés et demandeurs d'emploi VAE/VAP

Frais de scolarité

- À partir de 3660€ par an selon la situation de la famille (à titre indicatif)
- Possibilité d'obtenir une bourse d'État
- Formation continue : tarifs sur demande

Direction marketing et communication, UCO, 2026 - Document non contractuel : informations données à titre indicatif et pouvant faire l'objet de modifcation - Ne pas jeter sur la voie public

LICENCE PROFESSIONNELLE CONTRÔLÉE PAR L'ÉTAT

uco.fr
Informations et contact