UCO 2027

AFFIRMER SA MARQUE ET SON IDENTITÉ

UCO
UNIVERSITÉ
CATHOLIQUE DE L'OUEST

Dans un secteur en pleine mutation, l'Université catholique de l'Ouest, établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général (EESPIG), qui fêtera ses 150 ans en 2025, doit plus que jamais affirmer où elle va pour montrer qui elle est. La réflexion collective menée, par l'ensemble de ses équipes en 2023, a permis de dessiner les grandes lignes de ses orientations stratégiques et de confirmer sa mission : « *former des esprits libres et universels capables d'un agir éthique à même de faire face aux grands défis sociétaux et de prendre une place active dans la société* ».

1 MARQUE FORTE ET UNIQUE

Après 10 ans d'un développement intense, aussi bien en termes d'effectifs, que de disciplines ou de campus, l'UCO arrive aujourd'hui à maturité de son histoire et souhaite confirmer son positionnement dans un environnement en pleine transformation. Baisse de la démographie étudiante, concurrence du secteur privé lucratif, développement de l'offre des formations, arrivée d'acteurs internationaux sur l'ensemble du territoire, mais aussi nécessité pour les établissements de prendre en compte des enjeux sociaux ou environnementaux… L'UCO doit s'afficher comme une institution solide, à la fois ancrée dans ses valeurs et innovante dans ses pratiques.
Multipolaire, elle a besoin aujourd'hui d'être clairement identifiée comme une institution parlant d'une seule voix et avançant au même rythme.
Pour devenir une marque forte et unique, l'UCO doit être capable d'impulser une dynamique en phase avec les réalités de l'enseignement supérieur et de la recherche, quels que soient les sujets, quels que soient les objets.
La marque UCO unique permettra d'asseoir sa visibilité et sa lisibilité sur tous ses territoires et bien au-delà, et contribuera à l'homogénéité de « l'expérience utilisateur », qu'il soit étudiant, partenaire ou collaborateur.

Ce premier point, fondamental pour l'avenir de l'UCO et pour sa cohérence, s'articule autour de quatre lignes de forces :

 # Une gouvernance claire permettant d'aller plus loin dans son organisation et ses procédures.

 # Une autonomie renforcée par sa maîtrise dans la délivrance des grades et des titres, garante de la liberté de l'enseignement supérieur des universités catholiques.

 # Une communication corporate identifiée et identifiable, fidèle aux valeurs de l'UCO et portée collectivement par l'ensemble des acteurs de l'institution.

 # Une mutualisation progressive des services supports pour faciliter l'agilité et la pertinence des actions.

2 ENJEUX DE RAYONNEMENT

Pour rayonner et s'inscrire dans la durée, l'UCO s'appuiera sur deux leviers inhérents à son identité :

 # Une ambition d'excellence dans sa politique de recherche et de formation, alignée sur les standards académiques, avec des objectifs clairs :

› Faire évaluer toutes les équipes de recherche par le HCERES.

› Promouvoir la croissance de l'activité de recherche sur l'ensemble de ses campus : création d'un 3è appel à projets, déploiement des « sciences ouvertes », veille à l'intégrité scientifique, soutien à la préparation de l'HDR, etc.

› Renforcer la qualité des programmes de formation et développer les compétences pédagogiques : nouvelles méthodes d'apprentissage, recherche d'accréditations et de labels, etc.

 # Un développement de sa stratégie internationale, avec deux objectifs :

› Créer une direction du développement international, regroupant les services des mobilités étudiantes, des personnels, des partenariats et du recrutement international.

› Accroître le rayonnement et la visibilité de l'UCO : développer les mobilités étudiantes et personnels sur tous les campus, faciliter la mise en relation des enseignants-chercheurs pour les projets de recherche, favoriser l'accueil de visiting professors, contribuer au développement de programmes ouverts à l'International, etc.

3 ENGAGEMENTS MAJEURS

Le projet stratégique UCO 2027 s'articule autour de 3 engagements définis par le Recteur, qui contribuent à faire grandir l'institution et à asseoir sa légitimité :

L'expérience étudiante

Chaque étudiant dispose de ressources lui permettant de donner une coloration singulière à son parcours en fonction de ses choix. L'UCO s'engage à lui offrir :

› Une réflexion sur la responsabilité au travers d'enseignements sur la pensée sociale chrétienne et l'éthique.

› Un large choix de possibilités, accessibles à tous : entrepreneuriat, animation culturelle, international, vie associative, alternance, etc.

› Une approche par compétences destinée à améliorer la réussite de tous les étudiants.

› Un soutien à l'accessibilité, à la fragilité et à la vulnérabilité des étudiants.

› Des outils pédagogiques numériques adaptés.

› Des services homogènes sur tous les campus en adéquation avec leur territoire.

La transition écologique

À l'appui de *Laudato Si*, de *Laudate Deum*, du Pape François et des recommandations du MESR, l'UCO inscrit cette proposition au cœur de son ADN. Elle s'active à porter au quotidien des projets et des actes qui la rendent plus responsable et à contribuer, à sa façon, à un monde plus durable :

› Former tous les étudiants, toutes filières et tous campus confondus mais aussi tous les personnels, aux enjeux de la RSE.

› Établir un schéma directeur immobilier des campus suite à un audit énergétique permettant d'analyser les pratiques et de produire un bilan carbone.

› Rédiger le schéma directeur DD&RSE de l'établissement se référant aux travaux du GIEC et à une approche basée sur la dignité de la personne humaine et le bien commun.

› Encourager et soutenir les enseignants-chercheurs dans leurs travaux académiques sur la thématique de la transition.

› Créer dès 2024 : une Summer school, un master SCENE (stratégie et conseils en écologie du numérique et accompagnement aux modes de vie), un master GI2EC (gestion des impacts et éthique des échanges commerciaux), une licence Pro éco-manager en développement durable et responsabilité sociétale.

La dimension territoriale

L'UCO inscrit son action dans une logique de proximité, s'appuyant sur une pluralité de territoires qui apportent leur richesse et leur singularité. Elle s'attache à :

› Renforcer les relations avec l'enseignement catholique pour la formation des futurs enseignants et contribuer aux projets émergents avec cette institution.

› Conforter ses liens avec les acteurs issus du monde économique, académique et institutionnel en se positionnant comme un acteur de référence.

› Maîtriser la complémentarité des formations en répondant à la fois aux besoins des territoires et aux exigences du marché.

› Développer le Mécénat sur l'ensemble des campus pour faciliter le développement de ses projets.

› Impliquer les entreprises au cœur même de ses formations.

› Accroître le réseau des alumni.

UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE L'OUEST

uco.fr

EESPIG
ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ D'INTÉRÊT GÉNÉRAL
LOI DU 22.07.2013

Angers | Brest | Guingamp | Laval | Nantes | Niort | Vannes | La Réunion | Papeete